

## 广东雄塑科技集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	银华基金            张伯伦 博润投资            肖云天 太平基金            卢文汉 上海途灵资产      赵梓峰 上海胤胜资产      王青 平安养老            吴绪越 上海鹤禧投资      李广杰 福建泽源资产      丁思鑫 上海宁泉资产      高熙尧 上海彤源投资      李华冰
<b>时间</b>	2022 年 1 月 7 日
<b>地点</b>	线上交流
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	董事、总经理      彭晓伟 副总经理兼董事会秘书   何勇军
<b>投资者关系 活动主要内容 介绍</b>	<p><b>问 1: 请介绍公司近期的经营情况?</b></p> <p>答: 公司 2021 年前三季度实现营业收入 17.42 亿元, 同比增长 22.38%, 净利润 1.12 亿元, 同比下降 30.62%, 从 2021 年前三季度经营情况来看, 公司的销售收入保持不错的增长势头, 但由于前三季度受主要原材料价格上涨的影响, 公司部分产品毛利率水平有所下滑, 导致 1-9 月实现的净利润有所下滑。从 2021 年 10 月中旬开始,</p>

PVC 等大宗材料价格回归，2021 年 4 季度以来，公司盈利能力逐步改善并回归正常。

**问 2: 公司的生产基地布局及产能情况?**

答: 公司目前拥有广东南海、广西南宁、河南延津、江西宜春、海南海口、云南易门等六大生产基地。其中，海南基地已于 2021 年初投产运营，随着云南易门基地在 2021 年底建成投产，雄塑科技六大生产基地均已投产运营。公司各生产基地年产能合计在 47 万吨左右。

**问 3: 公司直销和经销的销售占比情况?**

答: 公司的销售模式为以经销为主、直销为辅，直销业务主要为工程投标、房地产直接配送等。直销与经销的占比为 1:9 左右。

**问 4: 请介绍公司云南基地当前的情况?**

答: 云南生产基地建设项目为公司 2020 年定增募投项目。自项目开展以来，公司有序推进云南基地的建设，云南基地于 2021 年底建成投产。云南基地的建成投产，将进一步扩大公司管材及配件的生产规模，满足公司立足西南市场，挺进东南亚的战略诉求。中老铁路开通，为云南雄塑拓展东南亚市场创造了良好条件。公司努力提升在行业内的市场份额，增强竞争优势。

**问 5: 公司并购康泰塑胶的原因及当前的进展?**

答: 并购重组是上市公司开展资本运作和现代化经营的重要方式。公司通过并购康泰塑胶，有助于扩大规模优势，进一步做大做强主业，提高公司的行业地位，符合的发展战略。截止目前，本次交易所涉及的审计、评估等各项工作仍在持续推进中。标的资产的相关审计、评估数据和最终交易价格将在重组报告书中披露。

	<p><b>问 6:公司的市政业务占比如何?</b></p> <p>答: 公司高度重视市政工程业务的发展, 不断拓宽销售渠道, 增强竞争优势。公司今年推出市政工程直销模式, 开端较好, 市政方面 PE 系列产品销售吨位增长较好, 符合预期。预计 2021 年度公司市政工程业务 (含直销及经销) 占营业总收入 10% 以上。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022 年 1 月 7 日</p>