

## 宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司 关于对深圳证券交易所关注函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别风险提示：

#### 1、关于近期公司股票交易价格涨幅较大的风险提示

自2020年6月15日至2020年7月2日，宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（以下简称“公司”、“上市公司”、“宣亚国际”）股票交易价格累计涨幅为109.79%。同期，创业板综合指数涨幅为8.10%，公司股票交易价格与同期创业板综指偏离度较大。根据中证指数有限公司官方网站发布的证监会行业市盈率数据显示：截至2020年7月2日，公司市盈率为519.81，市净率为13.54；公司所处行业“L72 商务服务业”市盈率为36.89，市净率为3.51。公司当前的市盈率、市净率显著高于同行业的平均水平，提醒投资者注意投资风险。

“股价波动风险提示”详见正文“6.（三）”。

#### 2、关于近期公司股东股份减持计划的提示

（1）持股5%以上股东北京橙色动力咨询中心（有限合伙）（以下简称“橙色动力”）计划自2020年7月3日至2020年10月1日以集中竞价方式减持公司股份不超过1,590,000股，即不超过公司总股本<sup>1</sup>的1%；自2020年6月15日至2020年9月13日以大宗交易方式减持公司股份不超过3,180,000股，即不超过公司总股本的2%。具体内容详见公司于2020年6月9日在（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），

---

<sup>1</sup> 本公告中披露的总股本为公司扣除回购专户2,960,025股后的总股本159,039,975股。截至目前公司实际总股本为162,000,000股。

网址下同)上披露的《关于持股 5%以上股东减持股份预披露公告》(公告编号: 2020-045)。公司实际控制人张秀兵先生计划自 2020 年 7 月 3 日至 2020 年 10 月 1 日减持通过橙色动力间接持有的公司股份不超过 500,000 股。

截至本公告披露日,橙色动力已减持股份 1,970,000 股,详情请查阅公司于同日披露的《股东关于减持公司股份比例超过 1%的公告》(公告编号:2020-058)。

(2) 持股 5%以上股东北京金凤银凰咨询中心(有限合伙)(以下简称“金凤银凰”)计划自 2020 年 7 月 14 日至 2020 年 10 月 12 日以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股,即不超过公司总股本的 1%;自 2020 年 6 月 24 日至 2020 年 9 月 22)以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股,即不超过公司总股本的 2%。具体内容详见公司于 2020 年 6 月 18 日披露的《关于持股 5%以上股东减持股份预披露公告》(公告编号:2020-051)。截至本公告披露日,金凤银凰本次减持计划尚未开始实施。

(3) 持股 5%以上股东南平伟岸仲合信息咨询中心(有限合伙)(以下简称“伟岸仲合”)计划自 2020 年 7 月 23 日至 2020 年 10 月 21 日以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股,即不超过公司总股本的 1%;自 2020 年 7 月 7 日至 2020 年 10 月 5 日以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股,即不超过公司总股本的 2%。具体内容详见公司于 2020 年 7 月 1 日披露的《关于持股 5%以上股东减持计划期限届满及后续减持计划的预披露公告》(公告编号:2020-055)。截至本公告披露日,伟岸仲合本次减持计划尚未开始实施。

**3、公司基本面未发生重大变化,公司的市盈率、市净率显著高于部分同行业的上市公司,目前公司股价缺乏业绩支撑。敬请投资者注意投资风险,理性决策,谨慎投资。**

**4、其他相关风险提示详见回复正文。**

提醒投资者注意投资风险,谨慎决策。

宣亚国际于2020年7月2日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司的关注函》(创业板关注函【2020】第334号)(以下简称“关注函”)。收到关注函后,公司董事会高度重视,就相关事项进行了认真核查,现就关注事项回复公告如下:

1. 回函显示,星言云汇采购的主要内容为字节跳动旗下包括今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等互联网移动端媒体平台的广告资源,主要通过招投标的方式获得媒体平台的代理资质,中标后与媒体平台签署代理合同。

(1) 请结合公司对字节跳动系广告代理业务采购金额、占公司同类采购业务的比例、公司前五大供应商占比情况等,说明字节跳动系公司是否属于公司重要供应商,及其对公司经营业绩的实际影响。

#### 【回复】

##### (一) 公司对字节跳动系广告代理业务采购情况及占比分析

公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司(以下简称“星言云汇”)主要向字节跳动系采购其旗下包括今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等互联网移动端媒体平台的广告资源,包括信息流广告、开屏广告、KOL达人资源等。除星言云汇外,公司广告代理业务较少,公司2019年未直接向字节跳动系采购其互联网移动端媒体广告资源,通过其他广告代理公司间接采购字节跳动系广告资源的金额为5,383,684元,占公司同类采购业务的比例为8.14%,占比较少;2020年一季度,除星言云汇外,公司直接或间接向字节跳动系采购金额均为0元。公司2019年同类采购业务向非字节跳动系采买金额为24,818,201.90元,占公司同类采购业务的比例为37.54%(本公告中2019年年度主要财务数据已经审计,2020年一期主要财务数据未经审计)。具体情况详见下表:

