

JACK 杰克
成套智联服务商

股票代码
603337



2023

杰克科技股份有限公司
环境、社会和公司治理（ESG）报告

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
慈善专题	
缝机连服企, 济困为播善	05
创新专题	
成套智联, 让服装智造无限可能	07
走进杰克股份	11

附录

指标索引	109
读者意见反馈表	112



01

创新引领—运营篇

智能制造	25
质量管理	34
客户服务	37



02

赋能协同—行业篇

可持续供应链	45
行业共进	49



03

知人善任—员工篇

员工权益	55
以人为本	63



04

逐绿前行—环境篇

环境管理	75
污染治理	78
低碳节约	79
绿色运营	83



05

行稳致远—治理篇

公司治理	87
风控合规	90
知识产权管理	92
信息安全管理	94
党建强基	99



06

回馈社会—公益篇

乡村振兴	107
社会公益	108

关于本报告

本报告详细披露了杰克科技股份有限公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露杰克科技股份有限公司及其子公司履行经济、环境、社会及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其附属公司。

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作（2022）》

报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“杰克科技股份有限公司”也以“杰克股份”“公司”或“我们”表示。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 (<https://www.chinajack.com>) 或在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 IR@chinajack.com，或致电 0576-88177757。

董事长 致辞



公司
董事长
阮积祥

不忘初心，砥砺前行。在这个充满挑战与机遇的时代，我们始终秉承“成套智联，让服装智造无限可能”的愿景使命，践行“客户第一、快速服务、聚焦专注、艰苦奋斗、共创共享”的核心价值观，致力于在经济、环境、社会和公司治理 (ESG) 等领域实现全面可持续发展。

回首过去一年，公司走过了极不平凡的道路。在全球经济风云变幻、行业竞争日益激烈的背景下，全体杰克人众志成城，迎难而上，书写了一系列令人瞩目的辉煌篇章。爆品战略成效显著、市场份额快速提升、整体业绩稳定向好，这一切都离不开每一位员工的辛勤耕耘和社会各界的鼎力支持。

创新发展，提升竞争力

我们聚焦爆品战略，深入缩减 SKU，不断提高研发效率和研发竞争力，成功打造了“快反王”等一系列“旗舰爆品”产品，引领行业进入快反时代。我们积极探索新业务、新赛道，全面进军软件、智能仓储等领域，并探索人形机器人等前沿技术，构建杰克生态圈，为公司的长远发展注入新的活力。同时，我们在管理提升上也取得了显著成效，通过优化流程、提升效率，不断增强企业的核心竞争力；通过杰克商学院管理输出，不断赋能产业链上下游企业管理提升，打造一流的产业链综合竞争力。

质服并重，共赢产业链

我们始终坚守质量与服务并重的承诺，严格控制产品质量，保证产品的安全性和可靠性；注重与客户的沟通和交流，洞察客户的需求和痛点，不断改进产品和服务，为客户创造更大的价值。我们积极打造可持续供应链，打通供应链信息孤岛，助力供应链企业数字化转型，致力于建立绿色、可持续的供应链体系，与供应商携手共进，推动整个产业链的可持续发展。我们高度关注行业发展的趋势和动向，积极参与行业协会各项活动，共同推动行业健康发展。

绿智双驱，环保增效益

我们坚守社会责任与环保初心，秉持“绿色低碳智能”发展理念，通过实施环保公益活动，为社会的可持续发展贡献力量。在环保实践中，我们推进光伏发电，实现 1395.40 万度发电量，减少碳排放 8361.24¹ 吨。我们积极采用无毒无害的绿色原料和环保新材料，突破多项关键技术，推进绿色设计，力求与社会、环境和谐共生。此外，我们提供的智能设备和智联解决方案，不仅提升下游产业生产效率，还显著减少资源浪费，实现经济效益与环境效益的双赢。我们打造的星链云联，将中心工厂与卫星工厂进行链接，赋能中小企业，助力服装工人就近工作，为乡村振兴和共同富裕贡献杰克力量。

文化引领，孝善新高度

重文化、重责任是杰克的基因，我们长期履行社会责任，专注公益慈善，打造浙江孝心缝慈善基金会等公益平台，积极投身慈善事业，弘扬孝善文化，救助困难群体，共同建设美好社会。

新的一年，新的征程，我们将继续聚焦爆品打造，深化成套智联，不断提升产品力、营销力、服务力、制造力，进一步简化管理，提升效益，发展新业务，拓展新赛道，助力杰克突破百亿，迈向千亿。我们坚信，在全体员工的共同努力下，在各界朋友的鼎力支持下，杰克一定能够创造更加辉煌的未来。

¹ 注：2021 年华东区域电力平均二氧化碳排放因子：0.5992 (kgCO₂/kWh)

“专题

慈善专题 | 缝机连服企，济困为播善

重文化、重责任，是公司从创业之初就铭刻在血脉中的基因，在公司发展与运营管理中发挥着巨大的作用。公司不断增强企业凝聚力、激发员工潜能、聚合内外部力量，推动公司高质量可持续发展。公司长期履行社会责任，专注公益慈善，成立浙江孝心缝慈善基金会，通过切实、高效、可信、可见的实际行动，弘扬孝善、实施救助、帮扶困难群体，汇聚各方爱心，共建美好社会。

浙江孝心缝慈善基金会简介

浙江孝心缝慈善基金会由公司及其创始团队阮氏三兄弟倡议发起，以“孝”为主旨，致力于传播孝道文化，专注尊老敬老、大病医疗、困难家庭救治、教育支持等领域。近年来，慈善基金会秉持初心，持续开展多项公益活动，凝聚来自产业链上下游、合作伙伴、公司员工等社会各界人士的关注与支持，展现公司积极践行社会责任、弘扬社会正能量的坚定决心。

截至报告期末，孝心缝基金会总计收到善款 809 万元 (含设立资金)，总帮扶金达 197 万元，累计帮扶困难家庭 103 个，教育支持 数百人，助老支持 数百人。



杰克孝心卡，公司孝善文化之体现，员工父母每月享 200 元孝心款，公司承担半额。截至报告期末，杰克孝心卡惠及 2,500 余位员工父母，累计发放孝心基金达 3,192.24 万元。

基金会宗旨

- 基金会宗旨：百善孝为先，孝为德之本；缝机连服企，济困为播善
- 基金会使命：让孝播全球，让善满人间
- 基金会愿景：构建信赖、利他的全球最大缝制产业链慈善平台
- 基金会价值观：孝敬、明德、立业、育人
- 基金会目标：致力于孝文化的传播，让您更幸福！



关键荣誉



孝心缝基金会获评浙江省 4A 级社会组织



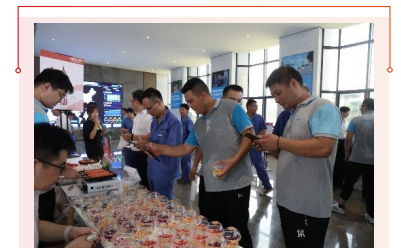
2023 年孝心缝基金会活动节选



2 月年初慰问活动



4 月“一块”做好事活动



7 月暖心义卖活动



9 月 Cisma 展感恩见面活动



11 月冰淇淋义卖活动



11 月大陈岛公益行活动



11 月重阳节敬老公益活动



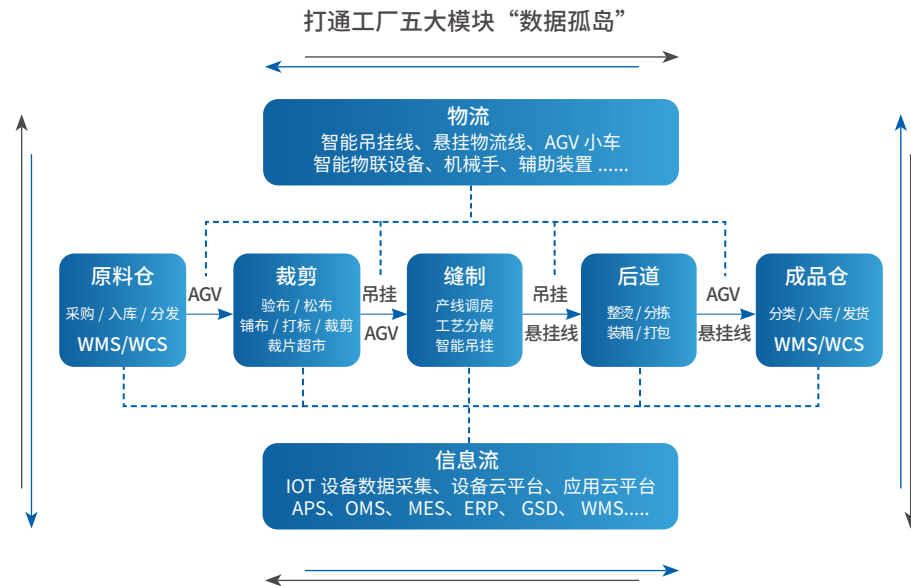
12 月孝善讲堂活动

“专题”

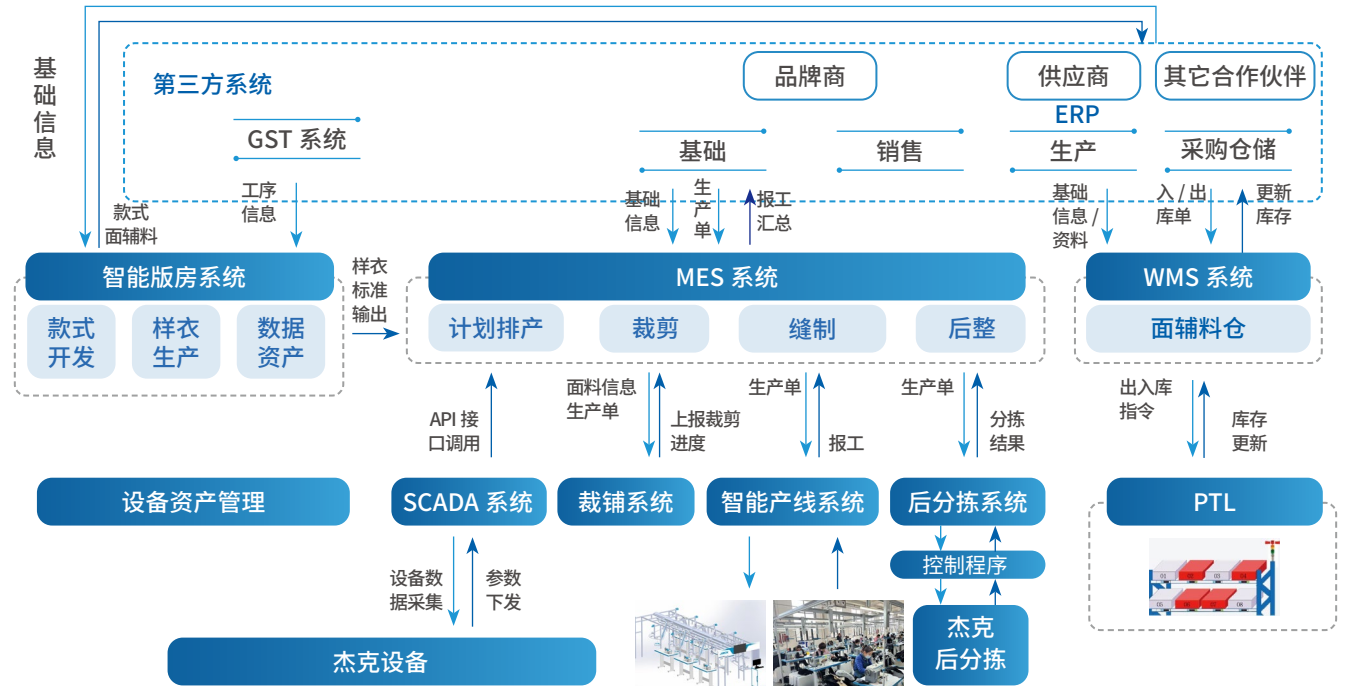
创新专题 | 成套智联，让服装智造无限可能

作为全球缝制设备行业产销规模最大、综合实力最强的上市企业，公司在解决服装企业的痛点、难点和数字化转型方面，有着持续的积累和沉淀。公司的成套智联解决方案集数字板房、面辅料仓储、智能裁剪、吊挂缝制、后道分拣、成品仓储以及 APS、MES、WMS 等软硬件为一体，完整呈现服装生产中的仓储、裁剪、缝制、后整、物流等环节的互联互通。

成套智联解决方案



服装生产数字化生态系统



成套智联优势

服装智联成套解决方案

- 01 专业的精益诊断生产问题能力
整厂规划方案设计能力
- 02 自动化改造带来的效率提升
和降低熟练工依赖的能力
- 03 软硬件一体化智能制造成套
交付能力，真正实现数字化
的小单快反

公司面对服装行业的成套解决方案主要内容包括硬件、软件、管理逻辑及整体交付，通过客户需求的导入和调研，从原材料仓储 - 智能裁剪 - 裁片配送 - 吊挂缝制 - 后道分拣 - 成品仓储的全流程规划方案输出，并结合精益的理念梳理客户的业务流程、工艺流程、布局、数字化变革等要素，助力客户实现提质、增效、降本、减存的经营目标，最终实现商业成功。同时，杰克打造星链云联，将中心工厂与卫星工厂进行链接，赋能中小企业，助力服装工人就近工作，为乡村振兴和共同富裕贡献杰克力量。

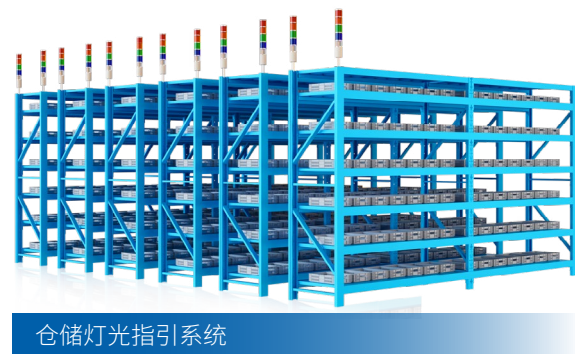
各模块简介

01 智能裁剪房通过高效整合 AI 验布机、铺布机、裁床、打标机等先进设备与智能系统，实现了各环节之间信息的无缝对接与协同作业。这种集成化的解决方案显著提升了裁剪作业的效率，缩短了生产周期。

03 智能后整通过引入先进的自动化设备和智能管理系统，实现了自动分款、分色、分码、自动包装并实现全流程物流贯通。这一创新的生产方式大幅提升了出货效率和准确性，减少了人为错误，缩短了生产周期，为企业带来了显著的成本节约和效率提升。

02 智能缝制通过智能吊挂系统、数字化缝纫机以及管理系统，实现了生产流程的高度集成与协同。让生产过程数据透明化，为精益数字化提供了基础支撑，能显著提升生产效率和降低生产周期。

04 智能仓储物流系统，通过智能化自动化设备以及自动控制系统、设备调度控制系统、计算机管理系统、路径规划系统等组成智能化系统，以数字化管理，确保产前齐套，以空间高效利用，提升存储密度，从而实现过程全透明，省人增效，为企业的原材料仓库、辅料仓库、线边仓库、成品仓库等各项仓储业务带来存储空间利用率最大可以提升 3-5 倍，作业效率最高可提升 2-4 倍，助力客户发展新质生产力，实现可持续发展，让制造更流畅。



案例

客户说——助力某客户“升级”计划

2023 年，公司某客户为提升客户服务与生产支持，启动“升级”计划，期望通过自动化设备、数字化技术及应用软件实现设备互联互通。杰克作为合作伙伴，为其量身定制成套智联解决方案，通过精益化+数字化的双轮驱动，提升生产效率 15%-20%，降低成本，助力客户打造现代化、数字化、智能化样板工厂。



客户需求

- 传统的生产模式，生产的各个环节难以有效打通。
- 对客户小批量、高品质的柔性生产造成很大障碍，制约了企业的发展。

解决方案

- 推翻原有传统模式生产线，和杰克合作打造全新的全流程智能化生产车间。
- 提高小批量、高品质、柔性化的生产能力。从智能验布机、智能裁剪、AGV 智能物流、智能吊挂、PTL、WMS、MES 全生产流程数据打通，实时把握生产数据。

案例

客户说——携手某客户提升效率

公司客户在与杰克的合作中，杰克提供了硬件和软件的整体解决方案，在工厂管理、精益生产上提供了很大帮助。在项目实施后，生产效率提升 21%，品质首次通过率提升 7%，准时交货率提高 11%。不仅仅做到了 300-500 件的订单快反，还可以快速做到 30-50 件的订单快反。帮助客户将“小单快反”全面落地，实现数字化智能生产。





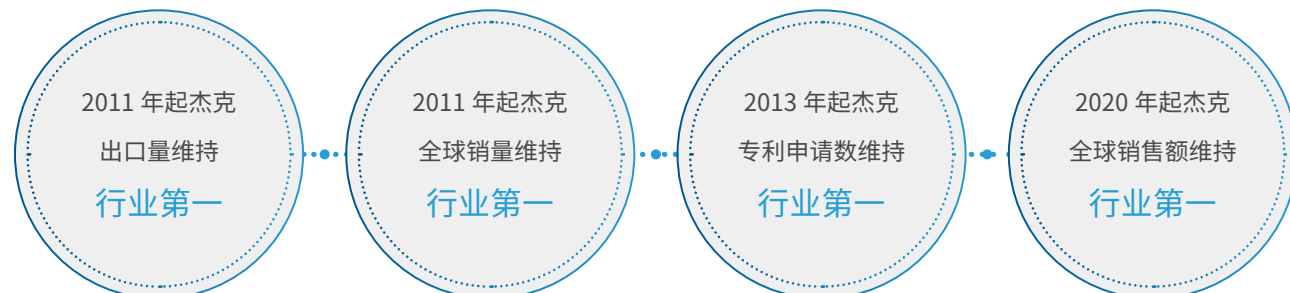
走进杰克股份

| 公司概况

杰克科技股份有限公司（股票代码：603337）是全球缝制设备行业产销规模最大、综合实力最强的全球化企业，也是集面辅料仓储、数字版房、智能验布、智能裁剪、吊挂缝纫、后道分拣、成品仓储及 APS、MES、WMS 等软硬件为一体的服装智能制造成套解决方案服务商。产品惠及全球 170 多个国家和地区，服务于服装、鞋业、箱包、家具、皮革、汽车、航空等多个领域。

公司的主营业务为工业缝制机械的研发、生产和销售，包括工业缝纫机、裁床、铺布机、验布机、吊挂、衬衫及牛仔自动缝制设备等工业用缝前、缝中、缝后设备，以及电机、电控、机架台板等缝制机械重要零配件。

行业领先地位²

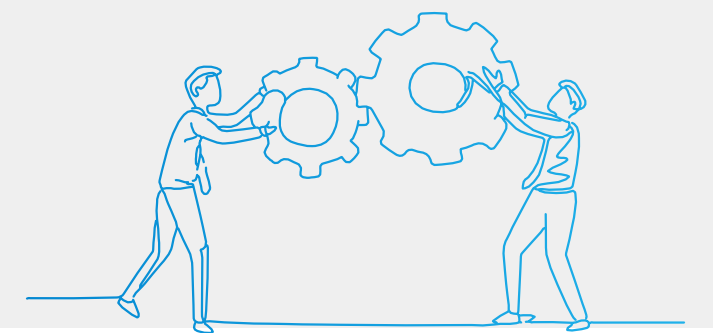
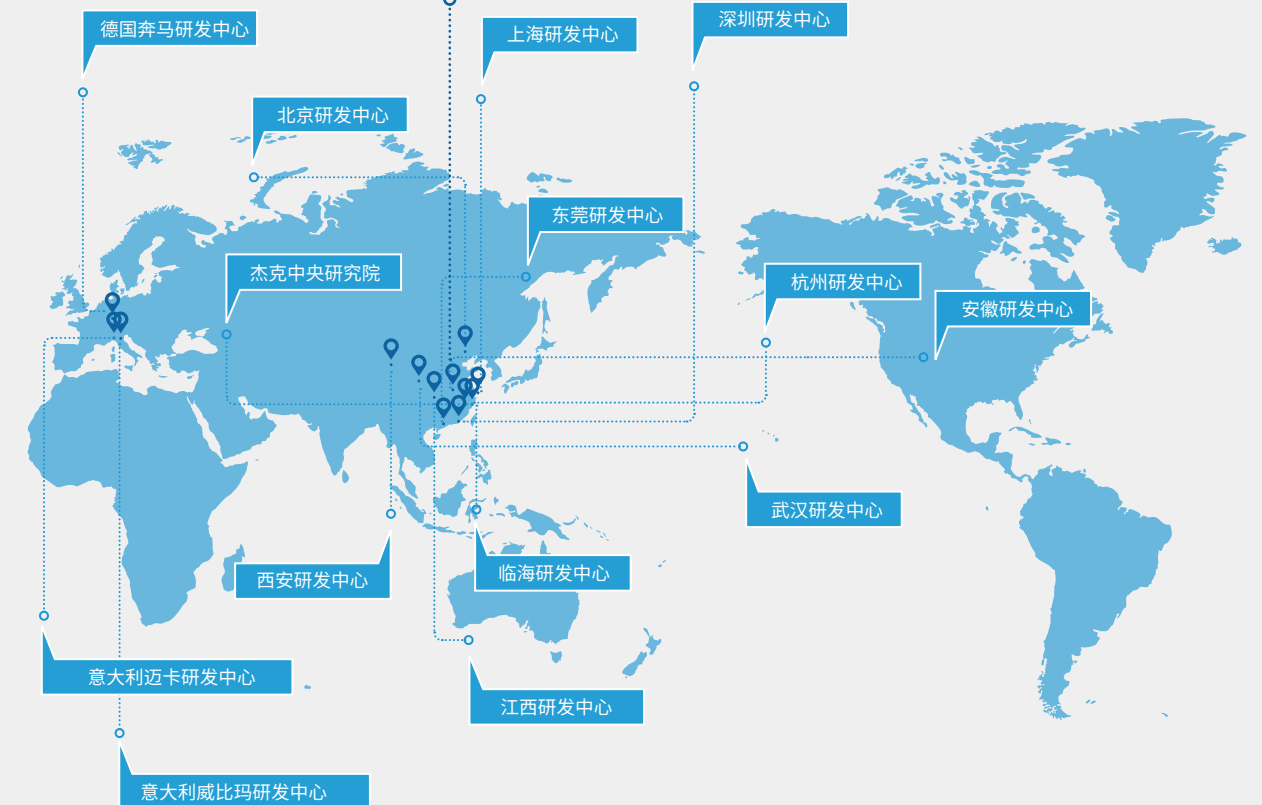


