

公司代码：603869

公司简称：新智认知



新智认知数字科技股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新智认知	603869	北部湾旅

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张炎锋	王雅琪
电话	0316-2595752 021-33620529	0316-2595752 021-33620529
办公地址	河北省廊坊市经济技术开发区 艾力枫社国际广场E座	河北省廊坊市经济技术开发区 艾力枫社国际广场E座
电子信箱	Encdigital@enn.cn	Encdigital@enn.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)

总资产	7,117,509,710.84	6,929,876,503.75	2.71
归属于上市公司股东的净资产	3,985,373,275.12	3,956,636,966.76	0.73
	<b>本报告期 (1-6月)</b>	<b>上年同期</b>	<b>本报告期比上年同期 增减(%)</b>
经营活动产生的现金流量净额	94,301,155.97	-309,446,551.00	
营业收入	1,103,483,999.81	1,197,479,586.70	-7.85
归属于上市公司股东的净利润	113,223,502.85	135,010,876.33	-16.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,321,243.30	112,168,161.00	-32.85
加权平均净资产收益率(%)	2.821	3.62	减少0.8个百分点
基本每股收益(元/股)	0.327	0.387	-15.50
稀释每股收益(元/股)	0.327	0.387	-15.50

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,575				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
<b>前 10 名股东持股情况</b>						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份 数量	
新奥能源供应链有限公司	境内非国有法人	34.96	121,959,360	0	质押	66,322,600
张滔	境外自然人	10.28	35,861,974	25,012,506	质押	35,464,915
北京亿恩锐投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	6.14	21,407,760	0	无	0
宿迁新毅德辉投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.30	15,007,503	15,007,503	质押	15,007,503
博康控股集团有限公司	境内非国有法人	3.86	13,450,558	0	质押	9,450,558
新奥资本管理有限公司	境内非国有法人	3.69	12,873,409	12,873,409	无	0
新奥控股投资有限公司	境内非国有法人	2.87	10,005,002	10,005,002	质押	10,005,002
上海复星创富股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.46	5,084,826	0	无	0

杨英	境内自然人	1.38	4,823,904	0	无	0
万丰锦源控股集团 有限公司	境内非国有 法人	1.33	4,623,700	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的 说明		1、新奥能源供应链有限公司、北京亿恩锐投资中心（有限合伙）、宿迁新毅德辉投资管理中心（有限合伙）、新奥资本管理有限公司、新奥控股投资有限公司同为公司实际控制人王玉锁先生实际控制的企业； 2、公司前 10 名股东中博康控股集团有限公司是张滔先生实际控制的企业。				
表决权恢复的优先股股东及持股数 量的说明		无				

**2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表**

适用 不适用

**2.5 控股股东或实际控制人变更情况**

适用 不适用

**2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况**

适用 不适用

**三 经营情况讨论与分析**

**3.1 经营情况的讨论与分析**

报告期内，公司业务结构进一步优化，战略方向更加明确，一方面，公司继续以合成指挥系统为抓手，加大数字警务推进力度，同时围绕数字警务，拓展智慧城市、智慧企业领域，并积极搭建大数据时代的数字智能服务平台，打造可复制、可推广的 OT 运营型服务模式；另一方面，随着低效资产的剥离，旅游业务的盈利能力进一步夯实，2019 年上半年，公司海洋旅游航线业务稳步增长，为公司整体发展带来有益补充。

本报告期内，公司实现归母净利润 11,322.35 万元，同比下降 16.14%，其中行业认知解决方案归母净利润 4,935.27 万元，海洋航线类业务归母净利润 6,387.08 万元。

报告期内，公司为提高资产周转效率，优选智慧警务项目，主动控制回款周期长的项目投入，一定程度上降低了公司的毛利水平；同时严格付款政策，减少垫资规模，对项目风险管理的加强放缓了项目验收的进度，报告期内，行业认知解决方案业务实现营业收入 7.82 亿元，同比下降 6%，毛利率也较去年同期下降 8 个百分点，但公司现金流逐步好转，经营质量稳步改善。与此同时，公司数字城市 OT 运营服务项目持续推进，重庆潼南区城市智慧大脑项目稳定开展，昆明、廊坊

等地相关项目也在陆续开展战略布局。公司以现有 OT 项目为样板，逐步形成区域影响力，迅速向周边拓展，充分发挥相近区域类似的区位优势，利用商务上易交流、模式上易复制、资源上易协同的优势，将附近区域连成片，产生蝴蝶效应。未来通过在京津冀、长三角、大湾区和西部重点区域等投资热门区域的深耕，形成四方合力并逐步外延，实现 OT 数字城市业务的全国性布局，并最终获得稳定、持续的运营收入增长。

航线业务方面，受海洋游热度带动，航线业务稳步增长，其中北涠航线 2019 年上半年载客量 178.30 万人次，同比增长 12%。报告期内公司从“渠道拓展、产品设计、服务提升、品牌推广”四方面入手，不断拓宽线上/线下市场营销渠道，重点加强客源地宣传力度，提升落地转化率；通过完善细节管理，推行线上票务系统改签功能，方便即时出行安排，增设高速船登/离船通道，缩减游客等候时间，改善客户体验，提升客户黏性；同时公司继续落实精细化管理要求，加强船舶运营管理，推广单船核算机制，优化用工结构，推行科学采购、船舶调度安排。下半年航线业务将继续以游客需求为导向，结合现有产品和资源，丰富产品体系，塑造盈利性、客制化的旅游产品，实现用户资产价值提升。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会【2017】7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会【2017】8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会【2017】9 号)及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会【2017】14 号)，公司于 2019 年 01 月 01 日起执行上述新金融会计准则。根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润。详见五.41 重要会计政策和会计估计的变更。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用