	2019年采购金额	占比	2020年1-3月采购金额	占比
字节跳动系	41,296,171.82	62.46%	16,542,984.47	89.15%
-星言云汇	35,912,487.82	54.32%	16,542,984.47	89.15%
-除星言云汇外	5,383,684.00	8.14%	-	0.00%
非字节跳动系	24,818,201.90	37.54%	2,014,325.00	10.85%
广告投放合计	66,114,373.72	100.00%	18,557,309.47	100.00%

注：星言云汇于2019年11月4日纳入公司合并报表范围。

公司2019年前五名供应商采购情况如下：

公司前五名供应商名称	采购金额	占公司年度采购总额比例
巨量引擎（上海）计算机科技有限公司	22,140,461.07	9.77%
福建字节跳动科技有限公司	11,063,157.35	4.88%
上海言澈文化传播有限公司	8,836,701.00	3.90%
上海凌辰广告工作室	6,682,834.45	2.95%
北京新意互动数字技术有限公司	4,582,500.00	2.02%
<b>合计</b>	<b>53,305,653.87</b>	<b>23.52%</b>

公司2020年一季度前五名供应商采购情况如下：

公司前五名供应商名称	采购金额	占公司季度采购总额比例
天津今日头条科技有限公司	10,168,305.55	30.95%
巨量引擎（上海）计算机科技有限公司	3,143,660.15	9.57%
上海言澈文化传播有限公司	1,040,500.00	3.17%
济南灵犀广告有限公司	1,008,900.00	3.07%
福建字节跳动科技有限公司	720,900.07	2.19%
<b>合计</b>	<b>16,082,265.77</b>	<b>48.95%</b>

公司2019年前五名供应商采购金额合计为53,305,653.87元，占公司年度采购总额比例为23.52%，其中，前五名供应商中属于字节跳动系供应商相关的采购金额为33,203,618.42元，占公司年度采购总额比例为14.65%。公司2020年一季度前五名供应商采购金额合计为16,082,265.77元，占公司年度采购总额比例为48.95%，其中，前五名供应商中属于字节跳动系供应商相关的采购金额为14,032,865.77元，占公司季度采购总额比例为42.71%。

## （二）字节跳动系公司是否属于公司重要供应商，及其对公司经营业绩的实际影响

根据前述占比分析，字节跳动系是星言云汇的重要供应商，星言云汇2019年11、12月向字节跳动系采购金额为35,912,487.82元，占星言云汇相应月份采购总额的90.37%，2020年一季度采购金额为16,542,984.47元，占星言云汇采购总额的99.46%。自星言云汇于2019年11月4日纳入公司合并报表范围以来，对公司前五大供应商排名产生较大影响，字节跳动系属于公司重要供应商。

星言云汇的经营业绩将对公司 2020 年及以后年度经营业绩产生积极影响，但暂未构成重大影响。若客户受经济下行压力以及所处行业竞争态势加剧等因素影响时，为应对其自身竞争压力，可能会相应缩减营销预算，将影响星言云汇的营业收入，从而间接影响公司的经营业绩。特提示投资者注意投资风险，谨慎决策。

(2) 请结合公司与字节跳动系公司的合作模式、业务订单签订情况说明公司与字节跳动系的合作是否稳定、可持续，请说明对公司的影响及提示相关风险。

### 【回复】

#### (一) 与字节跳动系合作模式、业务订单签订情况

星言云汇及其子公司自 2019 年开始与字节跳动系部分媒体平台开展合作，合作模式主要是星言云汇向字节跳动旗下包括今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等互联网移动端媒体平台采购包括信息流广告、开屏广告、KOL 达人资源等广告资源。

星言云汇 2020 年一季度业务订单签订情况如下：

单位：元

类型	2020 年一季度合同金额	2020 年一季度确认收入
品牌广告	22,133,508.73	15,293,357.75
效果广告	19,999,920.00	2,431,464.39
合计	42,133,428.73	17,724,822.14

截至2020年3月31日，星言云汇已签订合同金额4,213.34万元，已确认收入1,772.48万元，占公司2020年一季度收入27%。

#### (二) 与字节跳动系合作情况、对公司的影响及风险提示

截至本公告披露日，星言云汇及其子公司拥有字节跳动系汽车行业全国地区优势代理、全国地区懂车帝优势代理、“效果通”汽车行业核心代理、全国普通代理、星图平台新媒体KOL合作代理以及部分客户的独家代理资质（资质文件报备）；公司全资子公司SHUNYA INTERNATIONAL INC. 拥有TikTok（抖音国际版）