² 测算依据：全球及中国公开的工业缝制产品数据

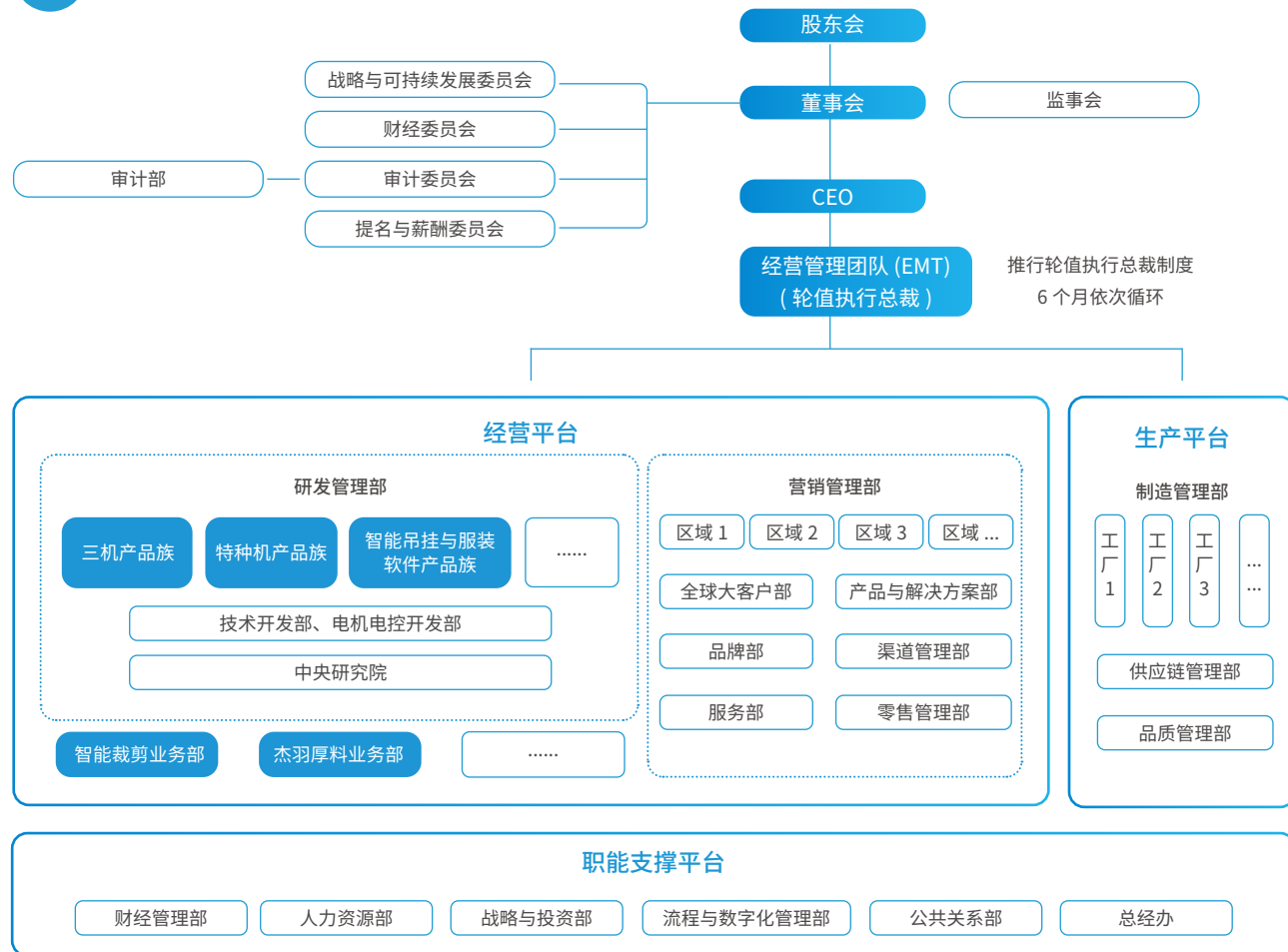
研发中心布局



杰克总部



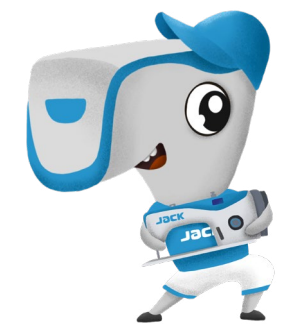
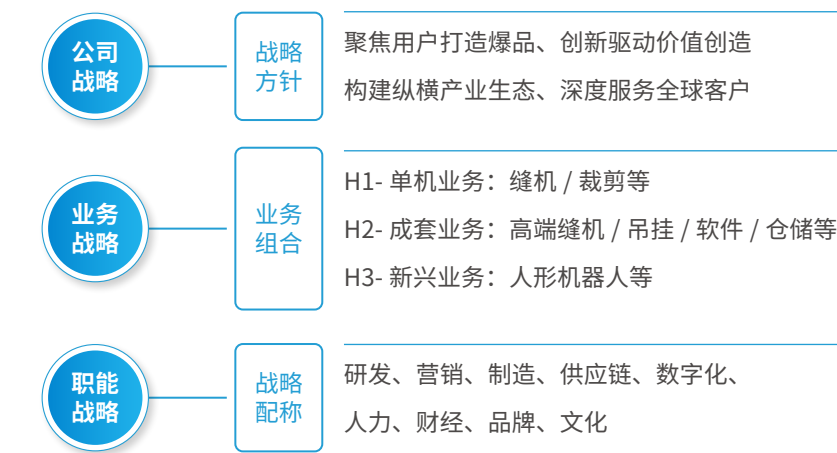
组织架构



发展战略

公司以企业愿景使命与价值观为基准, 制定中长期战略规划, 聚焦主航道、聚焦客户价值、聚焦爆品打造, 以业务组合为指引, 以管理体系为支撑, 连贯式打造产品力、服务力、制造力、组织力、运营力, 推动杰克可持续、高质高效增长。

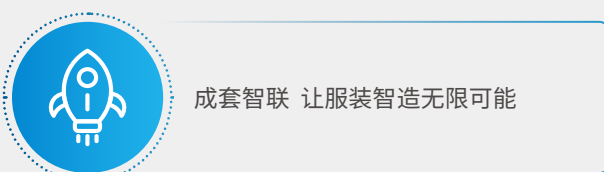
公司战略规划



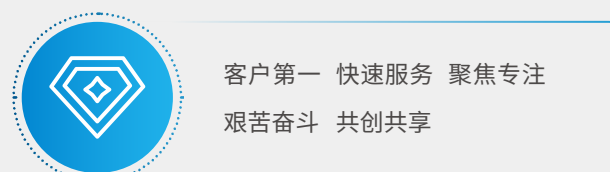
企业文化

公司形成了“以文化人、以文育人、以文聚人、以文养人”的文化建设模式, 构建了务实、拼搏、合作、共赢的奋斗者文化, 并将产业链上下游纳入文化辐射范围, 通过共创共享、共同成长实现公司发展目标。

愿景使命



价值观

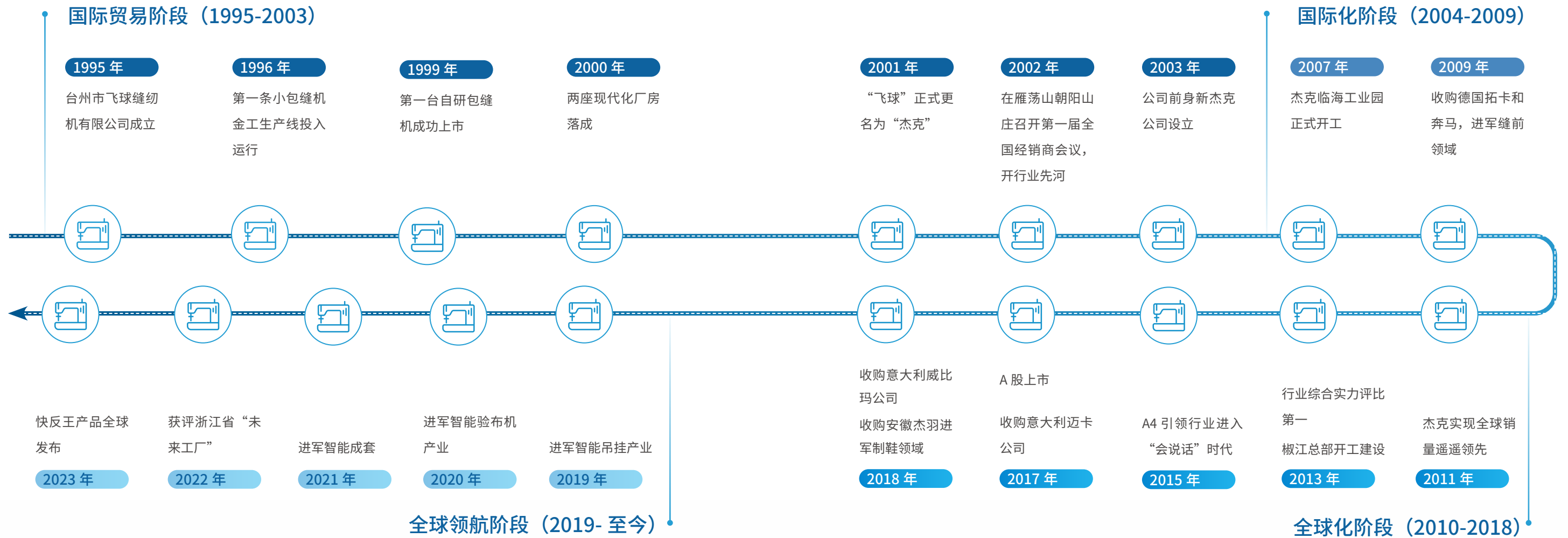


企业精神



发展历程

里程碑



年度大事记

2023年1月

- 公司召开 2022 年度经营管理年会并表彰标杆个人与团队
- 廉洁自律宣传

2023年5月

子公司拓卡奔马机电科技有限公司举办 90 周年盛典暨 S80 新品发布会

2023年9月

- 公司召开 2023 年度供应商大会, 300 名供应商出席
- 公司召开 2023 年度海外经销商大会, 300 多名海外经销商出席
- 公司携旗下拓卡奔马、迈卡、威比玛等品牌共同参加中国国际缝制设备展览会 (CISMA2023)

2023年3月

公司获评“国家级绿色工厂”

2023年6月

公司召开快反王新品发布会

2023年8月

公司召开 M9 模板机发布会

2023年11月

- 公司被认定为“2023 年度浙江省科技领军企业”
- 公司召开 2023 年度 ESG 项目启动会

2023年12月

公司组织的快反王多种面料极限挑战全国总决赛暨世界纪录挑战, 创下连续缝制 317.8 米不断线不停机的福布斯世界纪录

企业荣誉

杰克科技股份有限公司 国家级

工业和信息化部、工业经济联合会 制造业单项冠军示范企业	工业和信息化部 国家技术创新示范企业	国家知识产权局 国家知识产权示范企业	工业和信息化部 国家级绿色工厂
工业和信息化部 工业产品绿色设计示范企业	工业和信息化部 国家绿色供应链管理企业	中国轻工业联合会 中国轻工联科技进步一等奖	中国轻工业联合会 2021-2023 全国轻工行业标准化工作先进集体

省级

浙江省科学技术厅 浙江省科技领军企业	浙江省科学技术厅 浙江省高新技术企业	浙江省经济和信息化厅 浙江省未来工厂	浙江省科学技术进步一等奖
浙江省总工会 浙江工人先锋号	浙江省工商业联合会 浙江省清廉民营企业建设示范单位	浙江工匠学院 浙江工匠学院实训基地	


拓卡奔马机电科技有限公司

工业和信息化部 专精特新“小巨人”企业	国家知识产权局 国家知识产权示范企业

| 亮点绩效

 经济绩效	营业收入 (万元人民币)	归属于上市公司股东的净利润 (万元人民币)
	2023 年 529,388.30	2023 年 53,842.76
	2021 年 2022 年 605,360.09 550,166.13	2021 年 2022 年 46,638.46 49,361.58
	纳税总额 (万元人民币)	现金分红总额 (含税、含股份回购) (万元人民币)
2023 年 21,406.92	2023 年 53,801.79	
2021 年 2022 年 28,033.62 32,674.57	2021 年 2022 年 14,384.27 19,543.46	

 环境绩效	总耗水量 (吨)	光伏发电量 (千瓦时)
	2023 年 446,062	2023 年 13,954,049
	2021 年 2022 年 495,775 433,308	2021 年 2022 年 5,186,369 9,972,463

 社会绩效	员工总数 (人)	女性员工占比 (%)	员工培训总时长 (小时)
	2023 年 6,400	2023 年 33.16%	2023 年 15,320
	2021 年 2022 年 8,925 6,721	2021 年 2022 年 33.95% 32.7%	2021 年 2022 年 13,288 13,949
	研发投入 (万元人民币)	社会公益投入 (万元人民币)	
	2023 年 39,460.35	2023 年 593.29	
	2021 年 2022 年 38,450.14 39,026.29	2021 年 2022 年 557.87 513.60	

| 责任管理

ESG 战略

公司以企业愿景使命、价值观为牵引，通过对公司业务战略、关键风险与发展机遇、相关法律法规、利益相关方的需求与期望等关键因素的识别与评估，结合国家相关政策及产业发展方向，以实现经济、环境和社会效益的最大化，提升企业经营管理水平为目标，制定了公司的 ESG 战略方针、目标及实施路径。








ESG 目标及实施路径

<h4>员工满意</h4> <p>正确处理劳资关系，保障员工合法权益，关注员工职业发展，构建健康安全工作环境，与员工一道成就心中理想。</p>	<h4>供应链管理</h4> <p>打造上下游供应链资源平台，积极影响供应链社会责任意识，推动和提升供应商及合作伙伴社会责任绩效。</p>
<h4>客户满意</h4> <p>以技术创新提升产品绩效，提供技术先进、绿色低碳、节能环保、运行稳定、安全可靠的产品和快速反应、便捷安全的服务，持续提升客户满意度。</p>	<h4>股东满意</h4> <p>保障股东合法权益，规范股东沟通渠道，平等对待全体股东，使其享有知情权与决策参与权。</p>
<h4>管理机制</h4> <p>建立健全的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效。</p>	<h4>守法经营</h4> <p>坚持诚信合法经营，构建和谐营商环境，恪守商业道德，反对商业贿赂，倡导公平竞争。</p>
<h4>社会公益</h4> <p>推动慈善事业。积极回馈社会，主动为国担当，为国分忧。</p>	<h4>环境友好</h4> <p>积极倡导绿色低碳、节能环保理念，加大新技术、新工艺的应用，注重环境保护，推动资源能源的综合利用。</p>

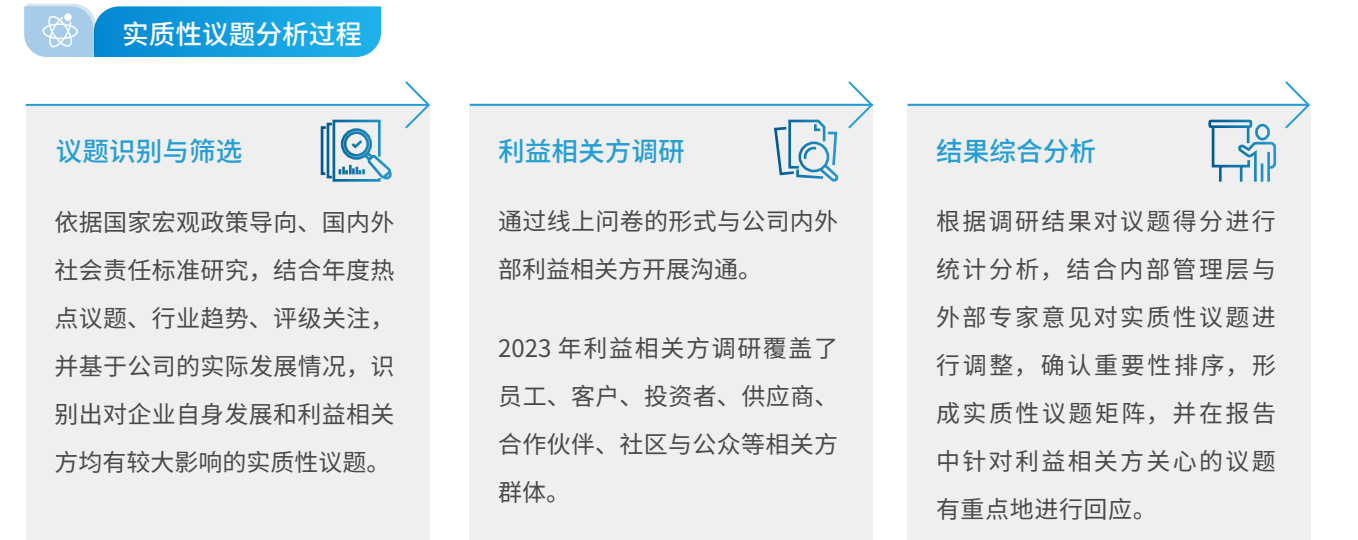
利益相关方沟通

利益相关方的支持和信任对公司至关重要。公司在开展和推进 ESG 管理中关注各利益相关方的诉求，并通过多种渠道积极沟通，以责任实践回应期望诉求，努力实现股东、员工、社会等各方的合作互利共赢。

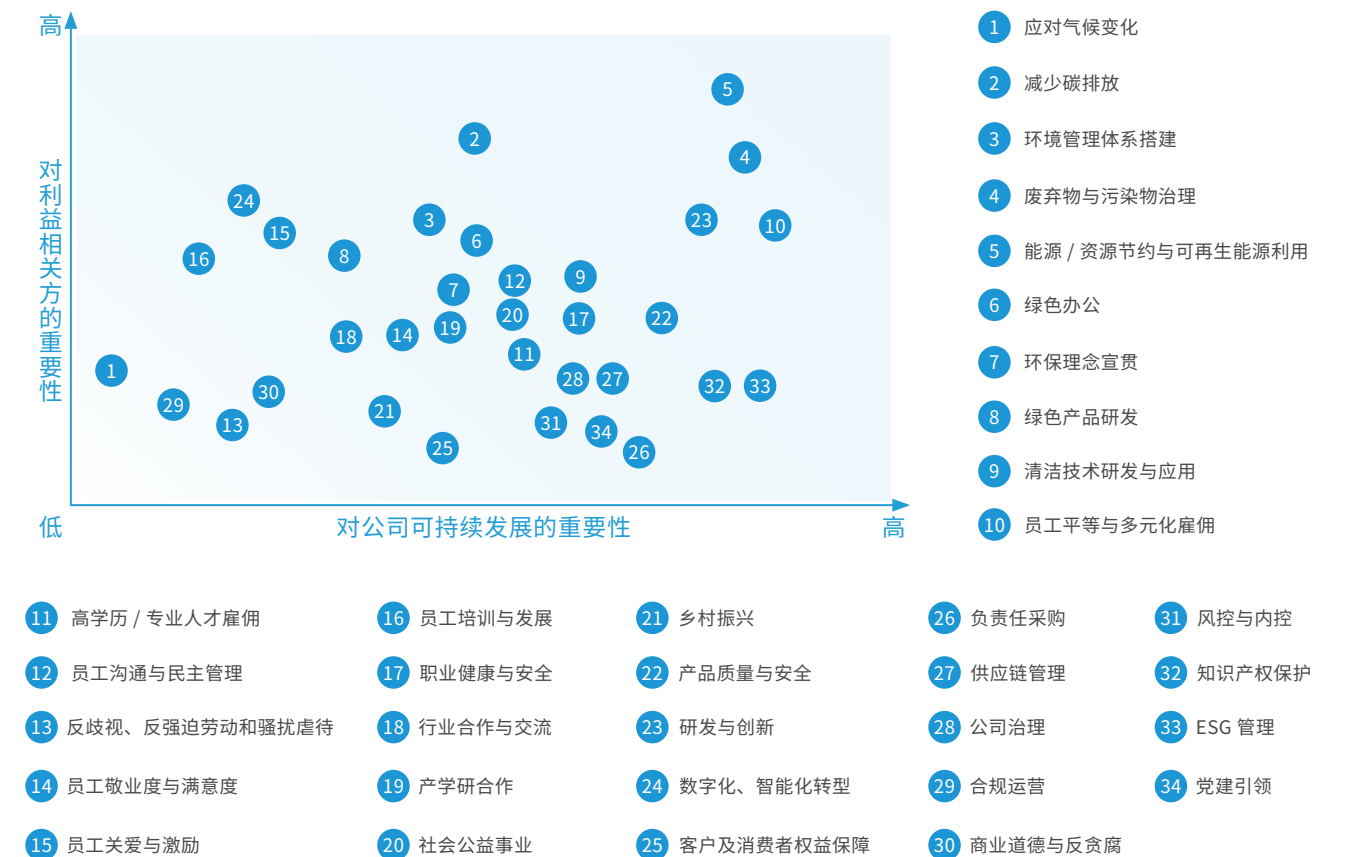
利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工薪酬与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 员工关爱与激励 	<ul style="list-style-type: none"> 平等与多元化雇佣 保障员工权益 完善的薪酬制度 畅通的晋升体系 丰富的员工活动 健全健康安全体系
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 经销商管理 行业发展 校企合作 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任采购 供应链管理 阳光采购 经销商合作共赢 行业合作与交流 产学研合作
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发与创新 产品质量与安全 客户权益保护 数据安全与隐私保护 及时专业的服务 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 数字化、智能化转型 质量保障 客户反馈处理 客户满意度调查 信息安全管理
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 稳定的业绩增长 股东权益保护 透明的信息披露 完善的风控合规 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 全面的风险管理 定期与临时信息披露 畅通的投资者沟通渠道 知识产权保护
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 服从监管要求 响应国家发展政策 商业道德与反贪腐 完善的风控合规 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 配合监管检查 定期与临时信息披露 加强廉洁从业宣传与自律 全面的风险管理
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益事业 乡村振兴 共同富裕 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿活动 慈善捐助 星链云联

实质性议题分析

公司对标国家“十四五”规划，依据全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)等通用标准，结合年度热点议题、国家战略、行业趋势，并基于公司实际发展情况，制作实质性议题调查问卷，广泛倾听各利益相关方意见。



实质性议题矩阵





01 创新引领—运营篇

公司融合先进的质量管理和卓越的客户服务，不断引领行业创新，以宏大的视野和坚定的步伐，书写着行业的辉煌篇章。公司凭借前瞻性的技术布局和精细化的管理体系，打造出高效、稳定的生产环境，确保每一件产品都达到卓越品质。同时，公司坚持客户至上，快速响应客户需求，为客户提供全方位的服务支持。

智能制造	25
质量管理	34
客户服务	37

智能制造

在数字化浪潮的席卷之下，公司以智能制造为核心，积极拥抱数字化转型，通过引入先进的自动化设备、数字化技术及应用软件，实现了生产设备的互联互通，打造了一个高效、智能的生产体系，大幅提升生产效率，降低成本，为公司持续发展和产业升级注入强大动力。公司在智能制造领域的实践，不仅彰显了其在行业中的领先地位，更为整个制造业的数字化转型树立了典范。

产品研发

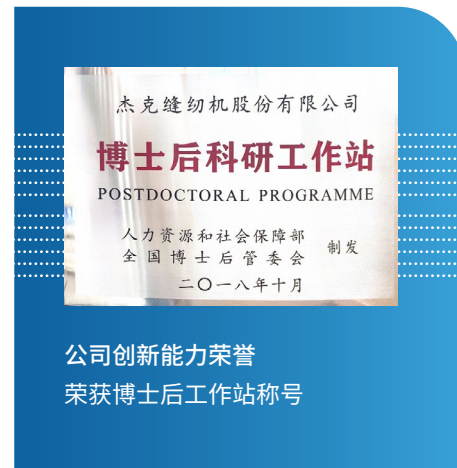
在激烈的市场竞争中，公司密切关注市场机遇和行业趋势，深入剖析客户痛点与需求，用准确的市场洞察能力把握市场脉动。为更好地满足客户需求，公司制定高效灵活的研发管理架构和全面的研发管理制度，确保研发流程顺畅与高效。此外，公司加大研发投入，不仅增加了研发团队的规模和预算，还引入了业界领先的研发工具与技术。这些举措共同确保了研发项目的顺利进行，促使产品能够迅速迭代，紧跟市场需求，为整个产业链注入了新的活力与价值，成为推动产业进步的重要力量。

截至报告期末，公司研发人员共计 **1,062** 人

占公司总人数比例 **16.59%**

研发投入金额 **39,460.35** 万元

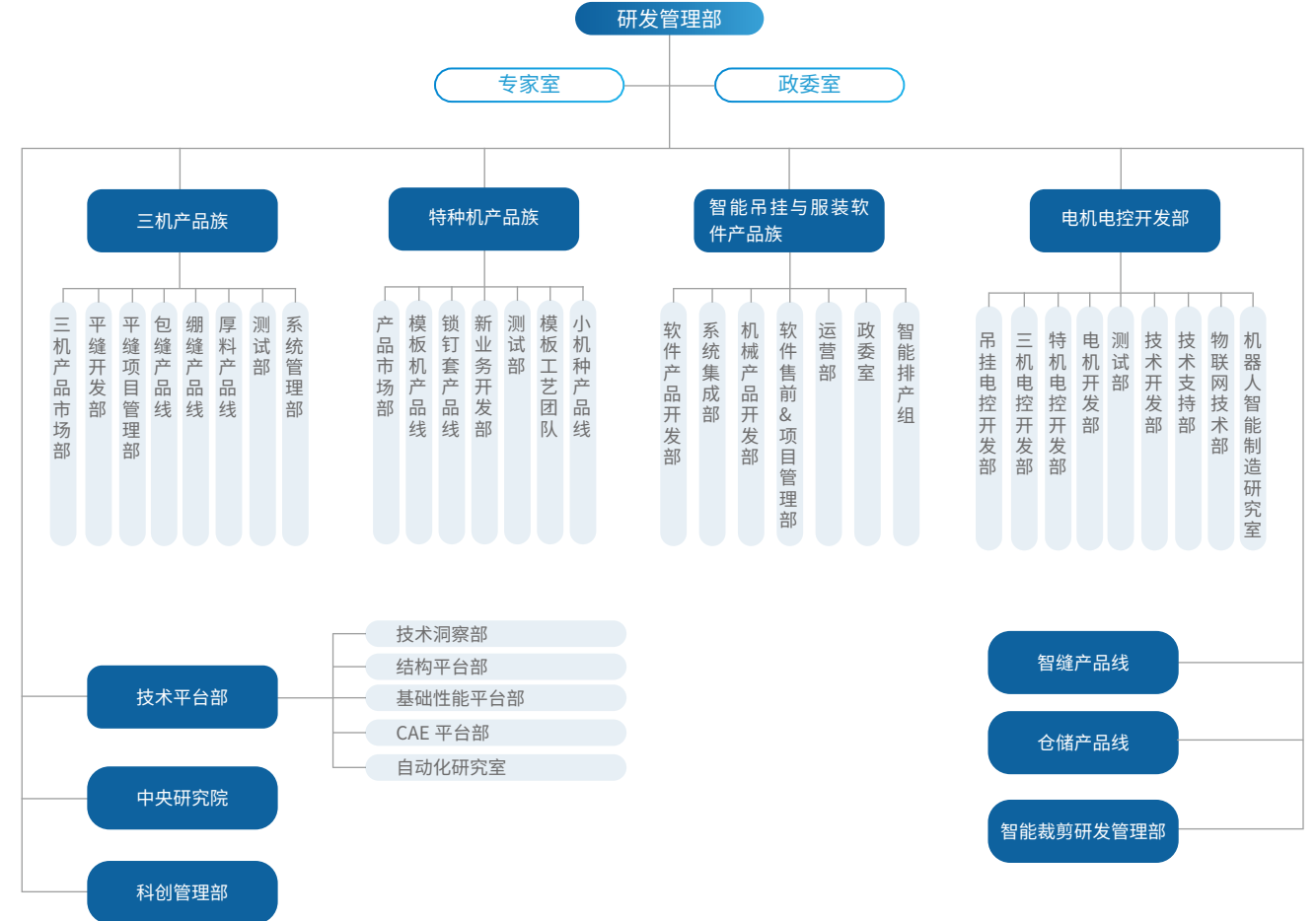
此外，公司扩大研发版图：**3** 国联动，**14** 地协同研发，共创新科技新篇章



