

公司代码：600831
转债代码：110044

公司简称：广电网络
转债简称：广电转债

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司本半年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
电话	(029) 87991258	(029) 87991255
办公地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,462,679,788.72	7,236,225,562.67	3.13
归属于上市公司股东的净资产	3,041,697,469.79	2,953,144,732.39	3.00
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	83,027,709.65	465,513,543.18	-82.16
营业收入	1,535,300,497.65	1,357,662,438.28	13.08
归属于上市公司股东的净利润	112,751,444.96	118,139,768.26	-4.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	111,681,266.78	110,562,230.07	1.01
加权平均净资产收益率(%)	3.75	4.13	减少0.38个百分点
基本每股收益(元/股)	0.186	0.195	-4.62

稀释每股收益（元/股）	-	-	-
-------------	---	---	---

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		40,181				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陕西广播电视集团有限公司	国有法人	33.60	203,249,114	0	无	0
中国人民人寿保险股份有限公司—分红一个险分红	国有法人	3.95	23,882,432	0	无	0
东方明珠新媒体股份有限公司	境内非国有法人	3.23	19,526,952	19,526,952	无	0
同方股份有限公司	国有法人	2.73	16,501,650	16,501,650	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.48	15,022,400	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.30	7,894,300	0	无	0
东方点石投资管理有限公司—东方点钻—东兴礴璞 3 号投资基金	其他	0.91	5,500,550	5,500,550	无	0
西安黄河机器制造有限公司	国有法人	0.82	4,985,473	0	无	0
北京千石创富—光大银行—千石资本—千纸鹤 1 号资产管理计划	其他	0.72	4,350,000	0	无	0
中国对外经济贸易信托有限公司—昀沣证券投资集合资金信托计划	其他	0.66	4,000,040	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、第一名股东广电集团与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、未知其它股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新实际控制人名称	中共陕西省委宣传部
变更日期	2017-8-29
指定网站查询索引	上海证券交易所网站：

及日期	<p>《关于实际控制人变更的提示性公告》（临 2017-038 号），2017 年 8 月 30 日 http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/2017-08-30/600831_20170830_1.pdf</p> <p>《关于中共陕西省委宣传部申请豁免要约收购义务获得中国证监会核准的公告》（临 2018-006 号），2018 年 3 月 24 日 http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/2018-03-24/600831_20180324_1.pdf</p>
-----	---

2017 年 8 月 29 日，公司收到控股股东陕西广播电视集团有限公司《关于陕西广播电视集团有限公司出资人变更的通知》。根据《陕西省人民政府关于同意由中共陕西省委宣传部履行省属文化企业出资人职责的批复》（陕政函[2017]163 号）文件精神，陕西广播电视集团有限公司的出资人由陕西省新闻出版广电局变更为中共陕西省委宣传部，公司实际控制人亦变更为中共陕西省委宣传部。

2018 年 3 月 22 日，中共陕西省委宣传部收到中国证监会《关于核准豁免中共陕西省委宣传部要约收购陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司股份义务的批复》（证监许可[2018]507 号），中国证监会豁免中共陕西省委宣传部因国有资产变更而控制本公司 203,249,114 股股份，约占本公司总股本的 33.60%而应履行的要约收购义务。

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，公司按照年度“12355”总体工作布局，即：围绕“高质量发展”一个中心，坚持“利润主导经营、效益主导投资”两个主导，扭住“市场、政府、管理”三个效益，全面推进“开放式预核算、绩效管理新办法、三项机制、县级支公司提升、经营单元创新性试点”五大改革，加快实施“主业提升、智慧社区提升、集团业务扩张、乡村振兴、物联网示范”五大工程，各项工作取得阶段性进展。实现营业收入 15.35 亿元，同比增加 1.78 亿元，增幅 13.08%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.13 亿元，同比减少 539 万元，降幅 4.56%。截至 2018 年 6 月末，公司在网数字电视主终端 584.96 万个、副终端 82.69 万个。其中，高清电视终端 299.23 万个，包括高清互动终端 188.47 万个、高清直播终端 66.74 万个、“秦岭云”智能终端 44.02 万个。在线付费节目终端 192.98 万个，在线个人宽带用户 116.73 万户，运行集团专网 1,678 个，在网运行互联网专线 3,247 条，运行线路超过 4 万条。

1、发展战略更加明晰

在以“智慧新广电”为方向，通过“机制创新+产业创新+资本创新”的运营模式，加快从“传统有线电视传输企业”向“融合网络媒体服务商”转型的发展战略基础上，公司提出大力实施新网络、新媒体、新平台、新生态“四新战略”，更加明晰地规划了战略路径。其中，“新网络”是基础，要通过有线、无线、卫星的综合覆盖和“全光互动”的网络建设，构建广电新网络，提升网络质量和承载能力，从“纯管道”向“管道+内容+平台”转型。“新媒体”是方向，要加快媒体融合，实现广播电视与新媒体的资源联动、内容共享、人员协同、营销相融和产业并举，从有限的传统产品服务组合向多元化、数字化服务组合转型。“新平台”是保障，要按照“标准统一、开放应用、整合通用、强化共享”的原则，整合产业链资源，打造能力、技术、运营、开放的新平

