

公司代码：688389

公司简称：普门科技

深圳普门科技股份有限公司 2025 年年度报告



董事长寄语

董事长致股东、各位合作伙伴、员工的一封信

尊敬的各位股东、各位合作伙伴、各位员工：

时光荏苒，2025 年已悄然画上句号。这一年，全球经济与医疗健康产业经历深刻变局，地缘格局重构、产业周期调整、技术浪潮奔涌，挑战与机遇交织并存。2025 年亦是全球科技革新与人工智能（AI）应用深度爆发的一年，以生成式 AI、多模态大模型等为代表的智能技术全面爆发，以前所未有的速度深刻重塑着千行百业，医疗健康领域更是首当其冲，正经历着从“经验驱动”向“数据驱动”、从“标准化治疗”向“个性化精准医疗”的历史性转变。

身处这样的时代浪潮中，普门科技选择了一条更为笃定的道路：扎根。

十八年来，我们坚定不移坚持长期主义发展的决心，锚定体外诊断与治疗康复两条核心赛道，以持续的研发投入、一代代的产品积累，扎扎实实地把技术做深、把市场做透、把能力健全。过去一年，我们将这种扎根进一步延伸，正式确立体外诊断、临床医疗、皮肤医美、消费者健康四大业务板块，形成专业医疗与消费医疗协同、国内市场与国际市场并进的平台化格局。我们相信，这样的布局，能让我们更从容地应对行业周期波动，一步一步向全球化平台型医疗企业的目标靠近。

一、2025 年，我们做了什么

在研发上，我们选择持续高强度投入。

2025 年度，公司研发费用投入达 22,859.31 万元，同比增长 13.45%；研发费用占营业收入的比例为 22.03%，与上年同期的 17.55%相比，增加了 4.48 个百分点。这个数字背后，是我们的战略选择，我们深知，医疗器械企业的壁垒，归根结底来源于技术的研发与创新。

在电化学发光平台，我们推出了从低速到高速的全系列分析仪——eCL8600 和 eCL8800 中速机型、eCL9600 和 eCL9900 超高速机型，形成了低、中、高通量以及流水线完整的产品矩阵，应用覆盖国内、国际从基础医疗到高端市场的各级需求。在试剂端，我们持续完善 9 分钟急诊检测方案，新增高敏心肌肌钙蛋白 I（hs-cTnI）、 β -人绒毛膜促性腺激素（ β -HCG）等关键项目；掌握了小分子夹心法的试剂开发平台技术，获得 6 项相关注册证。截至报告期末，公司累计获得 107 项国内电化学发光配套试剂 NMPA 注册证；在甲功、肿标、心肌等重点方向累计 53 项产品获得国际 IVDR CE 认证，为全球市场拓展奠定了坚实基础。

在高效液相色谱平台，我们基于多年核心技术积累，研发出能精准分离和报告 α -地中海贫血等变异体的“血红蛋白分析仪”，已在国际市场成功投入临床使用。更值得一提的是，结合 AI 技术的深度融合，该产品成功入选国家级“2025 年人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅”名单，实现了从“检测工具”到“智能诊断系统”的跨越，为临床提供从风险筛查到长期疗效监测的全流程智慧管理支持。

在免疫比浊技术平台，聚焦开发更高速的特定蛋白分析仪和尿特定蛋白分析仪及配套试剂，致力于提升检测通量和质量以及更多的特定蛋白分析应用场景，更好地满足终端客户需求。

在治疗与康复产品上，我们始终以患者的刚性需求为导向。在临床医疗板块，我们推出了新一代一次性使用负压引流护创材料并获得了国内三类注册证，持续升级 VTE 生态系统、排痰机、

多功能清创治疗仪和超声多普勒血流分析仪等产品；同时获得多项内窥镜产品医疗器械注册证，进一步丰富了临床精准医疗解决方案。在皮肤医美板块，两款四色双子星红蓝光治疗仪获得国内医疗器械二类注册证，半导体激光脱毛仪获得美国 FDA 认证，强脉冲光治疗仪和体外冲击波治疗仪完成迭代升级，医美聚焦超声治疗产品三类医疗器械注册正常积极推进中。我们还深度参与了《超声美容设备》和《射频美容设备》两个团体标准的起草与发布，以标准引领行业，以专业赢得信赖。在消费者健康板块，我们聚焦“居家康复、居家美容”两大场景，将院线技术进行“小型化、智能化、家庭化、协同化”升级，推出了全网销量领先的“大排灯”“生发帽”和“高能红外”等系列产品，让更多人能够在日常生活中享受科技带来的健康与美好。

在市场上，我们坚持精耕细作、稳扎稳打。

国内市场，四大板块各展其长：体外诊断以“普惠智检”为核心，构建智慧化实验室质量提升方案、信息化实验室整体解决方案与智慧化急诊检验整体解决方案三大专业方案，助力检验科实现高效率、高效益与高质量发展；积极响应基层医疗政策，依托全自动电化学发光免疫分析系统、糖化血红蛋白分析仪等产品，赋能基层检验能力升级，协同基层医疗机构贯彻落实 2025 年基本公共卫生服务工作政策，助力慢性病规范化管理，服务“健康中国”战略落地。

临床医疗聚焦临床多学科精细化学术推广与渠道建设，重点围绕 VTE 防治、创面治疗、精准医疗、疼痛康复等学科，推动全院多科室加速康复解决方案普及，并结合国家医联体建设政策，积极开发基层医疗市场，制定差异化的多层级医疗解决方案，让优质医疗资源惠及更多人。

皮肤医美锚定“中国光电能量医美第一品牌”目标，持续推动“普门美学”系列产品进入各大高端医美连锁集团及公立医院皮肤科，以产品创新、品项迭代与学术科普赢得市场信赖。

消费者健康已完成线上电商与线下渠道双重营销体系的搭建，报告期内实现突破性增长。顺应“国内促消费、扩内需”的大趋势，我们有充分理由相信，这一板块将成为公司未来重要的增长极。

国际市场，我们稳步推进俄语、欧洲、美洲、中东非、亚太和南亚六大区域的本土化营销、服务与运营能力建设，Lifotronic 自主品牌常规业务、国际知名品牌 ODM 合作、本土化 SKD 生产合作同步发力，推动产品在全球市场稳步扩张。

在运营上，我们以数智化重塑效率，为未来蓄力。

2025 年，我们上线了 Windchill 研发产品生命周期管理平台（PLM），实现多专业方向设计协同，显著提升研发效率。搭建 AI 税务风控平台，形成“事前预警、事中控制、事后追溯”的税务管理闭环。供应链制造执行系统（MES）一期上线，构建集成化生产管理平台，实现产品全生命周期精准追溯管理。面向 AI 时代，我们部署了本地 AI 大模型，在软件开发、文档编制、数据分析等场景落地应用，让每一位员工都能感受到科技带来的效率提升。

在产业布局上，我们正在为未来落子。

东莞松山湖“普门科技全球研发智造基地项目”和安徽马鞍山“体外诊断试剂产业化项目”顺利开工。结合公司在深圳龙华、南京软件谷、重庆高新区、湖南长沙等地的既有布局，华南、华东、西南、华中四大区域产业协同格局初步成形。这是支撑我们未来十年发展的硬件基础，也是我们扎根中国、面向全球的底气所在。

二、展望 2026

2026 年，是“十五五”开局之年，也是医疗健康产业迈向新周期的关键一年。我们的判断是：

医疗健康产业的长逻辑没有变——人口老龄化、诊疗精准化、健康消费升级，这些趋势只会加速，不会逆转。尽管外部环境仍有不确定性，但我们对中国医疗健康产业的发展始终抱有信心。

我们将 2026 年定为公司的“质量年”。这不是一句口号，而是我们回归经营本质的选择——以产品质量打造竞争壁垒，以经营质量赢得长期信任。

在研发上，我们将继续聚焦电化学发光、糖化血红蛋白和特定蛋白三大核心技术平台，持续完善单机、级联与流水线全系列产品；加大能量医美、精准医疗、消费者健康业务研发的投入；在 AI 与产品的深度融合上持续突破，让技术真正服务于临床、服务于患者、服务于用户。

在市场上，国内营销强化骨干队伍梯队建设与分销渠道精细化运营，国际业务加快重点国家本土化团队与合规体系建设，推动海外业务高质量增长。

在品牌上，以“专业端深耕、消费端激活、生态端协同、渠道端整合”四维策略全面推进品牌建设——专业端以学术与技术构建信任壁垒，消费端以场景化营销精准触达用户，让“普门科技”这四个字走进更多人的日常生活。

在产业基础上，我们将全力推进东莞松山湖“普门科技全球研发智造基地项目”、安徽马鞍山“体外诊断试剂产业化项目”和南京软件谷“普门科技南京研发总部项目”三大基地建设，为公司长期发展筑牢根基。

三、写在最后

历经十八年深耕积淀，普门科技已在研发创新、市场营销及供应链管理等关键领域构建起坚实的核心竞争力，初步形成了高效统筹多学科产品线、国内外多市场的管理与运营能力，能够从容驾驭外部环境的不确定性与风险挑战。

2026 年，公司将继续坚持以“质量、效率、积累、求变”为核心经营理念，以“创新为帆、全球为海”，将 AI 与前沿技术深度融入产品研发与服务体系，持续走“价值创造者”之路，在守护生命健康的道路上坚定前行，为客户、员工、股东和社会创造更大的价值！

感谢每一位为普门科技发展默默付出的人，感谢一直信任与支持我们的客户、股东、投资者和商业伙伴！

新的一年，愿我们携手同行，共赴山海！

深圳普门科技股份有限公司

董事长：刘先成

2026 年 4 月 23 日

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人刘先成、主管会计工作负责人王红及会计机构负责人（会计主管人员）罗静怡声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第二十三次会议审议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金股利人民币2.82元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本428,485,730股，以此计算共计拟派发现金股利人民币120,832,975.86元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本利润分配预案尚需公司股东会审议通过后方可实施。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	7
第二节	公司简介和主要财务指标	11
第三节	管理层讨论与分析	17
第四节	公司治理、环境和社会	67
第五节	重要事项	95
第六节	股份变动及股东情况	113
第七节	债券相关情况	119
第八节	财务报告	120

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件正本及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
普门科技、本公司、公司	指	深圳普门科技股份有限公司
普门信息	指	深圳普门信息技术有限公司
广东普门	指	广东普门生物医疗科技有限公司
重庆普门创	指	重庆普门创生物技术有限公司
重庆京渝	指	重庆京渝激光技术有限公司
智信生物	指	深圳智信生物医疗科技有限公司
成都安捷畅	指	成都安捷畅医疗科技有限公司
厦门瀚钰	指	厦门瀚钰投资咨询合伙企业（有限合伙）
厦门乔川	指	厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）
厦门普荣	指	厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）
控股股东、实际控制人	指	公司董事长刘先成先生
元、万元	指	人民币元、万元
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国务院	指	中华人民共和国国务院
财政部	指	中华人民共和国财政部
国家发展改革委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部、工业和信息化部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家卫生健康委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会
国家药监局	指	中华人民共和国国家药品监督管理局
国家疾控局	指	国家疾病预防控制局
SYSMEX	指	日本希森美康集团（Sysmex Corporation）
迈瑞医疗	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
鱼跃医疗	指	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
红光治疗设备	指	通常由光辐射器、控制装置、支撑装置等组成。其治疗机理是对生物体产生光化学作用，使之产生重要的生物效应及治疗效果。
体外诊断（IVD）	指	英文“ <i>In Vitro Diagnostics</i> ”的首字母大写缩写，中文译为体外诊断，IVD产业即指体外诊断产业。体外诊断（IVD）是指在人体之外，通过对人体样本（血液、体液、组织等）进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务。
IVDR	指	英文“ <i>In Vitro Diagnostics Regulation</i> ”的首字母大写缩写，即欧盟体外诊断医疗器械法规。
生化诊断	指	生化诊断是指有酶反应或者抗原抗体反应参与，主要用于测定酶类、糖类、脂类、蛋白和非蛋白氮类、无机元素类等生物化学指标、机体功能指标或蛋白的诊断方法。生化诊断是最早实现自动化的检测手段，也是目前最常用的体外诊断方法之一。
免疫诊断	指	以免疫学为基础，利用抗原与抗体互相结合的特异性反应来进行定性或者定量的诊断方法。
免疫荧光	指	免疫荧光技术（ <i>Immunofluorescence technique</i> ），又称荧光抗体技术，是标记免疫技术中发展最早的一种。它是在免疫学、生物化学和显微镜技术的基础上建立起来的一项技术，利用抗原抗体反应进行组织或细胞内抗原物质的定位。
免疫散射比浊	指	基于抗原抗体特异性结合原理建立的生物检测技术。该方法利用

		特定波长光线照射反应溶液时，抗原抗体复合物颗粒会使入射光发生散射，通过测量散射光强度与标准曲线比对实现物质定量分析。
化学发光免疫分析	指	化学发光免疫分析（Chemical Lumind Immunoassay），是用化学发光剂直接标记抗原或抗体的免疫分析方法。化学发光免疫分析仪包含两个部分，即免疫反应系统和化学发光分析系统。
抗原	指	能使人 and 动物体产生免疫反应的一类物质，既能刺激免疫系统产生特异性免疫反应，形成抗体和致敏淋巴细胞，又能与之结合而出现反应。通常是一种蛋白质，但多糖和核酸等也可作为抗原。
抗体	指	机体在抗原刺激下产生的能与该抗原特异性结合的免疫球蛋白。
hs-cTnI	指	高敏心肌肌钙蛋白 I（High-Sensitivity Cardiac Troponin I）的缩写，是医学上用于检测心肌损伤的重要生物标志物，尤其对急性心肌梗死（心梗）的早期诊断、病情监测和预后评估有重要作用。
hs-cTnT	指	超敏肌钙蛋白 T（hs-cTnT）是一种用于检测心脏损伤的重要生物标志物，特别在急性冠状动脉综合征（ACS）的早期诊断中具有关键作用。
NT-proBNP	指	N 末端脑钠肽前体（N-terminal pro-brain natriuretic peptide），是一种重要的心脏生物标志物，被广泛应用于心血管疾病的诊断和预后评估。
β -HCG	指	人绒毛膜促性腺激素 β 亚单位（Beta-Human Chorionic Gonadotropin, β -HCG）是一种由胎盘的合体滋养层细胞分泌的糖蛋白激素。在生理状态下， β -HCG 的主要功能是维持黄体寿命，促进孕酮的持续分泌，从而维持早期妊娠。在临床上，它不仅是诊断早孕和异位妊娠（宫外孕）的核心指标，也是监测滋养细胞肿瘤（如葡萄胎、绒毛膜癌）及部分生殖细胞肿瘤极其敏感的肿瘤标志物。
液相色谱	指	液相色谱是一类分离与分析技术，其特点是以液体作为流动相，固定相可以有多种形式，如纸、薄板和填充床等。在色谱技术发展的过程中，为了区分各种方法，根据固定相的形式产生了各自的命名，如纸色谱、薄层色谱和柱液相色谱。
HPLC、高效液相色谱法	指	High Performance Liquid Chromatography 的首字母大写缩写，是以液体为流动相，采用高压输液系统，将具有不同极性的单一溶剂或不同比例的混合溶剂、缓冲液等流动相泵入装有固定相的色谱柱，在柱内各成分被分离后，进入检测器进行检测，从而实现对待测样品的分析方法。
CRP	指	C 反应蛋白，CRP 是机体受到微生物入侵或组织损伤等炎症性刺激时肝细胞合成的急性相蛋白。
SAA	指	血清淀粉样物质 A（serum amyloid A），是组织淀粉样蛋白 A 的前体物质，属于急性时相蛋白，在炎症反应时由肝细胞合成并升高。
糖化血红蛋白（HbA1c）	指	红细胞中的血红蛋白与血清中的糖类相结合的产物，可有效地反映糖尿病患者过去 8-12 周内的血糖控制水平。
ACR	指	尿白蛋白/肌酐比，是评估肾脏功能的重要指标，主要用于早期检测肾脏损伤，尤其适用于糖尿病和高血压患者。
流式细胞术	指	对悬液中的单细胞或其他生物粒子，通过检测标记的荧光信号，实现高速、逐一的细胞定量分析和分选的技术。
冲击波	指	在介质中传播的高压波，通常由爆炸、声波或其他快速变化的现象引起。
强脉冲光	指	又称“脉冲强光”，是以一种强度很高的光源经过聚焦和滤过后形成的一种宽谱光，其本质是一种非相干的普通光而非激光，是

