

# 好想你健康食品股份有限公司

## 投资者交流活动记录表

时 间	2018 年 12 月 05 日	地 点	上 海
事 项	招商证券 2019 年度策略会		
公司人员	证券事务代表：杨海南先生		
参会机构	中信证券 平安资产 西部利得基金 诺德基金 彤源投资 中海基金 凯石基金 北京乐正资本		
<b>主要交流内容</b>			
<p><b>Q1：好想你 4.0 旗舰店的亮点有哪些？</b></p> <p>回复：好想你最新 4.0 旗舰店相对于原来店面在各个方面都有大幅提升，尤其在客流量方面，更有质的飞跃，之前好想你的店面平均每天客流量少，而现在新的 4.0 旗舰店平均每天的客流都在 50 人以上，甚至可以达到将近 300 人。另外几个亮点有：一是店内产品陈列更加丰富，冻干类产品占比增加；二是休闲区域更大，轻餐化餐饮的品鉴也提升了顾客的购物体验；三是单店销售额同比之前有 50% 以上的增长，业绩改善明显。</p> <p><b>Q2：公司“新一代健康锁鲜美食”的品牌定位是怎么考虑的？</b></p> <p>回复：公司于 2017 年 9 月份实现更名，由“好想你枣业股份有限公司”更名为“好想你健康食品股份有限公司”，新的名称意味着好想你的产品品类更加丰富，而开发这些产品主要依靠的是冻干技术，因为冻干这一特殊处理过程最大限度地保留了食品的色香</p>			

味和营养成分，且成品重量轻，便于携带和运输，是适合多种消费场景的方便食品。

**Q3：2018 年百草味双十一情况如何？**

**回复：**今年总体销售额与去年差不多，我们主动调整了策略，由流量思维向产品思维转变，更加聚焦客户“服务”和“产品”定制化，用更好的产品服务更多的人群。本次双十一最大的亮点是首次实现了盈利，毛利率相比去年也大幅提高，其中每日坚果排名同品类销量第一。

**Q4：请简单介绍下 FD 冻干食品的市场现状以及爆品清菲菲的销量？**

**回复：**目前，国际市场对冻干食品的需求逐年增加，全世界冻干食品产量，在 70 年代初仅有 20 万吨，到 90 年代却达到了上千万吨。目前，美国年消费量是 500 万吨以上，日本是 160 万吨以上，法国是 150 万吨以上，除了本土生产，以上国家还需要进口大量冻干食品，当前，我国冻干食品的总产量还远远没有满足需求。公司自 2017 年 9 月推出清菲菲（红枣湘莲银耳汤）这款产品便迅速引爆了市场，截止今年前三季度，清菲菲累计销售额已经突破 5000 万元。

**Q5：百草味目前产品分类如何？**

**回复：**百草味目前的产品分为五大类：坚果炒货类、果干蜜饯类、海鲜肉脯类、糖果糕点类及其他零食类（含礼盒）等，涉及范围比较广泛。

**Q6: 百草味线下渠道包括哪些?**

**回复:** 百草味目前正在加快布局线下渠道。第一, 与阿里和京东合作, 广泛入驻具有新零售属性的天猫小店和京东小店等; 第二, 我们即将开设的样本店, 更好地展示消费场景; 第三, 商超渠道, 主要作为形象展示和产品露出, 线下渠道今年预计有 3-5 亿元的销售额。

**Q7: 公司什么时候回购股票?**

**回复:** 我公司已于 12 月 4 日披露了《以集中竞价交易方式回购公司股份报告书》, 之后就可以进入实质性回购操作阶段, 本次回购总金额不低于人民币 1 亿元(含)、不超过人民币 2 亿元(含), 回购价格不低于 1.00 元/股(含)、不超过 13.60 元/股(含), 本次回购股份主要用来做股权激励或员工持股计划。

**Q8: 好想你 4.0 旗舰店的五位一体是指什么?**

**回复:** 好想你最新升级的 4.0 旗舰店聚焦“极致体验+生态运营+数据驱动”的商业模式, 利用数字化技术, 塑造极致的个性化体验, 打造好想你新一代健康冻干食品门店商业生态。以“免费体验+轻食休闲+产品销售+线上线下会员数字化运营+营养师”的五位一体的体验模式为核心, 以红枣和锁鲜产品为支撑的门店产品陈列, 致力于为“要健康、懂健康、愿为健康付诸行动”的核心用户提供优质服务。