台，支撑产业发展，从有限的商业模式向多种商业模式转型，并实现资本运作平台的扩展。“新生态”是趋势，要围绕政府痛点、民众难点、社会热点，依托全光网络、能力平台、智能终端和用户群等关键要素，大力发展智慧城市、智慧社区、智慧家庭等融合多元新产业，构建融合生态圈，从有限的供应商向活跃的合作伙伴生态系统转型。

2、五大改革彰显成效

（1）以开放式预核算为重点提升经营理念

上半年，公司全面实施开放式预核算管理，以利润为中心，以结算制为载体，以资源分布为基础，改革传统预核算体制，配套财务、投资、业务、运维、人力等方面的管理制度。通过上半年的落地实施，效益观念深入人心，成本意识明显加强，理性投资理念更加强化。公司通过开放式预核算，对内理顺了省公司与分支机构的结算关系，使内部运营更加适应市场需求；对外贯彻开放式预核算理念，通过统筹维保、提升内网流量、委托招标、定向谈判等方式，努力实现降本增效。

（2）以利润为开关指标推行绩效管理新办法

为配套开放式预核算实施，公司出台新的绩效评价和考核办法，建立了以利润为导向、业绩考核为主的统一的绩效评价平台。以省公司部门为例，将利润指标作为“开关指标”，如果当月利润指标完成率高于规定水平，则按利润指标完成率确定部门该项指标得分，再结合部门核心指标完成情况，兑现绩效工资；如果利润指标完成率低于规定水平，则该项指标得零分，绩效工资为零。通过推行新的绩效管理办法，员工薪酬更大限度与业绩挂钩，更好地发挥了考核指挥棒作用，形成了薪酬随业绩浮动、人人关注经营的局面。

（3）以三项机制为抓手持续改善员工管理

公司落实省委鼓励激励、容错纠错、能上能下“三项机制”，坚持德才兼备、以德为先的用人标准，树立注重实绩的用人导向，通过公开公正、公平竞争的方式不拘一格选拔人才，引导各级干部员工沉下心来干工作、心无旁骛搞经营，激发了全体员工干事创业的积极性，培养了敢创新、想干事、能干事、干成事的员工队伍。公司还出台了《内部巡察工作实施办法》、《监督执纪工作办法（暂行）》等规定，加大执纪问责力度，严格规范员工管理。

（4）以网格化为手段推动支公司提升

公司全面推行网格化管理和区域经营承包制。各级分支机构结合营业网点分布等实际情况，按照“小管理、大经营、强协同”的思路划分网格，设置客户经理。全省网格数量从1,074个提高至1,490个，其中承包网格861个。通过“细化网格，包产到人，落实责任”的网格化管理和区域经营承包，既有利于为用户提供更加优质和精准的服务，又有利于调动客户经理的积极性。实行网格化的分支公司在用户规模、营业收入、用户满意率等方面均较去年同期有所增长，网格化管理和区域经营承包已成为公司主业精细化管理的有效手段。

（5）以三砥公司为试点实施创新性改革

公司在子公司陕西三砥文化传播有限公司（简称“三砥公司”）实施员工激励，作为创新性改革试点。员工出资组建有限合伙企业，通过受让三砥公司原股东股权的方式，持有三砥公司股权，间接成为三砥公司股东。通过改革，三砥公司呈现新气象，上半年实现净利润131.55万元，较上年同期增长146%，标志着公司创新性改革取得阶段性成果。公司将总结三砥公司试点经验，寻找符合条件的分子公司探索创新性员工激励方式，以更好地实现员工利益与企业效益的捆绑，激励员工以股东身份更加积极主动地投入企业运营发展，扩大体制机制改革成果。

3、五大工程全面落地

（1）“主业提升工程”初具规模

一是大力开展“秦岭云”进万家活动。公司以城市为重点，以全业务为目标，打包标清、高清、4K超高清直播频道、付费频道、互动点播、增值应用、互联网视频和大带宽宽带产品，通过多样产品套餐、主动地推路演、积极宣传推广、优惠营销政策和优质客户服务，加快智能终端部

署和“秦岭云”全业务发展，推动用户升级。上半年“秦岭云”智能终端用户净增 20.02 万户，累计达到 44.02 万户。二是不断丰富产品和业务内容。公司在与腾讯、爱奇艺、优酷等互联网视频合作的基础上，继续加大内容引进和产品开发力度，突出内容特色，增强吸引力。上半年新上线高清频道 10 套，内容产品 16 个，包括 VR 虚拟现实试播、世界杯专区、大秦足球、文脉陕西等。其中，与佳创视讯（SZ. 300264）合作的 VR 虚拟现实试播已于 3 月份在公司“秦岭云盒”上线，以长安区为试点区域面向用户推广，并在全省 200 余个营业厅展示以供用户体验；“大秦足球”独家全程高清直播中乙联赛陕西大秦之水队的主场比赛。三是有线、无线、户户通融合发展。公司统筹网络资源，协调无线、户户通业务发展，与有线数字电视形成有益补充。截至 2018 年 6 月末，在线无线电视业务终端 21.05 万个、户户通终端 22.90 万个。