核心代理资质（资质文件报备），可以为汽车行业及其他行业的客户提供品牌广告、效果广告、账号运营、KOL达人资源购买等服务。

截至目前，星言云汇及其子公司与字节跳动系保持着良好合作关系，对公司暂未构成重大影响。但字节跳动系每年度以招投标的方式引进符合其行业标准的服务代理商，服务代理商必须具备对该行业的业务理解，且对服务标准、业绩指标等需做出完整的实际规划，在中标后才具备相应的服务代理资质。预计随着字节跳动系的向好发展，代理商将稳步增多，竞争将更为激烈，星言云汇存在无法持续获得全部或部分代理资质的风险。此外，若行业政策、媒体平台经营政策和代理商政策发生较大的不利变动，可能会对星言云汇经营业绩产生不利影响，进而影响公司业绩。特提示投资者注意投资风险，谨慎决策。

2. 回函显示，星言云汇 2019 年年度营业收入为 1.47 亿元，2020 年一季度营业收入为 1,772 万元。请说明星言云汇 2020 年一季度营业收入大幅下滑的原因及合理性，公司是否存在业绩持续下滑的风险等。

### **【回复】**

#### **（一）星言云汇 2020 年一季度营业收入大幅下滑的原因及合理性**

星言云汇2019年年度营业收入为146,464,807.25元，2020年一季度营业收入为17,724,822.14元。2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响，星言云汇部分客户所处行业在疫情期间的复工受到一定程度影响，出现了营销费用预算方案未如期实施的情形，导致广告投放需求减少。

#### **（二）公司是否存在业绩持续下滑的风险**

2019年全球贸易环境不断恶化，国内经济下行压力进一步加大，行业竞争也不断加剧。2020年初以来，新冠肺炎疫情的蔓延对国际和国内市场影响较大，随着疫情防护进入常态化，其对经济运行恢复程度的影响具有不确定性。错综复杂的外部环境和不确定的低谷周期时长，对公司及公司控股、参股公司年度经营业绩和财务状况将产生不利影响，公司短期内可能存在业绩持续下滑的风险，具体业绩情况以公司定期报告为准。特提示投资者注意投资风险，谨慎决策。

3. 请结合公司广告代理业务的核心竞争力、目前的市场地位及市场份额、行业的发展趋势等，说明公司相关业务的发展情况，预计对公司未来期间财务状况和经营成果的具体影响，并进行充分的风险提示，包括但不限于网络监管政策风险、市场竞争风险、业绩下滑风险等。

## 【回复】

### （一）公司广告代理业务的核心竞争力

人才方面，星言云汇创始团队及核心员工拥有丰富的营销经验，尤其对汽车行业理解、产品分析、销售转化等方面有深刻洞察；技术方面，公司基于多年在营销行业的积累，自主开发了营销技术类工具，可以为客户提供内容创作、智能分发、数据分析、跟踪转化等增值功能，提升服务效率；效果优化能力方面，星言云汇可以为客户制定基于目标用户的整体优化策略，有针对性地对广告素材、投放时段、目标人群、投放媒体、投放地域等方面进行优化，有效地向目标用户展现客户的广告信息，提升广告投放效果。

### （二）公司广告代理业务目前的市场地位及市场份额

互联网营销行业企业集中度较低，竞争激烈，目前暂无独立第三方对互联网广告代理行业市场占有率进行统计。结合字节跳动系广告总体收入体量以及同行业公司字节跳动系采购金额定性分析，星言云汇目前处于发展初期，在字节跳动系采购金额较小，市场占有率较低。

### （三）相关行业的发展趋势

近年来随着互联网网民增加、用户消费习惯改变及互联网营销的高效性，中国互联网营销行业发展迅速。从整体发展来看，互联网营销行业仍然保持较快增长水平，互联网广告在整体广告市场中占比将不断提升。另外，随着行业发展，相应的监管政策会更加完善，监管措施会更加系统科学化。

（四）相关业务的发展情况，预计对公司未来期间财务状况和经营成果的具体影响

截至目前，星言云汇广告代理业务主要与字节跳动系合作，合作关系保持平稳。根据星言云汇目前已签订合同及业务开展情况来看，其相关经营业绩将对公司 2020 年及以后年度经营业绩产生积极影响，但暂未构成重大影响。未来，若星言云汇无法继续取得广告代理资质或其客户受经济下行压力以及所处行业竞争态势加剧等因素影响缩减营销预算，将影响星言云汇的营业收入，从而间接影响公司的经营业绩，对公司未来期间财务状况和经营成果产生的影响具有重大不确定性。特提示投资者注意投资风险，谨慎决策。

## （五）相关风险提示

### 1、宏观经济、行业波动及突发事件风险

互联网营销行业发展与国家宏观经济运行状况关系密切。当经济稳定发展，消费者的购买力较强时，广告主通常会加大广告预算投入；当经济增长停滞或发生衰退，消费者购买力下降，广告主通常会减少广告预算投入或提出更高营销效果诉求。如果国内经济下行压力进一步加大，将可能间接给星言云汇的经营业务带来不利影响，进而可能给公司带来短期内业绩下滑的风险。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情作为突发事件对整体经济运行及企业经营造成一定影响，从而可能在一定程度上影响客户的广告投放预算，进而影响星言云汇2020年经营业绩。若肺炎疫情持续时间长、疫情结束后整体经济运行恢复周期长，客户广告营销支出或可能会减少，将对星言云汇的业绩带来不利影响。

