

证券代码：000955

证券简称：欣龙控股

公告编号：2021-030

欣龙控股（集团）股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	欣龙控股	股票代码	000955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李翔	汪燕	
办公地址	海南省海口市龙昆北路2号帝豪大厦17层		海南省海口市龙昆北路2号帝豪大厦17层
电话	(0898) 67486937	(0898) 68585274	
电子信箱	lixiang@xinlong-holding.com	xlkg@xinlong-holding.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	501,813,247.11	787,136,436.39	-36.25%
归属于上市公司股东的净利润（元）	5,425,229.59	162,019,107.00	-96.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,738,098.39	155,272,359.13	-98.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-50,570,910.11	254,976,489.15	-119.83%
基本每股收益（元/股）	0.0101	0.3009	-96.64%
稀释每股收益（元/股）	0.0101	0.3009	-96.64%
加权平均净资产收益率	0.67%	23.31%	-22.64%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,254,365,161.92	1,364,223,884.24	-8.05%
归属于上市公司股东的净资产（元）	809,428,940.87	804,003,711.28	0.67%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	63,061	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
嘉兴天堂硅谷股权投资有限公司	境内非国有法人	10.24%	55,144,810	0		
海南筑华科工贸有限公司	境内非国有法人	8.45%	45,508,591	0	质押	45,450,000
					冻结	6,795,532
珠海保联资产管理有限公司	境内非国有法人	2.29%	12,332,700	0		
陈捷	境内自然人	0.86%	4,637,250	0		
广东京都华海科技有限公司	境内非国有法人	0.75%	4,060,000	0		
刘惠敏	境内自然人	0.58%	3,147,873	0		
张磊	境内自然人	0.44%	2,368,930	0		
刘海苏	境内自然人	0.42%	2,261,597	0		
周进	境内自然人	0.40%	2,178,454	0		
郭颖嘉	境内自然人	0.38%	2,066,800	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	嘉兴天堂硅谷股权投资有限公司与海南筑华科工贸有限公司因表决权委托构成一致行动关系；郭颖嘉为海南筑华科工贸有限公司总经理。此外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系及属于一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，受多重因素作用，尽管公司上半年销售收入和利润比疫情前的 2019 年同期有一定幅度的增长，但比 2020 年同期仍出现较大幅度下滑，与非织造材料行业的变化情况相符。首先，随着新冠疫情逐步得到控制，非织造医疗和卫生防护用品市场需求大幅下降，销量和价格持续走低；第二，受新冠疫情影响，2020 年非织造布需求短期暴涨，导致整个行业新上产能大幅度增加，报告期内新上产能逐步释放，进一步加剧了市场供求关系的失衡，同时伴随着大宗商品价格上涨，非织造行业上游原材料价格快速走高，导致生产成本被动提升，大幅度挤压了利润空间；第三，受境外疫情等因素影响，自 2020 年下半年迄今，海运运费价格上涨数倍，同时人民币出现较为明显的升值，对公司出口收入和利润产生不利影响。

报告期内，公司积极多方面采取措施，应对市场挑战。公司积极关注市场变化，加强数据分析和趋势研判，优化原材料采购成本控制，针对市场需求不足，结合自身状况，在尽可能争取订单、稳定订单量的同时，调整优化产品结构，推广优势产品；持续加强技术和产品研发，扩大公司差异化产品的销售份额，提升产品力，争取在有门槛的产品和应用领域有更大的突破；围绕提升客户满意度，努力提升服务力，加速营销服务体系和服务能力的整合优化和提升；积极通过精益管理，提升良品率，节能降耗，开源节流。面对终端制品竞争日益激烈的市场形势，公司密切对接下游客户，不断开发针对特定用途和特定场景的新产品，开拓新的市场渠道，努力提升终端制品的销售能力。同时，公司进一步调整优化医药健康业务布局，推动贸易业务加快发展，积极探索符合海南自贸港产业引导方向的业务布局。

欣龙控股（集团）股份有限公司

2021年8月25日