

证券代码：002824

证券简称：和胜股份

广东和胜工业铝材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-01-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	上投摩根基金管理 张富盛
时 间	2020 年 06 月 16 日
地 点	公司三楼董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李江先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司近些年明显可以看出往新能源汽车方向转型，主要依托了在铝型材挤压技术上的优势，布局了动力电池底盘托盘等，还有包括哪些产品的延伸？</p> <p>答：公司在新能源汽车方向除了动力电池托盘，还有模组端板，侧板，电芯铝壳等产品的延伸。</p> <p>2、公司除了在铝挤压层面技术优势外，在压铸和锻造方面是否有技术储备？</p> <p>答：公司与众多知名科研院校建立的产学研合作关系，建立战略核心技术储备，开发具有自主知识产权的新产品，提升公司自主开发能力和产品市场竞争力；公司完整的产业链条也覆盖了铝挤压、压铸和锻造方面行业的整条工序流程，可以为客户提供定制化服务。</p> <p>3、公司 2019 年年报中新能源汽车客户主要包括比亚迪、宁德时代和广汽，具体包括哪些业务？在新的业务上合作进度如何？</p> <p>答：公司与客户比亚迪、宁德时代和广汽主要在电池托盘、模组端板，侧板，电芯铝壳等都有业务合同，已经进入批量生产。</p> <p>4、公司 2019 年消费电子上营收占比 40%+，还是最多的，客户也包括了华为、oppo、小米等国内主流手机厂商，具体产品是哪些？5G 推进对公司这块业务的变化？</p> <p>答：2019 年公司在消费电子产品行业与国内主流手机厂商的合作，</p>

	<p>具体产品为手机中框、平板、笔电等产品，5G 推广暂时还未对公司业务形成很大的销售额。</p> <p>5、长期战略看，公司会聚焦在消费电子还是新能源汽车？产能营收是否有目标？</p> <p>答：公司自成立以来一直专注于铝型材及其深加工制品的研发与生产。电子消费品行业是公司的传统行业，未来公司会继续深耕电子消费品市场，进一步扩大现有生产规模，巩固公司在电子消费品市场的竞争地位，并逐步加大公司相关深加工产品的销售占比，全面升级公司的产品结构。</p> <p>在行业发展趋势和国家产业政策利好的情况下，公司制定了“进驻汽车行业，不断扩大深加工比例”的战略发展方向。新能源汽车是公司近几年大力发展的方向。未来，公司也将继续开拓汽车零部件领域的业务规模，借助我国新能源汽车行业的高速发展，以动力电池外壳、电池托盘为重点，重点开发新能源汽车零部件产品，以丰富公司的产品结构，形成公司新的利润增长点，提升公司的综合竞争力。</p> <p>6、增发进度如何？增发项目目前推进情况？</p> <p>答：公司非公开发行股票工作一直在按进度进行，公司目前已按证监会要求对申报材料进行会后补充，待证监会换发批文，后续进展详情请关注公司公告。</p> <p>7、疫情影响如何？目前二季度恢复的情况？</p> <p>答：2020 年因受新冠疫情影响，一季度收入下滑，导致营业利润同比下降 76.58%，利润总额同比下降 77.93%。二季度国内市场在逐步回暖，目前公司生产经营已基本恢复正常水平。</p> <p>8、公司产品毛利率普遍不到 20%，特别是耐用消费品毛利率 7.6%，未来深加工新产品是否能提升公司利润率水平？</p> <p>答：公司 2017 年上市后，销售规模增长迅速，但整体利润率水平却不太稳定。未来公司将继续深耕现有市场，深入研究行业发展动态，基于公司的新产品和新技术挖掘市场机会，重点开拓新领域、新客户、大客户，以提升公司利润率水平，保持业绩持续快速增长。</p> <p>9、公司 370mpa 新材料产品的产能和出货情况？</p> <p>答：公司在 2019 年上半年实现了新材料屈服强度在 370Mpa 以上，且已经成功实现批量生产。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 06 月 16 日