

公司代码：603721

公司简称：中广天择

中广天择传媒股份有限公司
2018 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期，公司不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中广天择	603721	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周智	李姗
电话	0731-88745233	0731-88745233
办公地址	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101
电子信箱	tvzone@tvzone.cn	tvzone@tvzone.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	617,456,428.13	652,846,615.21	-5.42
归属于上市公司股东的净资产	533,740,768.23	539,981,533.24	-1.16
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-51,155,993.93	45,889,040.20	-211.48

现金流量净额			
营业收入	156,563,473.11	189,892,670.42	-17.55
归属于上市公司股东的净利润	23,759,234.99	44,182,056.16	-46.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,867,916.75	38,968,774.79	-49.02
加权平均净资产收益率(%)	4.34	12.45	减少8.11个百分点
基本每股收益(元/股)	0.24	0.59	-59.32
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.59	-59.32

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				11,672		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
长沙广播电视集团	国有法人	50.38	50,380,604	50,380,604	无	
天津天图兴盛股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.63	7,634,513	7,634,513	无	
深圳市天图创业投资有限公司	境内非国有法人	3.96	3,491,396	3,491,396	无	
国信弘盛创业投资有限公司	国有法人	3.00	3,000,441	3,000,441	无	
湖南天绎文娱传媒有限公司	境内非国有法人	2.87	2,870,698	2,870,698	质押	2,870,000
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	2.27	2,273,342	2,273,342	无	
长沙先导产业投资有限公司	国有法人	2.25	2,250,364	2,250,364	无	
天津天图兴华股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.35	1,350,218	1,350,218	无	
北京神农投资管理股份有	境内非	1.03	1,025,215	1,025,215	无	

限公司—神农老院子基金	国有法人					
深圳市天图兴瑞创业投资有限公司	境内非国有法人	0.90	900,145	900,145	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中天图兴盛、天图创投、天图兴华、天图兴瑞签署《天图资本一致行动人协议》，五方约定在作为中广天择的股东和（或）其推荐的人士经公司股东大会选举作为中广天择董事期间，对于中广天择股东大会、董事会审议事项采取一致行动。5名股东天图兴盛、天图创投、天图兴华、天图兴瑞、天图投资受同一实际控制人王永华、李文夫妇控制。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年在视频节目制作及服务相关业务领域，公司继续深入研究对观众审美心理、观看偏好产生影响的关键要素，以大投入、大制作的季播节目为切入点，持续扩大节目影响力并进一步提升公司的品牌知名度，以形式多样、题材丰富的日播节目为粘合剂，持续提升观众的观看体验和忠诚度。报告期内，公司总体经营情况如下：

1、大型季播类节目

《我们在行动》与东方卫视联合制作的中国首档有温度的精准扶贫真人秀公益节目，于2018年2月28日每周三22点播出，节目以明星、名人、企业家组成的公益大使团为扶贫主体，创造性地用精准扶贫的思维开拓公益类节目新表达，深入贫困村，线上线下联动，实现产业精准扶贫。

《中国艺考2》是在教育部“中国艺术院校艺创联盟”的支持下，打造的全国首档大型原创艺考公开课电视节目，并于2018年1月28日起每周日晚21:30在中国教育台播出。该节目为艺考考生搭建实现梦想的舞台，这档“艺考公开课”电视节目收获了来自行业内外的评价。

《英雄儿女向前！向前！》是中国首档国防教育公开课并在中国教育电视台播出，节目讲述13名怀揣着军旅歌手梦想的少年，进入“向前特训营”，进行军事竞技及军旅歌曲的双重培训，

接受全方位的爱国主义国防教育。

2、联供网拓展方面

“千台一网”联供网合作频道总数已达 604 家；剧盟 5 月起全力搭建天择剧库，短短两个月购买全国版权电视剧 14 部，总计剧集 604 集，剧盟合作台数量达 15 家，预计今年年底将购买全国版权电视剧 50 部，总计剧集 2000 集。

3、影视剧投资方面

2018 年 5 月 29 日至 6 月 26 日，由中广天择出品，张一山、高亚麟领衔主演的大型情景喜剧《家有儿女初长成》在东方卫视每周二、三、四晚间十点档播出，在全国同时段卫视收视排名中稳居第二，并通过先台后网在爱奇艺独家强势播出。

电视剧《密战无声》发行，截止 2018 年 6 月 28 日，共签署地面发行合同 14 份，发行 13 个省市自治区，新媒体发行 PPTV。《密战无声》在全国各地面频道播出后，收视率捷报频传，在所有已开播地区地面频道收视排名均进入前三名，其中有七个地区排名当地地面频道收视第一。

4、垂直领域短视频方面

打造“千号计划”成为天择的重要战略，目前，公司的新媒体短视频已经在美妆、影评、科技、潮鞋、健身、知识、特效等多个垂直领域有所布局，籍此开拓公司在短视频领域的业务，构建天择的短视频矩阵。

2018 年 1 月“短秀视频”头条号运营半年后，实现粉丝总数翻倍增长，多条视频点击量超 50 万次，最高已超 100 万次；除此之外，短秀还频频接到宣发单，如电影宣发《环太平洋 2》、《寂静之地》等等。

5、节目模式研发创新

公司坚持“内容为王”，始终以自主研发为主的创新模式，不断完善创新的各项机制。公司注重节目研发制作团队建设，并与境内外知名主创团队和制作机构开展广泛合作，大力推进视频内容交易平台建设，以巩固和提升公司打造“全媒体优质视频内容提供商”的经营战略。

6、原创节目获奖方面

2018 年上半年，在东方卫视播出的全国首档精准扶贫公益纪实节目《我们在行动》获得国家广播电视总局评选的 2018 年第一季度广播电视创新创优节目。该节目积极响应十九大报告提出的“2020 年农村贫困人口全部脱贫”的国家战略与时代任务，以零片酬邀请明星及企业代表担任公益大使，深入基层一线，实践智慧脱贫、精准扶贫的善举，成为东方卫视创制“讲导向 有文化”的“小正大”节目的典范，并在本届上海国际电影节上受到广泛瞩目。同时，《中国艺考》第二季被国家广电总局推荐为 2018 年第一批优秀国产纪录片。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用