

证券代码：603856

证券简称：东宏股份

山东东宏管业股份有限公司

投资者关系活动记录表

记录表编号：2020-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券 建筑建材首席分析师王小勇 安信证券 建材分析师马丁 东方证券 建筑建材行业研究员聂磊（以上排名不分先后）
时间	2020年6月3日上午10:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼证券事务代表寻金龙 证券投资部副部长孔庆根
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司概况介绍环节</p> <p>1、公司基本情况</p> <p>山东东宏管业股份有限公司是一家主要从事塑料管道、复合管道、防腐金属管道为主营业务的工程管道制造商、管道工程服务商和管道工程总承包商。公司产品主要应用于市政基础设施建设、燃气、工矿、污水综合治理、城镇老旧管网改造、大型调水工程、天然气管网、城乡供水一体化项目、电力热力等各领域，能全方位、一站化为客户提供给排水、燃气、工业用、供热等管道系统整体解决方案。</p> <p>公司自成立以来，致力于工程管道的研发制造，其管道系统集成能力位居行业前列，在钢塑复合管道功能性材料与管道适配性方面处于领先地位，是国内唯一一家同时具备金属和非金属压力管道A级制造许可企业，设有国家级CNAS实验室，被国家有关部门认定为国家重合同守信用企业、国家高新技术企业、中国塑协AAA级信用等级企业、省级工程技术研究中心、省级企业技术中心、山东省名牌产品等荣誉和奖项。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、公司应收账款情况如何？</p> <p>答：公司对应收账款十分重视，具有严格的评估防范机制。公司客户中绝大</p>

部分为信用良好的央企、国企及上市公司，大部分应收账款账龄在两年以内，超过 2 年以上的应收账款占比较小。

2、公司原材料库存情况？周转周期一般是多长时间？

答：公司设有专门的原材料采购小组，全资子公司山东中通塑业有限公司也负责原材料的采购与销售业务。公司会根据实际订单情况，为保证公司正常生产经营对原材料进行一定的储备。正常周转周期时间为一个月。

3、公司未来的经营发展目标是？

答：公司坚持“质量、效益、稳健”发展总基调，围绕“产供研销+资本”模式，深入推进募投项目产能释放，精细化管理再升级，强化各层级执行，把握国内市政基础设施建设、污水综合治理项目、城镇老旧管网改造、大型调水工程项目等各领域管道产品及工程需求机遇，发挥公司全产业链产能优势，确保经营目标双位数以上增长。

4、公司对未来销售区域有何拓展规划？目前在手订单情况如何？

答：公司实行“区域+领域”的销售模式，建立了覆盖全国的销售与服务网络，公司会根据市场实际情况，在市政工程、工矿、燃气、给排水、保温等重点领域进行拓展。公司自 2 月 9 日复工后，已全面恢复生产，公司生产经营情况正常，具体的重大经营信息可查阅公司相关公告。

5、公司在地下管廊领域是否有相关业务？未来是否会拓展该领域？

答：公司目前在地下管廊领域没有具体业务。地下管廊目前国家正在试点，公司会密切关注该领域的市场机会，把握市场机遇。

6、和同行业相比，公司主要的竞争优势？

答：公司具有南水北调、跨海工程、高速公路、高速铁路、民生饮用水、机场管网、输卤工程等代表性国家重点工程业绩及丰富的项目建设经验，能全方位、一站化为客户提供给排水、燃气、工业用、供热等管道系统整体解决方案。公司产品在结构、连接方式、品牌影响等方面具有相对优势，能够满足客户各种需求。

7、公司所处行业特点？规模效益是否明显？

答：目前公司所处行业竞争格局较为分散，未来行业集中度将逐渐提高，具有品牌、规模、渠道、研发与技术优势的企业会在未来行业竞争中居于领先地位，产业集中度将逐步提高。公司在资本、市场、技术、产品结构等方面具有独特优势，后期区域龙头地位也会逐渐浮现。

8、公司项目中标成功的原因？价格还是品牌？

答：公司在品牌、市场、技术、产品结构和综合实力方面具有相对优势，最终能够赢得客户信任。

9、2019 年公司毛利率大幅提升的原因是什么？

答：主要有两方面原因，一是受原材料价格波动影响，二是公司内部管控加强。

10、公司销售人员的主要考核指标？

答：公司销售人员内部考核主要考虑销售收入、净利润和回款三个指标。

	<p>11、公司产品是如何定价的？产品价格如何调整？ 答：公司根据原材料市场价格、市场环境、生产成本、同行业产品价格等情况进行综合定价，根据市场实际情况按季度对产品价格进行一定的调整。</p> <p>12、公司有考虑股权激励计划吗？ 答：公司若有相关计划，将严格按照《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及时履行信息披露义务，请关注公司公告。</p> <p>13、公司产品出口情况？ 答：公司产品不以出口为主，出口业务占比较小，公司 2019 年出口业务营业收入为 7,047,841.17 元，占比 0.38%。</p> <p>14、公司产品在工矿领域增长情况如何？市场占有率？ 答：公司产品在工矿领域增长情况较为稳定，2019 年工矿领域营收占比为 22.41%，与 2018 年同期相比基本持平，主要是由煤矿市场行情和需求来决定的。市场占有率目前没有相应权威部门发布的具体数据情况。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2020 年 6 月 3 日