		临床上应用最为广泛的光治疗技术之一，被广泛应用于各种损容性皮肤病的治疗，尤其是光损伤和光老化相关的皮肤病。
CRM	指	客户关系管理（Customer Relationship Management）的缩写，企业为提高核心竞争力，利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互，从而提升其管理方式，向客户提供创新式的个性化的客户交互和服务的过程。
VTE	指	英文“Venous Thrombo embolism”的首字母大写缩写，中文译为静脉血栓栓塞症状，以肺血栓栓塞症（Pulmonary Thrombo embolism, PTE）为主要临床类型的肺栓塞（Pulmonary Embolism, PE）和深静脉血栓（Deep Venous Thrombosis, DVT）形成，合称为静脉血栓栓塞症，是同一疾病在不同阶段、不同部位的两种重要临床表现形式。
IPD	指	英文“Integrated Product Development”的首字母大写缩写，中文译为集成产品开发，是一套产品开发的模式、理念与方法，通过构建优秀的管理体系来达到提升产品管理与研发绩效的目的。
PLM	指	英文“Product Lifecycle Management”的首字母大写缩写，中文译为产品生命周期管理系统，是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。
AEO	指	英文“Authorized Economic Operation”的首字母大写缩写，中文译为经认证的经营者，是世界海关组织（WCO）在全球推行的全球企业供应链安全管理制度，通过各国海关外贸供应链上的生产商、进口商等各类型企业进行认证，授予AEO资格，再通过各国海关开展互认合作，实现企业在全世界海关的信用管理，享受全球海关提供的优惠待遇。
ESG	指	英文“Environmental, Social and Governance”的首字母大写缩写，中文译为环境、社会和公司治理，即从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营的可持续性以及对社会价值观念的影响。
EHS	指	英文“Environment, Health and Safety”的首字母大写缩写，中文译为环境、健康和安全管理，是一种综合性的管理方法，涵盖了环境保护、健康保护和安全管理三个方面，保障员工的健康。
MDSAP	指	医疗器械单一审核程序，是由国际医疗器械监管机构论坛（IMDRF）发起，由美国、澳大利亚、巴西、加拿大、日本五国监管机构共同参与的国际化项目。
制造执行系统（MES）	指	连接企业计划层（如ERP）与车间控制层的关键软件系统。通过实时采集生产数据、管理生产订单、调度资源、控制质量与追溯产品，实现对制造过程的精细化管控。
DRG/DIP	指	英文“Diagnosis Related Groups”的首字母大写缩写，即疾病诊断相关分组，将患者按照疾病严重程度、治疗方法的复杂程度及资源消耗程度分成一定数目的疾病组，每个组都有一个统一的收费价格。英文“Diagnosis-Intervention Packet”的首字母大写缩写，即病种分值，将每个疾病诊断按照治疗方式不同进行分组，然后医保部门会根据每年应支付的医保基金总额确定每个病种的付费标准。
BOM	指	英文“Bill of Material”的首字母大写缩写，即物料清单。
CMOS	指	英文“Complementary Metal Oxide Semiconductor”的首字母大写缩写，即互补金属氧化物半导体的缩写，指制造大规模集成电路芯片的技术或由此技术制造的芯片，广泛应用于计算机主板、图

		像传感器等领域。
5R 采购原则	指	指导企业采购活动的核心准则，包含适时（Righttime）、适质（Rightquality）、适量（Rightquantity）、适价（Rightprice）、适地（Rightplace）五个维度，旨在实现采购效益最大化。
TÜV	指	德文“Technischer Überwachungs-Verein”的缩写，指“技术检验协会”，是德国及欧洲知名的第三方检测、认证机构。
DEKRA	指	德文“Deutsche Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein”的缩写，是国际知名的第三方认证机构，成立于1925年，如今已发展成为全球最大的独立非上市检验、检测和认证专家机构，覆盖广泛的行业领域。
惠康科技	指	深圳市惠康信息科技有限公司
国药控股	指	国药控股股份有限公司
朗姿	指	朗姿医疗管理集团有限公司
艺星	指	艺星医疗美容集团股份有限公司
美丽田园	指	上海美丽田园医疗健康产业（集团）有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	深圳普门科技股份有限公司
公司的中文简称	普门科技
公司的外文名称	Shenzhen Lifotronic Technology Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	Lifotronic
公司的法定代表人	刘先成
公司注册地址	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦
公司注册地址的历史变更情况	2008年1月16日，深圳市南山区高新区中区科丰路8号1幢二层216室 2008年5月6日，深圳市南山区高新区中区科丰路8号1栋第二层 2009年6月28日，深圳市南山区百旺信工业区A区（一区）3号厂房（一楼A区） 2012年6月29日，深圳市南山区松白路1008号艺晶公司15栋四楼A 2017年12月25日，深圳市南山区西丽街道松白路1008号艺晶公司15栋一楼B、C区、四楼 2018年1月8日，深圳市南山区松白路1008号艺晶公司15栋四楼A 2018年10月18日，深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号金地天悦湾（梅关高速与环观南路交汇处）1层 2022年11月16日，深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦
公司办公地址	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦
公司办公地址的邮政编码	518000
公司网址	www.lifotronic.com
电子信箱	bod@lifotronic.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	路曼	翟柔媚
联系地址	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦22楼	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦22楼
电话	0755-29060052	0755-29060052
传真	0755-29060036	0755-29060036
电子信箱	bod@lifotronic.com	bod@lifotronic.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》（www.cnstock.com） 《中国证券报》（www.cs.com.cn） 《证券时报》（news.zjnav.com） 《证券日报》（www.zqrb.cn）
公司披露年度报告的证券交易所网址	上海证券交易所网站www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦22楼

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	普门科技	688389	不适用

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路128号
	签字会计师姓名	李联、徐耀武

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	1,037,831,012.30	1,148,037,800.48	-9.60	1,145,718,825.93
利润总额	180,318,896.69	379,429,472.46	-52.48	344,508,037.06
归属于上市公司股东的净利润	184,220,917.80	345,391,536.26	-46.66	328,579,949.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,042,204.61	328,144,926.01	-50.31	313,453,964.67
经营活动产生的现金流量净额	280,965,580.52	296,470,545.11	-5.23	303,823,443.22
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	2,115,784,956.75	2,050,964,593.16	3.16	1,796,746,247.91
总资产	2,809,526,275.17	2,894,535,872.50	-2.94	2,331,378,809.56

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.43	0.81	-46.91	0.77
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.81	-46.91	0.77
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.38	0.77	-50.65	0.74
加权平均净资产收益率(%)	8.88	18.20	减少9.32个百分点	20.42
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.86	17.29	减少9.43个百分点	19.48
研发投入占营业收入的比例(%)	22.03	17.55	增加4.48个百分点	15.07

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

项目名称	2025年变动比例(%)	主要原因
利润总额	-52.48	主要系： 1.报告期内公司营业收入下降导致毛利额较上年同期减少；2.公司基于战略规划和对各产品线未来发展的信心，增加营销和研发的投入，主要投入在增加研发和营销人员、市场推广和产品注册等方面；3.财务费用增加，主要系报告期内利息收入减少以及汇兑损失增加所致。
归属于上市公司股东的净利润	-46.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-50.31	
基本每股收益(元/股)	-46.91	
稀释每股收益(元/股)	-46.91	
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-50.65	

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

八、2025 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	214,951,948.16	291,897,148.74	256,013,547.79	274,968,367.61
归属于上市公司股东的净利润	53,684,704.39	67,891,152.73	41,464,755.70	21,180,304.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,959,816.26	61,003,053.19	41,884,519.24	10,194,815.92
经营活动产生的现金流量净额	-902,970.58	117,698,886.94	53,099,170.70	111,070,493.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-444,395.77		-264,560.54	-723,169.08
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	21,665,312.43		16,784,805.72	18,201,356.85
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	279,414.28		1,642,448.28	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,770,832.46			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				

债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,520,956.18		1,981,101.52	243,501.01
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	3,613,379.41		2,886,095.92	2,613,304.41
少数股东权益影响额（税后）	26.98		11,088.81	-17,600.12
合计	21,178,713.19		17,246,610.25	15,125,984.49

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	174,913,419.05	350,980,354.53	-50.16	333,861,469.19

十一、非企业会计准则财务指标情况

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	73,254,667.67		-73,254,667.67	511,939.28
其他权益工具投资	39,000,000.00	39,000,000.00		

合计	112,254,667.67	39,000,000.00	-73,254,667.67	511,939.28
----	----------------	---------------	----------------	------------

十三、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

适用 不适用

根据《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露暂缓与豁免管理规定》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规范性文件及公司《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》的相关规定，因涉及商业秘密，本报告对公司报告期内前五名客户名称、前五名供应商名称前五名预付款对象及前五名应收账款的欠款方，已按规定履行了豁免披露相关内部程序。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

普门科技是一家研发智造和市场营销双轮驱动的高科技医疗器械企业、国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，致力于体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康产品的研发、制造、全球销售和服务，已发展为多产品、多市场的平台型公司。公司始终坚持以技术创新为根基、以临床诊疗需求为导向，提高自主创新能力，增强产品核心竞争力，持续推出对人类健康和生命有显著价值的产品和服务。

公司凭借着对终端用户临床需求的深入和准确理解，制定了“特色化、专业化、差异化”的产品研发战略，开发“人无我有，人有我优”的系列高价值产品，适用于各级医疗机构及消费者，为医院、体检中心、第三方检测机构、广大消费者等提供有价值的体外诊断、治疗与康复解决方案和服务，覆盖专业医疗和消费医疗两大业务板块，形成国内和国际业务平台化协同发展。

1. 体外诊断业务

公司依托自主研发的电化学发光、液相色谱、免疫比浊等核心技术平台，面向医院、体检中心及第三方医学检验机构，提供涵盖仪器设备、配套试剂及整体解决方案的系列产品，构建了完善的体外诊断产品矩阵，通过对人体血液、尿液、组织等样本的精准检测，为临床诊断提供可靠的检测数据和诊断依据，助力医疗机构提升诊疗水平。

(1) 在电化学发光免疫分析技术平台，公司已构建低速、中速、高速及流水线全系列产品布局，形成了从单机到系统解决方案的全链条产品矩阵，可满足不同类型实验室在科研、临床及公共卫生等多样化使用场景的需求。公司面向全球销售 8 款全自动化学发光免疫分析仪器及 107 项配套试剂。已实现多层次、全场景的检测菜单覆盖，不仅包括炎症、心脏标志物、肿瘤标志物、甲状腺功能、糖代谢、胃功能、性激素、骨代谢、贫血、肝纤维化等常规检测项目，还进一步拓展至细胞因子、凝血、高血压等特色科研项目等领域，充分契合国家关于规范化诊疗及实验室建设的政策要求。

(2) 在液相色谱层析技术平台，公司现有产品包括 6 款糖化血红蛋白分析仪及配套试剂，采用高效液相色谱法，精准识别多种血红蛋白变异体，不仅提供了准确的糖化血红蛋白（HbA1c）检测结果，还能够提示其他潜在的变异体，为临床提供更全面的检测信息。此外，公司面向国际市场推出的高端机型支持“地贫模式”，无需更换试剂和层析柱，一键切换即可实现地中海贫血快速检测，大大提高了临床检测的便捷性和效率。

(3) 在免疫比浊技术平台，公司现有 3 款特定蛋白分析仪及配套试剂以及自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪及配套试剂等。基于散射比浊方法学的全自动红细胞渗透脆性分析仪 RA-800Plus 系列产品具有全自动化、检测速度快等特点，为医疗和科研机构提供了全新的临床检测平台，为红细胞渗透脆性的测定提供了经济、有效的解决方案。

(4) 在血液分析技术平台，公司目前已形成完整的产品线，包括 4 款血液分析仪及配套试剂。通过持续深耕流式细胞、激光散射与智能分类算法等核心技术，在血常规检测、白细胞五分类、联检筛查与实验室自动化等关键领域构建起稳定可靠的市场竞争力。

2. 临床医疗业务

临床医疗聚焦于提升疾病治疗与康复的疗效，针对医院不同疾病、不同科室的治疗需求，公司已形成了完善的智慧化 VTE 防治生态系统、创面治疗解决方案、精准医疗解决方案、疼痛康复

解决方案四大解决方案。智慧化 VTE 防治生态系统产品包括：智慧化 VTE 管理软件、空气波压力治疗系统、间歇脉冲加压抗栓系统；创面治疗解决方案产品包括：超声多普勒血流分析仪、多功能清创仪、医用负压吸引器及敷料、光子治疗仪、体外冲击波治疗仪等；精准医疗解决方案产品包括内窥镜系列产品、可视喉镜、高频振动排痰系统、高流量医用呼吸道湿化器、医用升温毯；疼痛康复解决方案产品包括：体外冲击波治疗仪、红外治疗仪、脉冲磁治疗仪、中频干扰电治疗仪等。

3.皮肤医美业务

在皮肤医美领域，公司构建了覆盖皮肤治疗、美白嫩肤、抗衰塑形、脱毛生发等全领域的产品生态，是国内光电医美领域产品解决方案最完善的器械厂家之一。目前，公司皮肤医美产品线已上市的产品主要分为基础光电、特色能量、医美耗材三大类，产品主要包括：强脉冲光治疗仪、体外冲击波治疗仪、二氧化碳激光治疗机、半导体激光治疗仪、调 Q Nd:YAG 激光治疗机、红蓝光治疗仪和光谱治疗仪等。

4.消费者健康业务

为更好满足消费者家庭医疗、慢病康复、生活美容等需求，公司基于在临床医疗、皮肤医美等专业医疗领域的技术积累，重点围绕“居家美容”和“居家康复”两大方向，开发适用于消费者健康需求的专业化、特色化居家产品，通过线上电商平台（如天猫和京东旗舰店等）、互联网私域平台、线下渠道商拓展等方式深度覆盖消费端用户。截至报告期末，公司消费者健康产品如下：

产品系列	主要产品
居家美容	 <p>光子治疗仪 (Aladdin-D/E) 面罩式光子美容仪 智能健发帽 等 (半导体激光治疗仪)</p>
居家康复	 <p>光子治疗仪 (Aladdin-A/C) 红外治疗仪 空气波压力治疗系统 等</p>

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

新增重要非主营业务情况

适用 不适用

(二) 主要经营模式

公司从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，拥有独立完整的研发、采购、制造、销售和用户服务体系，实现从客户需求收集、产品定义与设计、采购与生产制造、销售与售后服务的全流程控制。

