

证券代码：603908

证券简称：牧高笛

公告编号：2018-054

牧高笛户外用品股份有限公司

关于2018年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

牧高笛户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司2018年第三季度自主品牌业务主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、 报告期内实体门店变动情况

门店类型	2017年末数量 (家)	报告期末数量 (家)	报告期内新开 (家)	报告期内关闭 (家)
直营店	22	21	4	5
加盟店	367	326	49	90（注1）
合计	389	347	53	95

注 1：上半年，公司成立的运营中心对全国加盟商进行梳理调整，关停经营业绩差、运营效率低的店铺，因而加盟店关店数量增加。

二、 报告期主营业务经营情况

（一）报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：元；币种：人民币

门店类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务 收入 比上年 同期 增减(%)	主营业 务成本 比上年 同期 增减(%)	毛利率 比上年 同期增 减百分 点
直营店	9,562,674.59	4,340,780.04	54.61	17.95	19.69	-0.66
加盟店	56,727,279.80	34,842,188.15	38.58	-18.37	-17.09	-0.95
其他	45,307,756.64	27,476,040.96	39.36	-15.45	-12.06	-2.34
合计	111,597,711.03	66,659,009.15	40.27	-14.94	-13.31	-1.12

(二) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：元；币种：人民币

销售渠道	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业 务收入 比上年 同期 增减(%)	主营业 务成本 比上年 同期 增减(%)	毛利率 比上年 同期增 减百分 点
线上销售	24,464,284.10	13,716,833.37	43.93	13.31	28.16	-6.50
线下销售	87,133,426.92	52,942,175.78	39.24	-20.50	-20.01	-0.37
合计	111,597,711.03	66,659,009.15	40.27	-14.94	-13.31	-1.12

特此公告。

牧高笛户外用品股份有限公司董事会

2018年10月30日