### 2、网络监管政策的风险

互联网营销行业属新兴行业，近年来国家相继出台多项政策文件，对该行业的发展给予支持和鼓励，行业发展迅速。但是，随着国内网络监管政策不断更新完善，相关监管部门未来或将出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则等，对互联网营销行业主要参与方提出更高的运营要求和合规挑战，若星言云汇未来不能达到新政策要求，可能造成其营运受阻或增加其营运成本，进而影响其经营发展。

### 3、媒体依赖风险

星言云汇目前主要依托字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火



山小视频、懂车帝等) 为主的优势移动端媒体平台资源, 未来星言云汇是否能延续与字节跳动的合作存在一定的不确定性。此外, 如字节跳动受行业政策影响、或者媒体的经营状况、经营政策和代理商政策发生较大变动, 或对星言云汇业绩产生较大影响。

#### 4、市场竞争风险

目前, 互联网营销行业处于行业集中度较低, 竞争较为激烈的发展阶段。且字节跳动目前总体收入体量大, 代理合作伙伴较多, 市场竞争将越发激烈。星言云汇如果不能持续获取优质客户、开发更多渠道资源、拓展更多业务模式、增强核心竞争力, 则可能面临着失去竞争优势、盈利空间缩小的风险。

#### 5、客户流失风险

星言云汇通过与字节跳动的合作, 拓展了较多有信息流广告投放需求的广告主。若星言云汇不拓展更多信息流媒体合作渠道、更多客户, 未来如与字节跳动的合作发生变化, 或者信息流媒体竞争加剧, 可能会影响该部分广告主资源。

#### 6、人力资源风险

互联网营销行业作为新兴行业, 对技术、创意、流量运营、市场开拓等方面的专业人才有较高的需求。当星言云汇业务发展及激励机制不能满足核心管理团队的要求, 未来不排除核心管理团队出现大规模流失的情况, 对星言云汇的可持续经营能力产生不利影响。

4. 你公司近期在互动易平台回复投资者涉及星言云汇的提问时称, “星言云汇会根据客户需要提供相应的营销解决方案, 包括为客户在整体解决方案中提供在合作平台进行网红直播等多种形式的营销服务”。

(1) 请补充说明星言云汇的主营业务中是否包含网红直播业务, 如有, 请说明业务的具体情况, 包括但不限于网红直播业务已实现的收入及净利润, 占公司收入及净利润的比重, 是否对公司业绩构成重大影响等, 如否, 请明确说明并提示相关风险。

## 【回复】

星言云汇的主营业务不包含网红直播业务,其主营业务主要包括效果广告投放服务和品牌广告投放服务业务两方面。具体业务介绍详见公司于2020年6月29日在巨潮资讯网上披露《关于对深圳证券交易所问询函的回复公告》(公告编号:2020-053)。

星言云汇在服务客户的过程中,会根据客户需要提供相应的营销解决方案,包括为客户在整体解决方案中提供在合作平台进行网红直播等多种形式的营销服务。网红直播业务只是星言云汇根据客户需求为客户提供广告投放服务过程中的方式之一。

综上所述,网红直播业务不属于星言云汇主营业务,根据星言云汇目前已签订合同及业务开展情况来看,网红直播业务占公司经营业绩比重很小,不构成重大影响。提醒投资者注意投资风险,谨慎决策。

(2) 请结合上述问题的回复、投资者在公司互动易平台问询问题及公司回复情况等说明公司是否存在利用网红直播概念误导投资者的情形。

## 【回复】

公司严格按照相关规定,对自2020年3月以来投资者通过互动易平台提出的“直播”等相关问题,进行了及时、客观回复,不存在误导投资者的情形。具体问答如下:

序号	提问内容	提问时间	回复内容	回复时间
1	日前刚看到公司2019年1月16日与湖南网信办签署了战略合作协议,宣亚将在三方面开展合作助推网络视频舆情等监测,保障湖南省视频网络安全。目前是各类短视频和网络直播快速发展的时期。请问此项目后续进展是否顺	2020-06-11 09:00:44	尊敬的投资者您好,为适应网络视频技术应用发展新形势的要求,充分运用大数据、人工智能等技术提升网络视频监测、分析和预警水平,提高保障湖南省网络视频内容安全、助推网络视频产业健康发展的能力,公司控股子公司云目未来科技(北京)有限公司(以下简称“云目未来”)与湖南省互联网信息办公室(以下简称“湖南网信办”)于2019年1月15日在长沙签署《战略合作框架协议》。 云目未来及其子公司与中共中央网络安全和信息化委员会办公室指定单位、湖南网信办及其下设的十三家市、县级网络安全和信息化委员会办公室等(以下统称“网信系统”)于2019年度共签订合同总额386.54万元;公司与网信系统于2020年第一季度	2020-06-11 18:54:17