公司创新能力荣誉
荣获博士后工作站称号



研发管理架构



截至报告期末，持有专利数量 **2,674** 项，

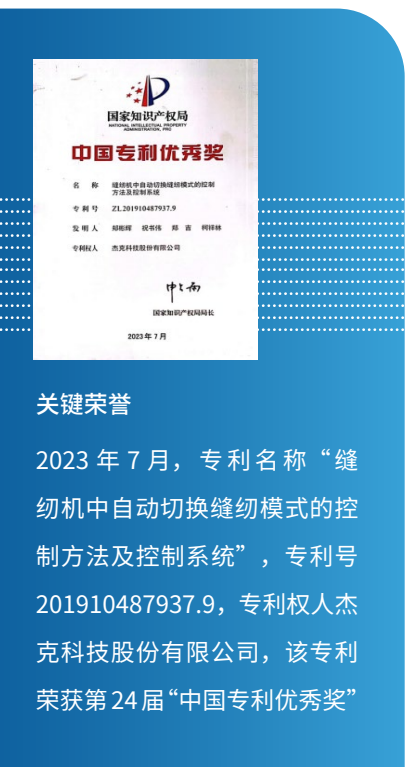
其中发明专利年度新申请 **126** 项，累计获得 **1,153** 项，

实用新型专利年度新申请 **208** 项，累计获得 **1,261** 项，

外观设计专利年度新申请 **18** 项，累计获得 **260** 项

截至报告期末，累计获得软件著作权 **449** 项

年度新申报软件著作权 **77** 项



关键荣誉

2023 年 7 月，专利名称“缝制机中自动切换缝制模式的控制方法及控制系统”，专利号 201910487937.9，专利权人杰克科技股份有限公司，该专利荣获第 24 届“中国专利优秀奖”

研发人员激励

公司针对不同对象制定多元化激励机制，以促进科研人员积极性与创造力。在公司 3+3 全面薪酬激励管理体系下，公司专门制定《专利激励管理办法》，鼓励员工积极申请专利，保护创新成果，并推出《产品开发商业成功奖励制度》，对成功推向市场的产品给予丰厚的奖励。此外，公司还设立了《研发管理部奖金包方案制度》，为研发人员提供额外奖金支持，营造勇于创新的企业氛围。这些制度的实施，不仅提高了员工的工作热情，也为公司的长远发展注入持久动能。

创新激励制度

专利激励管理办法

鼓励创新成果取得专利权，提高发明专利质量，促进发明专利的实施和应用，激励员工申报专利的积极性

产品开发商业成功奖励制度

调动产品开发项目组人员的工作积极性，鼓励优秀人员快速成才

研发管理部奖金包方案

使组织充满活力，导向各部门集成作战、相互协助，牵引全体员工自我激励和挑战高目标，从而做大蛋糕、实现长期有效的高质量增长

快反王创新技术研发，迎合市场需求

公司成立 A5E-A 项目组并投入大量人力和研发资金，在自适应、快调节方面进行深耕细作，成功推出了平缝机爆品快反王，满足服装企业对快速换款设备的需求。快反王推出当天收到超过 15 万台订单，充分获得业界认可。

平缝机行业痛点

小单快反时代，服装厂一天做几款甚至几十款服装成为常态。在不断换款换料过程中，缝绉机出现了如不吃厚、缝薄起皱、弹力面料线路路紧等问题，还经常出现跳针、断线等各种故障，机修工也大部分时间在修这些问题。因为其机械设计和原理的限制，行业内没有更好的技术去解决对面料全适应性的问题。

杰克创新

独创 AMH 面料自适应系统，能够快速感知面料变化，实时调整送布与穿刺力的协同，自适应面料，实现不同面料连续缝绉不用调。A.M.H 自适应系统拥有两大关键核心技术，九脑章鱼 AI 芯片和大力猿电机。九脑章鱼 AI 芯片，针对厚、薄、弹等不同面料，实现智能感知，实时响应。大力猿电机能拥有超大扭矩、超强爆发力、精度高的特点，再搭配了缝绉机这个通轴技术，穿刺更有力。

企业效益

平缝机作为缝绉机行业的最大品类，约占 40% 市场份额。快反王在 2023 年 6 月 16 日发布当天预定量超 15 万台，赢得了客户、销售、利润和品牌的综合胜利，从“价格战”真正走向价值营销。

社会效益

快反王的端到端开发，真正做到以用户为中心，围绕用户的需求做价值创新，满足服装企业对快速换款设备的需求，助力客户企业转型升级，进一步推动服装企业技术进步、产品创新和高质量发展。



“快反王”日缝百款不停机



A.M.H 自适应系统及核心技术 (九脑章鱼 AI 芯片和大力猿电机)



CISMA2023 快反王发布

模板机不断线技术研发，解决客户痛点

模板机自面市以来的 10 年间，因其去技能、易上手、高品质、缝纫范围广的特点，广泛应用于棉服、羽绒服的绗线生产。但随着服装个性化、时尚化的变革，服装生产的挑战日益艰巨，现有模板机的绗线存在诸多问题，其中最大的问题就是断线！为解决这一行业难题，公司投入大量人力和研发资金，模板机产品线携手特种机技术开发部及十余位博士团队，历经三年成功打造出爆品——不断线模板机 M9，在缝纫性能上实现重大突破，极大提升公司模板机的市场竞争力。

模板机行业痛点

频繁断线，极大影响了服装绗线的生产效率和品质，车工每天因为断线翻修需要浪费 30-60 分钟时间，高品质服装因断线甚至会造成布料浪费。

杰克创新

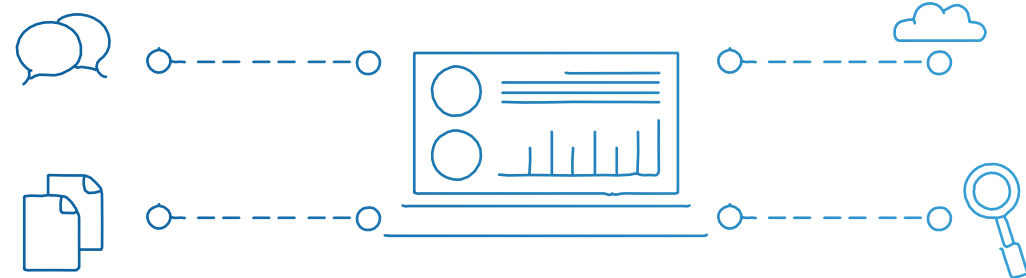
独创灵蛛控线系统，实现对线和线环成型的精准控制，实现一天只穿一次线的极致稳定性。通过 0 度线道技术，极大减少面线的磨损，确保缝线张力处于最完美的状态下低张力缝纫。配合 0 秒同步技术，每一针缝纫时对齐计算 208 次，利用 CAE 仿真设计实现任意场地、随意挪动不用调，以最高 3600 转 / 分钟的速度稳定缝纫。

企业效益

M9 自 2023 年 816 上市以来，助力杰克模板机销售增长 42%、市占率提升 10%。产品的客户口碑极佳，已经达到行业领先水平，进一步提升了杰克模板机在服装行业内的口碑心智。

社会效益

极大降低了绗线生产断线频发的问题，提高了服装制造行业生产效率并提升了服装从业人员的收入水平，带动服装绗线生产的进一步良性循环。通过对使用 M9 模板机工厂的调研，M9 在日常生产中每天仅断线 1-2 次，相较于服装厂普通模板机断线率下降了 90%，对绗线生产的效率提升了近 20%。



独创灵蛛控线系统，实现对线和线环成型的精准控制，实现一天只穿一次线的极致稳定性

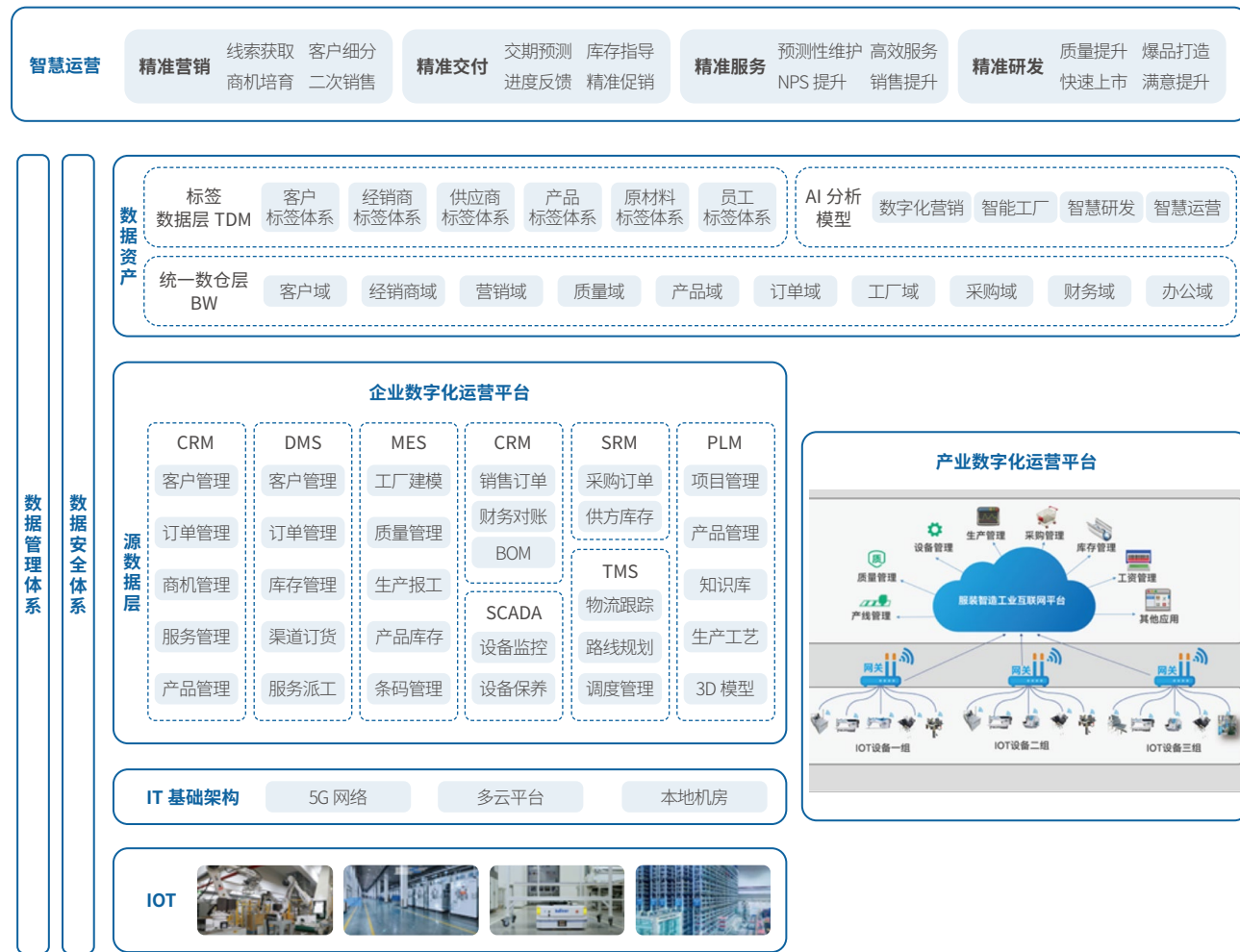
极大降低了绗线生产断线频发的问题，提高了服装制造行业生产效率



数字化转型

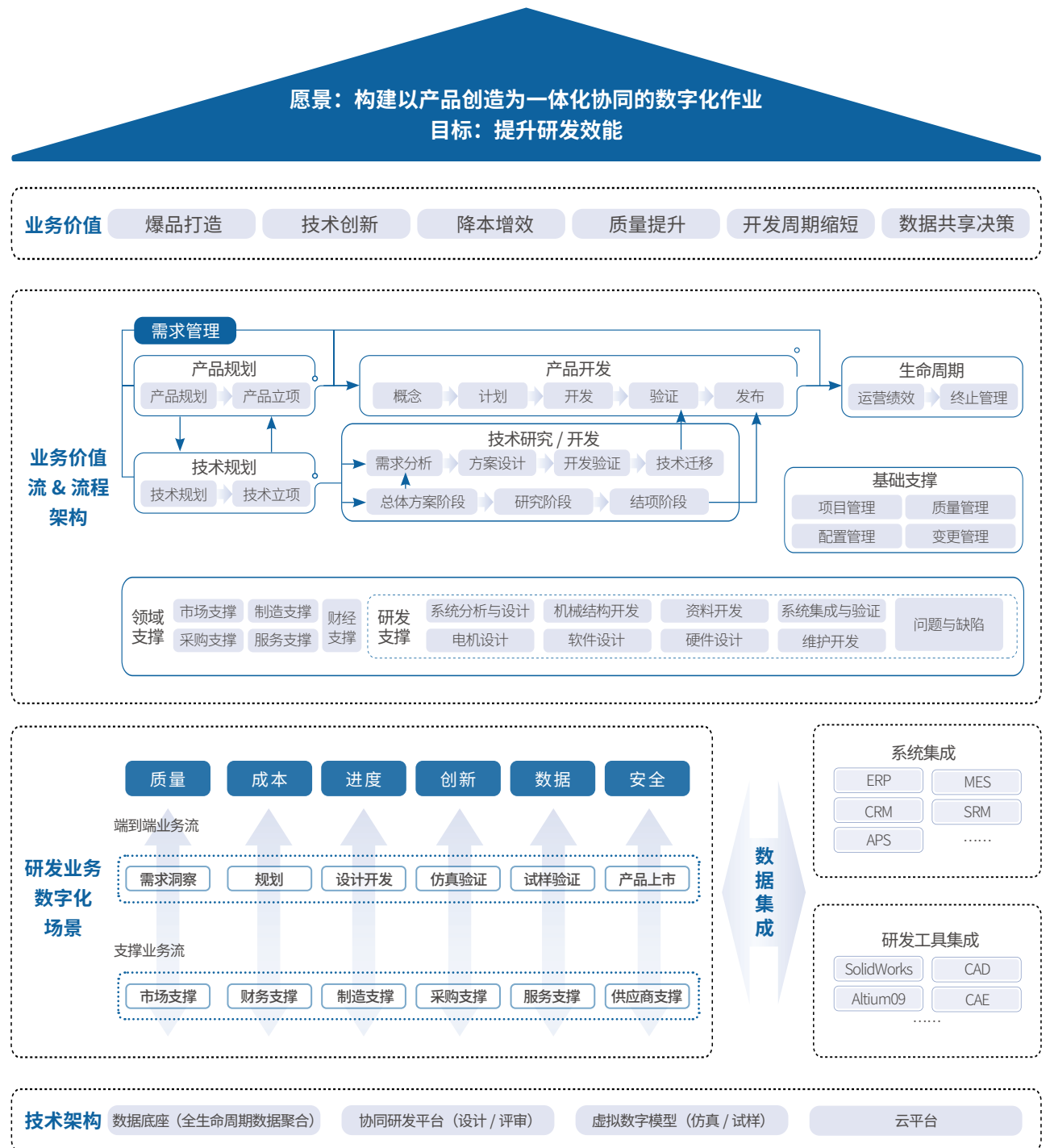
公司紧跟时代步伐，响应国家数字化转型战略，坚定不移地加大研发数字化、生产数字化投入力度，以实现智能生产的宏伟目标。2023年，公司不仅将数字技术融入产品研发的各个环节，更在生产流程和业务运营中全面推行数字化管理，实现运营高效与效益双提升，助力自身发展再上新台阶。通过建立数字化平台，公司力求打通全价值链数字化经营，从而创造智慧、有温度的产品，为客户带来卓越使用体验，实现持续稳健发展。

公司数字化架构



- 3年内，持续推进数字化转型，实现从用户端到公司及供应链的全面数字化；
- 5年内，将目前“四个精准”提升到人工智能级别，为研发、生产、服装品牌商、服装制造企业等创造更大价值。

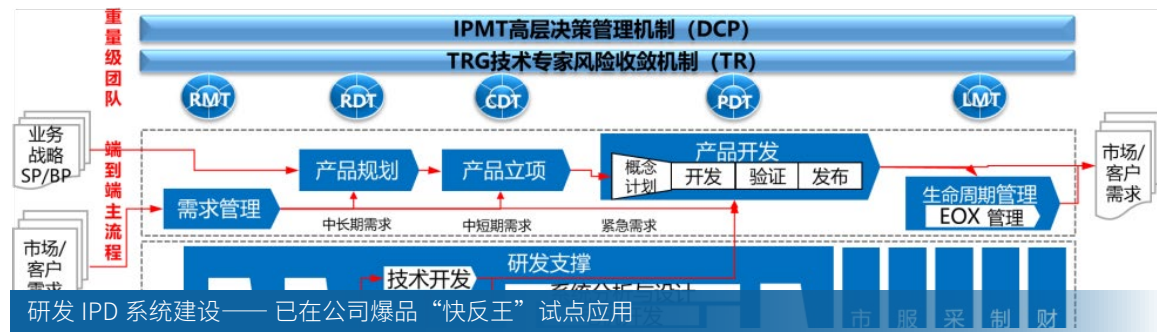
全流程产品研发数字化愿景



数字化运营 (项目、产品数据为对象)

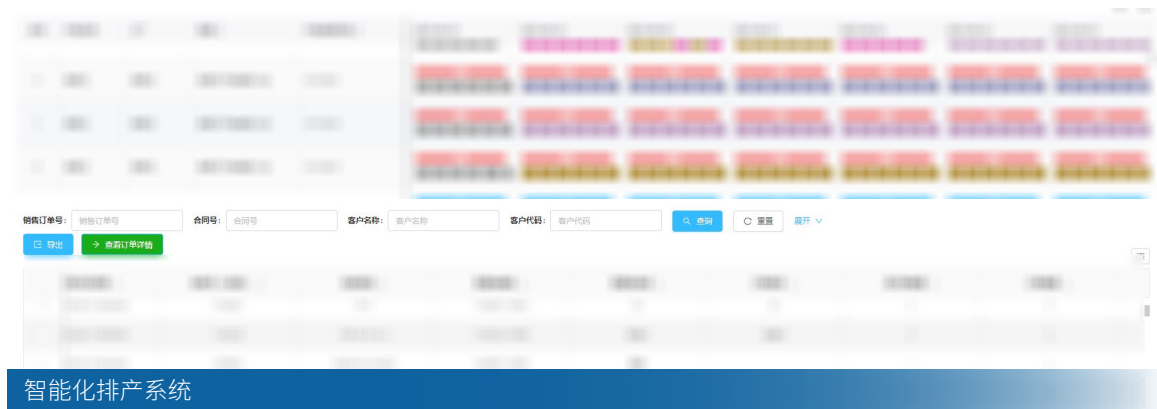
IPD 系统智能研发，实现跨越式、可持续性发展

在 IPD 系统中，产品立项、技术开发以及实验数据得到了全面而深入地应用。在 IPD 系统的应用中，关键控制点和决策点得到了有效的落地。这些控制点和决策点的设置，确保项目在执行过程中能够按照既定的目标和计划进行，避免偏差和失误的发生。同时，这些控制点和决策点也为项目团队提供了明确的指导和参考，使项目执行过程更加规范化和标准化。



APS 系统智能排产，确保生产资源的高效利用

公司采用先进的智能化技术，对工单编号进行重组拆单，确保每个工单都能高效、有序地处理。同时，公司利用智能化的排产系统，实时监控交货进度，一旦发现延期风险，立即进行智能提醒，并采取相应措施进行调整。此外，公司整合多个工厂的产线资源，根据订单情况随时进行跨工厂排产，实现资源的优化配置，确保下单到排产再到交付的全流程可追溯，为企业的生产管理提供了有力支持。



MES 系统智能管理，强化管理与执行联动

公司 MES 系统是一套高效、智能的生产管理系统，通过数字化手段优化企业的生产流程，提高生产效率和质量。MES 系统实时监控生产过程，根据实时数据调整生产计划和调度，确保生产顺利进行。同时，该系统集成了上层管理系统和底层生产设备，实现数据的共享和传递，有助于公司实现生产过程自动化、数字化、智能化，提高公司竞争力。

质量管理

公司坚持以客户需求为核心导向，致力于为客户提供高质量的解决方案和产品。为实现这一目标，公司制定了全面的中长期质量战略规划，通过精细化管理、技术创新和持续改进，确保产品质量的稳定与可靠。在此基础上，公司积极推行智能质量管理模式，利用先进的信息技术手段，对生产过程进行全面监控和数据分析，实现产品质量的精准控制，不断追求卓越，为客户创造更大的价值。



公司定期对质量管理体系进行内外部审计。报告期内已取得 ISO9001 质量管理体系认证证书

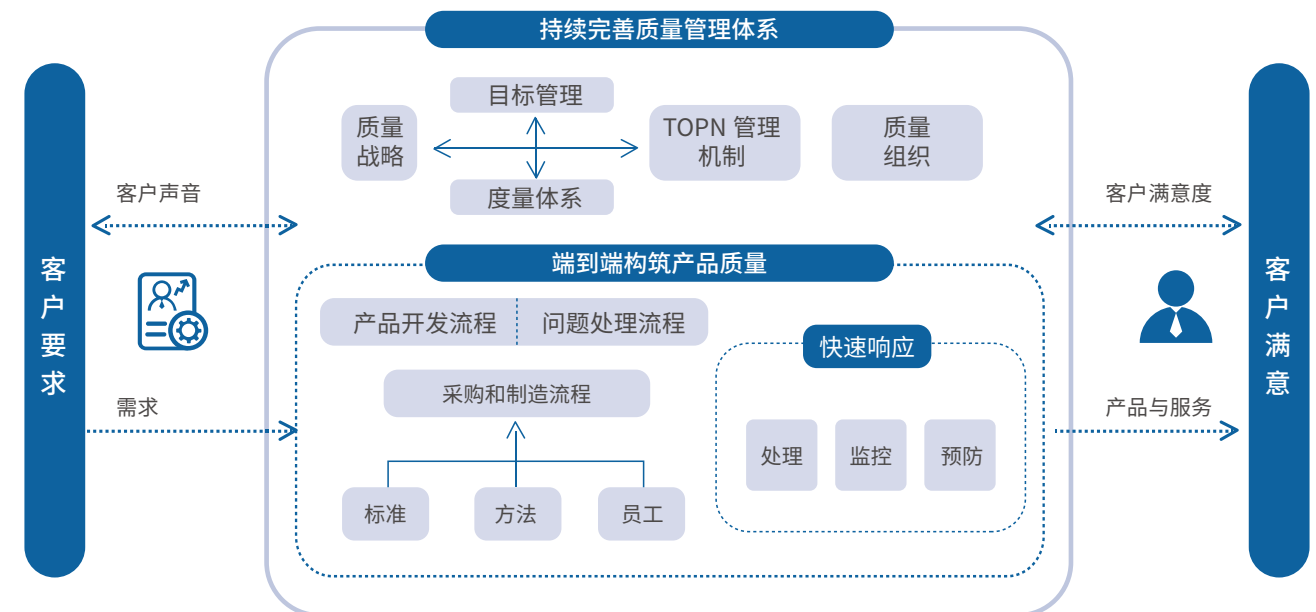
质量战略规划

坚持高质量发展战略，产品综合性能引领行业发展

坚持端到端的质量管理，创造超越用户期望的体验

坚持零缺陷管理体系建设，铸就杰克品牌优势

业务驱动的质量管理模型



质量文化建设

公司切实了解客户对产品品质的诉求，严格遵循《端到端质量管理流程》《质量红线管理规定》及《不合格控制管理制度》等内部规定，持续完善质量解决流程，确保产品质量精益求精。此外，2023 年公司进一步完善《杰克产品召回制度》，细化召回内容及方式，同时将产品质量表现直接关联高管薪酬，以强化全员质量意识，保障客户利益和公司声誉。