(2) “智慧社区提升工程”持续推进

上半年，公司智慧社区业务全面推进，已建成的 841 个智慧社区服务中心全部开业运营，覆盖全省 122 万户家庭。同时，智慧社区积极引入实力合作伙伴，包括京东、中国人寿、中粮、绿米等，并引入一批项目，包括国家老龄委“孝乐工程”项目、省应急办应急文化进社区项目、省旅发委旅游进社区项目、省委组织部智慧党建项目等，进一步丰富服务内容。目前智慧社区已涵盖广电服务、健康服务、理财服务、养老服务、商家服务、政务服务、便民服务、旅游服务等服务功能，并通过不断完善智慧社区电视端、手机 APP 端、电脑端综合信息服务平台，更好地为广大用户服务。

(3) “集团业务扩张工程”顺利进展

上半年，集团业务以“链路+平台+应用”的模式积极寻求突破，努力拓展市场空间和产业价值。2018 年 2 月，公司组建全资子公司陕西省视频大数据建设运营有限公司，作为雪亮工程的市场主体。5 月 17 日，中共陕西省委办公厅、陕西省人民政府办公厅印发《〈关于加快“雪亮工程”建设的实施意见〉的通知》，明确“引入市场机制，以企业建设、政府购买服务的模式，组建陕西省视频大数据建设运营企业作为我省‘雪亮工程’市场主体，负责投资建设及后期运维”。雪亮工程已在渭南蒲城、宝鸡眉县、渭南澄城、汉中西乡等县签约落地。宝鸡广电把“雪亮工程”的具体应用推向社区，开展“平安社区”建设试点，取得良好效果，将在全市推广。

(4) “乡村振兴工程”取得突破

一是全省首个县级党委政府集中宣传平台上线。7 月 6 日，富县党委政府集中宣传平台上线启动仪式在延安富县举行。富县党委政府集中宣传平台依托公司传输网络和“秦岭云”平台，聚焦建成传统媒体与新兴媒体的融合平台、集中宣传与社会治理的智慧平台、农村宣传与信息化服务的乡村振兴助力平台“三大定位”，实现县级宣传信息的多点采集、统一加工、统一审核、统一分发、多终端发布，突出电视、电脑、手机、广播“三屏一声”特色功能，打造覆盖广泛的县域宣传阵地。富县党委政府集中宣传平台设置本地新闻、党建先锋、民生服务、乡村振兴、脱贫攻坚、文化旅游等栏目板块，后续可以根据各级宣传需要灵活拓展板块业务，打造涵盖各行各业及群众衣食住行各方面的公共服务平台和农村信息平台。富县党委政府集中宣传平台由公司负责建设、落地和应用，是公司回归党媒政网突出优势，实施“新媒体”战略的重要成果，采用政府购买服务的方式实施，对公司而言既有利于争取各级党委政府信息化项目，又有利于带动电视、宽带及其他相关业务增长。县级集中宣传平台还将继续在其他县区试点，建设融媒体中心。二是“广电扶贫·宽带乡村”新接入 3.77 万户贫困户，截至 2018 年 6 月末，累计接入 60.08 万户贫困户，开通贫困村 WIFI 热点 4,402 个。三是“政府购买有线电视服务”新签约 3 个县（区），已累计签约覆盖 101 万户家庭。

(5) “物联网示范工程”试点推进

上半年，公司在上年度建设碑林区物联网示范区，完成无线网络部署，开展区环保局工地扬尘远程监测等物联网试点的基础上，积极针对政府公共服务、行业应用需求等开拓物联网业务。截至目前，公司已在汉中南郑县开展了智慧养老项目，利用物联网技术对老人进行监护；在延安

宝塔区探索利用物联网技术对农业大棚进行监控以及对河道水质进行监测。

4、可转债融资圆满完成

2017年8月14日，公司审议通过公开发行可转换公司债券（简称“可转债”）预案，11月27日经证监会发审委审核通过。2018年6月4日，收到中国证监会证监许可[2018]41号文核准批复。6月27日，实施可转债发行，募集资金总额80,000万元。7月3日，募集资金扣除保荐及承销费后的余额78,897.60万元划入公司募集资金专户，经希格玛验资并出具希会验字（2018）0046号《验资报告》。7月24日，经上海证券交易所自律监管决定书[2018]103号文同意，公司可转债在上海证券交易所上市交易，简称“广电转债”，代码“110044”。本次可转债融资是公司实施“新平台”战略，发挥资本平台优势，借力资本市场加快产业转型的重大成果，有利于增强公司信心，推动“秦岭云”业务的升级发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
董事长：王立强
2018年8月31日