

证券代码：688059
 转债代码：118009

证券简称：华锐精密
 转债简称：华锐转债

株洲华锐精密工具股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年3月20日至2024年3月21日）

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他：_____ </p> <p> <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>路演活动 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 中金基金管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、中信证券股份有限公司、博时基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、长城基金管理有限公司、兴全基金管理有限公司、红杉中国投资管理有限公司、平安基金管理有限公司、光大保德信基金管理有限公司、海富通基金管理有限公司、民生加银基金管理有限公司、长信基金管理有限公司、华富基金管理有限公司、上海彤源投资发展有限公司、泓德基金管理有限公司、万家基金管理有限公司、广发证券资产管理（广东）有限公司、国寿安保基金管理有限公司、浙江朝景投资管理有限公司、湖北高远私募基金管理有限公司、华西证券股份有限公司、天治基金管理有限公司、郑州云杉投资管理有限公司、睿远基金管理有限公司、宁波三登投资管理合伙企业(有限合伙)、上海瞰道资产管理有限公司、工银国际控股有限公司、大连道合投资管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市明达资产管理有限公司、鸿运私募基金管理（海南）有限公司、杭州俊腾私募基金管理有限公司、红土创新基金管理有限公司、光大保德信基金管理有限公司、方正证券股份有限公司、中银国际证券股份有限公司、杭州萧山精富私募基金管理有限公司、宁银理财有限责任公司、富安达基金管理有限公司、华泰证券（上海）资产管理有限公司、上海递归私募基金管理有限公司、北京泓澄投资管理有限公司、上海牛乎资产管理有限公司、百川财富（北京）投资管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、上海亘曦私募基金管理有限公司、中荷人寿保险有限公司、第一创业证券股份有限公司、东兴证券股份有限公司、农银人寿保险股份有限公司、北京安途投资管理有限公司、明世伙伴基金管理（珠海）有限公司、深圳兴亿投资有限公司、宁波梅山保税港区信石投资有限责任公司、弘毅远方基金管理有限公司、鹏扬基金管理有限公司、海南拓璞股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）、广东正圆私募基金 </p>

	<p>管理有限公司、深圳市奕金安投资管理有限公司、北京橡果资产管理有限公司、湖南八零后资产管理有限公司、深圳市圣为投资管理有限公司、浙商证券资产管理有限公司、上海聚鸣投资管理有限公司、富荣基金管理有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、淡水泉（北京）投资管理有限公司、Point72 Hong Kong Limited、西部利得基金管理有限公司、北京柏治投资管理有限公司、新余银杏环球投资管理企业（有限合伙）、汇添富基金管理股份有限公司、青岛双木投资管理有限公司、财通证券股份有限公司、上海璞智投资管理有限公司、财通证券资产管理有限公司、国信证券股份有限公司、东方证券股份有限公司、复星恒利证券有限公司、中华联合保险集团股份有限公司、广州米仓资本管理有限公司、中科沃土基金管理有限公司、惠理投资管理(上海)有限公司、上海国赞私募基金管理合伙企业(有限合伙)、湖南高鹏私募基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、平安银行股份有限公司、诺安基金管理有限公司、广州金控资产管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、上海盟洋投资管理有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、碧雲资本管理有限公司、海通证券资产管理有限公司、太平资产管理有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）、交银理财有限责任公司、横琴人寿保险有限公司、诺安基金管理有限公司、银华基金管理股份有限公司、融捷投资控股集团有限公司、南方基金管理股份有限公司、上海度势投资有限公司、华富基金管理有限公司、陕西省国际信托股份有限公司、海通证券股份有限公司、上海五地私募基金管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、北京大道兴业投资管理有限公司、深圳市信吉私募证券投资基金管理有限公司、建信基金管理有限责任公司、中阅资本管理股份有限公司、山丘资产管理（北京）有限公司、百达世瑞(上海)私募基金管理有限公司、百嘉基金管理有限公司、深圳前海旭鑫资产管理有限公司、北京金塔股权投资有限公司、深圳景元天成投资顾问有限公司</p>
<p>时间</p>	<p>2024年3月20日至2024年3月21日</p>
<p>地点</p>	<p>株洲市芦淞区创业二路68号、电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书兼财务总监段艳兰女士 证券事务代表姚天纵先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、请介绍一下公司2023年业绩快报情况？</p>

根据 2023 年度业绩快报，公司实现营业收入 79,427.06 万元，与去年同期相比上升 32.02%；实现营业利润 18,214.31 万元，与去年同期相比下降 0.54%；实现利润总额 18,355.45 万元，与去年同期相比下降 1.57%；实现归属于母公司所有者的净利润 15,763.20 万元，与去年同期相比下降 5.00%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 14,918.75 万元，与去年同期相比下降 5.39%。

二、请介绍一下公司 2023 年营业收入取得增长的原因？

根据 2023 年度业绩快报，公司营业收入同比增长 32.02%，主要系报告期内公司持续加大研发投入，加强内部管理，积极开拓市场，推动新增产能落地，产品供应能力增加，产销量同比提升，各项业务平稳增长。

三、请介绍一下公司近年来研发投入情况？

2020 年至 2022 年，公司研发费用分别为 1,975.24 万元、2,491.08 万元、4,155.66 万元，整体呈上升趋势。

截至 2023 年 9 月 30 日，公司研发费用为 4,628.44 万元，较上年同期增长 64.03%，占营业收入的比例为 7.88%，主要系报告期内公司持续加大研发投入，研发人员规模扩大、职工薪酬增加，实施股权激励股份支付费用及折旧摊销费用增加所致。