1. 盈利模式

公司主要通过销售医疗器械设备及相关配件、试剂耗材取得销售收入，公司的盈利主要来自销售及售后服务收入与生产成本及费用之间的差额。

2. 研发模式

公司坚持自主研发，执行集成产品开发（IPD）流程，进行技术创新和产品开发。公司在产品研发过程中全面推行 IPD 流程，把握 IPD 的精髓。在实际运作中，项目经理、产品经理协同各职能部门关键人员，严格按照 IPD 流程开展工作，确保研发方向的精准性与决策的科学性，从而保证实现“做正确的事”。目前，公司已制定产品开发相关的框架流程和制度，基本能够覆盖产品全生命周期的管理。同时，公司通过对外合作、收并购等方式为公司新技术、新产品的拓展提供支持。其中，对外合作方面，公司积极与重庆大学、中国人民解放军总医院（301 医院）、深圳大学等国内知名大学及医院开展学术合作，形成一条以市场为导向的产学研合作模式，为新产品快速产业化奠定坚实的基础。

3. 采购模式

公司采购模式主要包括一般采购和外协加工，以一般采购为主。一般采购是指公司向供应商发出订单，但不提供生产所需的原材料，由供应商按照订单向公司交付原材料；外协加工是指公司向供应商提供生产所需的全部或部分原材料，由供应商按照公司要求进行定制加工，然后向公司交付半成品或零部件。公司采用 5R 采购原则（即“适时、适量、适质、适价、适地”）规范采购作业，以确保所采购的产品和服务能够持续满足产品研发、生产和服务的要求。

公司对原材料采购建立了严格的质量管理体系，制定了完善的供应商导入和考核机制。在导入新的供应商前，公司对其从技术、质量、服务、交付、成本、环境、社会责任和安全等多角度进行准入评审。在最终导入符合标准的供应商后，公司亦会持续对供应商进行动态绩效考核和管理，确保供应商满足公司要求。

4. 生产模式

公司生产部门以市场为导向、以客户需求为准绳制订生产计划，采用“以销定产”的生产模式。公司销售部门向采购计划人员提供产品销售预测和销售订单，由采购计划人员结合原材料库存的具体情况，编制《生产批次编排计划》并安排生产。公司每年年初根据年度销售预算制订年度生产计划；每月根据销售预测、历史实际销售数据和投标等大单信息提前采购原材料，并生产部分通用半成品；每周根据实际订单制订周生产计划、日生产计划，按订单生产成品。公司质量管理部门对生产活动进行严格的过程控制。

5. 营销模式

公司采取以间接销售为主、直接销售为辅的销售模式。间接销售是指公司通过经销商及一般间接销售渠道向最终客户进行产品销售。直接销售是指公司直接向终端客户或消费者进行销售，例如公司通过招投标、政府采购、电商平台等方式直接销售产品至医疗机构或个人。

经销商管理方面，公司综合考虑境内经销商所在区域、销售能力等，与符合标准的经销商签订《合作经销协议》，并对境内签订协议的经销商进行动态化管理，建立进入及退出机制；同时设置国际销售部门负责与海外经销商沟通和提供服务，拓展海外市场。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

(三) 所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业属于C制造业—C27医药制造业和C35专用设备制造业。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），公司所处行业属于：C35专用设备制造业—C358医疗仪器设备及器械制造。

医疗器械行业在过去几年中呈现出显著的增长态势，全球市场规模稳步扩大，中国市场凭借政策支持、技术创新与需求升级，已成为全球增长的核心引擎。根据最新行业数据，中国医疗器械市场规模持续高速扩张，2025年预计达到1.22万亿元人民币（源自中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会数据），近7年复合增速约17.5%，已跃升为除美国外的全球第二大市场（资料来源：罗兰贝格《中国医疗器械行业发展现状与趋势报告》）。从全球视角看，随着人口老龄化加速、居民健康意识提升及消费升级，中国市场正朝着国际化、高端化方向快速迈进。

医疗器械行业的发展潜力依然巨大。一方面，人口老龄化（60岁以上人口占比持续上升）、慢性病患病率增加（如骨质疏松、心血管疾病）推动诊疗需求增长，叠加人均器械支出与临床渗透率低于全球平均水平，为市场扩容提供长期动力。院外医疗器械市场规模从当前约3,000亿元向5,000亿元目标冲刺（源自京东健康行业分析）；另一方面，在政策与技术双轮驱动下，国产替代成为主旋律，国内头部医疗器械企业2024年平均研发投入占营业收入的比例为8.2%，较五年前提升近3个百分点，专利申请数量年均增长约16%，在体外诊断、高端医疗设备等领域持续突破，同时AI、物联网等技术与医疗供应链深度融合，推动行业向“数智化”转型（资料来源：罗兰贝格报告、京东健康生态体系建设数据）。展望未来，预计2030年中国医疗器械市场规模将突破22,000亿元人民币，2022-2030年复合增长率达11%，增速约为全球市场的两倍（资料来源：罗兰贝格《中国医疗器械行业发展现状与趋势》）。

医疗器械行业属于技术密集型行业，涉及多个学科领域，有严格的质量控制，具有高度专业化、技术创新驱动、严格的监管环境的特点。

技术创新是医疗器械行业发展的核心驱动力。近年来，随着科技的不断进步，医疗器械行业在多个领域取得了显著的突破。从高端影像设备到微创手术器械，从体外诊断技术到智能康复设备，技术创新不仅提升了医疗器械的性能和安全性，也为患者带来了更好的治疗体验。在技术创新的推动下，进口替代成为国内医疗器械行业的重要发展方向。随着科技与人工智能的快速发展，AI、物联网、精密制造等技术与医疗器械深度融合，推动“数智化”转型——从智能康复设备到远程诊断系统，技术创新不仅提升产品性能，更拓展了基层医疗、居家护理等新场景。

医疗器械行业的发展离不开政策的支持。近年来，国家在医疗器械领域出台了一系列政策，旨在推动行业的高质量发展。这些政策包括创新医疗器械的审批绿色通道、集中带量采购、DRG/DIP支付方式改革等。

集中带量采购政策通过以量换价的方式，降低了医疗器械的价格，减轻了患者的负担，同时也促使企业加大研发投入，推动技术创新。DRG/DIP支付方式改革则通过规范诊疗路径和支付标准，强化了医疗机构控制费用的意愿，推动了医疗器械行业的精细化管理和成本控制。这些政策的实施不仅促进了医疗器械行业的健康发展，也为行业带来了深刻的变革。企业需要在技术创新、产品质量和成本控制等方面不断提升自身竞争力，以适应政策变化带来的新的市场环境。集采常

态化加速行业整合，低效企业出清后，头部企业凭借技术、规模优势抢占市场份额；同时，多项政策支持高端医疗器械创新研发，为国产替代与国际化提供制度保障。

近年来国家层面发布的医疗器械行业主要政策见下表：

发布时间	发布部门	政策文件名称	政策性质
2025年6月	国家药监局	关于发布优化全生命周期监管支持高端医疗器械创新发展有关举措的公告	鼓励类
2025年6月	国家卫生健康委、财政部、国家中医药管理局、国家疾控局	关于做好2025年基本公共卫生服务工作的通知	指导类
2025年4月	国家药监局	医疗器械网络销售质量管理规范	监管类
2025年2月	国家药监局	医疗器械临床试验项目检查要点及判定原则	监管类
2024年12月	国务院办公厅	关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见	指导类
2024年11月	国家医保局办公室、财政部办公厅	关于做好医保基金预付工作的通知	指导类
2024年7月	国家药监局	医疗器械经营质量管理规范现场检查指导原则	监管类
2024年6月	财政部、国家发展改革委、中国人民银行、金融监管总局	关于实施设备更新贷款财政贴息政策的通知	鼓励类
2024年6月	国务院办公厅	深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务	指导类
2024年4月	国家药监局	关于进一步加强医疗器械注册人委托生产监督管理的公告	监管类
2023年8月	国务院办公厅	医疗装备产业高质量发展行动计划（2023-2025年）	鼓励类
2022年6月	国家药监局	支持港澳医疗器械注册人在大湾区内地9市生产医疗器械实施方案	鼓励类
2022年5月	国务院办公厅	深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务	指导类
2022年4月	健康中国行动推进委员会	健康中国行动2022年工作要点	指导类
2022年3月	国家药监局、国家卫生健康委	医疗器械临床试验质量管理规范	监管类
2022年1月	国家卫生健康委	“十四五”卫生健康标准化工作规划	指导类

医疗器械行业的主要门槛包括：政策壁垒、技术壁垒、人才壁垒、品牌壁垒和市场渠道壁垒。这些门槛构成了进入医疗器械行业和参与竞争的基础条件，使得该行业保持一定的市场集中度和技术领先性。

(1) 政府对医疗器械企业和医疗器械研发、生产及使用的管理进行严格监管。在企业取得食品药品监督管理部门的生产许可后，其生产的产品还需取得医疗器械产品注册证书，医疗器械产品取得上市资质耗时较长，通常是二到三年。新成立的医疗器械研发生产企业，从企业申请设立审批到产品研发、临床试验并顺利完成注册，再到市场推广，需要较长时间，市场准入门槛高。

(2) 医疗器械行业是技术壁垒非常高的一个行业，涉及多学科的综合应用，包括医用高分子材料、生物医学工程、临床医学等。产品从立项、设计、开发到注册，需要经过严格的基础研究、实验室研究、动物实验、注册检验、临床试验和注册申报等多个复杂环节。这些环节需要具备专业的技术和丰富的经验，导致新进入者难以迅速掌握和运用。

(3) 医疗器械行业对人才素质要求较高，需要具备扎实的专业教育背景、丰富的实践经验，同时能够保持长期学习热情的专业人才。这不仅包括研发和注册，还包括生产现场管理、供应链管理、市场研究等方面。新进入者很难在短期内招聘并培养具有核心竞争力的科研、生产和营销团队。

(4) 医疗器械直接关系到病人的生命健康，安全可靠是必要条件，所以医疗机构在选择产品时十分重视品牌。知名的市场品牌对新进入者形成短期内难以进入的门槛。

(5) 企业销售网络和售后服务体系的建立、完善需要大量的资金、时间和精力投入。这需要具有盈利能力较强的产品作为支撑，同时需对市场拥有深刻认识和前瞻把握能力。新进入者难以在短时间内建立完善的市场渠道并顺利进入招标市场。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司业务主要包括体外诊断（体外诊断设备及配套检测试剂）、临床医疗、皮肤医美和消费者健康四大板块。总部在中国深圳，在东莞松山湖、重庆、湖南和南京等建有研发和制造基地，安徽马鞍山体外诊断试剂产业化项目建设正有序开展。公司在国内拥有 12 家控股子公司、27 家分公司，建成较为完善的研发、供应链、营销及服务网络；在国际市场布局方面，已在印尼、俄罗斯设立子公司，通过深化与合作伙伴的合作交流以及提升本土化运营水平，不断提高海外业务拓展能力，提升普门科技品牌的国际影响力。2025 年 11 月，公司获得由 TÜV SÜD America Inc. 颁发的“医疗器械单一审核程序”（Medical Device Single Audit Program, MDSAP）认证证书，标志着公司产品的国际竞争力与信任度进一步提升。

目前公司产品已远销全球 120 多个国家和地区，在国内已拥有超过 2.4 万家医疗机构用户，其中三级医院高端客户超过 2,800 家。

(1) 建成多个新产品研发和产业化创新平台，参与标准制定，促进行业进步

截至报告期末，公司已建成了广东省第一批“院士工作站”以及“广东省工程技术研究中心”“深圳市工程技术研究中心”“深圳市工程实验室”“深圳市企业技术中心”“东莞市生化免疫分析工程技术研究中心”等多个新产品研发和产业化创新平台；积极参与行业标准和团体标准的制定，参与制定的行业标准包括《红光治疗设备行业标准》（编号：YY/T1496-2016）和《脂蛋白相关磷脂酶 A2 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）》（YY/T 1970—2025），团体标准包括《脂蛋白相关磷脂酶 A2 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）团体标准》（编号：T/GDMDMA0002—2022）、《白细胞介素 6 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）团体标准》（编号：T/GDMDMA0001—2022）、《家用强脉冲光治疗仪团体标准》（编号：T/SAMD0001—2023）以及《体外诊断医疗器械用移液针表面涂层技术要求和试验方法》（编号：T/ZHYL011—2024）等。

(2) 公司获得多部门颁发的荣誉和奖励，行业影响力逐步提升

2025年1月,《深圳市创新产品推广应用目录(2024年第二批次)》发布,公司糖化血红蛋白分析仪、全自动化学发光测定仪、特定蛋白分析仪、血栓弹力图仪、自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪、全自动样品处理系统、光子治疗仪、多功能清创仪、医用负压吸引器、空气波压力治疗系统、间歇脉冲加压抗栓系统、高频振动排痰系统、高流量医用呼吸道湿化器等产品入选目录。

2025年4月,公司被授予“深圳市龙华区总部企业”称号,该称号是对公司在医疗器械领域长期深耕布局、持续创新研发及塑造卓越品牌影响力的高度认可。公司凭借现代化生产基地和全球化销售网络,构建了从研发到服务的全链条卓越品牌体系,为龙华区乃至深圳市的生物医药产业升级提供了有力支撑,体现了“总部企业”在引领产业集聚、推动高质量发展中的核心作用。

2025年8月,深圳市市场监督管理局龙华监管局授予公司“2024年度龙华区质量示范企业(单位)”称号,标志着公司在质量管理体系、先进技术创新、卓越绩效模式等方向的领先实力再次获得权威认证。“龙华区质量示范企业”由深圳市市场监督管理局龙华监管局依据《深圳市市长质量奖评定标准DB4403/T 116-2020》评审,从领导、战略、顾客、员工、创新、运营六个维度,筛选并授予在创造高质量和卓越绩效、推动社会生产力进步上取得显著成绩,并为深圳质量建设作出积极贡献的优秀企业。

2025年9月,一次性使用负压引流护创材料系列、冲击波治疗仪入选《深圳市创新产品推广应用目录(2025年)》。

2025年11月,公司全自动化学发光测定仪、糖化血红蛋白分析仪入选《2025年第二批广东省名优高新技术产品名单》。

(3) 公司主营业务产品获得广泛认可

① 体外诊断业务

电化学发光系列产品,系公司基于三联吡啶钉的电化学发光免疫分析技术路线使用自主合成的发光标记物,成功研制包括检测仪器和配套试剂的新一代全自动电化学发光免疫分析平台,打破了行业国际巨头在电化学发光免疫分析领域的全球垄断,填补了国内市场空白,成为国内第一家取得电化学发光免疫分析系统注册证的企业。公司全自动化学发光测定仪特有的“9分钟”检测项目组合,为急诊患者赢得黄金抢救时间,获得临床检验的认可。此外,公司推出的炎症、心血管标志物、性激素、甲状腺功能和肿瘤标志物等检测套餐已广泛应用于临床检测。

报告期内,公司的电化学发光配套检测试剂项目hs-cTnI STAT、hs-cTnT STAT、NT-proBNP和NT-proBNP STAT四项检测技术通过国际临床化学和检验医学联合会(IFCC)严苛评估,成功入选其官网更新的试剂分析性能参考表与抗干扰性能表(v082025)。这一认证标志着公司技术的灵敏度、准确性已达到国际领先水平,为临床诊断提供了可靠依据。同时,公司全自动化学发光测定仪成功进驻高海拔地区标杆市场——秘鲁及国内青海海拔3,500米以上的医院实现装机,设备在极端环境下运行稳定、性能可靠,获得客户高度评价。

糖化血红蛋白系列产品,系公司基于高效液相色谱方法对糖化血红蛋白进行检测。糖化血红蛋白可以反映糖尿病患者近8-12周的血糖控制水平,是国际公认的糖尿病检测“金标准”,公司《基于高效液相色谱法的糖化血红蛋白分析仪研发及产业化》项目荣获2023年度深圳市科技进步奖二等奖。公司糖化血红蛋白分析仪H100Plus产品可以实现45s以内快速精准的检测,其通过分离和识别血红蛋白变体排除异常干扰使结果更可靠。目前,公司已发展成为覆盖低、中、高端全客户群的糖化血红蛋白分析仪专业生产厂商,同时实现了糖化系列产品试剂原材料的自主生产,核心供应链自主可控。公司糖化血红蛋白分析仪系列产品性能优越,主流机型检测范围、重复性、抗干扰能力均已实现与国际接轨并达到国际主流标准,获得国际临床化学和检验医学联合