效能提升

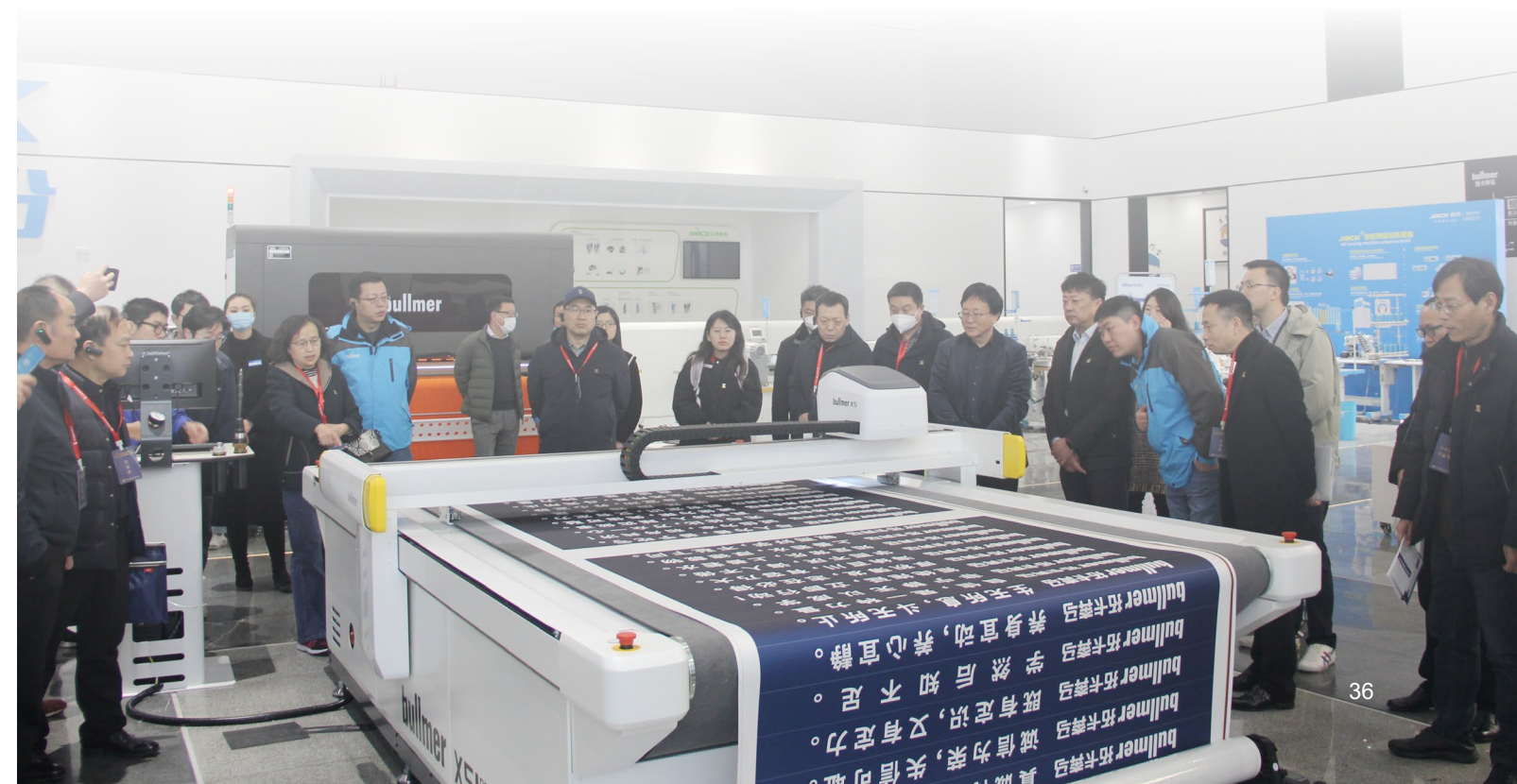
公司搭建了 QMS 数字化质量管理体系，主要功能包括质量检验标准、质量检验方案、供应商来料检验、生产过程制程质量管理、成品质量管理、不良品管理、问题管理等，打通供应商来料、质量改善、制程过程、客户交付等 76 个质量管控点管理，并实现关键零件的全面追溯，确保质量信息真实可靠、及时更新。此外，质量数字化管理系统提供全面的质量监控功能，实现事前预警、事中控制、事后追溯，为质量改善提供了有力支持。

建立 QMS 管理系统

序号	订单	订单物料	子物料	批次号	工位	站位	用...	批...	状态
1	1000040408	19950080700	198000028	198000028-100007008-2308...	SMT上线-T	2-f-46	6	2956	使用中
2	1000040408	19950080700	198000143	198000143-105644-230627-...	SMT上线-T	3-f-33	1	2826	使用中
3	1000040408	19950080700	198000059	198000059-105644-230627-...	SMT上线-T	3-f-35	2	1270	使用中
4	1000040408	19950080700	198000028	198000028-100007008-2308...	SMT上线-8	2-f-49	4	0	闲置

员工质量培训，为质量控制、保证与改进奠定基础

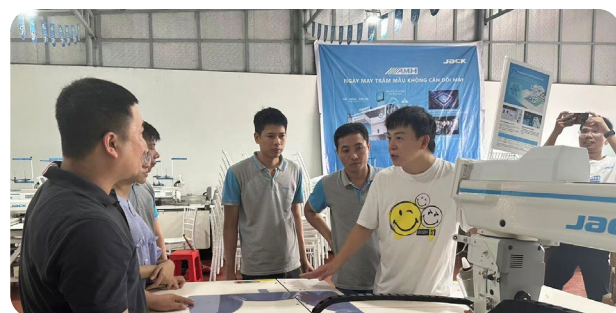
2023 年，公司对员工进行质量策划与质量赋能和质量培训，课程系统介绍质量管理的理念与方法，帮助学员掌握现代质量管理技能，提升公司产品的整体质量水平。



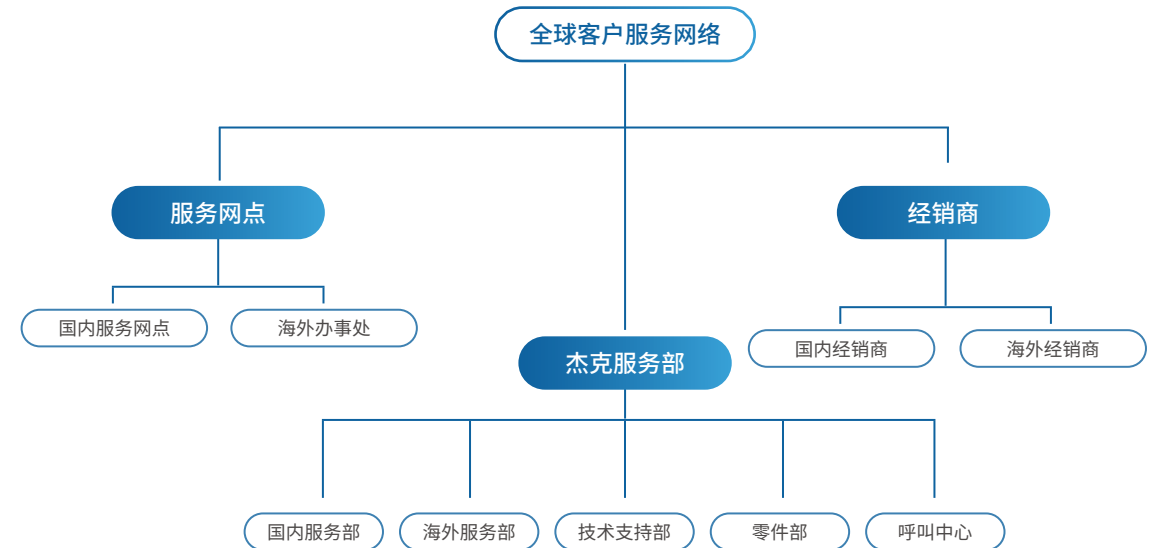
客户服务

客户服务管理是塑造公司品牌形象、增强市场竞争力的重要手段。2023年，公司不断完善客服管理体系，加强客服人员的专业培训，并引入先进的智能化平台，持续提升服务效能。通过优化服务流程、增强技术支持，确保每位客户都能享受到快速、专业、高效的服务体验。未来，公司将继续深化服务内涵，升级服务体系与标准，不断创新服务方式，确保公司的服务品质始终领先。

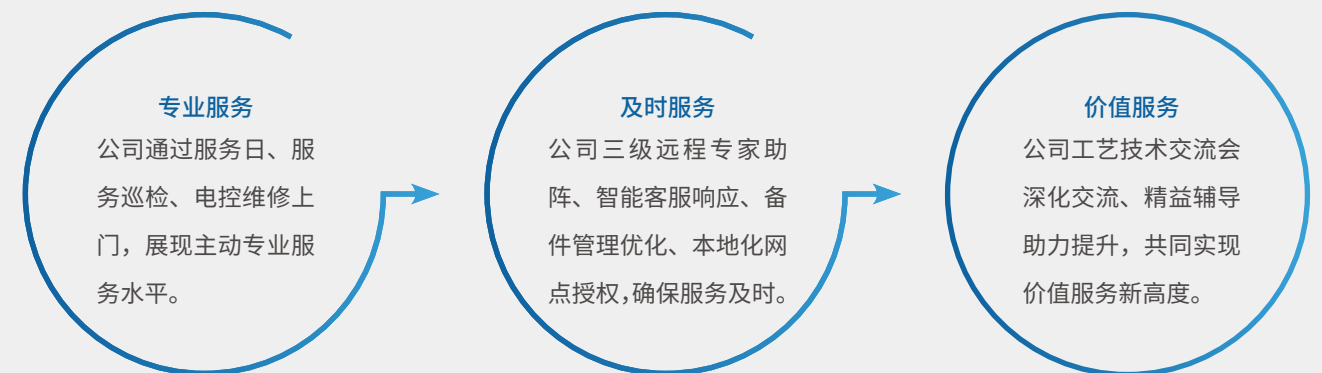
杰克服务战略



全球客户服务网络



杰克服务优势



服务响应及远程支持

7*24 小时杰克服务热线 :4008876858

微信公众号 : 杰克快速服务

远程视频支持 : 行业资深专家坐席，技术问题远程解决；产研领域专家提供辅助支持

管理体系

公司构建《客户外部质量投诉闭环处理流程》，确保从反馈质量问题到闭环处理的每个环节都有明确的负责人和时间节点。在迅速应对的同时，公司还特别关注外部问题实际解决的效果和客户满意度。同时，公司重视服务人员赋能，通过提供专业的培训和支持，帮助服务人员提升专业知识和技能，共同构建优质、快速、系统、可靠的客户服务体系。



关键荣誉

售后服务五星
认证证书

客户服务培训

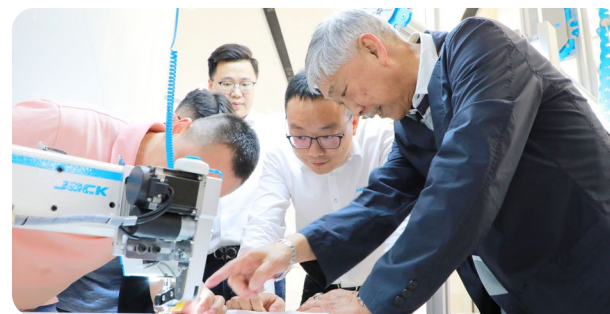
为了不断提升服务质量和效率，公司定期为相关服务人员和经销商开展全面的培训。公司不仅教授经销商设备维修技巧，确保设备高效运转，还注重提升服务礼仪和服务标准化水平，以打造卓越的客户体验。经销商们将所学转化为行动，进一步培训终端客户，教授设备使用、保养知识，以及服装工艺技巧，助力客户提升运营效率，实现共赢发展。

NPS 调查

2023 年，公司开展 NPS 深入调研，全面剖析了不同产品客户服务需求与体验。根据调研情况制定了针对性的改进建议，以持续推动服务质量的提升，赢得了客户的高度认可。

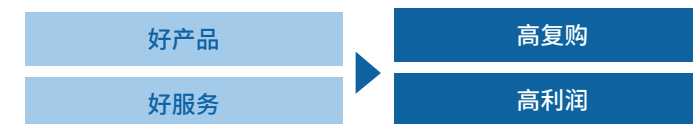
服务营销

公司制定全面的服务营销战略，提升客户服务水平，并深度支持经销商，为其赋能。同时，公司不断优化服务流程，提升服务效率，确保客户享受到专业、及时、周到的服务。



服务营销战略

服务营销战略



客户服务体验

公司通过定期举办服务日活动，深入了解客户需求，积极回应客户反馈；同时，定期进行服务巡检，确保服务质量的稳定和提升；此外，在灾难发生时，公司迅速启动救灾服务，奔赴一线，为客户提供及时帮助。这些举措共同助力公司提升客户服务体验，赢得了客户的广泛好评。

服务日活动

开展形式 ① 经销商门店设服务点，客户将故障设备送来免费维修，同时邀请客户体验店内样机，提供原厂零件支持服务 ② 客户预约经销商上门服务，上门维修机械故障、电控故障等，并提供设备保养、工艺培训指导等服务



服务日活动

服务巡检

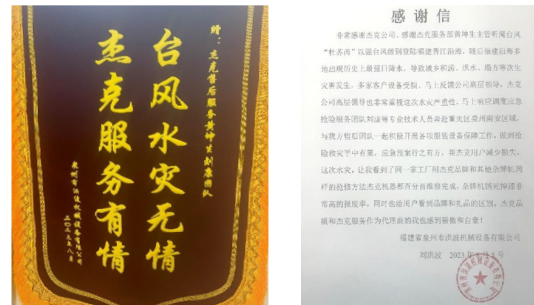
经销商服务团队主动上门服务，到客户工厂提供设备保养、维修服务



服务巡检

应急救援

2023年7月,今年第五号台风“杜苏芮”以强台风级别登陆福建晋江沿海,多家客户设备受损,公司调度应急抢险服务团队奔赴一线,积极开展各项服装设备保障工作,公司与经销商团队、客户企业通力协作、共克时艰,最大程度稳定了客户工厂运行,为客户长期稳定合作奠定坚实基础。



代理商和工厂客户对问题的快速有效解决表示非常满意,赠予公司服务团队锦旗和感谢信

技术交流会

公司技术交流会,是指针对重要客户或大客户制定的个性化关怀方案。通过精准收集客户需求和数据,制定针对性的关怀计划,以满足客户需求,提升满意度。交流会的举办不仅可以提高对大客户的关注度和服务质量,增强客户忠诚度,同时也有助于提升企业形象和竞争力。



技术交流会

引领行业标准

公司以卓越的服务品质和创新精神,引领行业服务新标准。公司还提供精益辅导,确保每一位客户都能享受到高品质的服务。此外,公司还开展星级单位、服务明星评选活动,激励员工追求卓越,树立行业服务典范。公司的这些举措不仅提升了自身的品质,也为整个行业树立了新的标杆,推动了整个行业的发展进步。

服务明星评选活动

公司围绕“快速服务”、“巡检服务”、“创新服务”、“培训服务”、“感动服务”五个方面,评选出一批服务优质、客户认可的服务明星,他们将发挥服务榜样引领作用,促进服务质量提升,激励大家共同推进高品质服务工作。

星级单位评选活动

公司建设星级服务,创建品质典范。促进并提升经销商服务管理,积极发挥标杆力量,打造杰克品牌,引领行业服务新标准。



02 赋能协同—行业篇

公司顺应全球产业变革之大势，以宏大视野和坚定决心，致力于构建可持续供应链生态。公司严格把控供应商管理，通过精细化的筛选与合作，确保供应链的稳固与高效。同时，公司积极与行业伙伴携手共进，通过资源共享和技术交流，共同推动产业链的优化升级，共同打造更具竞争力的行业生态。

可持续供应链 45

行业共进 49

可持续供应链

供应链的可持续发展对公司至关重要，维持供应链可持续性，有助于公司资源的长期稳定供应，降低连续性风险，提高运营效率和韧性，增强公司的市场竞争力。2023 年，公司通过严格控制供应商准入、实施绿色采购、对供应商进行环境和社会方面稽查等策略，推动供应链的可持续发展，实现经济效益与环境效益的双赢。

开发准入

为深化杰克与供应商的战略合作，构建稳固的利益共同体，经供应商年会和战略供应商会议共同讨论研究，修改完善《供应商管理规定》，以标准化管理供应商活动。

采购管理

为确保采购活动的规范性和高效性，公司建立了全面的采购管理体系框架，并严格规定所采购的零件材料中不得含有有害物质。通过严格的采购管理和质量控制，不断提高整体供应链韧性。

评鉴稽核

为优化供应商管理，公司制定标准化的《供应商评定辅导淘汰流程说明文件》，明确供应商等级评定、质量辅导及优化淘汰等各个环节的流程规范。

当评估供应商时，由公司 SQE 组织专业团队赴供应商现场进行稽查与辅导，并全方面调查供应商综合能力。最终，决策委员会将根据调查结果做出决策，确认是否对供应商进行淘汰，确保供应链管理的高效与可靠。



报告期内，公司完成社会、环境影响评估的供应商数量为 **50** 家

供应链 ESG

公司深刻认识到供应商管理不仅涵盖质量、交期、成本和服务等要素，更涵盖资源节约、环境保护、改善劳动条件等社会义务。因此，公司与物料和服务供应商、产品和项目合同方、废弃物处理机构等合作伙伴共同落实公司《相关方可持续生产告知书》中涵盖内容，共同为应对全球气候变迁作出积极贡献。

相关方可持续生产告知书（部分内容示例）

<p>在生产、活动或过程中排放的超标污染物（废水、废气、固体废弃物、噪声等）应制定计划、采取措施达到国家或地方的排放标准（每年都要有明显的削减，直至达标）</p>	<p>是否有第三方环保体系认证，或制定环保产品的管理体系，并按照管理要求实施管控</p> <p>各项环境和职业健康安全的制度是否齐全，并有效执行落地（确认是否发生过环境或职业健康安全事件）</p>	<p>在储运过程中，应保证运输车辆状况良好，车辆排放的废气、噪声及车辆冲洗废水要符合国家规定的排放标准</p>
---	--	---

供应商提升计划

为进一步提升供应商整体能力，构建长期良好的供需双方合作伙伴关系，激发供应商的积极性，公司制定《星级及优秀、战略供应商评定管理规定》，旨在通过公正、透明的评定，选出表现优秀的供应商，并给予相应的奖励和荣誉。



“深耕高质量 提升产品力 携手创爆品” 2023 年杰克供应商大会

2023 年 9 月，来自全国各地的 300 多名供应商出席“深耕高质量、提升产品力、携手创爆品”供应商大会，大会充分肯定供应商近一年来对公司的支持，并对表现突出的供应商进行隆重表彰。同时，公司在会议中与供应商伙伴进一步统一思想，达成共识。未来在缝纫机产业高质量发展的基础上，公司将带领供应商一起开拓新赛道，发展新业务，打开行业的天花板，实现新的长期增长。



供应商大会现场

供应商研学，提高供应商整体竞争力

2023 年，第十一届战略供应商第一次会议达成共识，战略供应商组织供应商们通过参观、培训、学习，不断提升供应商的管理水平和创新能力，拓展供应商的视野和思维，提高供应商的竞争力和影响力，促进供应商的转型升级和可持续发展。



公司供应商研学活动

供应链数字化赋能

公司帮助客户构建数字化供应链，实现生产过程的全面可视化，不仅提升企业的运营效率，更能显著降低运营成本，并确保产品交期的精准性。同时，公司还协助供应商建立数字化体系，让整个供应链更加高效、协同。通过数字化供应链的构建，我们帮助客户在激烈的市场竞争中脱颖而出，增强供应链抵御风险的能力。

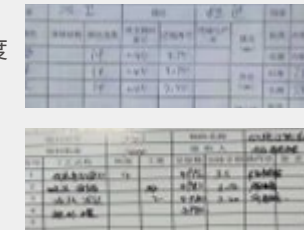


助力合作伙伴打通供应链，实现资源优化与效益双提升

2023 年，公司协助合作伙伴打通供应链，通过整合各环节资源，实现信息的高效流通和资源的优化配置。数字化供应链的建立不仅大幅提升了供应链的运行效率，还显著降低了运营成本，为合作伙伴带来了效益提升。同时，供应链的畅通保证了合作伙伴产品交期的稳定性，提升了合作伙伴客户满意度，助力合作伙伴在市场竞争中取得更大的成功。

痛点

- 多品种小批量，无法掌握订单生产进度
- 现场环节多，纸质单据杂乱不规范
- 库存账务不清晰，库位划分不明确
- 质检执行不全面，质检数据无分析



方案

- 推翻原有传统模式生产线，与杰克合作共同打造全新的全流程智能化生产车间
- 提高小批量、高品质、柔性化的生产能力。从采购入库、订单计划、生产派工、生产报工、入库仓库、质检全过程的数据全面打通



成效

- 25% 准时交付率提升
- 30% 物料齐套性提高
- 30% 协同效率提升
- 80% 数据完整性提升至
- 20% 品质损耗降低
- 60% 数据汇总和分析时间降低

行业共进

公司积极融入行业生态，参与标准制定，贡献行业经验，为同业伙伴树立新标杆。公司多次参与行业会议，与国内外同行深入交流，共同探讨行业发展趋势。为了进一步拓宽合作网络，公司加入多个行业协会，通过这些平台与更多企业建立合作关系，共同推动行业的繁荣与发展。



参与标准制定

公司高度重视标准化管理体系的建设，积累了丰富经验。为推动全行业进步，公司将自身标准化管理体系建设经验应用于行业标准制定。通过整合内部资源，结合市场需求和行业标准，公司积极参与并主导了多项行业标准的制定工作。



标准制定

编制国家标准 2 项，参与标准起草 1 项

- 《缝制机械术语 第 1 部分：通用术语》《缝制机械术语 第 3 部分：铺布裁剪设备术语》已通过全国缝制机械标准化技术委员会审定，现按程序报批中
- 参加《缝制机械术语 第 4 部分 功能部件术语》起草工作

参与起草行业 / 团队标准

- 参与起草包缝、绷缝 2 项领跑者标准
- 参与 2 项行业标准修订《工业用缝纫机 计算机控制花样缝缝纫机》《计算机控制筒式绷缝缝纫机》
- 发布 1 项行业标准
- 完成平缝机 / 包缝机 / 绷缝机 / 模板机领跑者团体标准五项产品认证工作，共申报 23 款机器型号

申请修订 2 项 行业标准

- 申请 QB/T 2046-1994《工业用缝纫机单针直线平缝缝纫机线迹收紧率测试方法》，已通过全国缝制机械标准化技术委员会审定，现按程序报批中
- 申请修订行标 QB/T 4391-2012《工业用缝纫机 肘型筒式链式线迹缝纫机》并完成审批，已完成立项，获主起草权

申请起草 7 项 企业标准

- Q/TK016-2023《工业用缝纫机 平头锁钮孔直驱缝纫机》
- QJK0055-2023《工业用缝纫机计算机控制机头固定带模板缝纫机》（领跑者）
- QJK0056-2023《工业用缝纫机计算机控制机头旋转带模板缝纫机》（领跑者）
- Q/TK016-2023《工业用缝纫机 平头锁钮孔直驱缝纫机》
- Q/TK017-2023《工业用缝纫机 自动送扣装置》
- Q/TK019-2023《工业用缝纫机 计算机控制机头固定带模板缝纫机》（领跑者）
- Q/TK020-2023《工业用缝纫机 计算机控制机头旋转带模板缝纫机》（领跑者）

标准化活动

政府培训:



市场监管局领导来公司指导标准化工作



行业活动:



包缝机浙江制造标准现场审定会



绷缝机浙江制造标准现场审定会



包缝机浙江制造标准现场启动会



供应商研学:



和服装厂技术人员和服务人员沟通



现场指导新进技术人员并现场展示

推动行业发展

公司始终秉持开放合作的理念,积极参与各类行业协会的交流与合作。通过参与行业协会组织的各类活动,公司不仅深入了解行业发展趋势,还与其他企业共同探讨合作发展之路,为整个行业的发展注入了新的活力。

公司参与 2023 中国服装科技大会

2023年7月,由中国服装协会和杭州市临平区人民政府主办、公司支持的中国服装科技大会在浙江杭州临平区召开。会议聚焦数字化驱动产业迭代、快反质效等议题,吸引中越两国专家、品牌商及服装企业参与。公司创始人、董事长在会上发表“科技创新赋能服装智能制造”演讲,详细阐述公司为服装企业数字化转型提供的硬软件为一体的解决方案,并畅谈了方案中缝前、缝中等智能缝制设备,分享其对服装企业转型的赋能作用。



