

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2018-014

## 周大生珠宝股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	共计 4 位投资者（排名不分先后）： 华创证券：郭庆龙 中科沃土基金：林茵 国信证券：刘馨竹 鸿德基金：郭堃
时 间	2018 年 10 月 30 日、11 月 1 日
地 点	深圳市罗湖区文锦北路田贝花园裙楼商场三层周大生总部会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：周晓达
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍，三季度情况介绍，参观公司展厅。</p> <p>二、问答环节：</p> <p><b>1：公司的产品设计方式？</b> 答：基于市场与产品定位，公司总体研发模式为整合研发与自主研发相结合。一方面，通过系统的研发资源整合，规范的研发管理体系构建与实施，实现紧跟流行趋势，快速保质的推出新品，保持产品整体的畅销性与流行性；另一方面通过塑造自主研发能力，完成核心特色产品、原创产品（如品牌标志款、特色款）开发，支撑品牌特色的打造。</p> <p><b>2：行业的市场空间？</b> 答：市场空间是动态的，取决于当地的经济状况、人口状况、竞争格局等因素。门店的持续增加会一定程度上带来品牌效应和规模效应。</p> <p><b>3：门店的地区分布？</b> 答：加盟店主要分布在三四线，一二线城市以直营为主。</p> <p><b>4：对消费降级的看法？</b> 答：市场面对的不是消费降级，而是消费理性。消费者倾向于选择高性价比产品，而非高加价率产品。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等</p>

	情况。同时，已按深交所要求签署承诺函。
附件清单（如有）	无
日期	2018年11月1日