会（IFCC）和美国糖化血红蛋白标准化项目（NGSP）双重认证。在国内市场，公司糖化血红蛋白产品市场占有率位居国产品牌前列；在国际市场，公司糖化血红蛋白分析仪连续多年位居中国品牌出口领先地位。

特定蛋白分析系列产品，经过多年技术积累已经实现了全自动化检测。公司自 2016 年开始与 SYSMEX 持续开展战略合作，双方联合推出“血常规+CRP+SAA”检测合作模式，由 SYSMEX 在中国市场独家代理普门科技品牌的特定蛋白“CRP+SAA”产品，发挥各自优势，强强联合，实现 CRP 检测位居国内市场领先地位。此外，公司在国内首创基于散射比浊方法学的全自动红细胞渗透脆性分析仪，可以支持全自动吸样、检测、清洗，具有测试速度快、检测效率高的优势，可广泛适用于基层医疗机构，辅助溶血性疾病的诊断，该分析仪凭借其创新性、先进性和可靠性入选深圳市龙华区工业和信息化局《龙华区 2023 年第二批创新产品和服务目录》，标志着该产品的应用价值获得市场认可，公司创新研发水平获得肯定。

在智慧化实验室方面，为解决医院检验科日常运营手工操作、纸质化记录及分散化管理的痛点，公司基于 ISO15189 质量管理体系，深度融合物联网、人工智能等前沿技术，推出“普惠智检”标准化智慧化实验室管理平台。该平台通过对实验室“人、机、料、法、环”全要素、全流程实施信息化升级，优化资源配置，为智慧医院建设提供关键的技术赋能，实现检测全流程数字化管控，重构医学检验效能新范式，助力诊疗效率提升，得到行业专家好评。公司积极参与人工智能（AI）赋能临床实验室标准化智慧建设与高质量发展专题研讨会，深度了解临床一线需求，持续优化智慧化实验室管理平台服务能力，产品临床应用价值得到显著提升。

②临床医疗业务

临床医疗业务板块，公司针对医院不同疾病、不同科室的治疗与康复需求，推出智慧化 VTE（静脉血栓栓塞症）防治生态系统、创面治疗解决方案、精准医疗解决方案、疼痛康复解决方案四大临床特色化解决方案，有效促进疾病治疗与康复的临床疗效，产品实现国内外销售。

在创面修复与治疗领域，公司作为申报团队中唯一的企业，与中国人民解放军总医院第一附属医院、中国人民解放军第三军医大学（现更名为：中国人民解放军陆军军医大学）、上海交通大学医学院附属瑞金医院等医学机构联合申报的“中国人体表难愈合创面发生新特征与防治的创新理论与关键措施研究”项目，获得了国务院颁发的 2015 年度国家科学技术进步奖一等奖，是国内医疗器械行业第一家获得国家科学技术进步奖一等奖的企业。公司依托上述创面治疗核心技术，自主研发了光子治疗仪并实现产业化，填补了国内临床创面光子治疗领域的市场空白。公司作为起草单位参与完成了《红光治疗设备行业标准》（编号：YY/T1496-2016）的制定，该标准于 2016 年 7 月 29 日正式发布。

为贯彻落实《国家卫生健康委办公厅关于印发 2024 年国家医疗质量安全改进目标的通知》（国卫办医政函〔2024〕40 号）文件要求，推动医疗机构 VTE 防治管理工作进一步落实，提升整体防治效果，保障患者安全，公司对 VTE 预防评估系统进行持续升级，并开发出系列空气波压力治疗系统，不断丰富防栓设备，满足不同临床机构的使用需求，为建设无“栓”医院提供全方位的技术支持和服务。公司自主研发的“智普 e 评”实现了静脉血栓栓塞症风险评估的精准化与个性化，“智普 e 诊”提高了诊断效率，减少了人为判断的主观偏差，确保了预防和诊断的准确性，为患者争取了宝贵的治疗时间窗口。

报告期内，全新一代光谱治疗仪获证上市，一次性使用负压引流护创材料获得国家药品监督管理局颁发的 III 类医疗器械注册证书，巩固了公司在创面治疗领域的领先地位；电子膀胱肾盂内

窥镜取得医疗器械注册证并上市，丰富了公司泌尿外科领域的产品矩阵，提升了公司在临床医疗产品市场的竞争力。

③皮肤医美业务

公司立足于市场需求，持续对现有医美产品进行完善和升级，不断拓展新的技术平台和开发有竞争力的新产品。公司皮肤医美产品线已上市的产品主要有基础光电、特色能量、医美耗材三大类，已成为中国医美领域布局“声、光、电”医美技术最全的品牌之一，构建了从基础皮肤病治疗到高端塑形美容的系列产品解决方案，产品覆盖皮肤治疗、美白嫩肤、抗衰塑形、毛发管理、私密养护、生活美容等全领域，满足求美者多元化美学需求。浙江大学医学院附属第二医院皮肤科专家团队的相关研究成果在国际 SCI 期刊《Lasers in Medical Science》发表，公司冲击波治疗技术在面部年轻化中的临床应用疗效得到认可。目前公司国内皮肤医美系列产品已经进入众多头部医美集团的连锁机构，皮肤医美营销运营团队覆盖全国各省市自治区及主要城市。

④消费者健康业务

重点围绕居家美容和居家康复两大领域进行新产品研发和产业化。截至报告期末，公司消费者健康业务已上市的产品包括光子治疗仪（Aladdin-D/E）、面罩式光子美容仪、智能健发帽、空气环压肌力恢复系统、高能红外治疗仪等，公司已自主运营天猫、京东、抖音、小红书等电商旗舰店，已开展互联网私域运营，同时也在线下进行渠道拓展，形成消费者健康业务线上和线下共同拓展的业务模式。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，医疗器械行业因政策、技术、市场等因素影响出现多层次的新变化。体外诊断领域，呈多学科交叉融合趋势，产业高速增长，免疫诊断成为最大细分领域，未来仍具增长潜力；临床医疗领域，在政策扶持等因素推动下，新技术、新产业、新业态、新模式协同推进发展；皮肤医美领域正处于战略转型关键期。

（1）体外诊断领域呈多学科交叉融合趋势

根据检测原理或方法，体外诊断（IVD）主要分为生化诊断、免疫诊断、分子诊断等，不同的检测原理使其在现状、应用情况、未来增长点等方面皆存在较大差异。

生化诊断技术趋于成熟，检测成本低，主要以糖和非蛋白类基础指标为主，目前是我国体外诊断市场中发展最为成熟的细分领域，在基层市场占有率高。

免疫诊断是体外诊断最大的细分领域，未来仍具增长潜力。免疫诊断是应用免疫学理论设计的一系列测定抗原、抗体、免疫细胞及其分泌的细胞因子的检验方法。随着学科间的相互渗透，免疫学涉及的范围不断扩大，新的免疫学检测方法层出不穷。近年来，国内的临床应用以化学发光检测技术为主，化学发光免疫分析是将具有高灵敏度的化学发光测定技术和高特异性的免疫反应相结合，用于各种抗原、半抗原、抗体、激素等的检测分析技术，其具有特异性高、试剂稳定、自动化程度高、可大规模检测等优点，在临床应用中迅速推广，正逐步取代其他定性方法，成为免疫分析领域的主流诊断技术，占领了近 60% 的市场份额，是继放射免疫、酶联免疫、荧光免疫、时间分辨荧光免疫后发展起来的一项最新免疫测定技术。化学发光免疫分析技术通常包括直接化学发光、酶促化学发光和电化学发光等主流技术，应用项目较为广泛。免疫诊断的临床检测项目以肿瘤标志物、甲状腺功能、传染病为主，占整体免疫诊断市场的规模在半数以上；其中，心脏标志物、炎症因子等检测项目目前体量不大，但未来在市场上预计会有相对更大的增长空间。除此之外，性激素、优生优育等未来随着化学发光技术的普及以及医疗体系的不断完善而持续增长。

（2）临床医疗领域新技术、新产业、新业态、新模式协同推进发展

2025年，在监管优化、医保支持、产业扶持等政策推动下，治疗与康复领域呈现“四新”协同发展态势。2025年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》，提出实施医疗卫生强基工程，推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉，逐步实现紧密型县域医共体建设全覆盖，有利于基层康复服务能力提升和康复资源下沉。2025年7月，国家药监局发布《优化全生命周期监管支持高端医疗器械创新发展有关举措》，聚焦医用机器人、高端医学影像、人工智能医疗器械、新型生物材料四大领域，推出十大举措（优化特殊审批、前置指导、标准体系建设、全程监管指导、出海支持等），全面推开重点产品前置审评服务。

新技术层面，细胞与基因治疗、脑机接口、硼中子治疗等前沿技术借优先审批通道加速落地，AI辅助个性化康复方案、外骨骼机器人、神经调控技术广泛应用，中西医结合康复模式进一步普及，显著提升治疗与康复精准度。新产业层面，以高端医疗器械国产化为核心，形成以创新技术为支撑的产业集群，政策支持境外高端器械境内生产、地方产业基金赋能，推动产业链上下游协同升级，国产替代进程提速。新业态层面，依托“医保+商保”双支付体系扩容，衍生出AI+康复、远程康复、心理-社会功能整合康复等场景，创新药械临床应用示范基地促进产学研用深度融合。新模式层面，聚焦全生命周期服务，构建“研发-审批-临床转化-支付”闭环，多学科协作（MDT）、首购首用风险补偿机制等优化资源配置，实现技术价值快速落地。

（3）皮肤医美领域正处于战略转型关键期

2025年，医美器械行业在政策导向、消费转型、市场需求等多重作用下，呈现出复杂而多元的发展态势，处于战略转型关键期。

①政策监管的全面收紧重塑行业格局。国家医保局《美容整形类医疗服务价格项目立项指南（试行）》的发布，有助于规范市场秩序，营造公平竞争的市场环境，增强行业透明度；与此同时，国家药监局持续细化医美器械注册要求，发布了包括二氧化碳激光治疗设备在内的多项产品的注册审查指导原则，加强对临床、风险的审查，这些举措均助于促进医美器械行业的健康发展。

②竞争格局发生变化。在信息透明化和宏观经济环境的双重影响下，求美者的消费决策更理性，对医美项目的安全性、效果和性价比关注度显著提升，不再盲目追求热门项目，而是更加注重机构资质、医生专业度和真实案例反馈，倾向于选择“高质价比”的服务。头部机构凭借品牌、技术和服务优势进一步巩固地位，中小机构面临更大竞争压力，部分经营不善的机构可能被淘汰，行业加速整合。上游产品价格竞争激烈，出厂价普遍下降，促使机构从单纯追求产品销售转向注重服务质量和客户体验，价值竞争成为新的竞争方向。

③AI技术深度应用。随着AI技术的发展，在医美的应用更加广泛、深入。例如通过AI分析皮肤影像，可精准评估细纹、毛孔、色素沉着等问题，结合用户目标推荐最适合的治疗项目，提升方案的科学性和针对性。此外，在效果预测、智能客服、术后回访等方面，均有广泛的应用空间。未来AI在医美领域的应用将从营销延伸至诊疗全流程，推动行业向个性化、精准化、智能化方向发展，整个行业将迎来新一轮的转变。

二、经营情况讨论与分析

2025年，面对复杂多变的国内外环境，普门科技继续秉承“质量·效率·积累·求变”四大核心理念，在公司董事会的领导及全体员工的共同努力下，围绕全年的经营目标，以积极的态度

应对各种不确定性，锚定体外诊断和治疗康复两大业务领域，加大研发投入、深化市场渠道建设，持续推进科学化精细化管理，各项工作取得积极进展。

截至报告期末，公司资产总额 280,952.63 万元，归属于上市公司股东的净资产 211,578.50 万元，资产质量良好，财务状况稳健。报告期内，公司实现营业收入 103,783.10 万元，归属于上市公司股东的净利润 18,422.09 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 16,304.22 万元。

报告期内，公司主要工作如下：

（一）体外诊断领域核心技术平台持续研发创新，不断完善产品布局

基于电化学发光免疫分析技术平台，在设备研发方面，报告期内公司全自动化学发光免疫分析仪 eCL8600、eCL8800 系列获得国内医疗器械注册证以及 CE 备案，进一步补充和完善公司电化学发光产品矩阵，实现低速、中速、高速及流水线的全系列产品布局，可满足不同层级医院及实验室多样化检测场景的应用需求。全自动化学发光免疫分析仪 eCL8600、eCL8800 的最高检测速度分别为 200T/h、260T/h，设备采用 AI 智能算法实现样本条码及容器类型的精准识别，从放入样本架到开始吸样最快仅需 1 分钟，支持批量测试智能调度，最快 9 分钟输出首个检测结果；同时，支持不停机更换耗材以保障设备持续运行，并通过仿生混匀技术提升混匀效率，有效提高终端医院检测的整体效率与操作便捷性。在配套试剂研发方面，公司基于小分子夹心法技术路线持续拓展电化学发光配套试剂套餐，进一步夯实检测性能，报告期内，公司雌二醇（E2）、游离三碘甲状腺原氨酸（FT3）、游离甲状腺素（FT4）、总甲状腺素（TT4）等 6 项电化学发光试剂产品取得医疗器械注册证书，在灵敏度、精密度及抗干扰能力等方面持续优化，进一步提升了公司在性激素及甲状腺功能检测领域的市场竞争力。在国际注册方面，公司持续推进电化学发光试剂产品的 IVDR CE 认证进程。截至报告期末，公司电化学发光平台累计 53 项配套试剂获得 IVDR CE 认证，覆盖心肌标志物、炎症、肿瘤标志物、性激素、甲状腺功能等相关检测项目。IVDR CE 认证产品数量及覆盖领域的持续扩展，进一步增强公司体外诊断产品在欧盟及高标准国际市场的综合竞争力，为后续海外市场拓展奠定了坚实基础。

基于液相色谱层析技术平台，公司在高效液相色谱方法学的基础上实现了糖化血红蛋白检测设备高、中、低端的全系列产品布局。报告期内，公司加大投入研发“血红蛋白分析仪”，该“血红蛋白分析仪”能直接分离和报告 α -地中海贫血，不仅能分离中国人常见的 13 种血红蛋白变异体，还能直接分离和报告中国人常见的 Hb Bart's、HbH 和 HbCS 三种 α -地中海贫血异常血红蛋白，同时经过泰国孔敬大学的临床验证。2025 年 4 月，普门科技“血红蛋白分析仪”成功进驻澳门镜湖医院，产品得到医院各级人员的一致好评。结合 AI 技术的运用，公司凭借“血红蛋白智能分析仪”项目成功入围工业和信息化部与国家药品监督管理局联合公布的“2025 年人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅”单位名单，标志着公司在“AI+检验”医疗领域的核心创新实力获得国家权威认可。

基于免疫比浊技术平台，公司在特定蛋白检测领域实现了高、中、低速产品全面布局，报告期内围绕提升特定蛋白检测设备自动化程度、样本处理能力和测试速度，研发更高速、更大通量的仪器，以助力提升医院门急诊检测效率。

（二）治疗与康复领域双线升级，强化产品临床价值与用户体验

在临床医疗产品线，公司聚焦现有技术平台，依据不同客户及市场竞争需求，持续迭代升级临床医疗产品，使产品创造更大的临床价值。报告期内，对于创面治疗解决方案，公司积极响应

