

证券代码： 002508

证券简称： 老板电器

杭州老板电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2018-036

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广证恒生：王亮、张家庆
时间	2018年9月21日
地点	视频会议室
上市公司接待人员姓名	曾沛峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司上半年的增长情况？ 公司上半年收入增长 9.35%，预收账款大幅增长，净利润增长 10.5%，净利率略微提升。</p> <p>2、如何看待行业的竞争格局？ 高端市场依然是老板和方太两家公司主导，并未出现新的进入者，行业集中度提升和高端化的趋势并没有发生改变。</p> <p>3、公司的收入确认方式的特点？ 公司以终端销售作为确认收入的时点，因此代理商的库存是</p>

	<p>体现在公司的财务报表中的，这一点与采取经销制的企业有明显不同。</p> <p>4、渠道下沉的进度？</p> <p>上半年专卖店增长了近 400 家，县城覆盖率明显提升，同时截至上半年已经有 150 家城市公司。</p> <p>5、三四级城市购买力？</p> <p>三四级城市中有一批购买能力比较强的消费者，例如当地的工商人士和外出的务工青年，而且随着消费者品牌意识的增强，品牌产品的占有率会越来越高，复制一二线城市的情况。</p> <p>6、房地产行业的走势？</p> <p>一二线房地产暂时没有明显回暖的迹象，三四级受到棚改的影响增速较快。</p> <p>7、洗碗机的营销策略？</p> <p>洗碗机依然会坚守高端定位，针对中国的烹饪环境，推出适合中国厨房的洗碗机产品。</p> <p>8、集成灶行业的应对策略？</p> <p>公司收购了集成灶的金帝品牌，在研发、电商、品牌运作上给予支持，加速金帝的成长，争取进入集成灶一线阵营。</p>
附件清单(如有)	

日期	2018年9月25日
----	------------