序号	提问内容	提问时间	回复内容	回复时间
	利?		度共签署合同总额 111.62 万元（2020 年第一季度财务数据未经审计机构审计，具体金额以公司定期报告披露为准），主要为网信系统提供网络舆情监测服务、大数据平台技术服务、网评系统服务、日常技术支持、故障排除、系统配置、系统培训等服务，其中部分项目已完成，部分项目仍在实施过程中。相关信息请查阅公司于 2020 年 4 月 22 日在巨潮资讯网发布的《关于对深圳证券交易所问询函的回复公告》（公告编号 2020-031）。感谢您对公司的关注！	
2	您好，宣亚国际目前在与哪些游戏直播平台合作？可以具体的说一下吗，十分感谢	2020-06-09 16:03:17	尊敬的投资者您好，公司目前暂未与游戏直播平台合作，感谢您对公司的关注！	2020-06-10 19:03:37
3	现在网络营销，抖音、今日头条，淘宝直播这些很火爆，请问公司在这块都有哪些布局呢？	2020-06-04 15:26:35	尊敬的投资者您好，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。感谢您对公司的关注！	2020-06-05 18:04:45
4	董事长，你好，请问参股公司天津星言云汇网络科技有限公司与百度直播平台签合同了么？为百度直播平台提供营销策略服务了么？	2020-05-17 17:13:45	尊敬的投资者您好，公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司暂未与百度直播平台合作。公司会严格按照相关规定对子公司的业务合作等相关信息及时予以披露，相关信息请以公司在指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告为准。感谢您对公司的关注！	2020-05-18 18:08:57
5	公司跟子公司有跟淘宝直播卖货合作吗，公司或者子公司有多少区块链专利。	2020-04-13 14:30:35	尊敬的投资者您好，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。星言云汇会根据客户需求提供相应的营销解决方案，包括为客户在整体解决方案中提供在合作平台进行网红直播等多种形式的营销服务。 公司会严格按照相关规定对公司及子公司的业务进展等相关信息及时予以披露，敬请关注公司公告。 区块链技术作为一项复杂的新兴技术，行业标准和国家监管政策在逐步制定过程中，区块链技术在整合营销领域的应用及商业价	2020-04-16 20:43:39

序号	提问内容	提问时间	回复内容	回复时间
			值创新尚处于培育及探索阶段，从底层技术到应用落地均面临着诸多挑战，其应用前景和盈利模式尚存在诸多不确定因素，敬请广大投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注！	
6	公司有直播业务吗。什么时候公告一季度业绩预告。	2020-04-02 16:04:04	尊敬的投资者您好，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。星言云汇会根据客户需求提供相应的营销解决方案，包括为客户在整体解决方案中提供在合作平台进行网红直播等多种形式的营销服务。 公司将根据相关规定于2020年4月10日前发布2020年第一季度业绩预告。感谢您对公司的关注！	2020-04-03 18:26:52
7	感谢董秘认真回答问题，昨天董秘说子公司天津星言云汇为客户提供网红直播的营销服务，那子公司跟那些网红有合作，有跟淘宝，或者抖音合作吗。	2020-03-24 14:54:20	尊敬的投资者您好，公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。 客户和供应商等信息属于公司商业秘密，公司会严格按照相关规定，合规披露相关信息，感谢您的理解及关注！	2020-03-24 18:35:51
8	子公司天津星言云汇网络科技有限公司借字节跳动系列为客户提供一系列服务，有为客服提供直播服务吗，现在网络直播买货成为趋势，很多广告主都加入，会对公司有影响吗，公司会加入网红直播为客户提供营销吗。连罗老师都加入了，公司会跟罗老师合作吗。	2020-03-22 15:37:34	尊敬的投资者您好，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。星言云汇会根据客户需求提供相应的营销解决方案，包括为客户在整体解决方案中提供在合作平台进行网红直播等多种形式的营销服务。感谢您对公司的关注！	2020-03-23 18:33:18
9	公司股东BBD0发布减持已经有半年了，怎么没有一点进展，是多久完成减持计划。公司跟中品世纪，还有中兴签约的合作有	2020-03-18 15:42:59	尊敬的投资者您好，公司股东BBD0 Asia Pacific Limited计划自2019年9月26日起以集中竞价、大宗交易方式减持公司股份不超过4,575,075股（占公司总股本的2.82%），在股东股份减持期间，公司将严格遵守有关法律法规及公司规章制度的规定，及时履行信息披露义务。具体详见公司2019年9月21日在巨潮资讯网披露的《关于股东股份减持计划的提示性公告》（公告编	2020-03-18 18:32:05