临床的操作需求，对多功能清创治疗仪进行升级，提升振幅后清创效率得到显著提高；迭代升级超声多普勒血流分析仪，实现 4MHz 和 8MHz 探测，丰富产品功能；优化产品设计，推出了一次性使用负压引流护创材料，并牵头推进体外冲击波在治疗糖尿病足领域的专家共识编写。在精准医疗领域，报告期内，公司获得电子内窥镜图像处理器、电子支气管镜和电子膀胱肾盂内窥镜的医疗器械注册证，进一步完善精准医疗解决方案。

在皮肤医美产品线，公司持续秉持“安全、有效、舒适、便捷”的理念开展产品开发工作，在合规的前提下，不断地对现有产品进行技术升级。报告期内，红蓝光治疗仪、光谱治疗仪、二氧化碳激光治疗机获得国内医疗器械注册证，进一步完善了医美产品布局，为客户提供了更丰富的治疗方案；此外，半导体激光脱毛仪获得了美国 FDA 认证，进一步优化海外业务产品结构，有助于提升公司海外市场拓展能力。报告期内，公司对强脉冲光治疗仪、体外冲击波治疗仪等进行迭代升级，在体外冲击波治疗仪上应用了智能手势控制技术，提升了操作便捷性和使用安全性，优化用户体验。

（三）多产品线业务推进，国内国际市场协同拓展

国内体外诊断产品线围绕智慧医院建设与实验室质量提升需求以“普惠智检”为核心，推出智慧化信息化实验室质量提升、信息化实验室整体解决及智慧化急诊检验整体解决三大专业方案。通过软硬件一体化整合，助力医院检验科质量管理与信息化决策水平提升，推动实验室降本增效与高质量发展，深化院企合作与医工融合，服务于“健康中国”战略实施。与此同时，公司积极响应国家基本公共卫生服务项目及医疗卫生强基工程的政策号召，凭借适配的发光、糖化等系列产品，为基层医疗机构检验能力扩容与升级提供解决方案，为慢性疾病的长期规范管理提供可靠技术支撑，持续赋能基层医疗健康服务体系。产品宣传与市场推广方面，公司与惠康科技协同搭建学术推广矩阵，制定差异化市场销售策略；与国药控股大连有限公司续签了战略合作协议，进一步扩大了区域合作范围，双方加大市场投入力度，旨在打造央企与民企合作的典范工程；与《医学仪器与试剂网》保持深度战略合作，邀约行业专家开展线上公益课程，实现学术资源普惠与品牌价值提升。创新发展与成果转化方面，公司持续深化产学研用一体化建设，在专利开发、科技项目申报及科研成果转化等关键环节持续发力，与南京鼓楼医院、中山大学附属肿瘤医院、昆明医科大学第一附属医院、北京大学深圳医院、深圳市龙华区人民医院、广西壮族自治区人民医院等多家国家级重点医院建立稳定合作关系。

临床医疗围绕临床多学科（如呼吸科、骨科、产科、ICU、老年科、康复科）实现精细化的渠道建设与管理，结合全院加速康复方案的推广落地，推进各级医疗机构产品覆盖及各学科的产品纵深。同时，公司持续开展市县级医院 VTE 质控中心、创面修复中心、呼吸介入中心、疼痛康复中心等学科推广活动，树立各区域标杆医院和培训基地，全力推进二级以上医院的多学科开发。

同时，为响应国家基层医疗技术下沉政策要求，公司积极发挥诊断与治疗相结合的平台优势，大力开发基础医疗市场，以体外诊断和临床医疗产品为中心制定差异化的基层医疗解决方案，满足解决基层老百姓体检及治疗康复的一站式医疗服务需求。

皮肤医美持续锚定“成为中国光电能量医美第一品牌”的核心战略目标，在产品创新、品项迭代、市场拓展及品牌运营等维度协同发力，推动“普门美学”品牌影响力与市场渗透率稳步提升，实现产品价值与品牌价值的双向赋能。市场拓展方面，公司推动“普门美学”系列产品全面进入艺星、美莱、朗姿、美丽田园等全国高端医美连锁机构，同时在公立妇幼医院、基层医院系统实现突破，构建多层次市场覆盖体系；同步发起“万人美白节”等推广活动，联动艺人参与品

牌传播，丰富品项曝光场景，强化终端客户对品牌及产品的认知，助力“普门美学”向光电医美头部品牌稳步迈进。

消费者健康重点围绕居家美容和居家康复两大领域进行新产品研发和产业化。营销方向上，强化新媒体电商布局，实现线上线下流量互通。全渠道传播构建“自媒体+外部媒体+私域”体系，优化自媒体内容精准触达客户，加强与外部媒体合作并参与公益活动，传递企业社会责任与品牌温度。报告期内，该业务线上和线下营销体系初步搭建完成，业务实现突破性增长，成为公司未来业务重要的增长极。

国际营销方面，公司不断夯实俄语区、欧洲、美洲、中东非、亚太和南亚六大区域的市场销售与服务运营能力，推进体外诊断、治疗和医美两大业务在海外六大区域同步取得良性发展。国际市场电化学发光产品增长态势稳健，全自动化学发光免疫分析仪 eCL9000 在中东、南美国家逐步实现批量装机；同时，全自动化学发光免疫分析仪 eCL8600 系列在海外成功上市，为公司未来海外业务增长注入新动能，发光试剂收入占比稳步提升。公司糖化血红蛋白系列产品在众多海外国家成功跻身市场份额前三名，并在当地高端医院成功装机应用。

(四) 持续推进数智化建设，提升公司运营效率

2025 年度，公司重点在研发、财务和供应链等领域推进了数智化平台建设工作。

在研发管理方面，研发产品生命周期管理平台（PLM）已上线启用，形成了以物料和 BOM 为主线的研发产品数据管理体系，通过物料与文档的关联绑定，进一步规范了研发过程及输出的管理。同时，通过该平台实现了机械、硬件等专业方向的设计协同，保证了数据同源，大幅提升设计的规范性和效率。通过导入可视化与电子签名，大幅提升了研发设计与审核的效率，也提升了知识的复用效率。

在财务治理与数字化风控方面，公司以税务合规为切入点，正式上线了税务风控平台，全面构建了智能化、体系化的税务风险管控能力。

在供应链数字化管理方面，为提升生产精细化与透明度，公司已正式启动制造执行系统（MES）建设，目前已进入用户测试验证阶段。该项目致力于构建集成化生产管理平台，实现生产计划调度、过程监控、质量管控、物料管理与产品追溯等核心功能的协同，全面保障生产过程符合法规与标准要求。项目将覆盖从原料到成品的全流程，通过分阶段实施，有序完成系统开发、部署、集成与培训；实施后，将显著提升生产效率与产品合格率，优化物料管理、降低库存成本，并实现全生命周期精准追溯，从而系统化提升制造管理水平、减少资源浪费。

(五) 双赛道协同发力，全渠道赋能品牌价值提升

2025 年度，公司紧紧围绕“品牌助力营销”的核心目标，持续深化品牌战略布局，立足专业医疗与消费医疗双赛道，整合全渠道资源，强化品牌顶层设计与落地执行，推动品牌影响力、专业认可度与市场渗透率同步提升，实现品牌价值与经营业绩双向赋能，进一步巩固了公司在医疗器械领域的品牌地位。

在专业医疗领域，公司不断优化营销体系结构，以学术创新引领品牌建设，推动专业形象向精细化、高端化升级。全年积极参与百余场高水平展会、学术峰会及技术研讨会，邀请数十位行业专家开展线上、线下学术科普活动，搭建行业学术交流平台，助力产学研医协同发展。国际市场上，公司深化“本土化”品牌推广策略，加速“Lifotronic”品牌全球覆盖，凭借多项国际资

质认证拓宽海外市场准入通道，并通过邀请国际专家与合作伙伴来访交流、加强本土化团队建设等方式，持续提升国际市场影响力与竞争力。

在消费医疗领域，公司以“普门美学”子品牌与消费者健康为核心，皮肤医美板块持续深化与艺星、美莱、朗姿、美丽田园等高端医疗美容机构及连锁集团的战略合作，从学术交流、临床应用、产品共创等多维度扩大行业影响力；同时联动香港艺人开展品牌代言与线下活动，借助短视频等形式强化品牌传播。消费者健康板块则强化新媒体与电商团队建设，深耕天猫、京东、小红书、抖音等平台，以优质内容提升线上曝光；线下创新性采用“互联网+分享”营销模式，优化小程序商城与私域运营，实现线上线下流量互通，全方位提升市场渗透力。

在全渠道品牌传播方面，公司构建“自媒体+外部媒体+私域”多元化传播体系，自媒体端持续优化官网、公众号、视频号内容，精准触达目标客户群体；外部渠道加强与医疗、医美、财经垂直媒体合作，及时报道重大事件，积极参与公益活动，传递企业社会责任与品牌温度。

（六）产业化基地建设稳步推进，进一步夯实公司发展基础

东莞松山湖“普门科技全球研发智造基地项目”顺利开工建设，基地建设工作稳步推进中。2025年3月，普门科技全球研发智造基地奠基典礼在东莞松山湖园区举行。截至报告期末，项目已完成地下室土石方、基坑支护和桩基础工程等，正在进行桩基础检测工作。该项目预计新增建筑面积8万多平方米，各项建设工作正稳步推进。

南京软件谷“普门科技南京研发总部项目”建设有序推进。普门科技南京研发总部项目位于南京软件谷马家店地块南园总部经济园区，占地面积3,513.1平方米。项目开工以来，公司积极配合项目代建单位的各项工作，推进项目建设报建施工。截至报告期末，项目主体建设已完成，各项安装工程已竣工，正在推进项目整体竣工验收、交付等工作。

安徽马鞍山“体外诊断试剂产业化项目”顺利推进。2025年5月，公司全资子公司安徽普和生物科技有限公司与安徽和县自然资源和规划局签订了项目用地《成交确认书》，确认以人民币323万元竞得安徽和县经开区（浦和园区）编号为和土出[2025]7号地块的国有建设用地使用权，项目用地总面积为21,516.17平方米（32.27亩）。2025年9月，该项目顺利开工，计划建设面积2.8万多平方米，包括生产厂房和配套辅助用房等。截至报告期末，项目基础施工已完成，主体工程建设任务全面、有序进行中。该项目建设将助力完善公司在华东地区的产业布局，扩大体外诊断试剂生产规模，保障产品供应能力和提高订单响应速度，降低物流成本和增强盈利能力，促进公司的长期可持续发展。

非企业会计准则财务指标的变动情况及展望

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

（一）核心竞争力分析

适用 不适用

1.强大的研发技术平台

截至报告期末，公司建成了“院士工作站”“广东省工程技术研究中心”“深圳市工程技术研究中心”“深圳市工程实验室”“企业技术中心”“深圳免疫分析和液相色谱体外诊断关键技

术工程实验室”等研发平台。上述平台的设立和运营，提高了公司整体研发实力，能够有针对性地进行新产品设计和升级换代，不断提高产品的性能和品质。

在体外诊断领域，基于独创的三联吡啶钉电化学发光免疫分析技术路线，公司使用自主合成的发光标记物，成功研制了新一代全自动免疫分析平台，打破了国外品牌在电化学发光免疫领域的长期垄断，填补了国产电化学发光技术的市场空白。在液相色谱层析技术领域，公司凭借自主合成的离子交换层析介质与流动相体系，成功开发了国产高速糖化血红蛋白检测系统，填补了国内高端市场空白。通过实现关键核心材料层析介质的自研与量产，公司不仅打破了进口垄断、显著降低了检测成本，更以此为基础推出了性能达到国际一流水平的糖化血红蛋白分析仪 H100Plus，其中关键部件血红蛋白层析柱获得 IVDR CE 认证，公司成为首个获得地贫层析柱 CE 认证的国产厂家。在免疫比浊技术平台，公司的“特定蛋白分析仪产业化项目”获得“2018 年度深圳市科技进步奖一等奖”，系列产品已获国内顶级医院认可。公司致力于将人工智能与数字技术深度融合，始终围绕“自主可控、平台化、智能化”的研发核心战略开展核心技术突破，通过在设备中集成智能算法、构建智慧实验室管理平台，以及推进 AI 辅助诊断的医疗器械创新项目，不断提升诊断的精准度、运营效率和可及性。公司还以开放的合作模式，积极构建可持续的研发生态，通过与临床机构合作攻关实际痛点，并将核心技术创新转化为普惠医疗的实践。无论是积极应对国家集采政策保障高质量产品供应，还是通过差异化产品组合深耕基层、服务“千县工程”，公司的强大研发平台始终是国家医疗健康战略的关键赋能者，是将创新成果切实转化为提升医疗体系效率、优化资源配置、服务公众健康的可靠力量。这些平台不仅系统性提升了公司的整体研发实力，为产品的持续创新、性能升级与品质保障提供了坚实支撑，更驱动公司在关键核心技术领域实现了从跟跑到并跑乃至领跑的跨越。

在临床医疗领域，公司获得了国务院颁发的 2015 年度国家科学技术进步奖一等奖，是国内医疗器械行业第一家获得国家科学技术进步奖一等奖的企业。公司依托上述创面治疗等核心技术取得了 20 项相关专利，并利用专利技术自主研发了光子治疗仪，填补了国内临床创面光子治疗领域的市场空白，参与起草制订国家医药行业标准《红光治疗设备》（编号：YY/T1496-2016）。公司始终坚守“特色化、专业化、差异化”的产品创新与开发战略，聚焦治疗康复设备领域的科技创新与产业发展瓶颈，靶向攻克行业关键“卡脖子”技术难题，持续为临床服务能力提质增效提供新技术、新产品与新服务支撑，切实助力全民健康事业发展，深度服务国家战略部署。

在皮肤医美领域，公司结合已有的能量技术平台，开发冲击波治疗仪、强脉冲光治疗仪、调 Q Nd:YAG 激光治疗仪、二氧化碳激光治疗机、半导体激光治疗仪、光谱治疗仪等系列皮肤医美产品，为客户提供了完备的能量医美解决方案，成为光电医美领域产品品类最齐全的医美器械厂商之一。公司依托现有技术平台，在智能化领域逐步深入，搭建基于人工智能技术（AI）的皮肤影像平台，推进影像技术在光电医美产品上的应用落地。

截至报告期末，公司研发人员共计 537 人，占公司员工总人数的比例为 30.58%。公司主要研发人员来源于国内知名院校、国内外知名医疗器械企业等，具有专业的医疗器械研发知识背景和工作经历，成为公司技术创新的源泉和产品研发的关键。

公司重视技术创新和产品研发的各项投入，2025 年度，研发费用为 22,859.31 万元，同比增长 13.45%；研发费用占营业收入的 22.03%，与上年同期的 17.55%相比，增加了 4.48 个百分点。

2.特色化的产品和解决方案

凭借对各级医院在体外诊断、治疗与康复领域临床需求的深入准确理解，公司在制定新产品开发和升级换代策略时，选择了特色化、专业化、差异化的市场战略。公司以国家医改方向和客户市场为出发点，采用技术提升、产品组合、解决方案等创新方式，使得公司产品与行业竞品在技术路线、使用场景、综合性价比等方面形成相对优势，保证公司产品能够成功占领市场。

