

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2025041101

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	东北证券、东吴证券、华西证券、华创证券、前海开源共 5 人
时间	2025 年 4 月 10 日
地点	深圳公司办公室
上市公司 接待人员	投资者关系总监张北
投资者关系活动 主要内容介绍	公司近况及回答提问内容概括如下： 一、2024 年业绩简述 2024 年，公司实现营业总收入 29.43 亿元，同比增长 9.27%。毛利率达到 40.35%，较上年同期增加 3.02%。 其中耳机耳麦系列产品实现营业收入 18.41 亿元，同比增长 2.79%；毛利率 39.61%，较上年同期增加 3.17%。音响系列产品实现营业收入 9.97 亿元，同比增长 20.39%；毛利率 41.31%，较上年同期增加 2.85%。 分地区看，内销营业收入 23.12 亿元，同比增长 11.57%；毛利率 39.73%，较上年同期增加 3.53%。出口营业收入 6.31 亿元，同比增长 1.61%；毛利率 42.62%，较上年同期增加 1.49%。 2024 年，公司实现归母扣非净利润 4.29 亿元，同比增长 13.66%。 总体而言，在 2023 年同期较高基数的情况下，公司业绩继续保持增长，其中耳机和音响毛利率同比显著提升、扣非净利润增速高于收入增速的特点得以延续。 二、公司近况及发展展望 自 2024 年末至 2025 年春节后，公司陆续发布了若干高端新品：TWS 旗舰新品 NeoBuds Pro3、搭载了第三代平板单元的 Neobuds Planar 以及 Hi-Fi 级旗舰音箱 S300；3 月下旬开始，一系列主销价位段的耳机新品开始集中上市：如百元级 TWS 耳机

	X1 Evo、搭载主动降噪的 TWS Lolli Pro 3i、OWS 耳夹式耳机 Comfo Clip Q 等，其蓝牙版本均已迭代到了 6.0，且配合漫步者自主的“Edifier Connect”或“漫翻译”APP 均可实现多国语言实时语音转译的功能。 公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，功能更丰富的各类 AI 产品在持续开发中。 开放式耳机（OWS）市场处于快速增长阶段，是公司自 2024 年起大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司全面布局了开放式耳机的各种形态，包括耳挂式、后挂式、耳夹式，截至目前已上市的型号达到十余款，今年对各式产品形态、各段定价范围、各个子品牌的开放式耳机将继续保持较大的投放力度。 2024 年公司耳机业务毛利率显著提升、音响业务业绩增长远超行业，是近年来公司产品力和品牌力持续提升的重要体现。与传统领域的竞争格局显著不同，耳机领域自 TWS 品类兴起以来由于国内外头部手机品牌的加入，行业竞争更加激烈。漫步者在打造产品方面，既有专业音频厂商所擅长的音质优势，又有手机品牌特有的快速迭代的研发速度；在品牌建设方面，公司宣传“匠心诚意好声音”理念的同时，借助品牌代言人王一博的号召力将目标用户群体拓展到女性用户。 公司多品牌协同运营，陆续推出了面向音乐发烧友的 Hi-Fi 音响品牌“AIRPULSE”、“STAX SPIRIT”耳机品牌，以及专业电竞品牌“HECATE”、专注于时尚生活科技的“花再”品牌等。在品牌矩阵已经初步建立的基础上，公司将全力挖掘并运用产品差异化特质，在全球范围内持续赋能更广大的消费者群体。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 11 日