

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	方正证券股份有限公司 程一胜 海富通基金管理有限公司 陶敏
时间	2019年7月2日
地点	山东仙坛股份有限公司
上市公司接待人员	副总裁、董事会秘书：冷胡秋 证券事务部经理、证券事务代表：王心波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司主营业务及经营模式</p> <p>1、公司主营业务为父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖与屠宰、鸡肉产品加工、销售。公司主要产品是商品代肉鸡及鸡肉产品，其中鸡肉产品主要以分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和调理食品的形式销售。</p> <p>2、公司主要业务经营模式</p> <p>公司已形成涵盖父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工的完整产业链模式。该模式有效确保了各个环节的生产供应，提高了经营效率，并能从饲料生产到鸡产品销售各个环节进行有效的食品质量安全监控，确保了公司产品的品质与安全。</p>

(1) 父母代种鸡经营模式

公司父母代肉种雏鸡全部直接向父母代肉种雏鸡生产企业采购，采购的父母代肉种雏鸡在公司育雏场和种鸡场育雏、育成、产蛋、孵化出商品代雏鸡，公司种鸡场所产种蛋不对外销售，全部由公司孵化场孵化，孵化出的商品代雏鸡供公司自养场及合作养殖场自用。

(2) 商品鸡养殖模式

公司商品代肉鸡养殖业务由自有养殖场和合作养殖场两类养殖基地实施。公司自有养殖场和合作养殖场出栏商品代肉鸡大部分供应仙坛食品、仙坛仙食品，经屠宰加工形成鸡肉产品对外销售，剩余的少部分商品代肉鸡主要通过个人中间商或由公司直接销售给其他屠宰加工企业。

公司合作养殖场采取“九统一”管理下的“公司+基地+农场”合作养殖模式，即统一选址布局；统一规划建设标准；统一供应饲料；统一供应商品代雏鸡；统一供应药品；统一回收出栏商品代肉鸡；统一物流管理；统一防疫、标准化养殖管理；统一全方位检测。公司将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。

该模式下，公司与合作养殖场签订委托饲养合同，合作养殖场根据公司的选址及建设要求建设养殖场。公司向合作养殖场提供商品代雏鸡、饲料、疫苗、药品，并拥有该等物资及出栏商品代肉鸡的所有权。公司按照预先设定的商品代雏鸡、饲料、疫苗、药品、商品代肉鸡的流程结算价格及其他市场因素计算应支付给合作养殖场的养殖费。

公司设置的商品代肉鸡流程结算价格高于市场价格，从而确保了公司对出栏商品代肉鸡的有效回收，保障了公司肉鸡生产销售、屠宰加工计划的有效执行。同时，合作养殖场按照最高存栏量向公司交付10元/羽的养殖风险抵押金，以确保公司商品代肉鸡的回收。

(3) 饲料的经营模式

公司饲料厂购进饲料原料进行加工，种鸡与商品代肉鸡正常养殖所需饲料由公司自主研制配方、自主生产，成品饲料全部供应给公司自养场和合作养殖场。

(4) 鸡肉产品的经营模式

目前，公司自有养殖场和合作养殖场育成的合格商品成鸡，由仙坛食品、仙坛仙食品、仙坛鸿食品公司进行屠宰、加工制成分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和调理食品，产品直供大型食品加工厂、快餐企业、通过经销商或直接销往终端客户。

二、公司生产经营情况

2018年公司实现营业总收入25.78亿元，利润总额4.22亿元，归属于上市公司股东的净利润为4.02亿元，较上年度增加294.19%；2019年第一季度公司实现营业总收入7.35亿元，归属于上市公司股东的净利润为1.56亿元，较上年度增加407.73%，利润大幅增长的主要原因为：行业整体销售价格同比上升，导致营业利润及利润总额较上年度大幅增加。

预计2019年1-6月归属于上市公司股东的净利润为3.80亿元至4.20亿元，与去年同期相比变动幅度为327.65%至372.67%，业绩变动的主要原因为：白羽肉鸡行业景气度持续攀升，公司鸡肉产品的销售价格同比上升，导致净利润比去年同期上涨。

三、公司发展战略

公司秉承“以人为本，诚信务实，创新进取，自强不息”的经营理念，以“做一流企业，创世界品牌”为经营目标，践行“发展绿色产业、供应健康食品”的企业使命，不断提高技术水平和管理水平、完善企业现有“公司+基地+农场”的饲养模式，充分发挥一体化自繁、自养、自宰经营模式的竞争优势，稳步扩大企业生产经营规模，创造良好的经济效益和社会效益，使股东获得满意的投资回报，为国家畜牧业发展做出贡献。

	<p>公司充分利用一体化经营产业链优势、“公司+基地+农场”合作养殖模式优势、产业集群优势、技术优势，充分把握当前产业、税收等有利政策环境，扩大经营规模，适时将产业链向上下游延伸。通过发展直接面向终端领域的熟食品、调理品等品种，开设鸡肉系列产品的专卖店、进驻商场、超市专柜，实现向终端消费领域的延伸，提升品牌知名度，打造终端品牌型企业。</p> <p>注：所有交流内容均未涉及公司未公开的信息。</p>
附件清单	无
日期	2019年7月2日