在体外诊断领域，公司始终以国家产业政策为指引、以临床市场需求为导向，坚持差异化价值创造，成功构建起电化学发光、液相色谱、免疫比浊、血液分析等核心技术平台，为产品创新与市场拓展奠定基础。针对不同层级医疗机构的临床检验需求，公司实施分层产品布局策略，于2025年完成全场景产品矩阵的重要升级，面向基层医院设备更新与检验能力扩容需求，推出全自动化学发光免疫分析仪 eCL8600 系列、eCL8800 系列（中速发光）；面向高端医院大型实验室的标准化、高效性需求，推出高速（单机 400T/h）全自动化学发光免疫分析仪 eCL9600 以及 eCL9900 系列，支持一体机及级联两种配置模式，充分满足不同规模实验室的灵活部署。在发光检测项目上，持续完善 9 分钟急诊项目组合，新增 hs-cTnI STAT、 β -HCG STAT 等关键项目，并丰富小分子物质“夹心法”检测项目，进一步提升临床检验的时效性与精准性。在整体解决方案层面，公司依托软硬一体化设计理念，打造并推出智慧化信息化实验室质量提升方案、信息化实验室整体解决方案、智慧化急诊检验整体解决方案三大专业方案。上述方案深度契合医学检验实验室质量管理智慧化升级、检验结果互认、等级医院评审、智慧医院建设及医院高质量发展的行业趋势，全面满足各级医疗机构的多样化需求。

在临床医疗领域，公司坚持以客户刚性需求为导向开发与拓展产品，推出智慧化 VTE 防治生态系统、创面治疗、精准医疗和疼痛康复四大临床解决方案。在 VTE 防治领域，率先实现“双核稳压”“智慧化设备管理工作站”“超静音空气波”等多个特色化产品技术功能，基于数百家医院 VTE 解决方案的经验与技术积累，研发团队在“智普 e 评”与“智普 e 诊”两个 AI 辅助诊疗核心技术基础上，进一步开发 VTE 会诊平台、随访平台等技术板块，为医院高质量发展提供了更优质的管理手段。同时，为进一步拓展精准外科领域，公司推出了系列高清电子内窥镜产品，采用超高清 CMOS 同时运用高效处理方式，实现超低温 LED 照明；显示系统运用先进的图像处理技术，实现更高的显像效果和更安全的治疗结果。

在皮肤医美领域，普门美学持续深化“声、光、电”全系列能量技术积累，新品研发与落地成效显著，报告期内，公司成功推动多款医美新品获批上市。2025 年 2 月，光谱治疗仪获得国内 II 类医疗器械注册证；2025 年 6 月，二氧化碳激光治疗机获得国内 III 类医疗器械注册证，进一步丰富了基础光电类与特色能量类产品矩阵。

在消费者健康领域，公司依托在专业医疗领域的技术积累，结合家用消费市场的特定需求，将院内专业设备进行小型化、智能化和家庭化优化，聚焦居家康复与居家美容两大方向，打造一系列差异化、特色化的产品和解决方案。在居家美容方面，公司推出光子治疗仪（医用级大排灯）、智能健发帽等产品组合，显著提升居家美容效果；在居家康复方面，聚焦慢性疼痛治疗领域不断拓展和升级优化产品，提高市场占有率。与此同时，公司着力提高产品智能化操作，深入融合小程序、语音控制等智能解决方案，使产品操作更简便、体验更智能。

3.专业的市场营销

公司凭借专业且多元的营销策略，构建起全面且深入的国内、国际市场营销体系。通过多年专业的学术推广、精细化渠道布局建设、品牌宣传平台及各省市级医疗机构的广泛覆盖，已在国内和国际建成较为完善的营销及服务网络。

国内市场方面，以全维度资源整合、专业化运营为核心，公司已形成五大核心竞争优势。一是学术背书优势，依托多家权威行业协会成员单位，搭建高规格学术推广体系；二是品牌传播优势，联动权威行业媒体，借助国家级学术平台及公益培训，精准传递产品优势；三是团队支撑优势，组建专业完整的市场团队，截至报告期末，公司市场销售人员共有 432 人。保障营销策略高效落地；四是渠道整合优势，与中国医药集团、美年大健康体检中心、艾迪康等多家知名第三方检验机构合作，提升产品市场渗透率；五是用户运营优势，根据产品的定位精细化推广产品，为用户创造需求价值，利用小红书、抖音等主流媒体平台，从专家和专业博主及真实用户视角传播品牌、产品及服务，构建起用户对产品和品牌的了解和信任，有效促进产品销售。

国际市场方面，公司在海外地区设有印尼、俄罗斯子公司，销售网络已经成功覆盖了俄语区、欧洲、美洲、中东非、亚太和南亚六大区域，产品获得国际市场认可，各区域设备销售装机数量持续攀升，逐步建立起公司产品在国际市场上的品牌影响力。在较为丰富的产品线基础上，公司根据自身产品特点制定适宜各个市场的推广方案，加强市场营销管理及终端覆盖力度，有效地促进产品销售，经过多年的积累，公司产品已远销至全球 120 余个国家和地区，产品及解决方案覆盖国内超过 2.4 万家医疗机构，装机医院包括 2,800 余家三级医院，在各级医院、医疗机构建立起良好的用户基础和客户关系。

4. 高效的质量管理

公司严格遵守国家药品监督管理局关于产品质量的监管要求，已建立 ISO 13485、ISO 9001 质量管理体系，并通过了德国 TÜV SÜD、DEKRA 等国际权威机构的认证。公司质量管理体系完成了 MDSAP 多国法规的融合，并于 2025 年 11 月取得了 MDSAP 质量管理体系认证证书，使得公司质量管理体系进一步完善。公司围绕质量管理体系的科学化设计和实施，统一协调和持续改进设计开发、工艺研发、生产制造、质量检测、售后服务等产品全生命周期流程，严格执行质量管理标准，实现产品质量一致性和全程可追溯；同时，不断提升质量管控技术、持续优化管理职责和流程建设，坚持不懈改进优化生产过程、建立纠正预防质量管控机制，依靠先进技术和质量管理体系持续提升产品品质，凭借优质的产品品质进入欧美等发达国家市场。

5. 敏捷的产品供应链

公司聚焦制造运营与采购资源管理两大主线，深度融合智能制造与科技赋能，构建起安全、高效、韧性的协同体系，可快速适配市场波动、抵御外部风险。

在制造运营方面，公司以销售与运营计划（S&OP）为牵引，动态优化库存结构、聚焦重点产品供应，拉通三大核心流程，打通需求、研发、生产、交付全闭环，提升供应柔性及响应速度；同时推进智能制造，落地 MES1.0 系统、AGV 智能物流平台，建成试剂自动化产线，将 AI 应用于产品检验，强化生产精细化与运营效率，夯实交付基础。交付能力灵活适配，整合产品平台资源，构建弹性交付体系，实现订单快速响应与高效履约，精准匹配市场需求波动，形成“制造高效、采购稳健、交付灵活”的核心竞争力，为公司高质量发展提供坚实支撑。

在采购管理方面，面对国际贸易摩擦、关键元器件涨价等外部挑战，公司坚守供应安全、成本可控、技术协同原则，通过进口物料专项管控、关键物料多源备选、战略备货等举措，平衡供应安全与成本最优，深化与优质供应商合作，联合突破关键技术，降低供给风险。

6. 完善的售后服务

公司始终坚持向客户提供优质、全方位的售后服务和技术支持，通过专业团队配置、智能技术赋能与全域网络布局，构建起高效协同的售后服务生态。

在服务团队配置上，公司以“一站式服务”为导向，配备 128 名具备丰富临床经验的售后服务人员，建成了以 30 个省会城市和一线城市为区域中心的驻点直属工程师售后队伍，配合经销商的售后服务队伍，形成了覆盖全国的售后服务网络；在国际市场，公司建设了 6 个本土化服务中心网点，覆盖俄罗斯、中东、拉美区域，为海外客户提供适配当地需求的本土化服务。公司配备专业化呼叫中心，形成“咨询-售前-售后”全场景服务闭环，为客户提供 7×24 小时服务。

在服务管理上，依托呼叫中心和 CRM 系统，公司实现了从服务工单录入、质量监督到客户评价回溯的全流程数字化管理，助力提升客户满意度。为超越客户预期，公司突破“被动响应”模式，通过定期开展设备健康检查、举办技术交流会等主动服务活动提升客户粘性及信任度。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

(三) 核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

公司在体外诊断和治疗与康复领域拥有多项核心技术，系列技术达到国际先进或国内领先水平。报告期内，公司立足现有的核心技术，面对客户新需求，在产品研发领域持续创新，为临床提供更高效、更可靠的检测服务和治疗与康复解决方案。

(1) 在体外诊断领域，公司拥有电化学发光免疫分析、高效液相色谱糖化血红蛋白检测、免疫比浊特定蛋白检测等核心技术。

在电化学发光免疫分析技术平台，公司基于三联吡啶钉的电化学发光免疫分析技术路线，使用自主合成的发光标记物，成功研制了检测仪器和配套试剂，打破了国外品牌在电化学发光免疫分析领域的技术壁垒，填补了国产电化学发光技术的市场空白。该方法学在检测小分子、微量物质时，具有敏感性高、特异性好、抗干扰性强、检测准确率高等优点。

基于液相色谱层析技术平台，公司使用自主合成的离子交换层析介质以及自主研发的流动相体系，成功开发并上市国内高速糖化血红蛋白检测系统，填补了国产高端糖化血红蛋白分析仪的空白；同时，公司开发的高性能层析柱具有柱效高、分离度大、寿命长、非特异性吸附低等特点，可全面提升糖化血红蛋白测试性能并显著降低检测成本，打破了进口层析介质的垄断。

在免疫比浊特定蛋白检测技术平台，公司基于胶乳增强免疫散射比浊技术路线，成功研制了特定蛋白检测分析仪器及配套试剂，在检测全血样本中的 C-反应蛋白时，具有灵敏度高、线性范围宽、检测速度快等优点。

报告期内，公司在体外诊断核心技术领域持续深化创新，取得了系统性的进展与突破。在电化学发光技术平台，全自动化学发光免疫分析仪 eCL8600、eCL8800 系列的推出，进一步丰富了设备矩阵，实现了从低、中、高速仪器到全自动流水线的全系列产品布局，满足多元化实验室场景的需求；通过模块化与平台化设计，支持设备的平滑升级与功能扩展，有效延长产品生命周期，并与实验室信息系统深度协同，为提升区域检验效率、促进医疗资源优化提供了关键技术支撑，构建灵活高效的诊断生态。在试剂研发方面，双抗体夹心法的创新应用，推动了甲状腺功能、激素等新一代检测项目成功上市，进一步巩固公司在免疫检测领域的优势。在液相色谱层析技术平台方面，公司实现从关键原料到终端产品的全产业链自主掌控，层析填料稳定量产与工艺持续提

升，显著增强了系统分离识别与抗干扰能力，可精准识别常见血红蛋白变异体；基于此推出的国产首款 H100Plus 糖化血红蛋白分析仪，可在 45 秒内完成变异体分离识别，性能与耗材寿命达国际一流水平。此外，免疫比浊技术平台通过持续优化，特定蛋白分析系统在性能与可靠性上不断提升，各项性能指标达国内一流水平，并获国内顶级三甲医院认可。

(2) 临床医疗领域，公司拥有高能窄谱光治疗技术、低频超声清创技术、脉冲/调 Q/半导体激光技术等多种核心先进技术。在 VTE 防治方面，公司已掌握空气波压力治疗技术和间歇脉冲加压抗栓技术，并结合 VTE 管理软件，实现全院或区域质控中心智慧化 VTE 防治生态系统。在创面治疗方面，掌握超声清创、光子治疗、负压引流、超声多普勒检测等技术，为慢性难愈合创面的治疗提供全套方案。在疼痛康复方面，掌握冲击波、红外、脉冲磁、中频电、生物反馈训练等多种技术，为医护提供系列治疗方案。公司持续优化升级临床医疗领域系列产品，为患者提供更具临床价值的产品。

报告期内，公司对红蓝光治疗仪、红外治疗仪、多功能超声清创仪进行了优化升级。红蓝光治疗仪新增光强检测、皮温检测、治疗距离检测、脉率检测模块，产品安全性进一步提升；红外治疗仪新增多种工作距离下光功率密度及多能量档位调节，满足多种应用场景需求；多功能超声清创仪清创刀杆振幅较前代产品提升 70%以上，产品核心竞争力显著增强。

(3) 皮肤医美领域，公司拥有强脉冲光、激光、冲击波、聚焦超声、高能 LED 光疗等多项核心技术，已建成较为完善的能量技术平台，产品及解决方案涵盖紧致抗衰、美白嫩肤、皮肤治疗、脱毛生发等，成为光电医美领域产品品类最齐全的器械厂商之一。

报告期内，公司持续投入，在现有技术平台上迭代优化、推陈出新，成功推动光谱治疗仪、二氧化碳激光治疗机获批落地；完成强脉冲光治疗仪等现有产品迭代优化，深化 AI 皮肤影像检测、接触感应等技术应用，通过研发成果支撑公立医院及高端医美连锁机构等多层次市场布局，进一步丰富光电医美产品矩阵，强化核心竞争力。

截至报告期末，公司累计获得有效授权专利 235 项，其中有效发明专利 67 项；累计获得计算机软件著作权证书 186 项。

国家科学技术奖项获奖情况

适用 不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2015	中国人体表难愈合创面发生新特征与防治的创新理论与关键措施研究	一等奖

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

适用 不适用

认定主体	认定称号	认定年度	产品名称
深圳普门科技股份有限公司	国家级专精特新“小巨人”企业	2024	糖化血红蛋白分析仪

2、报告期内获得的研发成果

报告期内，公司新增授权专利 21 项，其中发明专利 10 项；新增计算机软件著作权证书 25 项；新增注册证书 34 项，其中：国内注册证 32 项，国内一类备案 1 项；47 项产品获得 CE 认证；FDA 认证证书 1 项。

(1) 新增授权专利 21 项

序号	专利名称	专利类型	专利号	授权日期	权利人	取得方式	他项权利
1	阳离子交换聚合物多孔微球及其制备方法和应用	发明	ZL202311431881.8	2025/1/10	普门科技	原始取得	无
2	内窥镜自锁式吸引机构及内窥镜	实用新型	ZL202323264080.5	2025/1/10	智信生物	原始取得	无
3	信号转接结构、处理器及内窥镜系统	实用新型	ZL202323430057.9	2025/2/18	智信生物	原始取得	无
4	用于电子设备的光子生物反馈治疗图形用户界面	外观设计	ZL202430065091.1	2025/3/21	普门科技	原始取得	无
5	内窥镜弯曲部自锁装置及内窥镜	实用新型	ZL202323219303.6	2025/3/28	智信生物	原始取得	无
6	一种带冲击头缓冲结构的气压弹道式冲击波治疗仪	发明	ZL201710948261.X	2025/4/4	普门科技	继受取得	无
7	手柄柔性固定治具结构及手柄柔性固定治具光学检测系统	实用新型	ZL202421596848.0	2025/4/11	智信生物	原始取得	无
8	电子支气管镜	实用新型	ZL202421486733.6	2025/6/3	智信生物	原始取得	无
9	手柄结构及电子支气管镜	实用新型	ZL202421418543.0	2025/6/3	智信生物	原始取得	无
10	吸样补偿参数的确定方法及装置、吸样设备	发明	ZL202410538722.6	2025/8/8	普门科技	原始取得	无
11	折叠大排灯	外观设计	ZL202430784320.5	2025/8/8	普门生物	原始取得	无
12	光子治疗仪	外观设计	ZL202430784140.7	2025/8/29	普门生物	原始取得	无
13	过滤器、过滤装置及检测设备	发明	ZL202310525090.5	2025/9/2	普门科技	原始取得	无
14	冲击波能量密度测试设备及方法	发明	ZL202111275478.1	2025/9/9	普门科技	原始取得	无
15	夹取装置、夹取设备、检测仪器和抓取状态判断方法	发明	ZL202111631353.8	2025/10/28	普门科技	原始取得	无
16	化学-电化学发光共检测设备和方法	发明	ZL202411640802.9	2025/11/7	普门科技	原始取得	无
17	样本处理与调度系统及控制方法	发明	ZL202411593838.6	2025/11/7	普门科技	原始取得	无
18	内窥镜手柄及内窥镜系统	发明	ZL202411491644.5	2025/11/7	智信生物	原始取得	无
19	内窥镜手柄及内窥镜系统	发明	ZL202411894346.0	2025/11/7	智信生物	原始取得	无
20	气阀组件及空气波压力治疗仪	实用新型	ZL202423247754.5	2025/11/7	普门科技	原始取得	无
21	全自动化学发光免疫分析仪	外观设计	ZL202530135811.1	2025/12/2	普门科技	原始取得	无