2023 中国服装科技大会

协会成员资格

协会名称	荣誉名称
中国纺织规划研究会	理事长单位
中国缝制机械协会	副理事长单位
中国服装协会	理事单位
中国轻工业企业管理协会	执行主任单位
轻工业管理协会分委会	执行主任单位
中国软件行业协会	普通会员
浙江省上市公司协会	副会长单位
浙江省高新技术企业协会	会员单位
浙江省新生代企业家联谊会	副会长
浙江省青年企业家协会	副会长
浙江省关爱退役军人协会	执行副会长
浙江省工商业联合会	常务委员
浙江省社会组织总会	普通会员
台州市企业上市发展促进会	理事单位
台州市进出口企业协会	会长单位
台州市人力资源服务协会	会长单位
台州市缝制设备行业协会	会长单位
台州市民革企业联谊会	副会长单位
台州市服装行业协会	副会长单位
台州市青年企业家协会	副会长单位
台州市民营企业拥军优属协会	常务副会长单位
台州市工商业联合会	副主席
台州市商人研究会	轮值会长
台州市企业联合会、台州市企业家协会	常务副会长
台州市新生代企业家联谊会	常务副会长



03 知人善任一员工篇

人才是公司最宝贵的财富，人才体系是推动企业卓越发展的发动机。杰克股份坚持与员工共享发展成果，不断完善员工发展路径与福利体系，鼓励员工与公司共同成长。此外，公司坚持以文化人、以文育人、以文聚人和以文养人，加强企业文化宣贯，打造和谐奋进的职场环境。

员工权益 55

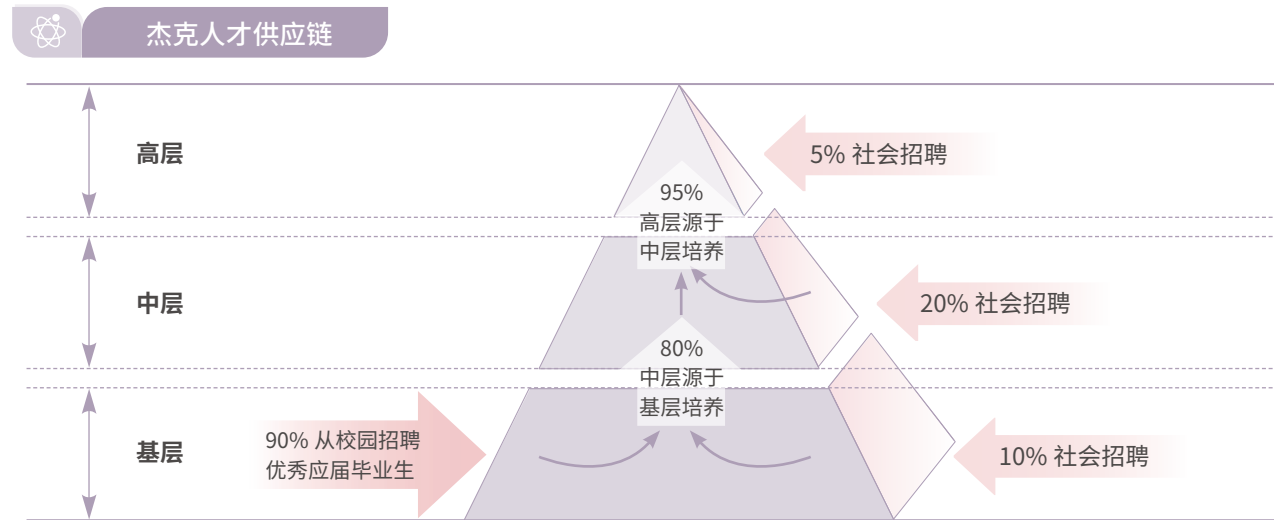
以人为本 63

员工权益

公司重视并尊重员工的基本权益，坚决杜绝童工、强迫劳动等情况出现，坚定保障员工自由择业、结社自由和集体协商的权利，并坚决反对任何形式的歧视和骚扰行为，保障员工的合法权益。此外，公司完善薪酬激励体系，明确晋升发展路径，加强培训员工专业技能，促进员工全面、健康、快速成长。

人才招聘

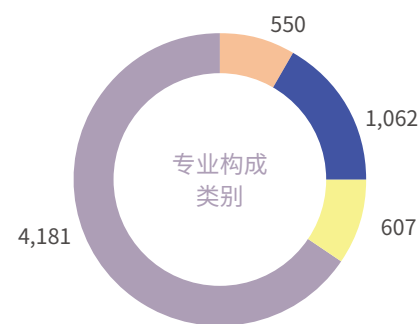
公司在人才选聘中坚持“公开招聘、公推公选、竞聘上岗”的招聘策略，根据岗位需求，建立人才供应链，通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多个渠道开展人才储备，并助力推动当地人才与特殊人群就业，为当地社区做出贡献。



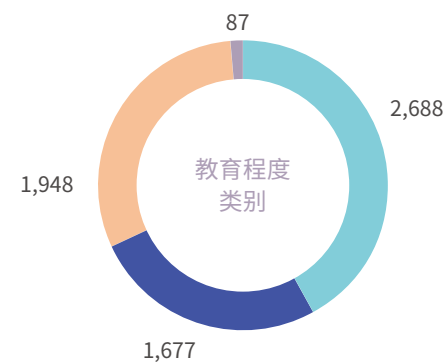
报告期末母公司和主要子公司的员工情况

员工情况

母公司在职工数量 2,722 人 | 主要子公司在职工数量 3,678 人 | 在职工数量合计 6,400 人



■ 生产人员 ■ 销售人员
■ 技术人员 ■ 其他人员



■ 硕博及以上 ■ 中专及职业院校
■ 大学 ■ 其他

公司积极践行社会责任

设立阳光家园安置残疾员工，为退役军人提供大量岗位。

残疾员工招募——“阳光家园”项目

公司积极践行企业社会责任，于2018年成立“阳光家园”，共计为28名残障人士安排工作岗位，每月除薪资外，还提供五险一金、免费午餐、专用休息室、康复室等福利。此外，公司还在其他一线岗位招收了四十余名残疾人员工，提供同工同酬的就业岗位。希望残疾人员工们能够通过劳动创造美好生活，为社会进步贡献力量。



校企合作

校企合作是推动企业发展和人才培养的重要途径。公司高度重视与各大高校的人才合作，致力于探索更多元化、更具创新性的合作模式，共同培养出更多优秀的人才，为社会的发展作出更大的贡献。

公司校企合作情况

当地高校

- 台州学院
- 台州职业技术学院
- 台州技师学院

其它高校

- 清华大学
- 浙江大学
- 上海交通大学
- 华中科技大学
- 中南大学
- 东华大学
- 浙江工业大学

推进产教融合，成立“杰克学院”

杰克学院是公司与台州学院合作建立的校企合作平台，在实训基地、学科专业、教学课程建设和技术研发等方面开展长期稳定合作。公司依靠台州学院的教育优势，开启人才定制化合作，打通校企资源与人才的共享通道，实现优势互补，产学研深度融合，为公司培养更多的应用型人才，促进公司与当地经济更好更快发展。



校企合作深化，服装智慧工厂开工，共绘育人新篇

2023年9月，公司与常州纺织服装职业技术学院成功召开校企合作推进会，深化合作以培养更多高素质技术技能人才，助力服装行业发展。同时，双方共同举行了常纺 & 杰克服装智慧工厂开工仪式，这标志着校企育人新模式的开启，通过资源共享、优势互补，将提升师生实践能力与竞争力，为地方经济发展贡献力量。展望未来，双方将共同努力，推动校企合作、产教融合、科教融汇和科创融合的深入发展，促进中国纺织服装行业的创新发展。



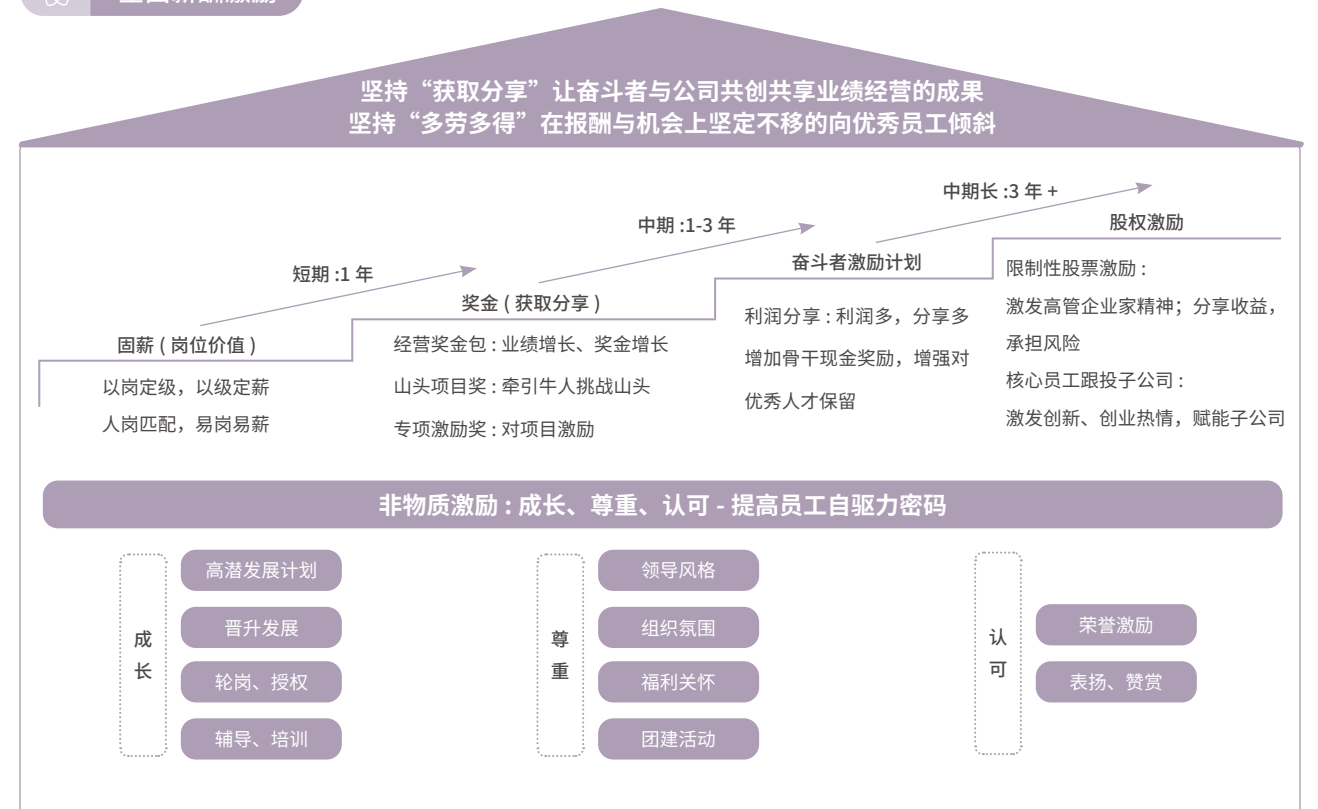
薪酬激励

公司坚持“获取共享，让奋斗者与公司共创共享，在报酬与机会上坚定不移地向优秀员工倾斜”的薪酬激励管理理念，并遵循“以岗定级，以级定薪，人岗匹配，易岗易薪”对员工工资进行管理。在物质激励方面，公司建立“三位一体”激励体系，通过工资、奖金、业绩分享与股权激励等方式增强员工获得感；在非物质激励方面，公司通过培训、活动、评先等方式给予员工成长、尊重和认可。

员工个人工资管理理念



全面薪酬激励



全面薪酬激励 3+3

一名, 二利, 三发展

坚持用“物质与薪酬激励、机会与成长激励、精神与荣誉激励”三个层面去激发组织与员工的精神动力和工作动机。

一薪, 二股, 三分红

坚持用“短期的固薪奖金获取分享、中期的奋斗者激励计划、长期的股权激励与新业务合伙人机制”三个方面让员工与公司共创共享业绩经营的成果。

坚持“高绩效、高回报”，在报酬与机会上坚定不移的向“绩效杰出员工”倾斜。



2023年，公司总计发放包括工资、奖金、激励奖金及各项福利在内的金额为

10.02 亿元。

员工培训

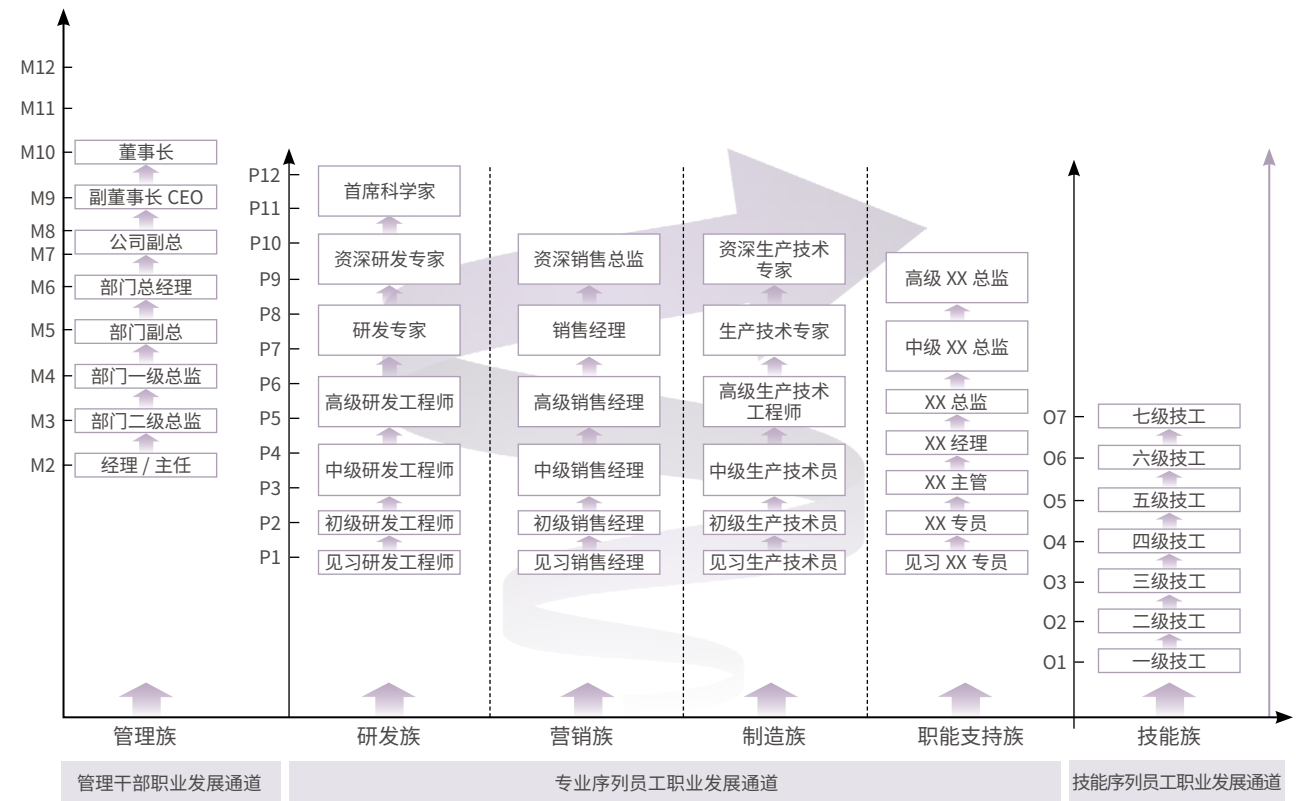
公司注重员工的综合发展，为各类人才搭建发展平台，构建了明确的晋升机制，形成了管理（M）序列、专业（P）序列双通道的职级管理体系，每年对员工进行职级评定，使员工可以根据自己的职业发展需求选择晋升路径。此外，公司通过多样有效的培训为员工赋能，秉持“培训是永不折旧的投资”理念，不断提高员工专业知识与业务水平，为公司的长期可持续发展提供人才保障。

公司管理干部与专家理念

- 干部强则企业强
- 明标准，重业绩
- 有梯队，可上下
- 有能力，打胜仗
- 有血性，敢挑战
- 企业骨架
- 干部选拔
- 干部继任
- 干部培养与发展
- 干部使用与管理

- 专家强则团队强
- 明通道，重能力
- 有贡献，能传承
- 企业肌肉
- 专业通道
- 专业贡献
- 专家认证专家，捍卫公平公正

公司员工职业发展通道



提高职业化技能，开展员工培训班

为响应国家职业技能提升行动方案，支撑公司高质量发展战略，公司组织开展生产一线人员职业技能提升培训班，并对考试合格、考评优秀的员工予以奖金激励。培训既注重帮助员工提升职业技能与理论，也切实考虑了公司生产经营中的实际需要。公司通过开展培训、考核与奖金激励，鼓励员工不断学习奋进，营造良好的工作氛围。



培训现场

增强员工业务能力，开展爆品商业成功训战营

围绕公司聚焦打造爆品的战略目标、人力资源的配称策略，2023年8月，公司组织开展了爆品商业成功训战营，各条业务线共计75位学员参与学习。训战营通过各产品线与产销等部门组合团队并带项目参训的学习形式，帮助学员掌握IPD主流程、NPS定量分析、田野调查、三一价值模型、IPMS产品操盘等方法论和体系，提高学员专业知识水平与业务能力，促进员工个人发展。



爆品商业成功训战营现场

以老带新——杰克人才“青蓝计划”

为促进技术人员快速成长，实现杰克制造体系的“青蓝相继”，2023年5月，公司制造管理部发起“青蓝计划”，通过聘请制造系统平缝、包缝、铸造等不同领域经验丰富的专家担任导师，采取以老带新、以干促学、边干边学的学习模式，“一对一”结对帮带，组成了15组“青蓝”帮带师徒。公司通过“青蓝计划”的持续开展，打造技术传承有道的制造队伍，让工匠精神薪火相传。



“青蓝计划”启动仪式

外籍员工培训学习，加强海外服务能力

2023年6月，来自印度等海外地区的杰克外籍员工来到中国总部开展为期20多天的培训学习，旨在帮助海外员工深刻理解公司变化与战略目标，将解决方案带回海外。公司为外籍员工提供量身打造的培训课程，包括全品类产品讲解、市场策略、快速服务、公司文化等内容，通过培训学习，提高杰克在海外市场的服务能力与产品品质，体现公司对海外员工的重视与关怀。



外籍员工培训合影

以人为本

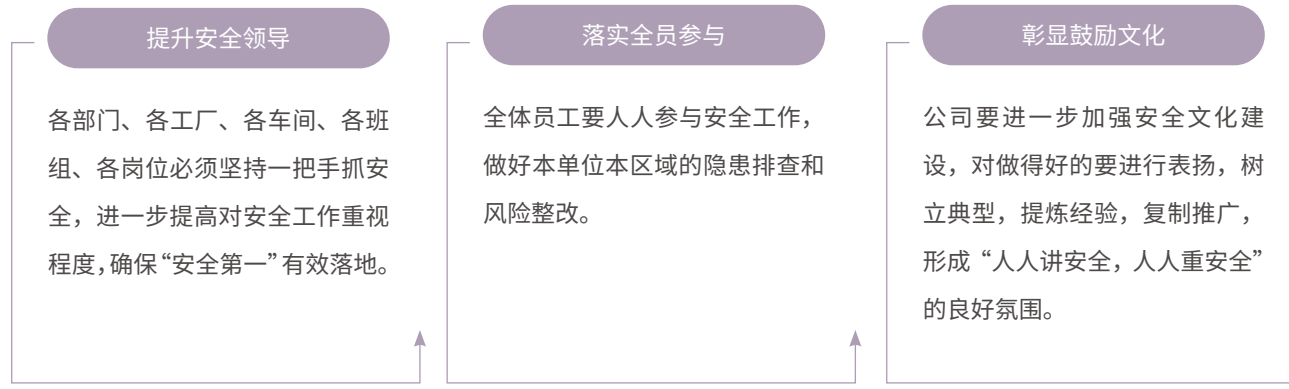
公司致力于建立稳定和和谐的劳动关系，保障职工行使民主权利，促进企业发展。公司依据《劳动法》《工会法》《工资集体协商试行办法》等有关规定，制定并完善民主管理制度，搭建形式多样的员工沟通平台，畅通员工投诉与意见反馈渠道，鼓励员工积极参与公司管理。

职业健康

安全是制造型企业的生命，公司高度重视员工健康与安全。公司遵循国家安全生产相关法律法规，严格落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，在内部制定了《安全生产责任制度》《安全生产奖惩管理制度》等制度办法。公司不断完善安全管理体系，落实安全生产责任，加强安全宣贯，提高公司安全管理水平，为员工创造安全的工作环境，保障公司安全、健康发展。



公司安全工作方向



报告期内，公司开展安全生产检查共计 **38 万** 人次，发生重大事故 **0** 起；

公司定期开展职业健康体检，覆盖职业危害岗位比例达 **100%**。

开展职业健康体检，保护劳动者健康

为防治职业病、保护员工健康，公司依照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，设定了职业健康体检方案，每年对接触职业性危害岗位的职工组织岗前、岗中、离岗和应急性健康检查，对发现职业禁忌或者与所从事职业相关的健康损害的劳动者，及时调离原工作岗位，呵护员工健康。

职业健康检查报告书

台新职检字第(2023900487-24)号 共61页 第1页

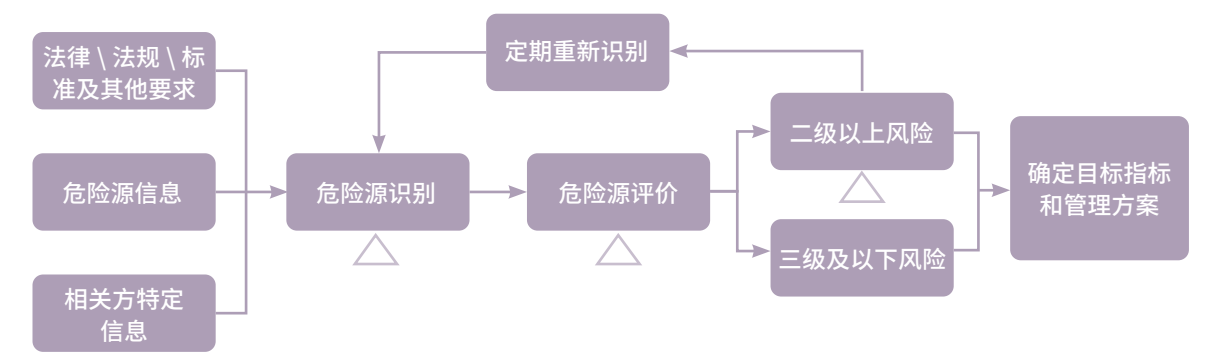
用人单位:	杰克科技股份有限公司		
地址:	浙江省台州市椒江区东海大道东段1008号	联系电话:	
体检类别:	在岗期间	体检地点:	杰克科技股份有限公司
体检日期:	2023年12月2日-2023年12月28日	应检人数:	407
		受检人数:	407
职业病危害因素名称:	电焊烟尘、紫外辐射、噪声、铸造粉尘、苯、工业甲苯、工业二甲苯		
体检项目:	一般情况、内、外、皮肤、眼(角膜、结膜、晶状体、视野与眼底)科和耳鼻喉科常规检查;血常规(注意细胞形态和分类)、尿常规、肝功能、心电图、彩色多普勒超声(肝、胆、脾)、DR(高千伏)胸片、肺功能、纯音听阈测试		

年度职业健康体检报告书

预防安全风险，加强危险源识别、风险评价与分级管控

为确保公司职业健康安全管理体系有效运行，保证公司危险源处于受控状态，尽可能降低事故发生频率与危害，公司制定《危险源识别和评价控制程序》《风险辨识、评价与分级管控管理制度》，对公司所有业务范围活动的危险源进行辨识，安全风险进行评价与分级管控管理。公司通过编制《危害辨识与风险评价记录表》《重要及关注危险源清单》等文件，全面重点地管理安全风险，保障员工生产安全，预防安全事故。

