

证券代码：002050

证券简称：三花智控

2021年6月21日投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）																												
参与单位名称及人员姓名	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">中银基金</td> <td style="width: 25%;">张飞</td> <td style="width: 25%;">东方基金</td> <td style="width: 25%;">徐奥千</td> </tr> <tr> <td>万家基金</td> <td>周实</td> <td>浦银安盛</td> <td>柯聪伟</td> </tr> <tr> <td>恒越基金</td> <td>郭祝同</td> <td>光大保德信</td> <td>华叶舒</td> </tr> <tr> <td>人保资产</td> <td>华旭乔</td> <td>太平基金</td> <td>苏大明</td> </tr> <tr> <td>泊通投资</td> <td>潘登</td> <td>贤盛投资</td> <td>马彦仁</td> </tr> <tr> <td>海通证券</td> <td>朱默辰</td> <td>海通证券</td> <td>王巧喆</td> </tr> <tr> <td>招商证券</td> <td>李玲</td> <td>招商证券</td> <td>曾怡琚</td> </tr> </table>	中银基金	张飞	东方基金	徐奥千	万家基金	周实	浦银安盛	柯聪伟	恒越基金	郭祝同	光大保德信	华叶舒	人保资产	华旭乔	太平基金	苏大明	泊通投资	潘登	贤盛投资	马彦仁	海通证券	朱默辰	海通证券	王巧喆	招商证券	李玲	招商证券	曾怡琚
中银基金	张飞	东方基金	徐奥千																										
万家基金	周实	浦银安盛	柯聪伟																										
恒越基金	郭祝同	光大保德信	华叶舒																										
人保资产	华旭乔	太平基金	苏大明																										
泊通投资	潘登	贤盛投资	马彦仁																										
海通证券	朱默辰	海通证券	王巧喆																										
招商证券	李玲	招商证券	曾怡琚																										
时间	2021年6月21日																												
地点	浙江杭州																												
上市公司接待人员姓名	厉轩 吴美静																												
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：新能源车热管理与传统车的区别？</p> <p>答：在传统汽车中，汽车空调系统和动力、传动热管理系统两个部分相对独立。而对于新能源汽车而言，空调和热管理系统紧密结合，因此新能源汽车中的电池、电控及电机模块都需要热管理，与空调系统协同工作，因此空调及热管理系统更复杂，对部件需求和要求均进一步增加。</p> <p>问题二：汽零业务情况？未来收入占比？</p> <p>答：汽车零部件业务主要产品包括热力膨胀阀、储液器、电子膨胀阀、电子水泵等，现阶段专注于新能源汽车空调及热管理系统的深入研究，由零部件切入并逐</p>																												

	<p>渐向组件和子系统发展，已进入国内外新能源汽车的供应商链，随新能源汽车的快速发展，公司的汽车零部件业务随之增长，占公司的业务收入比例增加。</p> <p>问题三：三花的全球布局？</p> <p>答：公司产品在美洲、欧洲和亚洲等主要市场销售。公司着重开拓国际市场，在日本、韩国、新加坡、美国、墨西哥、德国等地建立了海外子公司，并在美国、波兰、墨西哥、越南建立了海外生产基地，已搭建全球生产销售网络。</p> <p>问题四：公司商用制冷的市场？</p> <p>答：商用制冷的市场规模有 200 亿，未来的成长空间在疫苗，中央空调，冷柜机组上以及中国冷链市场的增长上。与家用相比，商用产品定制化程度高，对产品系列化要求程度高。</p> <p>问题五：三花汽零业务较竞争对手的优势？</p> <p>答：三花公司的产品覆盖了阀、泵、热交换等三大类部件，公司能够提供的热管理部件非常全面，其他竞争对手目前都没有这么全的热管理产品品类。三花在建筑节能热管理领域深耕 30 余年，有稳定、专业的管理和研发团队，并且积累的技术专利与汽零业务有协同效应，因此我司汽零业务具有明显优势。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 6 月 21 日</p>