序号	提问内容	提问时间	回复内容	回复时间
	进展吗，公司在人工智能，区块链，大数据，5G 方面有那些储备，有直播业务吗。		号：2019-059）。 公司将严格按照相关规定对公司的战略合作进展等信息予以披露，请以公司公告和定期报告为准。感谢您对公司的关注！	
10	请问公司现在是否正常运营了，公司有没有直播业务，是否有跟网红合作，参股公司链极科技在区块链方面有那些场景已经落地。	2020-03-09 23:18:53	尊敬的投资者您好，公司现已有序复工，各项经营计划在稳步推进，公司将严格执行企业防疫等各项措施，继续做好疫情防控工作。 公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。公司将依据战略发展需要，把握行业机会努力实现更好的发展。 区块链技术作为一项复杂的新兴技术，行业标准和国家监管政策在逐步制定过程中，区块链技术在整合营销领域的应用及商业价值创新尚处于培育及探索阶段，从底层技术到应用落地均面临着诸多挑战，其应用前景和盈利模式尚存在诸多不确定因素，敬请广大投资者注意投资风险。 公司会严格按照相关规定对公司业务进展等相关信息及时予以披露，请以公司公告为准。感谢您的关注！	2020-03-10 12:00:20
11	董秘，公司有没有搞网络直播，这个封口贵公司不参与？宣亚是互联网公司麽？	2020-03-06 13:46:24	尊敬的投资者您好，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司持续以客户为中心，顺应技术变革的趋势，深挖客户痛点，结合公司上下游行业的竞争格局，积极探索整合营销领域的技术改革方向和措施。 公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。 公司将依据战略发展需要，把握行业机会努力实现更好的发展。感谢您的关注！	2020-03-06 17:58:00

公司在互动易平台回复投资者提出的有关“网红直播”问题时，为避免误导投资者，公司本着客观严谨的态度回复：“星言云汇会根据客户需求提供相应的营销解决方案，包括为客户在整体解决方案中提供在合作平台进行网红直播等多种形式的营销服务，”回复内容是对星言云汇相关业务的客观描述。

结合上述问题的回复、投资者在公司互动易平台问询问题及公司回复情况，公司均严格遵守信息披露管理制度等相关规定，不存在利用网红直播概念误导投资者的情形。

5. 回函显示，公司持股 5%以上股东北京金凤银凰咨询中心（有限合伙）、南平伟岸仲合信息咨询中心（有限合伙）多次进行减持，请说明公司是否存在利用互动易平台主动迎合热点、炒作股价并配合相关股东减持的情形。

**【回复】**

**（一）金凤银凰、伟岸仲合近期披露的减持计划**

股东名称	已披露减持计划	减持计划实施情况
金凤银凰	<p>1、2020年2月25日，公司披露了金凤银凰的减持计划： 金凤银凰计划减持股份数量不超过 4,770,000 股，即不超过公司扣除回购专户 2,960,025 股后公司股份总数（159,039,975 股）的 3%。其中在本公告披露之日起 15 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2020 年 3 月 17 日至 2020 年 6 月 15 日）以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股，即不超过公司扣除回购专户 2,960,025 股后公司股份总数 159,039,975 股的 1%；在本公告披露之日起 3 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2020 年 2 月 28 日至 2020 年 5 月 28 日）以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股，即不超过公司扣除回购专户 2,960,025 股后公司股份总数 159,039,975 股的 2%。</p>	<p>2020年6月15日，公司披露了《关于持股 5%以上股东减持计划期限届满暨实施结果的公告》（2020-050）： 金凤银凰于 2020 年 4 月 1 日至 2020 年 6 月 11 日期间通过集中竞价、大宗交易方式累计减持公司股份 344 万股，占扣除公司回购专户股份数量后总股本的 2.16%。</p>
	<p>2、2020年6月18日，公司披露了金凤银凰的减持计划： 金凤银凰计划减持股份数量不超过 4,770,000 股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的 3%。其中在本公告披露之日起 15 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2020 年 7 月 14 日至 2020 年 10 月 12 日）以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的 1%；在本公告披露之日起 3 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2020 年 6 月 24 日至 2020 年 9 月 22 日）以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的 2%。</p>	<p>截至本公告披露日，本次已披露减持计划尚未开始实施。</p>

股东名称	已披露减持计划	减持计划实施情况
伟岸仲合	<p>1、2020年3月12日，公司披露了伟岸仲合的减持计划： 伟岸仲合计划减持股份数量不超过4,200,000股，即不超过公司剔除回购专户股份数量后总股本的2.64%。其中在本公告披露之日起15个交易日后的90个自然日内（即自2020年4月2日至2020年7月1日）以集中竞价方式减持公司股份不超过1,590,000股，即不超过公司剔除回购专户股份数量后总股本的1%；在本公告披露之日起3个交易日后的90个自然日内（即自2020年3月17日至2020年6月15日）以大宗交易方式减持公司股份不超过2,610,000股，即不超过公司剔除回购专户股份数量后总股本的1.64%。</p>	<p>2020年7月1日，公司披露了《关于持股5%以上股东减持计划期限届满及后续减持计划的预披露公告》（公告编号：2020-055）： 自2020年4月2日至5月18日，伟岸仲合通过集中竞价方式累计减持公司股份159万股，即不超过扣除公司回购专户股份数量后总股本的1%。</p>
	<p>2、2020年7月1日，公司披露了伟岸仲合的减持计划： 伟岸仲合计划减持股份数量不超过4,770,000股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的3%，其中：自本公告之日起15个交易日后的90个自然日内（即自2020年7月23日至2020年10月21日）以集中竞价方式减持公司股份不超过1,590,000股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的1%；自本公告之日起3个交易日后的90个自然日内（即自2020年7月7日至2020年10月5日）以大宗交易方式减持公司股份不超过3,180,000股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的2%。</p>	<p>截至本公告披露日，本次已披露减持计划尚未开始实施。</p>