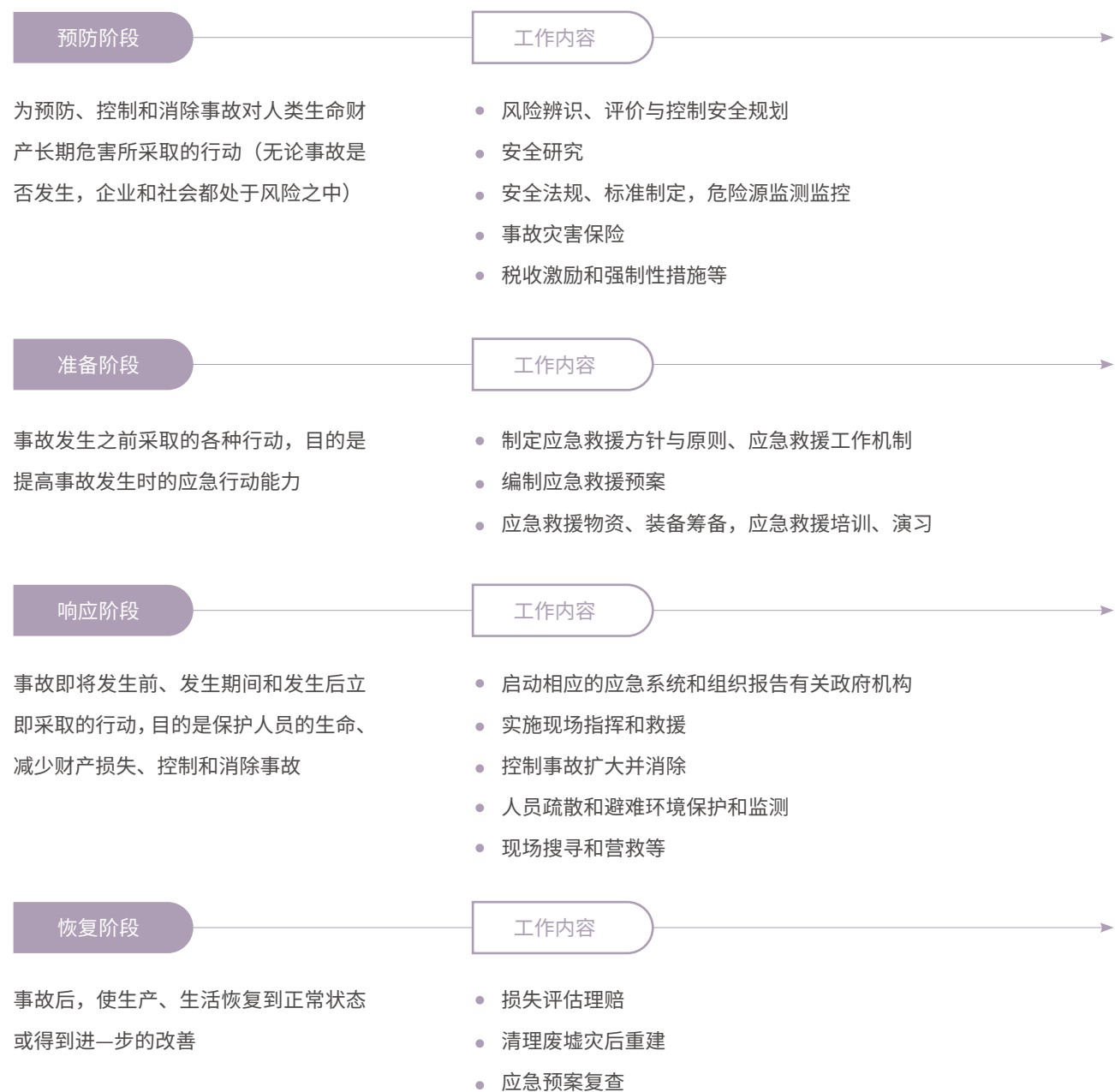
危险源识别评价过程示意图



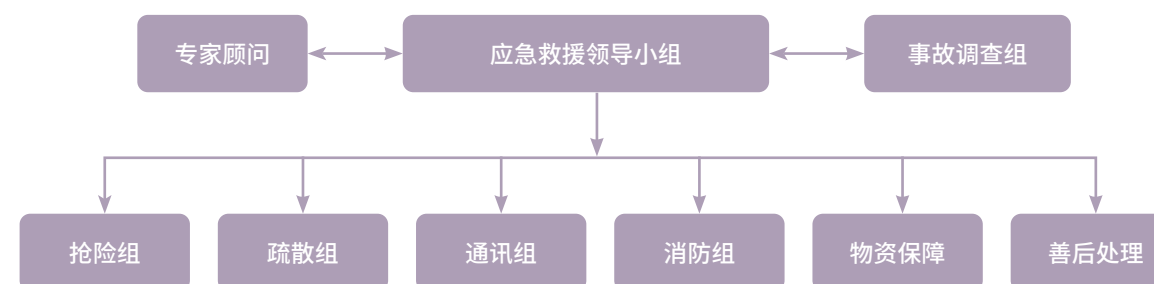
应急管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》《突发事件应对法》等法律法规，制定《杰克科技股份有限公司综合应急预案》及其他重大专项应急预案，建立健全应急管理体系，并定期开展应急演练，不断加强公司应急处置能力，降低事故危害，保障员工安全。

公司应急管理四个阶段



应急管理体系小组组织架构



报告期内，公司共开展安全应急演练 **128** 次。

危险化学品事故应急演练，提高应急能力

2023年5月，公司开展了平缝喷漆泄漏事故应急演练，对因人工操作不当而导致的危险化学品泄漏事故进行了模拟。演练开始后，应急小组到位迅速，处理冷静，分工明确高效，根据应急预案程序及时妥善地处理了险情，达到了演练的预期目标。公司通过开展应急演练提高员工应急处置能力，检验应急预案有效性，保障公司生产安全与员工健康。

“人人学急救，急救为人人”——急救救护知识培训

2023年6月，公司组织员工参与由恩泽医院应急救援公益活动开展的急救救护公益培训。培训中，专业老师向员工们就意外创伤急救、心肺复苏、海姆立克急救、中暑急救等情况进行了应对教学与演示，传播急救知识。通过培训学习，公司员工的急救应对能力得到了加强，提高了公司的应急水平。



急救培训现场

安全宣贯

公司不断强化安全文化建设，注重安全教育与培训。公司通过早会班会、安全知识竞赛、安全技能比武、安全专题培训等方式，营造安全生产氛围，强化员工安全意识，帮助员工牢固树立安全观念，提高员工安全操作能力与安全素养，为公司高质量发展夯实基础。



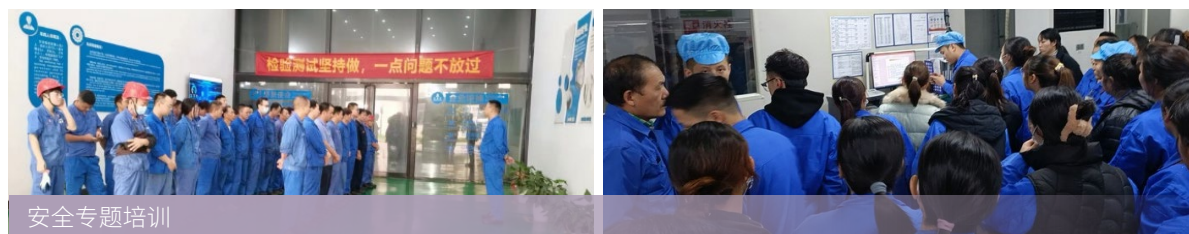
“人人讲安全，个个会应急”，杰克安全生产月活动

2023年6月，公司围绕第二十二个安全生产月主题“人人讲安全，个个会应急”，开展了一系列安全宣贯活动与安全整改措施，包括签订安全承诺、事故案例教育、岗位火线卡、高层现场安全问答等。安全生产月系列活动的开展，有助于深植安全理念，促进公司安全生产工作自查提升，预防和减少各类生产事故的发生。



安全专题培训，加强员工安全意识

2023年12月，公司分别进行用电安全培训和道路交通安全培训，其中包含触电急救互救知识和道路交通安全知识培训，提高员工安全用电意识、减少道路交通事故风险，合计超200人参加培训。



安全知识竞赛，落实员工安全理念

2023年6月，公司举办安全知识竞赛，主要竞赛内容包含安全技术知识、安全管理知识、内部规章制度等，提高员工安全素养。



员工关怀

公司高度重视员工的身心健康和生活情况，构建了有温度的福利体系与关怀机制，通过全面的福利覆盖、真切的慰问关怀和丰富的文娱活动展现公司对员工的关爱，强化与员工间的紧密联系。

福利关怀

公司依据内部《五险一金管理制度》《员工关怀制度》《员工购房借款管理制度》，为员工提供丰厚多元的福利体系，包括法定福利和公司特色福利。完善的福利体系不仅可以增强员工的忠诚度和积极性，还能提升团队责任感和凝聚力。此外，公司秉持人文关怀理念，致力于为困难和特殊员工提供帮助，打造深入人心的关怀机制。

特色多样的员工福利

<h4>保险福利</h4> <p>社会保险：五险一金 商业保险：包括意外险、出差意外险、住院医疗补助、重大疾病保险等</p>	<h4>休假福利</h4> <p>包括法定节假日、年假、事假、病假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、流产假、育儿假、陪护假、探亲假等</p>	<h4>特色福利</h4> <p>孝心基金：为工作满5年以上员工父母发放孝心卡、荣誉激励、福利购车补贴、购房借款等</p>	<h4>健康福利</h4> <p>每年为中高层员工提供一次全面的健康体检，早发现、早治疗，保障员工身体健康</p>	<h4>关怀福利</h4> <p>节日福利：在节日向员工发放福利品或组织活动 生日、结婚、生育福利 病假慰问、子女就学、退休福利等</p>
--	---	---	---	---

重阳添暖意，发放杰克孝心卡

杰克孝心卡是公司为了提倡孝善理念而开展的员工福利。为了弘扬敬老文化，对符合条件的公司员工父母，每月会有一笔孝心经费打入“孝心卡”中，其中一半由公司承担。每年重阳节公司为新一批工作时间满五年的员工父母办理孝心卡，并由高管亲自对椒黄路三区内的员工父母送卡上门。自公司启动孝心卡以来，已为3000多名员工父母办理孝心卡，截止2023年12月发放孝心基金近3192.24万元。



走访残疾员工，送去温暖关怀

2023年12月，时值第32个国际残疾人日，公司组织开展主题为“阳光相伴，温暖同行”的残疾人日活动，在各厂区走访慰问残疾员工，为他们送去温暖与关怀。公司各厂区负责人将丰富的礼品送给残疾员工，鼓励员工乐观自强，并组织开展了外出观影活动，体现了公司对困难与特殊员工的关怀与重视。



残疾员工外出观影合照

文娱活动

除福利关怀外，公司积极开展各式各样文娱活动，以增强员工的获得感、幸福感与归属感。公司鼓励提倡员工保持工作与生活的平衡，策划举办包括年会、传统节日、单身联谊、周年嘉年华等活动项目，持续丰富员工生活，增强员工能力，营造团结活泼的工作氛围。

春暖花开，奔你而来——单身员工联谊活动

为活跃企业文化氛围，丰富员工业余文化生活，2023年4月，公司举办主题为“春暖花开，奔你而来”的单身青年联谊活动，共计40人参加。联谊活动通过趣味游戏、下午茶等环节，为公司单身员工搭建了一个互相认识，互相交流的平台，促进青年员工们携手共创幸福未来。



联谊活动现场

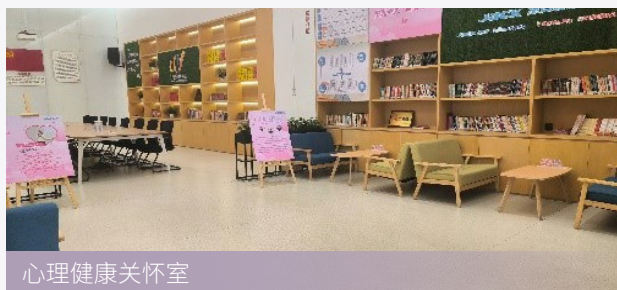
十二年传承雷锋精神，凝聚团队力量——“千朵鲜花送雷锋”活动

为弘扬雷锋精神，营造和谐互助、团结友爱的工作氛围，2024年3月，公司举办“千朵鲜花送雷锋”大型公益活动。活动由公司出资，鼓励员工向他们身边的“活雷锋”送出鲜花与衷心的感谢，得到了员工们的广泛响应，共计送出1,867朵鲜花。“千朵鲜花送雷锋”活动已连续举办12年，成为公司重要的文化IP之一。通过开展雷锋日活动，公司在传承雷锋精神的同时，促进员工之间的交流与合作，提升团队的凝聚力和整体协作能力。



“千朵鲜花送雷锋”活动

其他员工关怀慰问



心理健康关怀室



心理健康关怀讲座



女性员工免费两癌筛查



女性健康讲座



母亲节慰问



父亲节 带着父亲去旅游

以质取胜，以智致远——杰克迎春晚会

2023年1月，公司举办一年一度的新年晚会与年度颁奖典礼，以“以质取胜 以智致远”为主题，各部门员工发挥特长、展现才艺，用脱口秀、歌唱、舞蹈、小品等精彩的节目博得了观众的掌声与喝彩。此外，公司对上一年度表现优异的员工们颁发了奖项证书，并准备了丰厚的奖品开展抽奖活动。精彩的年会既促进了公司员工的团队凝聚力和文化认同感，更拉近了公司与员工的距离，促进公司员工共同成长。



公司管理层向观众拜年

乘风破浪，智创未来——杰克 28 周年庆典

为庆祝公司成立 28 年，2023 年 7 月 18 日，公司在椒江总部开展了面向全体员工的周年庆典与文化嘉年华活动。白天举办了包括家庭开放日、流动集市、文化猜词等丰富多样的嘉年华活动，为员工带来快乐，推动员工深入了解公司文化；在夜晚，公司举办了周年庆典晚会暨颁奖盛典，通过热情的歌舞表演与隆重的颁奖仪式，激发员工奋发进取、开拓创新的精神，鼓励员工与公司共同成长。



文化嘉年华活动



庆典晚会暨颁奖盛典



晚会合照

其他文化活动



端午节员工活动



妇女节员工活动



中秋节月饼 DIY 活动



七夕情人节活动



六一儿童节活动



04 逐绿前行—环境篇

公司将环境管理视为至关重要的工作，积极开展污染治理、低碳管理以及绿色运营活动，采取多项举措，在减少对环境的负面影响的同时，努力为社会和自然生态系统做出积极贡献。


环境管理	75
污染治理	78
低碳节约	79
绿色运营	83

环境管理

公司坚定奉行“不排放、少排放; 预防污染、减少污染、净化环境”的环境管理理念, 以实现绿色生产“零排放”为目标, 以实现“清洁生产”为宗旨, 以“源头上杜绝污染物产生”为原则, 从抓好环保治理项目、改进优化生产工艺、调整工序流程布局、改变作业方式、治理无组织粉尘等方面入手, 全面推进减排减污, 努力构建资源节约型、环境友好型企业, 严格按照 ISO 14001 环境管理体系进行管理。



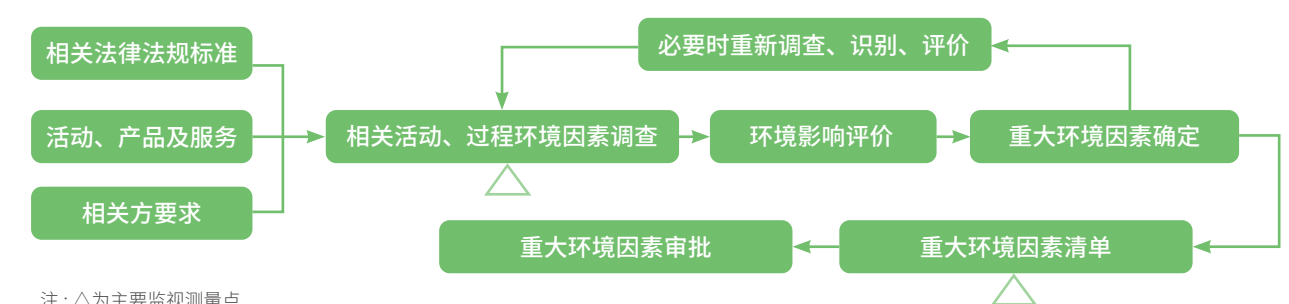
公司环境管理体系认证
(含拓卡奔马、众邦机电、杰克智能)


 全年固废规范处置率 **100%**, 三废排放达标率 **100%**, 未发生环境事故。

环境因素识别

公司制定《环境因素识别及评价控制程序》和《环境因素调查评价表》，在提供产品和服务的活动过程及相关场合中, 对所有可能涉及的环境因素进行识别和控制。

环境因素识别评价流程



注: △为主要监视测量点

相关方管理

公司认识到, 节约资源与能源、保护生态环境是公司及相关方共同的责任与应尽的义务。为了加强与相关方在环境保护方面的合作, 实现污染预防和环境行为的持续改进, 公司对物料和服务供应商、产品和项目合同方、废弃物处理者等相关方发出《相关方告知书》, 明确对相关方的环境管理要求。同时, 为了督促相关方落实环境保护行为, 公司对需要重点施加环境影响的相关方进行不定期的监督与检查, 并对不符合要求的相关方, 及时提出整改意见。

相关方环境管理要求

- 01 所提供的产品及产品的原材料、生产过程、服务应满足国家、地方、行业有关环境保护的法律法规要求, 并在保证质量的前提下, 减少包装材料。
- 02 对在生产、活动过程中排放的超标污染物, 应制定计划、采取措施以达到国家或地方的排放标准。
- 03 在生产、施工过程中, 应优先考虑采用无污染或少污染的生产工艺、生产与施工设备、先进的施工方法等。不得采用国家或地方已禁止使用的生产工艺、生产与施工设备。在施工过程中, 采取必要的措施降低噪声污染, 并对施工现场的废弃物妥善处理。
- 04 妥善保管易燃、易爆或有毒危险物品。应严格遵守国家相关法律法规及标准、采取防范措施, 确保从业人员具备相关资质和职业技能, 防止在储运过程中发生火灾、爆炸或泄漏等事故, 避免环境污染、安全事故的发生。
- 05 在储运过程中, 应保证运输车辆状况良好, 车辆排放的废气、噪声及车辆冲洗废水符合国家规定的排放标准。在运输过程中, 不得扰乱厂区附近居民的生活。
- 06 在运输、处理危险固废、生活垃圾的过程中应严格遵守国家有关规定, 不得随意抛洒、遗落。承运个人与单位应具备相应职业技能, 同时要严格工艺执行, 提升处理水平的先进性, 坚决避免环境二次污染与安全事故的发生。
- 07 对于在公司进行各类服务的相关方, 要求在服务过程中牢记公司环境 / 职业健康安全方针, 严格遵守公司有关制度, 杜绝各类环境污染和各类安全事故问题的发生。
- 08 在产品生产、储运过程中, 各相关方人员必须具备相应的资质及职业技能, 相关方必须取得相关资质证书。

有害物质管理

公司致力于确保生产的产品符合 RoHS (有害物质限制) 指令的要求, 以履行对环境 and 人体健康的责任。在产品的设计、制造和供应链管理的全过程中, 公司严格遵循 RoHS 指令的限制, 并进行有害物质认证, 促使产品在最大程度上符合可持续发展的标准。



| 环保培训

为增强员工环境保护意识，公司制定《环保培训管理制度》，规范环保培训内容与考核机制，向员工普及环保知识，有效防止和减少各类环保事故和违规事件的发生。

环保培训管理体系

安环组
负责制定培训计划和培训内容，对厂长、车间主任、安环员等进行培训，并监督指导基层环保培训

工厂厂长
负责监督车间级培训，并为车间级培训的落实提供支持

各车间主任
负责组织本车间的日常环保培训

环保法规讲解
2023年，公司通过现场授课、自学视频授课等形式，广泛开展各层级环保培训，并组织环保法规讲解，科普《固体废物污染环境防治法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等法规要求和处罚事项，提升员工环保意识，规范开展环保工作。公司安环工作人员培训覆盖率达100%。



污染治理

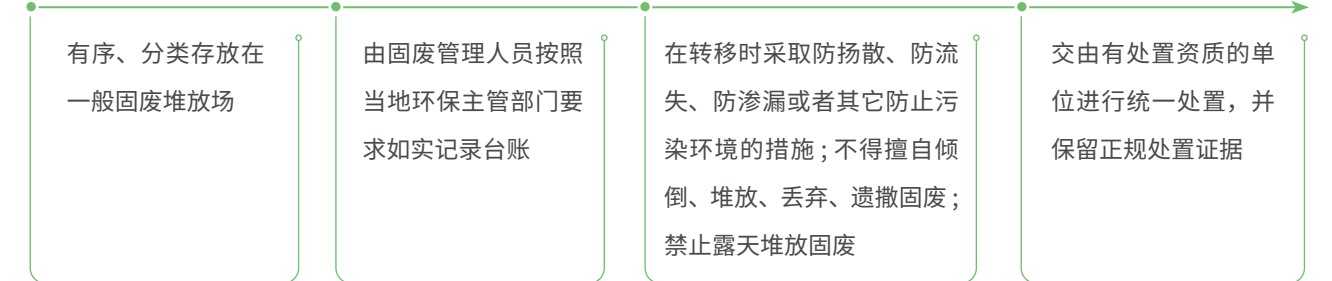


公司制定《环境检测管理制度》和《环境污染事故管理制度》，除开展自行日常监测外，全年共开展委托监测 **140** 余次，监测频次及结果均符合排污证要求。同时规范突发环境事故的信息报告程序和应急处理流程，防止发生环境污染事故。

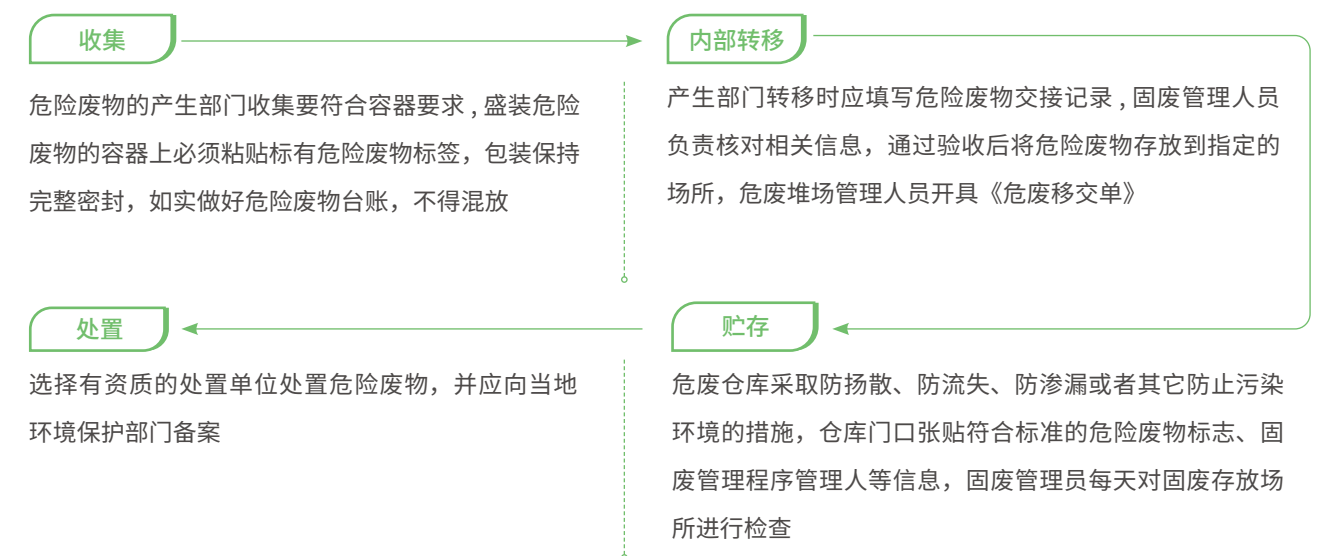
| 废弃物治理

为减少固废产生，公司制定《固废管理程序》，对固体废物实行从产生、收集、储存、运输、利用、处置的全过程控制，严格控制危险废弃物，防止固废污染环境，实现各类固体废弃物的资源化、无害化、减量化处理。

一般工业固体废物管理



危险废物管理



| 废水治理

公司对废水排放进行合规管理，在各车间安装水表落实每日用水量，控制污水处理，投资建设污水处理站实现雨污分流，确保污水排放符合当地水污染防治相关法规，减少废水对环境的污染。

油水分离装置，实现废水再利用

公司针对生产线变化后废乳化液产生量的增加，采购一套油水分离装置，实现废水的循环利用，废乳化液产生量下降 60%。

低碳节约

能源管理

公司积极响应国家双碳政策，践行绿色低碳循环发展，立足当下，着眼长远，把实现集约、循环、环保的绿色发展作为转变经济发展方式的切入点，加快推进绿色转型，提升能源利用效率。



公司能源管理体系认证



拓卡奔马能源管理体系认证

在能源管理方面，公司积极致力于推进光伏发电项目，通过不断的技术创新和应用优化，实现 **1,395.40** 万度的发电量。这一成果不仅展示了我们在可再生能源领域的实力，更对减少碳排放、缓解环境压力起到了积极作用。据测算，我们的光伏发电项目已成功减少碳排放量达到 **8,361.24** 吨，为环保事业贡献了一份力量。未来，我们将继续秉持绿色发展理念，不断推进环保实践，为实现可持续发展目标作出更大的贡献。