(2) 新增计算机软件著作权证书 25 项

序号	软件名称	登记号	登记日	权利人	取得方式	他项权利
----	------	-----	-----	-----	------	------

1	EP 200 系列电子内窥镜图像处理软件	2025SR0823026	2025/5/20	普门信息	原始取得	无
2	气管插管用喉镜软件	2025SR0824039	2025/5/20	普门信息	原始取得	无
3	全自动化学发光免疫分析仪系统软件	2025SR1490857	2025/8/8	普门信息	原始取得	无
4	超声治疗仪系统软件	2025SR1626851	2025/8/26	重庆普门创	原始取得	无
5	强脉冲光治疗仪软件	2025SR1626818	2025/8/26	重庆普门创	原始取得	无
6	半导体激光治疗仪系统软件	2025SR1626005	2025/8/26	重庆京渝	原始取得	无
7	调 Q Nd: YAG 激光治疗机系统软件	2025SR1626859	2025/8/26	重庆京渝	原始取得	无
8	二氧化碳激光治疗仪平台软件	2025SR1626833	2025/8/26	重庆京渝	原始取得	无
9	红蓝光治疗仪软件	2025SR1626709	2025/8/26	重庆京渝	原始取得	无
10	化学发光 LIS 样本管理软件	2025SR1825083	2025/9/19	广东普门	原始取得	无
11	化学发光仪器升级软件	2025SR1825301	2025/9/19	广东普门	原始取得	无
12	化学发光仪器系统软件	2025SR1826458	2025/9/19	广东普门	原始取得	无
13	半导体激光治疗仪软件平台	2025SR1934525	2025/10/9	普门生物	原始取得	无
14	穿戴式光子治疗仪系统软件	2025SR1934479	2025/10/9	普门生物	原始取得	无
15	高频振动排痰治疗仪软件平台	2025SR1934577	2025/10/9	普门生物	原始取得	无
16	红外治疗仪系统软件	2025SR1934558	2025/10/9	普门生物	原始取得	无
17	光子治疗仪系统软件	2025SR1934551	2025/10/9	普门生物	原始取得	无
18	结肠水疗仪系统软件	2025SR1934472	2025/10/9	普门生物	原始取得	无
19	空气环压肌力恢复系统软件	2025SR1934582	2025/10/9	普门生物	原始取得	无
20	全自动化学发光免疫分析仪系统调试软件	2025SR1933947	2025/10/9	广东普门	原始取得	无
21	“防栓 e 站” VTE 生态质控平台	2025SR2033116	2025/10/21	普门科技	原始取得	无
22	智慧化 VTE 全周期管理系统	2025SR2036061	2025/10/21	普门科技	原始取得	无
23	重复性气管插管用喉镜系统软件	2025SR2373329	2025/12/9	智信生物	原始取得	无
24	便携式电子内窥镜图像处理器系统软件	2025SR2426884	2025/12/16	智信生物	原始取得	无

25	化学发光 LIS 系统服务端 样本管理软件	2025SR2426896	2025/12/16	普门科技	原始 取得	无
----	--------------------------	---------------	------------	------	----------	---

(3) 新增国内医疗器械注册证书 32 项

序号	产品名称	注册证编号	发证日期
1	糖化血红蛋白质控品	粤械注准 20252400162	2025/1/24
2	糖化血红蛋白校准品	粤械注准 20252400160	2025/1/24
3	糖化血红蛋白测定试剂盒（高效液相色谱法）	粤械注准 20252400161	2025/1/24
4	总三碘甲状腺原氨酸（TT3）测定试剂盒（电化学发光法）	粤械注准 20252400145	2025/1/23
5	血细胞分析仪用质控物（光学法）	粤械注准 20252400208	2025/2/8
6	糖化血红蛋白（HbA1c）测定试剂盒（高效液相色谱法）	粤械注准 20252400229	2025/2/13
7	游离甲状腺素（FT4）测定试剂盒（电化学发光法）	粤械注准 20252400309	2025/2/25
8	总甲状腺素（TT4）测定试剂盒（电化学发光法）	粤械注准 20252400321	2025/2/28
9	游离三碘甲状腺原氨酸（FT3）测定试剂盒（电化学发光法）	粤械注准 20252400320	2025/2/28
10	雌二醇测定试剂盒（电化学发光法）E2	粤械注准 20252400319	2025/2/28
11	血细胞分析仪用校准物	粤械注准 20252400418	2025/3/17
12	血细胞分析仪用质控物（阻抗法）	粤械注准 20252400444	2025/3/24
13	血清淀粉样蛋白 A（SAA）校准品	粤械注准 20252400508	2025/4/8
14	血清淀粉样蛋白 A（SAA）质控品	粤械注准 20252400507	2025/4/8
15	全量程 C 反应蛋白（超敏 CRP+常规 CRP）测定试剂盒（速率散射比浊法）	粤械注准 20252400478	2025/4/7
16	血清淀粉样蛋白 A（SAA）测定试剂盒（免疫散射比浊法）	粤械注准 20252400608	2025/4/24
17	心肌标志物质控品	粤械注准 20252401121	2025/8/12
18	高敏心肌肌钙蛋白 I（hs-cTnI STAT）测定试剂盒（电化学发光法）	粤械注准 20252401126	2025/8/13
19	β -人绒毛膜促性腺激素（ β -HCG STAT）测定试剂盒（电化学发光法）	粤械注准 20252401155	2025/8/21
20	全自动化学发光免疫分析仪	粤械注准 20252221200	2025/9/3
21	甲状腺功能质控品	粤械注准 20252401569	2025/11/28
22	性激素类质控品	粤械注准 20252401568	2025/11/28
23	叶酸测定试剂盒（电化学发光法）	粤械注准 20252401644	2025/12/19
24	肿瘤标志物质控品	国械注准 20253402676	2025/12/29
25	红蓝光治疗仪	渝械注准 20252090013	2025/1/14
26	一次性使用负压引流护创材料	国械注准 20253140286	2025/1/26
27	光谱治疗仪	渝械注准 20252090058	2025/1/26
28	空气波压力循环治疗系统	渝械注准 20252090123	2025/3/21
29	二氧化碳激光治疗机	国械注准 20253091270	2025/6/27
30	电子内窥镜图像处理器	粤械注准 20252060040	2025/1/13
31	电子膀胱肾盂内窥镜	粤械注准 20252060578	2025/4/22
32	电子支气管镜	粤械注准 20252060931	2025/7/2

(4) 新增国内一类医疗器械备案 1 项

序号	名称	备案号	备案日期
1	样本稀释液	粤深械备 20250645	2025/6/10

(5) 47 项产品获得 CE 认证

序号	产品中文名称	产品英文名称	发证日期	证书号
1	抗甲状腺球蛋白抗体 (Anti-TG) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Thyroglobulin Antibody (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
2	C 肽 (C-peptide) 测定试剂盒 (电化学发光法)	C-peptide (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
3	总三碘甲状腺原氨酸测定试剂盒 (电化学发光法)	Total Triiodothyronine Kit (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
4	总甲状腺素测定试剂盒 (电化学发光法)	Total Thyroxine Kit (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
5	甲状腺结合球蛋白测定试剂盒 (电化学发光法)	Thyroxine-binding Globulin (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
6	游离三碘甲状腺原氨酸测定试剂盒 (电化学发光法)	Free Triiodothyronine Kit (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
7	游离甲状腺素测定试剂盒 (电化学发光法)	Free Thyroxine Kit (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
8	甲状腺球蛋白 (Tg) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Thyroglobulin (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
9	雌二醇 (E2) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Estradiol (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
10	促卵泡生成素 (FSH) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Follicle-stimulating Hormone (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
11	促黄体生成素 (LH) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Luteinizing Hormone (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
12	泌乳素 (PRL) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Prolactin (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
13	睾酮 (TESTO) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Testosterone (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/4/10	No.V12 099663 0009 Rev.00
14	游离前列腺特异性抗原 (fPSA) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Free Prostate Specific Antigen (eCLIA)	2025/7/18	No.V12 099663 0009 Rev.01
15	总前列腺特异性抗原 (tPSA) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Total Prostate Specific Antigen (eCLIA)	2025/7/18	No.V12 099663 0009 Rev.01

16	肌酸激酶同工酶测定试剂盒(电化学发光法)	Creatine Kinase MB (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/7/18	No.V12 099663 0009 Rev.01
17	肌酸激酶同工酶 (CK-MB STAT)测定试剂盒(电化学发光法)	Creatine Kinase MB STAT (CK-MB STAT) eCLIA	2025/7/18	No.V12 099663 0009 Rev.01
18	肌红蛋白 (MYO STAT) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Myoglobin STAT (MYO STAT) eCLIA	2025/7/18	No.V12 099663 0009 Rev.01
19	N 末端脑利钠肽前体测定试剂盒 (电化学发光法)	N-terminal pro B-type Natriuretic Peptide(Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/7/18	No.V12 099663 0009 Rev.01
20	N 末端脑利钠肽前体 (NT-proBNP STAT) 测定试剂盒 (电化学发光法)	N-terminal pro B-type Natriuretic Peptide STAT (NT-proBNP STAT) eCLIA	2025/7/18	No.V12 099663 0009 Rev.01
21	高敏心肌肌钙蛋白 I (hs-cTnI) 测定试剂盒 (电化学发光法)	hs-cTnI (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
22	心脏型脂肪酸结合蛋白 (H-FABP) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Heart-type Fatty Acid Binding Protein (Electrochemiluminescence immunoassay)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
23	脂蛋白相关磷脂酶 A2 测定试剂盒 (电化学发光法)	Lipoprotein-Associated Phospholipase A2 (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
24	心肌标志物复合质控品	Multi Control Cardiac Marker	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
25	髓过氧化物酶 (MPO) 测定试剂盒 (电化学发光法)	MPO (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
26	高敏肌钙蛋白 T (hs-cTnT STAT) 测定试剂盒 (电化学发光法)	High-Sensitivity Troponin T STAT (hs-cTnT STAT) eCLIA	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
27	B 型利钠肽测定试剂盒 (电化学发光法) BNP STAT	BNP STAT (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
28	超敏 C 反应蛋白 (HS-CRP) 测定试剂盒 (电化学发光法)	High-Sensitivity C-reactive Protein (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
29	抗缪勒管激素 (AMH) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Anti-Mullerian Hormone (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
30	孕酮 (PROG) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Progesterone (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
31	甲胎蛋白 (AFP) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Alpha-Fetoprotein (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
32	癌胚抗原 (CEA) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Carcinoembryonic Antigen (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
33	癌抗原 125 (CA125) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Cancer Antigen 125 (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
34	糖类抗原 19-9 (CA19-9) 测定试剂盒 (电化学发光法)	Carbohydrate Antigen 19-9 (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01

35	鳞状上皮细胞癌抗原（SCC）测定试剂盒（电化学发光法）	Squamous Cell Carcinoma (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
36	神经元特异性烯醇化酶（NSE）测定试剂盒（电化学发光法）	Neuronen-Spezifische Enolase (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
37	胃泌素释放肽前体（proGRP）测定试剂盒（电化学发光法）	pro-Gastrin-Releasing Peptide (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
38	细胞角蛋白 19 片段（CYFRA21-1）测定试剂盒（电化学发光法）	Cytokeratin Fragment 19 (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
39	癌抗原 15-3（CA15-3）测定试剂盒（电化学发光法）	Cancer Antigen 15-3 (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
40	癌抗原 72-4（CA72-4）测定试剂盒（电化学发光法）	Cancer Antigen 72-4 (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
41	人附睾蛋白 4（HE4）测定试剂盒（电化学发光法）	Human Epididymal Protein 4 (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
42	糖类抗原 50（CA50）测定试剂盒（电化学发光法）	CA50 (eCLIA)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
43	胰岛素（Insulin）测定试剂盒（电化学发光法）	Insulin (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
44	全段甲状旁腺激素（PTH）测定试剂盒（电化学发光法）	Parathyroid Hormone (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
45	降钙素（CT）测定试剂盒（电化学发光法）	Calcitonin (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
46	铁蛋白测定试剂盒（电化学发光法）	Ferritin (Electrochemiluminescence Immunoassay)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01
47	血红蛋白层析柱（高效液相色谱法）	β -THALASSAEMIA & HbA1c Assay Column (HPLC)	2025/10/30	No.V12 099663 0009 Rev.01

（6）新增 FDA 认证证书 1 项

序号	产品名称	上市编号	获批时间
1	Diode Laser Hair Removal Machine 半导体激光脱毛仪	K251076	2025/7/30

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	21	10	157	67
实用新型专利	7	7	187	112
外观设计专利	5	4	74	56
软件著作权	36	25	197	186
其他	-	-	-	-
合计	69	46	615	421

注：上表“累计数量”中“申请数”包含已失效专利，“获得数”不包含已失效专利。

3、研发投入情况表

单位：元 币种：人民币

	本年度	上年度	变化幅度 (%)
费用化研发投入	228,593,123.36	201,496,058.76	13.45
资本化研发投入			
研发投入合计	228,593,123.36	201,496,058.76	13.45
研发投入总额占营业收入比例 (%)	22.03	17.55	增加 4.48 个百分点
研发投入资本化的比重 (%)			

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4、在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	电化学发光免疫分析诊断试剂	2,000.00	1,698.67	3,595.71	项目结束	国内获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
2	糖化地贫血红蛋白测定产品	2,500.00	1,193.22	2,223.61	注册阶段	国内获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
3	全自动特定蛋白分析仪 (I18B)	1,200.00	1,252.82	1,535.10	开发阶段	国内获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
4	中速电化学发光免疫分析系统	3,500.00	2,194.28	2,194.28	确认阶段	国内+国际获证上市	国际领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
5	基于电化学发光平台的贫血项目开发	2,000.00	897.00	897.00	确认阶段	国内+国际获证上市	国际领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
6	血液分析级联系统	3,000.00	452.78	452.78	开发阶段	国内+国际获证上市	国际领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
7	脉冲激光治疗机 (三类)	1,500.00	46.91	1,682.79	项目结束	上市销售	国内领先	用于医院科室, 诊所等医疗机构。
8	超声波皮肤治疗仪	1,100.00	684.97	1,524.44	开发阶段	上市销售	国内领先	适用于医疗机构皮肤科、整形美容科。
9	高功率智能化激光脱毛系统	350.00	77.80	346.05	项目结束	上市销售	国际领先	广泛应用医美机构, 用于去除人体多余毛发。
10	射频治疗仪	3,500.00	620.50	620.50	开发阶段	上市销售	国内领先	应用于医院皮肤科、第三方医美机构等场所。