## （二）金凤银凰、伟岸仲合股份减持明细

截至目前，金凤银凰、伟岸仲合均严格按照股份减持计划及相关规定进行股份减持，减持明细如下：

股东名称	减持方式	减持时间	减持均价（元/股）	减持股数（万股）	减持数量占扣除公司回购专户股份数量后总股本比例
金凤银凰	集中竞价交易	2020-04-01	13.53	10	0.06%
		2020-04-07	13.60	10	0.06%
		2020-04-08	13.63	100	0.63%
		2020-04-09	13.81	30	0.19%
		2020-06-11	14.83	9	0.06%
	大宗交易	2020-04-24	13.50	22.2	0.14%
		2020-04-27	13.50	22.8	0.14%
		2020-04-30	12.00	60	0.38%
		2020-05-07	12.10	30	0.19%
		2020-05-08	12.10	50	0.31%

股东名称	减持方式	减持时间	减持均价 (元/股)	减持股数 (万股)	减持数量占扣除公司回购专户股份数量后总股本比例
合 计				344	2.16%
伟岸仲合	集中竞价交易	2020-04-02	13.46	50	0.31%
		2020-04-03	13.22	49	0.31%
		2020-04-07	13.66	30	0.19%
		2020-04-08	13.65	13	0.08%
		2020-04-09	13.81	8	0.05%
		2020-05-18	13.63	9	0.06%
	大宗交易	-	-	-	-
合 计				159	1%

### (三) 结合减持计划，说明是否存在利用互动易平台主动迎合热点、炒作股价并配合减持的情形

金凤银凰、伟岸仲合已披露的减持计划系根据自身资金需求做出的安排，符合有关法律法规、部门规章和规范性文件的规定，不存在不得减持股份的情形；上述股东作出的减持计划均按照相关规定进行了预披露，在股份减持计划期间严格遵守相关规定进行股份减持，并积极配合上市公司及时履行了相关信息披露义务；已履行完毕的减持计划，其减持股份与预披露的减持意向、承诺及减持计划一致，减持股份数量均在其减持计划范围内。

公司在互动易平台回复投资者问题时，均本着对投资者认真负责的态度，在合规前提下给予了及时、客观回复，不存在利用互动易平台主动迎合市场热点的情形。

综上所述，公司在互动易平台回复投资者咨询时，均严格遵守信息披露管理制度等相关规定，不存在利用互动易平台主动迎合市场热点、炒作股价并配合股东减持的情形。

6. 回函显示，公司基本面未发生重大变化，公司的市盈率、市净率显著高于部分同行业的上市公司。请核实说明公司股价是否偏离公司基本面，是否具有业绩支撑，并就近期股价涨幅、市盈率、市净率等估值情况进行充分的风险提示。



## 【回复】

### （一）公司及同行业公司近期股价变动情况

自2020年6月15日至2020年7月2日，公司股票价格累计涨幅为109.79%。同期，创业板综合指数涨幅为8.10%，公司股票交易价格与同期创业板综指偏离度较大。其中：公司分别于2020年6月19日、6月29日披露了《股票交易异常波动公告》（公告编号：2020-052、054）。公司股票交易价格于2020年6月17日、6月18日、6月19日连续3个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过20%；于2020年6月24日、6月29日连续2个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过20%。根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动的情况。

根据中证指数有限公司官方网站发布的证监会行业市盈率数据显示：截至2020年7月2日，公司市盈率为519.81，市净率为13.54；公司所处行业“L72商务服务业”市盈率为36.89，市净率为3.51。公司当前的市盈率、市净率显著高于部分同行业的上市公司及同行业平均水平，提醒投资者注意投资风险。

公司所属分类同行业可比公司市盈率、市净率、股价及波动情况如下：

证券代码	证券简称	市盈率【注1】	市净率【注1】	股价	近1月涨跌幅【注2】
300612	宣亚国际	519.81	13.54	33.21	124.54%
002400	省广集团	132.48	3.66	11.36	8.29%
300058	蓝色光标	27.95	2.24	7.97	5.98%
300805	电声股份	44.73	6.22	23.30	-5.63%【注3】
300063	天龙集团	68.82	4.74	7.00	17.45%
300781	因赛集团	47.83	3.99	29.78	1.88%

注1：市盈率、市净率数据来源于中证指数有限公司官网截至2020年7月2日个股最新市盈率、市净率。

注2：近1月涨跌幅选取数据为：2020年6月3日收盘价及2020年7月2日收盘价。

注3：电声股份2020年6月3日收盘价按照前复权处理后的股价计算。

### （二）公司基本面情况

2019年初，公司提出了向“营销技术运营商”转型升级的全新战略，为了更好地满足投资者全面了解公司经营情况的需要，公司将主营业务类型分为：营销解决方案服务业务、营销技术运营服务业务和数据技术产品服务业务。2019