能源消耗	单位	2021 年	2022 年	2023 年
天然气	立方米	3,187,028.81	1,648,041.00	1,656,352.00
柴油	升	306,296.95	281,911.75	228,586.58
外购电力	度 (千瓦时)	153,492,808.99	91,051,259.85	111,606,664.41

注：包含公司主要工厂

公司以集成产品开发 (IPD) 管理为指导理念，深入开展新一代产品生命周期管理 (PLM) 创新协同平台建设，将研发过程中的各类文档通过版本管理、分类管理、研发设计管理来实现研发全过程管理。利用 PLM 数据库对产品的全生命周期数据进行采集和评价，实现产品全生命周期的能源管理和优化。



产品生命周期管理 (PLM) 创新协同平台

| 资源节约

公司践行资源节约理念，金加工废金属屑经液压脱水处理后，高效返回铸造车间进行回炉熔炼，实现资源再生利用。同时，铸造过程中产生的飞沙，经过沙处理系统精细处理，再次进行循环利用，减少资源浪费，保护生态环境，助力全面推进绿色生产。

| 绿色产品

公司持续迭代开发绿色产品，同时积极探索工业物联网在缝制设备领域的应用，贯彻绿色设计理念，推动数字化转型，公司产品各项指标均领先同行业。

绿色设计

公司新型的缝纫机产品自规划设计阶段起就充分考虑生产、使用、回收利用等环节的能源、资源和环境影响，并且在材料选型上开发和使用无毒无害的绿色原料和高性能、轻量化、环保健康的新材料，通过数字化、低碳化、轻量化、循环化、模块化、集成化、设计与制造一体化等关键技术突破，开展绿色设计方案的优化。

绿色设计技术创新

在伺服电机和电机控制系统上

采用无壳直驱永磁电机、无壳直驱永磁节能电机和与之匹配的“无传感器伺服控制技术”“磁场定向控制技术”，并成功应用到公司工业缝纫机中，节能效果显著。

在智能缝制技术上

积极研发智能缝制装备，将物联网、智能控制、传感器视觉识别系统等技术应用于缝制机械，将传统缝制产品升级为自动缝制单元，引领智能缝制装备的发展方向。

在内置应用上

创新内置无壳电机、清洁缝纫技术、物联网等应用，每年可节约电能 30% 以上，节约缝纫机线 40% 以上，有效提高缝纫机使用寿命。

研发节能烫台

烫台作为服装加工必备的设备，在服装加工设备中占据重要地位。公司针对传统烫台效率低、能耗高、噪音大、吸力不可调等缺点，与华中科技大学合作开展技术创新研发项目，开发新一代大吸力节能烫台，实现节能 45%，单台烫台可节电 1,800 千瓦时 / 年。该产品已于 2023 年 8 月通过国家缝纫机质量检测中心检测，并获评“浙江工业新产品”。

- 高效吸风系统
- 综合节能系统
- 吸力调节系统
- 噪音防护系统

项目创新点



烫台生产线

绿色包装

公司大力推广绿色包装，以减少对环境的影响和提供可持续发展的目标为导向，提供符合消费者期望的绿色产品包装，在保证产品质量的前提下，实现包装材料的优化，单台产品可节约双层瓦楞纸 120 克，聚苯乙烯 740 克。

材料类型	单位	2021 年	2022 年	2023 年
包装材料使用：木材	千克	1,953,058	1,753,102	1,750,175
包装材料使用：纸张	千克	3,641,482	2,333,621	2,900,023

绿色包装措施

绿色环保包装设计

使用可循环纸箱，优化纸箱包装结构，减少塑料填充物使用，用纸浆或回收纸张和纸板作为主要原料。

拓展包装使用用途

推广一体化包装，鼓励厂商拓展包装的应用场景，做好包装二次利用和改造，提倡变废为宝，延长包装使用寿命。

避免过度包装

在保证包装安全的情况下尽可能少用胶带，纸箱包装打捆改用绳子捆绑的方式替代塑料带捆绑，重复利用，减少塑料使用和材料浪费。

优化使用说明书

创新改善使用二维码替代纸质使用说明书，降低成本的同时节约纸张的浪费。

提高物流运输效率

采用高效的物流运输方式，使用可循环护角，减少材料的一次性使用频率，降低物流运输环节的碳排放。

绿色运营

公司深耕绿色运营，将可持续发展理念融入业务的方方面面，推动绿色工厂建设和绿色办公行为，努力实现与社会、环境的和谐共处。

| 绿色工厂

公司围绕用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等五个方面，积极推动绿色工厂建设。



杰克科技股份有限公司获得
国家级绿色工厂认证



绿色工厂方针

用地集约化

遵守国家、行业、地方政府相关绿色工厂要求，建立并持续地推进绿色工厂创建活动

原料无害化

用地建设的指标符合相关要求，材质选用无毒无害的材料，在结构上遵循相关要求

生产洁净化

优先选用先进的清洁生产技术和高效末端治理装备，推动水、固体污染物资源化和无害化利用

能源低碳化

推进区域工业绿色转型，降低污染排放，强化资源环境标准约束与引领，探索工业绿色低碳转型的新模式、新机制、新思路

废物资源化

降低厂界环境噪声、振动以及污染物排放，营造良好的职业卫生环境。设置余热回收系统，有效利用工艺过程和设备产生的余（废）热，提高工厂清洁和可再生能源的使用比例

| 绿色园区

在绿色园区建设的进程中，公司厂房积极利用光伏发电技术，将阳光转化为清洁电力，不仅满足了日常生产需求，还显著降低了碳排放，为环保事业贡献了一份力量，展现了公司的绿色担当与可持续发展理念。

| 绿色办公

公司积极倡导绿色办公，在日常工作中贯彻落实节电、节水等行动，并提倡垃圾分类，推动无纸化办公，纸张采购重量逐年下降。



绿色办公举措

采用高能效的灯具，如 LED 灯

规范空调使用温度，并限制空调使用时间

加强垃圾分类宣传引导

开通线上无纸化办公流程，提倡双面打印

张贴节水节电标语





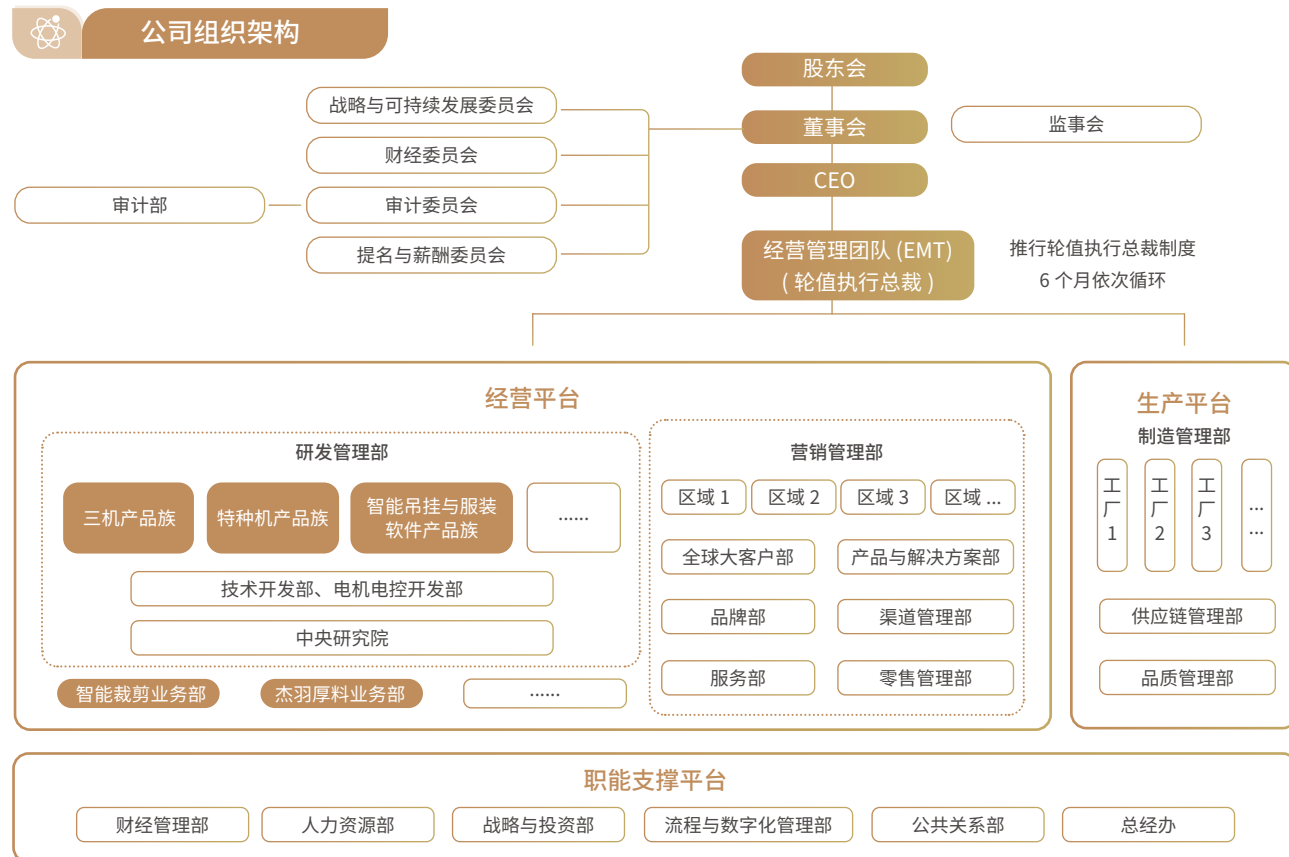
05 行稳致远—治理篇

公司始终秉持规范治理的原则，通过详尽的信息披露和有效的沟通提高投资者对公司的认同度。公司注重全面提升合规风险预判能力，持续强化对知识产权和信息安全的保护。公司坚持党建引领，努力营造风清气正的工作氛围，确保公司安全、稳定、健康、持续地发展。

公司治理	87
风控合规	90
知识产权管理	92
信息安全管理	94
党建强基	99

公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《上市公司章程指引》等有关法律法规及规范性文件要求的规定，完善公司法人治理结构，规范三会运作，健全信息披露制度，加强投资者关系管理，不断提高公司治理水平。



三会运作

公司依法形成股东大会、董事会、监事会和经理层组成的权责分明、相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》和《总经理工作细则》，明确股东大会、董事会、监事会和经理层的职责权限、工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，同时董事会下设审计、财经、提名与薪酬、战略与可持续发展委员会4个专门委员会，充分保障公司决策科学、高效。

报告期内，公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，女性董事 **2** 名

公司累计召开董事会 **13** 次，监事会 **8** 次，股东大会 **2** 次，战略与可持续发展委员会 **2** 次，审计委员会 **4** 次，提名与薪酬委员会 **6** 次，财经委员会 **2** 次

信息披露

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平、公开”的原则进行信息披露，制定了《重大信息内部报告制度》《内幕知情人登记管理制度》《公司保密工作制度》《信息披露管理办法》等相关规则，保证公司信息披露的真实、准确、完整，保障中小股东的合法权益。

报告期内，公司累计披露公告 **90** 份，非公告上网文件 **60** 份。

报告期内，公司持续加强信息披露工作，获得上海证券交易所年度信息披露工作 A 级评价。除上市当年未满足一周年不能评价 A 外，每年均获评 A。

公司代码及简称	评价年度	评价结果
603337- 杰克股份	2022	A
603337- 杰克股份	2021	A
603337- 杰克股份	2020	A
603337- 杰克股份	2019	A
603337- 杰克股份	2018	A
603337- 杰克股份	2017	B

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，规范投资者调研流程，维护良好的投资者关系。通过公司网站、电子邮箱、专线电话及上证 e 互动平台等渠道积极接待投资者来访。同时，公司常态化召开业绩说明会，就投资者关注的问题进行解答，通过参加反路演、策略会等方式向机构投资者宣导公司核心价值，提升资本市场形象。此外，公司还组织投资者参加 CISMA 展会、参访标杆工厂，增强投资者参与度，进一步提升公司治理水平。

报告期内，公司开展业绩交流会 **3** 场，投资者交流活动 **98** 场，其中策略会 **10** 场，现场调研 **30** 场，线上及电话会议 **58** 场，走标杆工厂 **2** 场

公司组织投资者走进标杆客户工厂，促进与投资者互动交流

2023年12月，公司组织10余家券商分析师、基金经理等投资者走进公司标杆客户工厂参观。通过参访标杆工厂，让投资者直接与杰克客户对话，从客户口中获知成套智联对服装厂的价值，增强投资者的信心，促进信息透明化，加强客户与投资者的联系。



投资者答疑

组织投资者参加 CISMA 展会

2023年9月25-28日，全球最大的缝制设备专业展——CISMA2023在上海盛大开幕，公司携最新最全的成套智联解决方案与100多款单机新品重磅亮相。

9月26日，公司邀请券商分析师、基金经理、研究员等机构投资者参加展会。会上，投资者现场观看了智能服装工厂羽绒服、运动裤、圆领衫等3种服装品类的生产场景，深入感受公司成套智联解决方案在生产效率、柔性快反上的领先优势。



投资者活动

风控合规

公司高度重视风控合规管理，通过制定《合同管理制度》《印章管理制度》和《内部审计制度》等管理制度、建立风险控制体系管理架构、定期开展风险稽查和梳理、组织风控合规培训等方式搭建完善的风控合规管理体系，降低公司合规风险，为公司的可持续发展提供有力保障。



报告期内，公司共组织 **30** 场风险稽查，核查专项审计项目 **25** 个，出具专项核查报告或处理结果 **25** 份，如“运费价格核查报告”、“营销政策执行核查报告”等



报告期内，公司共开展合规管理与风险防控培训 **6** 场，参与人数合计 **1,055** 人，合规培训小时数合计 **4,220** 小时

公司组织法律法规分享例会，降低经营风险

2023年，公司建立法律法规定期分享机制，由风险管理部定期总结并分享风控合规相关法律法规。通过分享例会的形式，增强员工的法律意识，提升合规水平，促进部门间沟通与协作，为企业的稳健发展提供了有力保障。



3 法律分享



财经管理部8月第4周例会

风险管理部
2023年8月25日

《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉合同编通则若干问题的解释》已于2023年5月23日由最高人民法院审判委员会第1889次会议通过，自2023年12月5日起施行。全文共六十九条

亮点一：合同解释规则在原有文义解释、合同性质和目的解释、习惯以及诚信原则解释等方法基础上，增加了参考缔约背景、磋商过程、履行行为等因素的解释规则。

法条链接：第一条：“人民法院依据民法典第一百四十二条第一款、第四百六十六条第一款的规定解释合同条款时，应当以词句的通常含义为基础，结合相关条款、合同的性质和目的、习惯以及诚信原则，参考缔约背景、磋商过程、履行行为等因素确定争议条款的含义。

有证据证明当事人之间对合同条款有不同于词句的通常含义的**其他共同理解**，一方主张按照词句的通常含义理解合同条款的，人民法院不予支持。

对合同条款有**两种以上解释**，可能影响该条款效力的，人民法院应当选择有利于**该条款有效**的解释，属于无借合同的，应当选择**对债务人负担较轻**的解释。”

亮点二：明确对于“名实不符”的合同应当采取穿透式审查规则，结合缔约背景、交易目的、交易结构、履行行为以及当事人是否存在虚构交易标的等事实认定当事人之间的**真实法律**关系及合同效力。

法条链接：第十五条：“人民法院认定当事人之间的权利义务关系，应当根据**合同使用的名称**，而应当根据合同约定的内容，当事人主张的权利义务关系与根据合同内容认定的权利义务关系不一致的，人民法院应当结合缔约背景、交易目的、交易结构、履行行为以及当事人是否存在虚构交易标的等事实认定**当事人之间的实际民事法律关系**。”

法律法规分享例会

公司参加台州市企业合规专题培训班，推进合规工作建设

2023年8月，公司积极参与台州市企业合规专题培训班。本次培训重点剖析涉及民营经济领域的典型性、重要性案例和影响民营经济和行业发展的典型性、倾向性问题。此次培训有效提升了企业合规意识，促进了公司合规工作建设。



企业合规培训

公司参加企业商业秘密保护培训，防控商业秘密合规风险

商业秘密保护是企业合规管理的重要组成部分。2023年6月，公司积极参加市场监督管理局开展的企业商业秘密保护能力提升服务月活动。通过参与此次活动，公司更加全面地了解商业秘密保护的要求和标准，完善了自身的合规框架，提升了内部控制水平。



企业商业秘密保护培训

公司组织营销合规培训，规避广告合规风险

2023年11月，公司风险管理部开展营销合规培训，旨在加强员工在广告合规和防范侵权两方面的意识和能力。通过此次培训，向员工普及在广告创意、设计、发布等环节中应当遵循的法律法规，从而降低了因广告违规而引发的法律风险，同时促进公司营销活动的规范化、专业化，为公司的可持续发展提供了有力保障。



营销合规培训

风险管理部
2023年11月

营销合规培训

其他风险合规培训



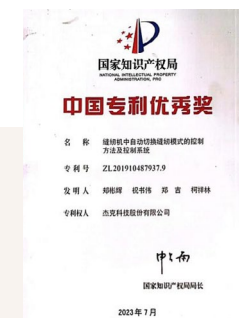
营销部门合同风险培训

知识产权管理

公司不仅注重技术研发，更注重创新技术专利的申请与保护。为此，公司制定了多项制度和流程来保障公司知识产权，包括《专利实施细则》《专利激励管理办法》《知识产权应急制度》和《技术秘密管理办法》。同时，公司还设立专门的知识产权部并配备7名专职员工开展知识产权管理培训，保障专利挖掘、检索、审核、申报、分析、规避等工作有序开展。



知识产权管理体系
认证证书



中国专利优秀奖



2023年7月，公司专利“缝纫机中自动切换缝纫模式的控制方法及控制系统”，荣获第24届“中国专利优秀奖”



2023年，公司共开展知识产权相关培训 13 场

参与人数达到 438 人次

培训时长平均每场 1.7 小时

建立专利信息分析方法

- 通过分析专利信息，发现缝纫产业内基础及前沿技术的状态、分布、趋势及权利布局，寻找公司缝纫机的发展机会，以专利信息指导公司技术创新和产品研发。
- 公司与第三方知识产权管理咨询有限公司合作，截至目前已多次开展全公司级别的专利信息分析专项活动，分别从竞争对手、技术结构、创新走势等多角度进行了分析，并取得了积极的效果。同时知识产权部已每月定期制作情报分析，并将报告推送给技术研发人员以及公司高层领导，以专利信息指导公司技术创新和产品研发。

制定专利查新、检索和侵权规避制度

- 技术人员已初步形成利用专利数据库进行查新和检索并根据实际情况在产品、技术开发立项、技术改造、引进国外技术之前，进行专利文献的检索与分析，避免重复研究，对于风险专利进行有效规避，从而保障项目的有效开展。
- 同时，知识产权部门已定期开展缝纫机领域失效专利的收集分析工作，并出具相应的报告供技术研发人员参考，从而降低研发成本和时间。

完善知识产权管理制度

- 公司建立并完善了知识产权管理制度，包括《专利实施细则》《专利激励管理办法》《知识产权应急制度》《技术秘密管理办法》。
- 《专利实施细则》制度，涉及专利的申报、检索分析、评审、质量把控等全流程实施方案，确保公司从技术构思到产品上市整个产品开发过程中的专利形成与保护。
- 《专利激励管理办法》制度分别从公司和政府角度，针对不同类型的知识产权，如著作权、发明、实用等作出了相应的激励政策，同时制订了专利典型、抑制竞争对手延迟入市专项奖的申报流程和奖励办法，明确了职务发明的定义和奖励，更好地激发了技术人员的创新激情，进一步推动了研发工作的开展。
- 《知识产权应急制度》为应对各类知识产权纠纷、进行维权等工作提供了指导，同时明确了公司研发、营销、法务、知识产权等各部门的职责。公司积极开展知识产权维权工作，调查市场上是否有生产商、经销商侵犯公司知识产权的情况，并进行相应的诉讼处理；针对被诉情况，成立知识产权应急小组，积极采取有效措施，降低公司损失。
- 《技术秘密管理办法》针对公司合作项目，签订保密协议，同时对知识产权归属做了说明和约定，引进加密软件，对公司的技术秘密进行严格管控。

2023 年知识产权管理工作

公司多次开展知识产权相关培训，规范知识产权管理

2023 年 5 月，公司组织自动化专利培训，通过此次培训，提高了员工对知识产权的认识和理解，更好地利用专利保护创新成果。

培训日期	培训内容	培训对象	参会人员	时长	培训方式
2023/2/14	智慧芽专利检索工具培训	研发管理部	250人	1.5小时	线上
2023/4/7	商业秘密判例培训	知识产权部	8人	1小时	线下0705会议室
2023/5/11	软件知识产权培训	智能吊挂与服装软件产品部	12人	2小时	线下2304会议室
2023/5/25	大为IPM认证管理员培训	知识产权部	6人	4小时	线上
2023/5/30	自动化专利培训	自动化开发部	33人	1小时	线下0501会议室
2023/6/6	无油旋梭技术路线解读	平缝开发部	33人	2小时	线下0701会议室
2023/6/29	软件知识产权培训	智能吊挂与服装软件产品部	2人	2小时	线下2304会议室
2023/7/14	知识产权部工作流程培训	知识产权部	6人	2小时	线下0705会议室
2023/9/5	专利侵权分析及规避培训实训	自动化开发部及领导	22人	4小时	线下0501会议室
2023/10/13	专利文本解读，侵权分析解读判断解读实训	基础性平台部及领导	15人	2小时	线下0701会议室
2023/11/09	《专利转化运用专项行动方案》解读培训	知识产权部	9人	1小时	线下0705会议室
	知识产权相关培训一览	知识产权部	9人	1小时	线下0705会议室

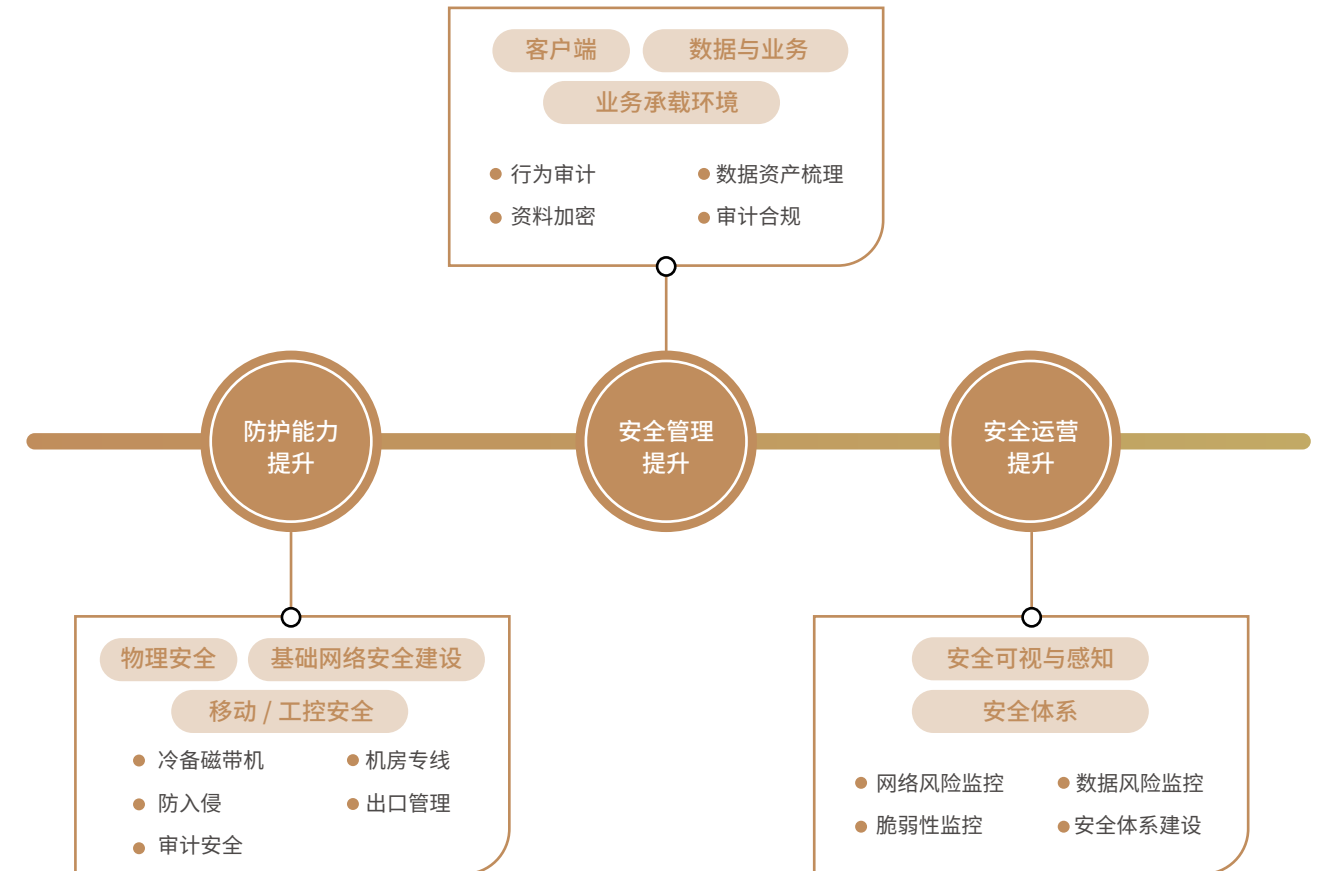
信息安全管理

公司不断完善《数据安全管理制度》《数据安全审计管理制度》和《数据安全事件应急响应实施指南》等多项信息安全管理制度，保障数字化转型安全。公司成立信息安全领导小组，开展信息安全管理培训，持续控制信息安全与工控安全风险，保障公司业务的持续运营。



