

钧崴电子科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	富国基金 王帅、侯梧 东方财富证券 高杨 圆信永丰 马红丽 华泰证券 王心怡 安信基金 李梓昊 西南证券 吴奕霖 健顺投资 汪湛帆 国海证券 李晓康 华金证券 李蕙 华金证券 戴箬箬 易方达基金 陈广瑞 东吴证券 程颢
时间	2025年1月21日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 颜睿志 董事、副总经理 翁文星 董事会秘书、财务总监 张照欣
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 二、交流主要内容 1. 怎么看待电流感测精密电阻这个细分品类的市场空间以及

### **未来的增长潜力？**

答：1) 消费电子领域稳定增长和用量增加

尽管电流感测精密电阻在消费电子、家用电器等领域的应用已相当成熟，未来仍有显著的增长机会。随着技术的进步和产品性能要求的提高，单体产品上的电流感测精密电阻用量会有所增加，产品也会由低端转向高端。

#### 2) 新兴行业引领应用场景的扩展

新兴行业如新能源汽车、服务器和家电节能等行业的迅速崛起，对电源、电机、电池中电流感测的精度和体积要求越来越高，这些新增的应用场景都将进一步推升市场需求，成为电流感测电阻发展的推动力之一。

### **2. 电流感测精密电阻这个品类后续有哪些技术迭代方向？例如超小型、超低阻。以及这种新的迭代过程中，公司的优势在哪些方面？**

答：电流感测精密电阻的技术迭代紧密贴合市场头部客户的需求，尤其是在服务器和新能源等新兴产业中，正朝着小型化、薄型化、超低阻、高精度、高功率等方向发展。钧崴电子紧跟这一趋势，专注于提供定制化解决方案，满足客户需求。

公司在全球电流感测电阻领域处于头部位置，不仅具备专业的技术迭代能力和高效的成本管控，同时能够快速响应客户需求提供定制化解决方案。未来公司将继续巩固在行业上的领先地位，争取成为细分领域的龙头企业。

**3. 公司招股书提到了新能源、汽车等新领域以及已经通过验证的主要客户，请问公司怎么看自身在这两大行业的业务机会？**

答：从全球角度来看，新能源（风能、光伏储能）和电动汽车市场持续增长，尽管近年来增速有所放缓，但市场规模仍在不断扩大。此外，公司已积极布局上述市场，目前在这两个领域的市场占有率较低，增长潜力可期。新能源产业和汽车产业对产品长期信赖性要求较高，验证周期较长，因此收入将呈逐步增长趋势。

**4. 公司业务三年收入核心增长点？**

答：1) 营收增长与 CSR 份额提升：随着电流感测电阻在多个产业中的应用增长和产品升级，保证了公司营收的稳定增长。例如智能手机产业在折叠屏和充电技术方面需求量大增；手机单板用量从 1-2 颗逐步增加，带来了基本体量的稳定增长；四端子产品相比二端子产品价格更高，毛利率贡献更大；公司长期与格力、海信等白电终端客户合作，进一步增强了公司营收的稳定性。

2) 新行业的布局和拓展：公司积极开拓新客户，特别是在服务器、工业、新能源汽车、储能等新兴行业中取得了进展，预计将进一步推动公司的整体盈利能力。

**5. 对公司长远的定位如何？**

答：过去 10 年，钧崴电子主要布局消费电子领域，致力于成为行业头部客户主要供应商。凭借卓越的产品性能和技术优势，赢

	<p>得主要市场份额。在头部客户的引领下，我们紧跟客户需求，持续推进产品和技术迭代，确立了技术领先地位。未来，公司将积极寻求新的业务增长点，多赛道同步布局，在消费电子、家用电器、电源等高市占率行业持续深耕，同时积极拓展服务器、工业、新能源等新兴领域。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 21 日