

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2024-099

债券代码：113670

债券简称：金 23 转债

## 金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年10月30日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将主要情况公告如下：

### 一、调研基本情况

（一）调研时间：2024年10月30日

（二）调研方式：电话会议交流

（三）调研机构名称（排名不分先后）：国盛证券、长江证券、广发基金、嘉实基金、建信养老、建信基金、工银瑞信、西部利得、中信资管、国海证券、华安基金、海通证券资管、金犇投资、华杉投研、金泊投资、华泰自营、合煦智远基金、华融基金、东方自营、九泰基金、诺安基金、东方基金、信达澳亚基金、中信证券、华泰保兴基金、国寿安保、恒越基金、中金基金、同犇投资、广发自营、中信建投资

管、长信基金、中银资管、海富通基金、浦银安盛、泰康基金、中英人寿、德骏达隆、正圆投资、混沌投资、明河投资、聚鸣投资、循远资产、贝溢投资、光大资管、兴证资管、招商自营、大家资管

(四) 公司接待人员：董事会秘书及财务总监陈建波、证券事务代表李朝声

## 二、本次交流的主要问题及公司的回复概况

1、公司前三季度收入同比出现小幅下降，利润下降的幅度比收入大，主要原因有哪些？

答：面对当下的市场宏观环境及地产行业阶段性的压力，公司坚定围绕公司战略，推进渠道变革与技术创新，大力拓展家装、拎包、局改、海外等业务。今年前三季度公司实现营业收入 24.16 亿元，同比下降 5.15%，实现归母净利润 1.20 亿元，同比下滑 28.09%。利润下降幅度比收入大，主要原因：公司 2023 年发行了可转换公司债券产生的利息费用增加；同时公司推行新零售及海外战略尚处投入期，前期费用、员工薪酬福利等刚性成本支出较多，前三季度家装、拎包、局改、海外等业务取得较快增长；目前公司新零售战略、海外战略及其业务模式已经跑通，效益逐步显现，将为公司业绩持续增长提供有力保障。

## 2、近期家居家装以旧换新补贴政策落地情况？

答：近一段时间以来，各地家居家装以旧换新补贴政策陆续落地实施，如厦门家装厨卫“焕新”单笔补贴 20%，最高可补贴 2 万元，补贴力度非常之大，有效激活了家居家装市场需求，给终端消费者带

来了实实在在的优惠。十月以来，随着广州将补贴范围放开至全国，引起市场极大关注和良好预期。为响应国家政策，公司积极与厦门当地政府沟通快速推进补贴政策落地，同时积极打通天猫、京东等线上平台，让全国更多客户能参与享受政策补贴优惠。受以旧换新补贴政策的推动，近期公司在厦门地区的终端接单同比增长 70%左右，其他城市的终端接单也有不同程度的增长或改善，后续需持续关注。

### **3、公司发布了 2024 年中期分红方案，未来的分红规划？**

答：基于对公司未来发展的预期和信心，公司发布了 2024 年中期分红方案，每股派发现金红利 0.236 元（含税），占公司前三季度归属于上市公司股东净利润的 30.12%。未来公司将在综合公司业绩情况、未来发展资金需求等因素，在不影响公司长期发展的前提下，持续加大分红力度，积极回报股东，与全体股东分享公司发展的经营成果，增强公司股东的获得感。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2024 年 11 月 1 日