

公司代码：601116

公司简称：三江购物

三江购物俱乐部股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司不进行半年度利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三江购物	601116	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	泮霄波	俞贵国
电话	0574-83886893	0574-83886893
办公地址	宁波市海曙区环城西路北段197号	宁波市海曙区环城西路北段197号
电子信箱	investors@sanjiang.com	investors@sanjiang.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,331,085,589.75	4,438,270,584.29	-2.42
归属于上市公司股东的净资产	3,119,334,868.54	3,116,686,558.86	0.08
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	32,758,637.47	170,344,938.15	-80.77
营业收入	2,094,974,118.24	2,076,978,301.76	0.87
归属于上市公司股东的净利润	112,183,989.68	56,935,802.25	97.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,313,158.97	44,456,516.23	44.67
加权平均净资产收益率(%)	3.5563	3.4488	增加0.11个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2048	0.1386	47.76
稀释每股收益(元/股)	0.2048	0.1386	47.76

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		37,389				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海和安投资管理有限公司	境内非国有法人	35.42	194,012,012		无	
杭州阿里巴巴泽泰信息技术有限公司	境内非国有法人	32.00	175,257,088	136,919,600	无	
上海和安投资管理有限公司—2017年非公开发行可交换公司债券质押专户	境内非国有法人	3.00	16,433,600	16,433,600	质押	16,433,600
陈念慈	境内自然人	1.69	9,269,400	6,952,050	无	
黄跃林	境内自然人	1.56	8,523,664		无	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	未知	1.50	8,238,482		无	
郭光文	境内自然人	0.98	5,381,900		无	
田开吉	境内自然人	0.77	4,224,100		无	
许焕平	境内自然人	0.35	1,925,659		无	
田坤	境内自然人	0.28	1,544,100		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述前十名股东持股情况中,陈念慈为上海和安投资管理有限公司法定代表人,持有该公司80%股份。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

非公开发行募投项目。

公司在 2018 年 8 月完成非公开发行项目，现有连锁超市发展、超市门店全渠道改造、仓储物流基地升级三个募投项目，目前三个项目有序推进中。

数据驱动精细化管理。

(1) 为提升顾客购物体验，公司全面升级阿里云 POS，让顾客感受到人脸识别等新技术带来的便捷；门店全面推行自助 POS 机、新增自助打秤的场景，提升顾客动手的乐趣，减少排队时间。

(2) 为了让顾客买到放心、齐全的商品，公司升级供应链，与阿里的商品直营共享平台打通，从物流仓储到门店销售实现保质期管理系统化，做到商品批次留痕，临保和到期商品能提前预警，尽到企业自查责任，减少过期问题。

(3) 进一步推进商品精细化管理，根据社区生鲜超市的要求，对各门店覆盖的商圈进行商品分类管理，搭建不同的商品结构。利用陈列图软件系统，对品类结构进一步优化，加快商品更新汰换，加大滞销商品管理力度。

商品品控管理。

食品安全关系千家万户，关系到每个人的身体健康和生命安全。公司在商品品质安全控制上，做到在物流前端对禽蛋、杂粮干货、大米、水果、蔬菜、水产、米面等制品，涉及 23 个农药和兽药和致病菌检测项目，确保到店产品 100%通过检测，检测过程和结果通过门店的电子显示屏展现给消费者，全面保障顾客能买到新鲜、放心的食品。

门店运营管理。

门店通过购物环境的改变，来提升顾客体验，并在打造公司社区生鲜超市 1.0 版本的商品齐全、环境优美、服务亲切这三个区块狠下功夫。

人才培养与激励。

根据年度人才培养计划，完善各岗位专业技能和管理能力的培养培训体系；试水 OKR 工作法，激发高潜人才的潜在能力，关注高潜人才的职业发展。根据股东大会审议通过的决议，完成第三期员工持股计划股票购买，购买的股票已按照规定予以锁定，锁定期为 36 个月。

截止报告期末，公司超市门店全渠道改造项目改造并重装开业的门店数累计 22 家，新开门店 6 家，关闭门店 4 家。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

首次适用新金融工具准则，将原分类为可供出售金融资产的股票重分类为交易性金融资产，将原计入其他综合收益的公允价值变动计入公允价值变动收益。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

不适用。