四、请介绍一下公司销售模式发展情况？

公司目前采取经销为主，直销为辅的销售模式，公司在成熟的经销体系基础上，进一步加大了直销团队的建设力度与直销客户的开发力度，目前在航空航天领域客户开发取得一定进展。直销推广要求公司对于客户的需求进行快速反应，这对于公司的技术开发能力以及技术服务能力均提出了更高要求。

五、请介绍一下公司的渠道建设情况？

公司在成熟的经销体系基础上，进一步加大了直销团队的建设力度与直销客户的开发力度，公司技术开发能力及技术服务能力不

断提升，与国内一些重点行业重点客户达成了初步合作。

六、请介绍一下刀具行业下游基本情况？

全球切削刀具按制造业板块的销售去向统计，通用机械占 35%，汽车行业占 34%，航空航天占 12%，模具行业占 4%，其它占 15%。

公司的主营业务收入主要来自于模具行业、汽车行业和通用机械行业，同时公司在航空航天、能源装备、轨道交通等领域积极布局，并已形成收入。

七、请介绍一下刀具行业的竞争格局？

目前，全球的切削刀具市场大致分为三个阵营。第一阵营是以山特维克为代表的欧美刀具企业，欧美刀具企业定位于为客户提供完整的刀具解决方案，通过强大的研发投入、人才培养以及质量管理体系推动其产品体系不断推陈出新，并在技术上处于持续领先的水平，在高端定制化刀具领域始终占据着主导地位，市场呈现寡头竞争。第二阵营是以三菱综合材料为代表的日韩刀具企业，日韩刀具企业定位于为客户提供通用性高、稳定性好和极具性价比的产品，在高端制造业的非定制化刀具领域赢得了众多厂商的青睐。第三阵营是以株洲钻石为代表的国内刀具企业，数量众多，竞争实力差距较大，主要通过差异化的产品策略和价格优势，赢得了较多的中低端市场份额。

因此，高端刀具市场整体为欧美、日韩刀具企业之间垄断竞争，国内优秀刀具企业在细分领域逐步追赶的格局，中低端刀具市场则是国内众多刀具企业之间的充分竞争。

八、请介绍一下国产刀具与进口刀具的主要差异？

目前国内刀具与进口高端刀具的主要差距体现在产品的稳定性、一致性以及提供整体切削解决方案的能力上，因此未来刀具企业的竞争主要在于技术竞争。未来随着国内刀具企业研究成果和开发生产能力不断提升，有望进一步加快进口替代速度。

九、请介绍一下国产刀具市场的发展情况？

近年来，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的进口替代，加速了数控刀具的国产化。

根据中国机床工具工业协会统计数据，2022年我国刀具市场总消费规模约为464亿元，进口刀具规模为126亿元，绝大部分是现代制造业所需的高端刀具。2016年—2022年进口刀具占总消费的比重从37.17%下降至27.16%，一定程度上说明我国数控刀具的自给能力在逐步增强，进口替代速度加快。

十、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面？

近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的替代，加速了数控刀具的国产化。

十一、请介绍一下新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势？

(1) 提升数控刀片的高速切削性能，满足客户高效加工需求

我国正处于产业结构的调整升级阶段，机床数控化是机床行业的升级趋势,我国新增机床数控化率近年来整体保持着稳定增长，下游客户已具备高速、高效加工的装备条件，对加工效率的追求也越来越迫切。加工效率的提升对数控刀片的高温性能、耐磨性等方面提出了更高的要求，公司在改善和提升现有产品性能的同时，通过

	<p>牌号的细分应用满足不同客户对加工效率的追求。</p> <p>(2) 提高数控刀片的稳定性和尺寸精度，满足客户自动化生产需求</p> <p>随着国内机械加工行业自动化程度的提高，对数控刀片的稳定性和尺寸精度提出了更高的要求。面对这一发展新态势，公司积极调整和改进现有生产工艺，不断提升产品性能的稳定性。公司将持续改进工艺，助力客户自动化生产。</p> <p>(3) 持续开展航空航天等领域难加工材料的切削研究</p> <p>近年来，国内航空航天市场发展势头迅猛，对切削刀具的需求也水涨船高，但是随着各类航空新型材料的大量应用，对刀具的切削加工提出了很大的挑战。公司近年来一直持续进行相关刀具的研究开发，已在耐热合金加工用涂层刀具研究开发方面取得了一定的成果，未来将继续加大研究投入，力争在难加工材料切削刀具方面取得突破。</p> <p>(4) 拓展数控刀体研究，巩固数控刀片优势</p> <p>数控刀片和数控刀体在切削应用中相互配合使用，共同决定了数控刀具的综合使用性能。为了进一步提升公司数控刀片的使用性能，为客户提供完整的加工解决应用方案，公司积极开展数控刀体的技术研究，已形成了一定的技术积累，具备了数控刀体的设计开发能力。未来公司将增加数控刀体的研发投入，形成数控刀片和数控刀体协同开发能力，进一步增强公司产品的综合竞争力。</p> <p>(5) 积极布局整体硬质合金刀具市场</p> <p>公司成立以来一直致力于数控刀片的研发、制造和销售，随着公司市场业务的不断拓展，为了顺应市场需求，满足客户对刀具产品系列完整度的要求，公司布局整体硬质合金刀具的研究开发。整体硬质合金刀具在 3C、模具、航空航天、汽车等领域都有大量的应用，公司已积极进行相关技术布局，具备了较为成熟的开发制造能力，未来公司将在该领域加大投入，积极实现技术突破。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 3 月 20 日至 2024 年 3 月 21 日</p>