年度公司营销解决方案服务业务实现营业收入 30,570.03 万元，约占总收入的 86.30%。

同时，公司积极开拓营销技术运营服务和数据技术产品服务类业务。其中：营销技术运营服务业务主要通过自主研发以及与合作伙伴共同开发的一系列营销技术产品为客户提供增值服务；数据技术产品服务主要依托人工智能、深度学习、计算机视觉等智能专业技术，以海量数据训练的算法模型为基础，为政府和企业客户提供专项数据技术产品服务。在实施战略转型升级以来，公司在技术、产品、服务等方面都进行了积极的探索和创新。2020年6月23日，公司通过现场会议和“腾讯会议”平台的方式同步举办了“媒体及投资者调研活动暨巨浪引擎云发布会”，正式发布了公司全场景智能应用技术中台——巨浪引擎。基于巨浪引擎的技术能力，公司已经在数字政务场景以及企业数字服务场景的多个应用中实现了项目落地。具体内容详见公司于2020年6月23日披露的《2020年6月23日投资者关系活动记录表》（编号：2020-002）。

2019年度，公司营销技术运营服务和数据技术产品服务业务合计收入达4,852.84万元，占2019年度公司营业总收入的13.70%，数据技术产品类收入毛利率较高，但其收入金额相对较少，且尚处在发展阶段初期，对营业利润贡献度较低。2020年第一季度，公司实现营业总收入6,552.72万元，实现归属于上市公司股东的净利润-1,255.71万元，同比下降3.09%。

截至目前，公司经营基本延续2019年的战略，未发生重大变化。但错综复杂的外部环境和不确定的低谷周期时长，可能会对公司及公司控股、参股公司年度经营业绩和财务状况产生影响，公司短期内可能存在业绩持续下滑的风险。有关公司上半年经营业绩情况请以公司在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的定期报告为准，提醒广大投资者注意投资风险。

综上所述，公司基本面未发生重大变化，当前的市盈率、市净率显著高于同行业的平均水平；公司短期内可能存在业绩下滑的风险，目前公司股价缺乏业绩支撑。敬请投资者注意投资风险，理性决策，谨慎投资。

### （三）股价波动风险提示

（1）不可抗力因素的风险：2020年初以来，新冠肺炎疫情的蔓延对国际和国内市场影响较大，随着疫情防护进入常态化，其对经济运行恢复程度的影响具有不确定性，可能会对公司及公司控股、参股公司年度经营业绩和财务状况产生影响。

（2）技术进步和技术替代的风险：公司营销技术产品为自主研发，但随着行业技术进步，公司产品可能存在落后于其他技术和产品、逐步被其它新技术替代的风险。

（3）产品持续创新的风险：虽然公司拥有较强的自主研发和技术创新能力，但如果公司不能准确判断市场发展趋势以把握产品创新的研发方向，或者不能持续更新具有市场竞争力的产品，将会削弱公司的竞争优势，对公司的持续盈利能力造成不利影响。

（4）毛利率下滑的风险：国际贸易摩擦加剧、市场竞争加剧、政策环境变化等因素均有可能导致客户缩减开支，进而影响公司的毛利率。未来若市场竞争进一步加剧，公司不能持续提升技术创新能力并保持一定领先优势，毛利率将存在下滑风险，将影响公司的经营业绩。

（5）应收账款较大的风险：2019年末公司应收账款账面价值为19,337.87万元，占总资产比例为31.68%，占比相对较高。公司2019年应收账款账面余额前五大客户均为汽车客户，回款周期为项目执行完毕后6个月左右，相对账龄较长。此外，星言云汇于2019年11月4日纳入公司合并报表范围，其互联网营销广告业务的应收账款期末余额约4,568.66万元，占公司应收账款期末余额的23.63%；截至2020年一季度末，星言云汇应收账款期末余额约2,933.71万元，占公司应收账款期末余额的23.00%。未来，随着公司及星言云汇业务规模的进一步扩大，应收账款数额将进一步增加，如果应收账款延期收到或者发生坏账的情况，公司将面临应收账款无法按期收回甚至无法收回的风险，并可能进而影响公司的正常运营。

（6）资本市场是受多方面多重因素影响的市场，公司股票价格可能受到短期国内外疫情变化、宏观经济形势、公司生产经营情况、金融市场流动性、资本

市场氛围、投资者心理等多元因素影响，对此公司提醒广大投资者注意二级市场投资风险，理性投资。

**7. 你认为需要说明的其它事项。**

**【回复】**

公司严格按照法律、行政法规、部门规章、规范性文件、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和深圳证券交易所其他相关规定，认真和及时地履行信息披露义务，并保证所披露的信息真实、准确、完整，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。截至本公告披露日，公司没有需要说明的其它事项。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2020年7月3日