2023 年，公司共开展信息安全培训 5 场，参与人数超 300 人次

2023 年公司信息安全建设成果



信息安全组织架构

领导小组

- 负责数据安全保护工作的全面统筹指导
- 负责监督数据安全泄密事件的查处和考核问责
- 审核和批准数据安全保护相关管理规定
- 负责统一对数据安全突发事件情况等处置工作
- 对数据安全保护工作的支持, 提供必要资源 (人、财、物) 等

IT 数据安全管理员

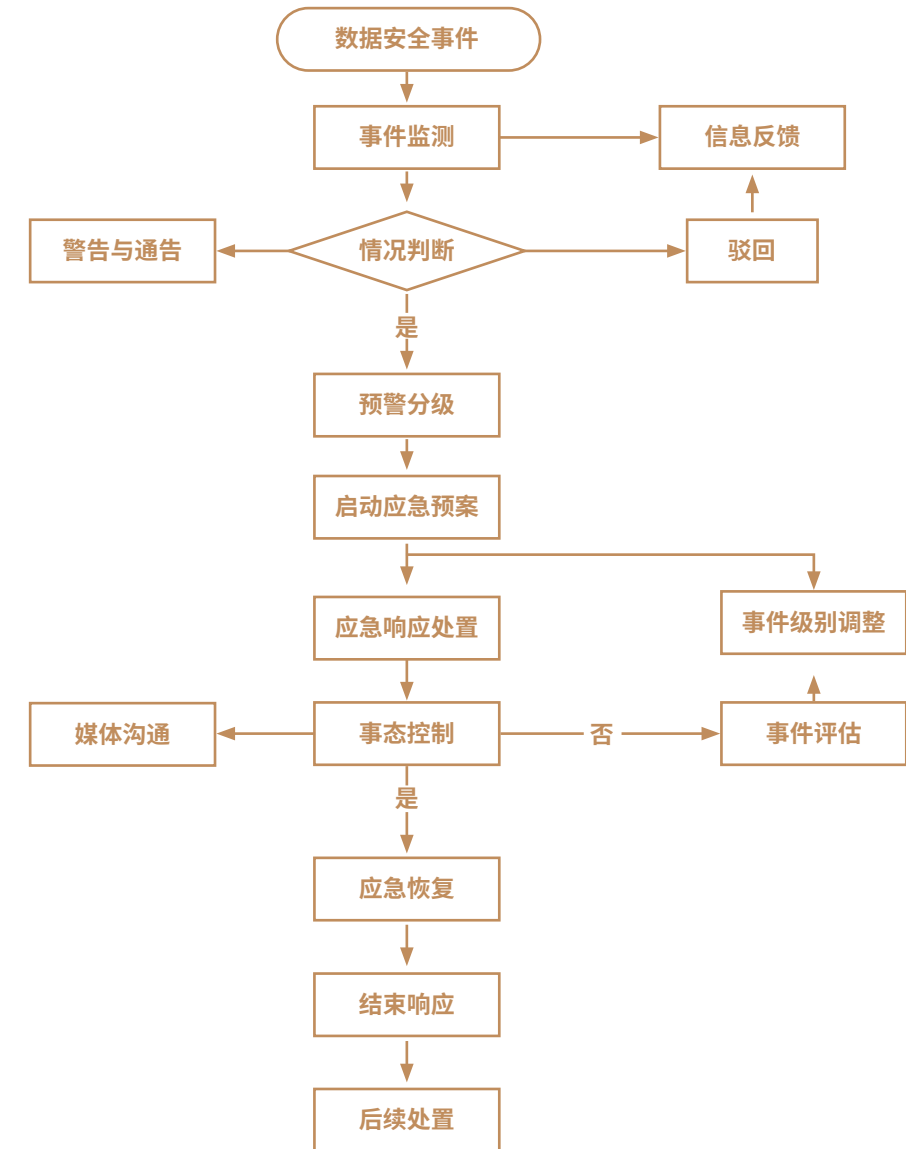
- 负责牵头全公司数据安全保护管理
- 负责牵头杰克公司数据信息泄露等安全事件的查证、处置、整改
- 组织制定杰克公司数据安全保护管理规范、制度
- 负责组织杰克公司内部数据安全保护制度的宣贯和培训
- 组织杰克公司数据安全整体风险评估和风险控制
- 建立突发数据安全事件应急响应机制, 并组织演练

业务部门数据安全管理员

- 负责统筹本部门数据安全保护管理工作, 建立具体管理制度和实施细则
- 负责组织规范本部门访问数据信息的业务人员或维护开发人员岗位角色及其职责和权限管理, 负责组织本单位数据资产梳理、分类分级、安全审计等基础工作
- 负责督促本部门所属系统和平台的数据安全保护的技术手段建设和落地
- 负责牵头本部门所负责的第三方合作单位安全审核和安全管理
- 负责本部门运维系统的数据泄露等安全事件的查证、处置和整改
- 负责本部门安全保护制度的教育培训



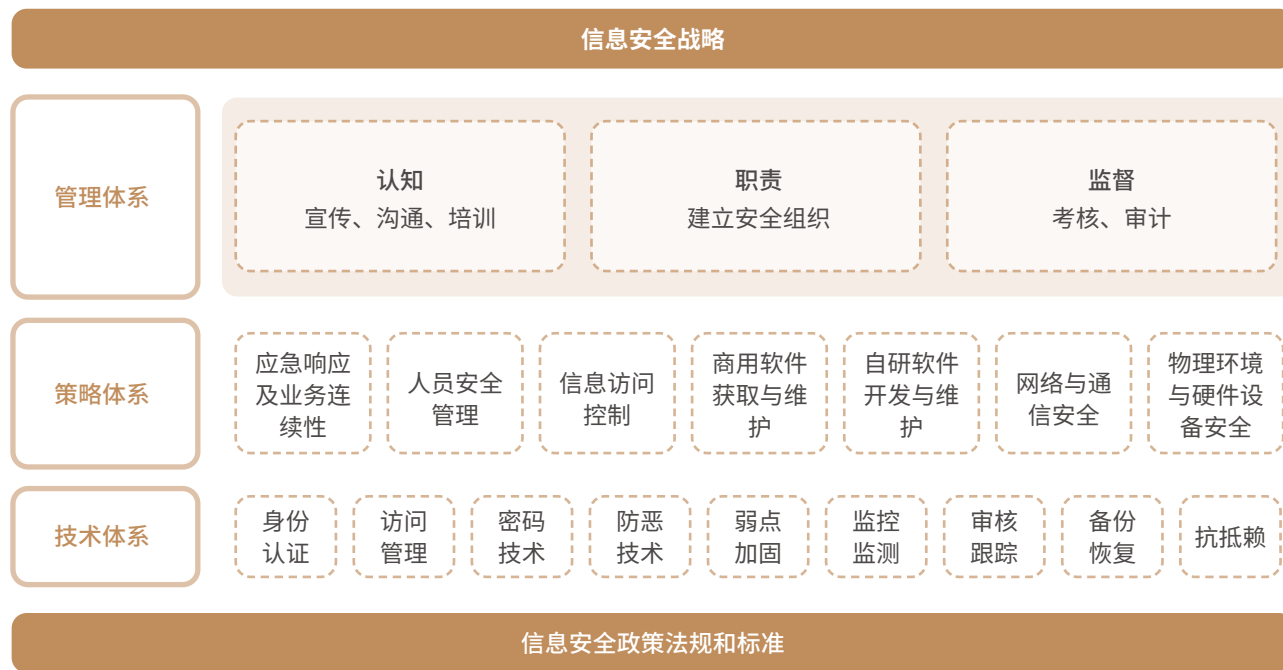
数据信息安全应急响应实施流程图



公司积极应对网络安全挑战, 打造三层架构信息安全体系

2023年4月, 台州市公安局经演习指挥部授权, 通过模拟真实网络攻击行为对公司进行渗透演习, 识别出信息安全隐患, 并针对演习暴露出的问题, 公司积极响应并作出短期整改措施和长期改进计划, 同时, 公司基于信息安全战略和国家政策法规, 参考国内外先进信息安全标准, 打造出信息安全管理、策略、技术三层架构体系。

信息安全体系架构



信息安全短期整改措施和长期改进计划

短期整改措施

- **低版本 shiro 框架:** 升级 shiro 版本到 1.9.1 版本, 修复低版本漏洞
- **密码加固:** ①管理员密码长度至少 16 位, 由字母大小写 + 数字 + 特殊符号组成 ②普通用户的密码长度至少 8 位, 由字母 + 数字组成
- **系统加固:** 安装 LAPS 进行内网链路安全访问; 对 windows 等操作系统, 进行补丁的加固; 梳理系统集成关系图, 对非必要的端口进行关闭

长期改进计划

- **引进漏扫工具:** 定期对内网业务进行漏洞扫描, 定期对内网业务进行安全扫描并整改
- **老旧系统升级:** 利用统一开发平台, 替换系统架构老旧的系统, 如 SRM、下单系统等; 对平台进行不定期的漏扫及版本升级; 增加用户密码或鉴权管理 (手机二次验证和密码找回)
- **系统服务器加固:** 对 Windows 的服务器进行梳理, 进行补丁加固, 应用内容尽可能迁移到 Linux 系统
- **安全体系建设:** 引入安全体系认证, 如 ISO20000、ISO27001, 定期对安全体系进行评审、修订

公司多次组织网络安全技术培训, 提升信息安全意识

2023 年 4 月, 公司硬件运营部组织网络安全技术 - 黑客与计算机病毒防护培训, 讲解了黑客攻击的一般过程、计算机病毒特征与传播途径以及防范措施; 2023 年 12 月, 公司对各业务系统负责人开展网络安全技术培训, 介绍了信息安全的重要性以及信息安全的发展历程, 涉及内容、安全标准。通过公司的多次培训, 增强员工对信息安全威胁的认知和应对能力, 促进公司整体信息安全文化的建设。



党建强基

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十大精神。同时，公司切实提升发展党员和党员教育管理工作水平，着力推动公司党建工作高质量发展，深入推进党建引领公司治理。2023年，公司获评省级清廉民企建设示范单位，成为椒江区首家获此殊荣的企业。



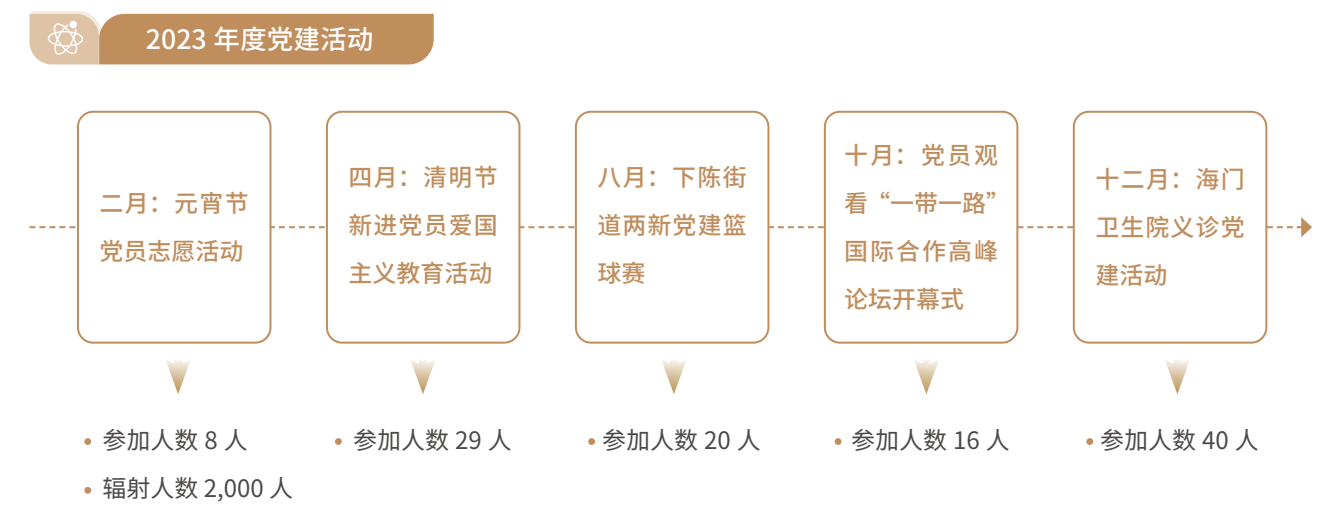
公司下设 **1** 个党委，**5** 个党支部，**214** 名党员，占员工总数 **4.5%**

报告期内，公司共发展新党员 **2** 名，预备党员转正 **4** 名

2023年，公司完成先锋指数测评，党委再次获得 **椒江区五星级党组织**

党建主题教育内容

根本任务 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	总要求 学思想 重实践 强党建 建新功	重要要求 以学铸魂 以学正风 以学增智 以学促干
目标要求 凝心铸魂筑牢根本 锤炼品格强化忠诚 实干担当促进发展	重点措施 理论学习 检视整改 调查研究 建章立制 推动发展	



元宵节党员志愿服务活动

2023年2月,公司各厂区开展元宵节党员志愿者服务活动。各支部两名党员志愿者,组成10人的党员志愿者队伍,将红枣、枸杞与饱满的汤圆盛到小碗并打包,推着满载着“甜蜜”的小车,把祝福送给每一个人。



元宵节党员志愿服务活动

清明节新进党员爱国主义教育

2023年4月,公司党委组织新进党员开展主题为“清明祭英烈,共铸民族魂”的爱国主义教育活动,30名党员同志来到一江山岛登陆战纪念馆进行参观,回顾历史,随后来到烈士陵园进行祭扫,以寄托哀思。



清明节新进党员爱国主义教育

其他党建活动



下陈街道两新党建篮球赛



党员观看“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式



海门卫生院义诊党建活动

| 反腐败廉洁

公司始终大力推进廉洁文化建设,营造反腐倡廉的氛围。公司通过制定《廉洁行为管理制度》等规章制度,明确廉洁行为的标准和要求,积极开展廉洁专项整治行动以及相关培训,提高员工及合作单位的廉洁自律意识。此外,公司还设立反腐败廉洁举报渠道,包括举报电话和举报箱,鼓励员工积极参与反腐倡廉工作,保障公司的廉洁环境。



报告期内,公司组织开展反贪污反腐败培训共计 8 场次,接受培训人数达

1,064 人次,员工接受反贪污反腐败培训小时数合计 4,220 小时,

董事接受反贪污反腐败培训的小时数合计 72 小时

公司廉洁行为管理

员工廉洁行为管理

违规行为:

- 行为 1. 被举报人、被投诉人接受合作单位非“工作餐”的不正当宴请
- 行为 2. 被举报人、被投诉人收取合作单位礼品、礼金、卡等
- 行为 3. 被举报人、被投诉人收取合作单位现金的
- 行为 4. 被举报人、被投诉人将公司商业信息或客户信息等透露给第三方单位从中获取利益的
- 行为 5. 被举报人、被投诉人(公司员工含董监高)未经公司书面允许,私自与公司协作单位进行合作(参股或者其他形式)经营与公司业务相关的业务获取非正常收益的

违规处理:

- 首次给予警告,第二次给予通报批评,并对其年度考核下降一个评级(仅针对行为 1)
- 一经查实没收其非正常所得(含返利佣金、现金分红等现金及非现金收益、回扣、其他),同时取消当年度绩效奖金,并给了解聘处理;其直接领导及间接领导当年度绩效考核评级降级并取消当年度绩效奖金;同时由于行为给公司造成直接损失的,被举报人、被投诉人承担赔偿责任,公司还将对其追究法律责任;如行为人为公司董监高或实控人,除了遵守本制度外,还需遵守上市公司相关法律法规,对其可能引起违反上市公司相关法律法规(如证券法)的行为,公司还将对其进行连带追责(针对行为 2、3、4、5)

合作伙伴廉洁行为管理

违规行为:

- 合作单位对公司工作人员及其亲属、客户、其他业务相关方,提供任何形式的直接或间接的贿赂,公司工作人员应予拒绝,并主动向公司报告

违规处理:

- 一经发现,即使行为未遂,公司有权解除与其签订的商务合同,同时可扣除合作单位商务合同总额 1%-10% 的违约金,或按照行贿金额的 10 倍从货款中直接扣除(两者从高)
- 给公司造成损失的还应承担赔偿责任
- 情节严重的公司将不再与其合作,合作单位应退还公司的全部已付款

廉洁专项整治行动



下陈街道廉洁民企建设工作推进会

2023年12月，公司联合下陈街道飞跃科创园新联会，在总部百人会议室，共同举办《下陈街道清廉民企工作推进会》，区工商联和下陈街道领导、椒江农商行下陈支行相关负责人和党员、飞跃科创园负责人、飞跃科创园园区企业代表和新联会成员及杰克法务总监，就清廉民企建设在会上进行了热烈讨论。



清廉民企工作推进会

公司反腐倡廉工作



公司每年廉洁宣誓



举报电话

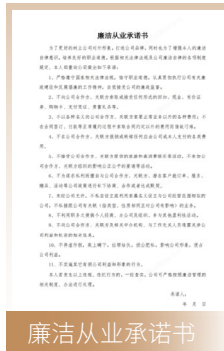


公司廉洁宣传海报

公司组织反腐倡廉线上宣讲会，贯彻落实公司廉政建设

2023年8月，公司组织反腐倡廉线上宣讲会，深入宣贯《廉洁行为管理制度》及相关法律法规，并组织各部门线下签订《廉洁从业承诺书》。通过宣讲会，强化员工的廉洁自律意识，进一步贯彻落实公司廉政建设。

公司反腐倡廉宣讲会			
日期: 8月17日 (周四) 20:00-20:30			
腾讯会议: 622302160			
时间	流程	主讲人	屏幕/物料
20:00-20:05	主持人开场	谢云妍	主背景
20:05-20:25	公司廉政专项宣讲	汪翔	PPT
20:25-20:30	主持人总结	谢云妍	主背景
线下	各部门线下签订	线下开会部门负责人	线下签署承诺书



廉洁从业承诺书



06 回馈社会—公益篇

公司秉持回馈社会的初心，以宏大的视野和坚定的步伐，积极投身于乡村振兴和社会公益事业的伟大实践中。公司深刻理解乡村振兴对于国家长远发展的重要性，通过多种途径和方式，全面助力乡村地区实现产业升级和经济腾飞。

乡村振兴 107

社会公益 108

乡村振兴

公司积极参与乡村振兴事业，通过教育捐赠为乡村学校提供设备与资金支持，推动当地教育发展；通过消费帮扶购买乡村特色产品，增加村民收入；通过捐赠物资满足村民生活需求，多举措并行，共同为乡村振兴贡献力量。

爱心汇聚，共筑美好未来

公司积极参与宿松地区的社会公益事业。为支持特教学校的发展，公司捐赠一批先进的教学设备，帮助学校提升教学质量，为特殊教育的孩子们创造更好的学习环境。同时，公司捐赠扶贫车间设备，并为宿松地区的特障特困人士提供就业机会，帮助他们实现自给自足，感受到社会的温暖和关怀。



特教学校设备捐赠

持续捐赠，助力教育公平

教师节前后，公司行政总监阮振华与比心教育基金发起人、理事长前往各学校进行慰问，捐赠 30 万元爱心款项，用于资助椒江区下陈中学、椒江区海城学校、椒江区下陈街道中心小学、椒江区三甲街道中心小学、椒江区实验小学下陈校区、台州市月湖小学等学校贫困师生和奖励优秀师生，提升和改善学生学习环境，促进教育事业发展。



30 万爱心款项捐赠

助力色达，消费帮扶显真情

公司积极响应国家乡村振兴的号召，主动对接色达县，采购色达县 5,000 元物资，开展针对性的消费帮扶工作。通过采购当地特色产品、支持当地产业发展等方式，公司不仅助力了色达县的经济发展，还带动了当地群众增收致富。

助力嘉黎，爱心捐赠送温暖

公司向西藏那曲市嘉黎县捐赠家用缝纫机，以支持当地的产业发展和增加村民的收入来源，展现公司积极投身公益事业、助力脱贫攻坚的坚定决心。

社会公益

公司热心参与社会公益事业，慷慨捐赠物资至海内外，用实际行动传递爱心与温暖，彰显企业的社会责任感和人文关怀精神，为社会的和谐与进步注入杰克能量。

万里驰援，点亮希望之光

2023 年 2 月 6 日，土耳其南部发生强烈地震，靠近叙利亚边境造成大量伤亡和建筑倒塌，可能使多达 530 万人无家可归，这使得保暖衣物的需求变得尤为迫切。公司迅速行动，汇集捐赠，联系物流渠道，于 2 月 23 日从总部发出 2,000 套冲锋衣援助叙利亚和土耳其。公司尽绵薄之力，为异国受灾民众献出爱心，点亮希望。



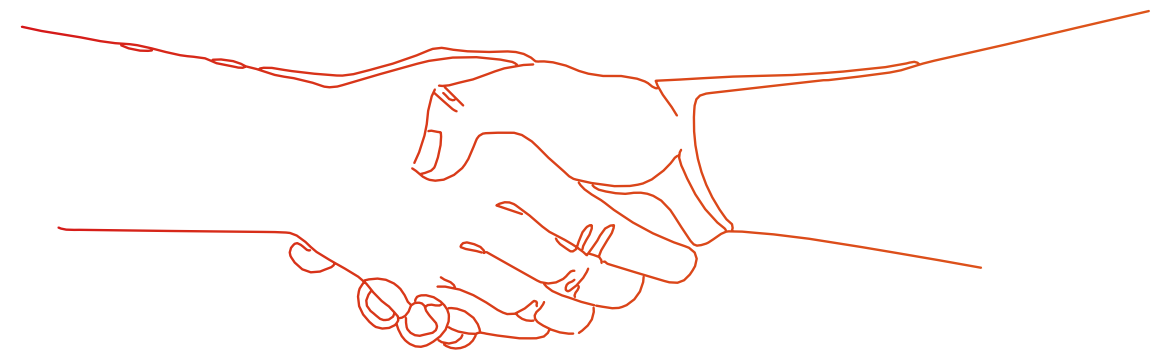
爱心物资捐赠

新春送温暖，爱心满人间

2023 年 1 月，公司行政总监阮振华来到下陈各村部为 90 名孤寡老人、特困户，送去价值 5 万元的新春慰问物资，并送上新春祝福，让他们在寒冷的冬日感受到社会的关爱和温暖。



新春送温暖



附录

指标索引

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
组织及其报告做法		
G2-1	组织详细介绍	走进杰克股份
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进杰克股份
G2-7	员工	员工权益
管治		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
G2-11	最高管治机构的主席	参照年报
G2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	责任管理
G2-20	确定薪酬的程序	参照年报
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	责任管理
G2-23	政策承诺	党建强基
G2-24	融合政策承诺	党建强基
G2-25	对负面影响进行补救的过程	党建强基
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	党建强基
G2-27	遵守法律法规	党建强基
G2-28	协会的成员资格	行业共进

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
利益相关者的参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	责任管理
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
G3-2	实质性议题清单	责任管理
经济效益		
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	以人为本
反腐败		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建强基
税		
G207-1	税务方针	参照年报
G207-2	税务治理、控制和风险管理	参照年报
G207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参照年报
物料		
G301-1	所用物料的重量或体积	低碳节约
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	低碳节约
水资源		
G303-4	排水	污染治理
废弃物		
G306-2	管理与废物有关的重大影响	污染治理
G306-3	产生的废弃物	污染治理

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链
雇佣		
G401-2	提供给全职员工 (不包括临时工或兼职员工) 的福利	以人为本
G401-3	育儿假	以人为本
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	以人为本
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以人为本
G403-3	职业健康服务	以人为本
G403-6	促进工作者健康	以人为本
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以人为本
培训与教育		
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工权益
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴、社会公益
供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《杰克科技股份有限公司 2023 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题 (请在相应位置打√)

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为公司在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为公司在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为公司在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为公司在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为公司在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

JACK 杰克

杰克科技股份有限公司

浙江省台州市椒江区东海大道东段1008号

电话:0086-576-88177788 88177789

传真:0086-576-88177758