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
11	振动叩击气道清除系统	500.00	530.43	530.43	开发阶段	上市销售	国内领先	应用于医院康复科室场所。
12	创面综合清理系统	500.00	313.20	313.20	开发阶段	上市销售	国内领先	应用于医院科室，诊所等医疗机构。
13	高速糖化血红蛋白分析仪	1,500.00	560.65	1,736.45	开发阶段	国内+国际获证上市	国内、国际遥遥领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等。
14	免疫比浊试剂产品	1,200.00	270.59	1,284.19	开发阶段	国内获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
15	基于电化学发光平台的血栓项目开发	3,000.00	3,132.06	3,132.06	确认阶段	国内+国际获证上市	国内、国际遥遥领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等。
16	肾功能诊断试剂	1,500.00	755.68	755.68	开发阶段	国内获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
17	糖化地贫一体机检测系统	2,000.00	1,442.81	1,442.81	开发阶段	国内+国际获证上市	国际领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
18	间歇充气加压系统	500.00	55.55	554.94	项目结束	上市销售	国际领先	广泛应用于各类型医疗场所中使用。
19	多平台激光脱毛机	1,500.00	881.41	1,758.88	开发阶段	上市销售	国内领先	广泛应用医美机构。
20	高能气动美容健体仪	500.00	512.63	512.63	开发阶段	上市销售	国内领先	在美容美体机构日常护理、运动与健康管理等场景使用。
21	头皮养护仪	400.00	597.90	597.90	项目结束	上市销售	国内领先	应用于医美、康养等机构。
22	抗菌负压敷料	300.00	259.76	259.76	开发阶段	上市销售	国内领先	配合负压仪器使用，用于医院科室。
23	高速多参数特定蛋白分析仪系统软件 V1.0	500.00	239.48	605.90	开发阶段	软件产品定义、开发和发布	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
24	全自动化学发光免疫分析仪系统软件	1,500.00	1,177.33	1,177.33	开发阶段	软件产品定义、开发和发布	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
25	全血级联分析系统软件	1,500.00	289.15	289.15	开发阶段	国内+国际获证上市	国际领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
26	体外冲击波治疗仪软件	200.00	18.23	189.17	项目结束	上市销售	国内领先	用于体外冲击波治疗仪系统。
27	百型系列空气压力系统软件	150.00	55.19	134.01	项目结束	上市销售	国内领先	用于间歇脉冲加压抗栓空气波系统。
28	射频治疗仪系统软件	200.00	176.35	176.35	开发阶段	上市销售	国内领先	用于射频治疗仪产品。
29	振动叩击气道清除系统软件	80.00	170.97	170.97	项目结束	上市销售	国内领先	用于振动叩击气道清除系统产品。
30	多功能清创仪系统软件	100.00	89.10	89.10	开发阶段	上市销售	国内领先	用于多功能清创仪产品。
31	高速电化学发光免疫分析试剂开发（心肌项目）	200.00	229.13	250.80	产品上市	获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
32	高速多参数特定蛋白分析仪	200.00	245.97	309.66	开发阶段	国内获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
33	阿拉丁光子治疗仪（家用版）	250.00	11.63	218.03	项目结束	上市销售	国内领先	在家庭场所使用。
34	激光生发仪	200.00	87.54	87.54	开发阶段	上市销售	国内领先	应用于医院皮肤科、医美机构场所。
35	间歇脉冲加压抗栓系统 PA01	200.00	120.35	120.35	项目结束	上市销售	国内领先	主要在医院科室、康复机构、社康机构等场所使用。
36	智能生物反馈仪	400.00	154.41	154.41	开发阶段	上市销售	国内领先	主要在医院科室、康复机构、社康机构等医疗机构使用。
37	多腔体肢体压力套	200.00	142.16	142.16	开发阶段	上市销售	国内领先	配合脉冲加压抗栓系统使用。

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
38	临床检验仪器数据智慧化处理系统	300.00	125.54	125.54	开发阶段	国内获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
39	CO2 激光治疗仪智能图形算法	50.00	12.16	17.84	项目结束	实现量产	国内领先	用于提升 CO2 激光治疗仪点阵手具的图形扫描性能。
40	调 Q Nd:YAG 激光治疗机(国际版)	100.00	6.02	29.56	项目结束	上市销售	国内领先	在国外医疗机构中使用。
41	高寿命固体激光器	100.00	55.69	55.69	项目结束	实现量产	国内领先	用于调 Q Nd: YAG 激光治疗机中。
42	激光器制冷液智能注排系统	100.00	3.77	3.77	项目结束	实现量产	国内领先	用于需要通过液体制冷的激光产品，用于医疗机构中。
43	高性能四色光治疗仪	100.00	5.21	5.21	开发阶段	上市销售	国内领先	在医院科室、诊所等机构内进行使用。
44	高性能激光电源	100.00	6.10	6.10	开发阶段	批量生产，用于内部产品	国内领先	支持（治疗机）在医院科室，诊所等多种场所使用。
45	Nd: YAG 连续激光(1035)	300.00	32.18	32.18	开发阶段	上市销售	国内领先	在医疗机构中使用。
46	高速五分类血细胞分析仪产品	200.00	121.02	121.02	开发阶段	国际获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等。
47	智能双手柄冲击波	300.00	35.76	107.12	项目结束	上市销售	国内领先	在医疗机构中使用。
48	高频电灼仪	200.00	32.94	32.94	项目结束	上市销售	国内领先	应用于医院皮肤科、第三方医美机构等场所。
49	多波长强脉冲光治疗仪	200.00	25.03	25.03	开发阶段	上市销售	国内领先	主要在医院皮肤科、美容机构使用。

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
50	高清多用途软性支气管镜	200.00	16.25	32.15	项目结束	上市销售	国际领先	本产品与电子内窥镜图像处理器配合使用。
51	高清电子内镜成像系统及显示主机	250.00	26.28	114.20	项目结束	上市销售	国际领先	该产品与电子内窥镜配套使用。
52	电子胆道内窥镜	100.00	64.14	119.83	项目结束	上市销售	国内领先	本产品在医疗机构中使用。
53	双腔道智能一次性输尿管镜系统	250.00	136.47	136.47	项目结束	上市销售	国内领先	应用于医院泌尿外科。
54	全景浸没式柔性探查一次性膀胱腔内显微成像镜	200.00	46.75	46.75	项目结束	上市销售	国内领先	应用于医院泌尿外科。
55	多模态分子影像导航一次性全气道智能诊疗内窥镜	400.00	128.31	128.31	开发阶段	上市销售	国内领先	应用于医院手术室、急诊室、重症监护室等科室。
56	高清成像算法系统软件	100.00	122.23	122.23	项目结束	上市销售	国内领先	用于高清电子内镜成像系统及显示主机，与电子内窥镜图像处理器（型号：EP系列）搭配使用。
57	高精度光学影像检测系统	50.00	29.99	29.99	项目结束	提升产品质量 实现平台化	国内领先	用于内窥镜生产时的物料检验和成品检验。
58	高清内窥镜图像处理器	150.00	27.51	27.51	项目结束	上市销售	国内领先	与电子内窥镜配合使用。
59	高清宽视角膀胱内窥镜(1038)	200.00	5.82	5.82	开发阶段	上市销售	国内领先	本产品与电子内窥镜图像处理器配合使用。

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
60	高清宽视角支气管内窥镜(1032)	200.00	4.31	4.31	开发阶段	上市销售	国内领先	本产品与电子内窥镜图像处理器配合使用。
61	智能家用强脉冲光	200.00	83.96	128.17	项目结束	上市销售	国内领先	在家庭场所使用。
62	光子靓白美容仪	100.00	39.19	39.19	项目结束	上市销售	国内领先	主要应用在家庭、美容机构。
63	肌力恢复系统	200.00	23.14	23.14	项目结束	上市销售	国内领先	在医院科室、诊所、家庭等多种场所。
64	其他		4.90	4.90				
合计	/	44,580.00	22,859.28	33,591.09	/	/	/	/

注：“本期投入金额”合计数与合并利润表中的研发费用差异系金额单位换算及四舍五入保留两位小数形成。

情况说明

无

5、研发人员情况

单位：万元 币种：人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量（人）	537	488
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	30.58	29.22
研发人员薪酬合计	15,547.67	13,428.37
研发人员平均薪酬	28.95	27.52

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	176
本科	340
专科	16
高中及以下	4
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	255
30-40岁（含30岁，不含40岁）	221
40-50岁（含40岁，不含50岁）	47
50-60岁（含50岁，不含60岁）	13
60岁及以上	1

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6、其他说明

适用 不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

适用 不适用

(二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

(三) 核心竞争力风险

适用 不适用

1. 产品研发风险

医疗器械行业属于技术密集型行业，技术更新迭代迅速，对技术创新和产品研发能力要求较高、产品研发周期较长。公司需持续投入研发，以保持技术领先优势。若企业研发投入不足、技术路线选择失误或研发成果转化不力，将面临产品竞争力下降、市场份额流失的风险。

针对上述风险，公司将继续强化 IPD 流程在经营全链条推行的力度，将有限的资源聚焦在最大可能的市场机会上，全方位洞悉客户需求，系统定义好产品，降低产品开发失败的风险。同时，公司将保持研发高投入，持续引进高端研发人才，加强与高校、科研院所的合作，构建高效的研发体系，加快新产品研发和现有产品升级换代，保持技术领先优势。

2. 产品注册的风险

新产品研发成功之后还必须经过产品标准制定和审核、临床试验、质量管理体系考核、注册检测和注册审批等阶段，才能获得药品监督管理部门颁发的产品注册证书。新产品在国际市场销售前，尚需通过 CE 认证、FDA 注册，或符合其他国际产品质量体系的相关认证或注册要求。公司设有专职部门负责产品国内外注册认证，并积累了丰富的注册和认证经验，但由于不同国家和地区的产品注册认证程序、要求和周期存在差异，部分国家和地区对进口医疗器械准入门槛较高，注册周期较长。若未来国内外产品准入标准发生重大变化，或公司新产品无法达到相应准入标准，则将对公司产品销售造成不利影响。

针对上述风险，公司将密切关注医疗器械监管政策变化，采取有力措施保证质量管理体系的规范化运行，切实加强对公司各经营环节、相关部门的约束。此外，公司将高度重视与监管部门和检验机构的沟通，加强对标准的跟踪，提升对法规和标准的理解，及时完成产品注册申报工作，确保产品顺利上市销售。

(四) 经营风险

适用 不适用

公司经营规模的不断扩大以及新兴业务领域的快速发展，对公司的管理机制、人才储备、市场开拓、财务管理、合规经营等多方面提出更高的要求。如果公司在经营管理过程中不能应对管理能力及效率、人才储备、市场开拓等方面的挑战，组织模式和管理制度未能随着公司规模扩大而及时调整和完善，将对公司的有效运营和业务发展带来一定风险。

针对以上风险，公司严格按照上市公司规范治理要求，加强内部控制体系建设，坚持合规经营；不断优化、整合业务结构，优化内部流程，提升管理效率；持续积极引进高素质人才，加强对内部骨干员工的培养。在具体措施方面，公司将持续加大关键运营能力平台建设，包括加强人力资源（HR）管理体系建设，建立健全公司岗位、职位、职级、绩效、组织发展和薪酬等人力资源管理体系，以支撑公司未来万人以上规模的人力资源管理；同时，加强公司流程信息化（BPIT）能力的建设，以提高公司的经营效率，将 BPIT 打造成为公司的核心能力；加强公司财务管理体系的系统化和可视化建设，通过优化财务流程、整合财务数据等方式，实现财务管理各环节的清晰呈现与高效协同，进而更有力地推动并紧密配合公司各业务系统开展工作，为公司战略目标的顺利达成提供坚实支撑。

(五) 财务风险

适用 不适用

1. 应收账款回收风险

报告期末公司应收账款账面价值为 17,364.00 万元，占当期总资产的比例为 6.18%，公司已制定针对性的客户信用管理流程与应收款管理制度，不断规范并加强应收账款的催收管理。但随着

公司业务规模的不断扩大，应收账款的增长将进一步加大公司的营运资金周转压力；同时，如果下游行业或主要客户的经营状况发生重大不利变化，也将加大公司坏账损失的风险，进而对公司资产质量以及财务状况产生不利影响。

2. 存货跌价风险

报告期末公司存货账面价值为 18,304.42 万元，占当期总资产的比例为 6.52%。若未来市场环境发生变化或竞争加剧导致产品滞销、存货积压等情况，将造成公司存货跌价损失增加，对公司的盈利能力产生不利影响。

3. 汇率波动风险

公司出口产品主要使用美元结算。报告期内，美元兑人民币汇率呈现一定程度的波动。如果未来美元兑人民币汇率发生较大波动，则会对公司业绩产生不利影响。

(六) 行业风险

适用 不适用

1. 医疗器械行业竞争风险

医疗器械行业是国家鼓励发展的行业，近年来，随着国内体外诊断、治疗与康复领域的快速发展，广阔的市场前景吸引了众多优秀的企业加入到行业中，行业竞争日趋激烈。目前，医疗器械行业已经进入“进口替代”和“创新发展”的深水期，新产品研发周期长，资本投入较大，不确定性进一步增强。公司自成立以来培养了一批核心技术骨干，积累了丰富的新产品开发和注册经验，但部分新产品由于开发周期较长、市场推广和渠道布局难度较大，存在一定的市场风险。

针对上述风险，公司将通过在新产品研发领域的高投入，不断进行产品创新和技术改进，运用集成产品开发（IPD）管理理念，完善产品开发流程，加快推出能够满足市场客户需求的新产品，提高公司产品的市场竞争力；同时，在市场布局方面，加大国际、国内市场的开拓力度，扩大公司的业务范围，进一步提高产品在国际、国内市场的占有率，提升公司在行业中的影响力。

2. 行业监管政策日趋严格

随着国务院最新修订的《医疗器械监督管理条例》发布并施行，医疗器械生产、经营和使用规定变得更加严格。其一，注册人必须对产品的全生命周期的质量承担法律责任。其二，每个医疗器械将有唯一的“电子身份证”供溯源管理，逐步建立起唯一标识制度，以加强对医疗器械全生命周期监管。其三，医疗器械监管大数据将能够实现对医疗器械的来源和去向的智慧监管。

针对上述挑战，公司将全面、认真理解和执行相关政策，从产品研发、制造、营销、售后服务等方面对产品进行全生命周期的管理，严格把控产品质量，确保产品的安全性和有效性，提高产品的市场竞争力，维护公司的品牌形象。

(七) 宏观环境风险

适用 不适用

国际局势动荡，地缘冲突频发，国际贸易政策不稳定，对医疗器械行业的国际市场拓展造成了一定的负面影响。基于此，公司密切关注国际形势的变化和宏观经济情况，注重海外各国家和地区业务的合法化和本土化，充分利用公司的内部优势条件，积极拓展国际业务；同时，灵活调整营销组织架构和策略，努力克服外部宏观环境的不利影响，以确保公司业务的稳定发展。

全球和国内的宏观经济下行压力也是行业面临的重要风险,经济增长放缓导致企业投资减少,终端消费能力下降,从而影响医疗器械的采购需求。公司采用多业务、多市场的平台型发展模式,从专业医疗领域拓展到皮肤医美和居家医疗的消费领域,以应对不确定的风险。

(八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

(九) 其他重大风险

适用 不适用

五、报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入 103,783.10 万元,同比下降 9.60%; 归属于母公司股东的净利润为 18,422.09 万元,同比下降 46.66%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 16,304.22 万元,同比下降 50.31%。截至报告期末,归属于上市公司股东的净资产为 211,578.50 万元,基本每股收益 0.43 元/股。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,037,831,012.30	1,148,037,800.48	-9.60
营业成本	381,854,862.54	376,473,285.08	1.43
销售费用	186,401,412.13	152,843,516.22	21.96
管理费用	73,548,441.86	68,967,325.48	6.64
财务费用	-15,853,422.80	-43,912,174.82	不适用
研发费用	228,593,123.36	201,496,058.76	13.45
经营活动产生的现金流量净额	280,965,580.52	296,470,545.11	-5.23
投资活动产生的现金流量净额	-212,961,431.33	-58,738,701.06	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-319,187,375.33	262,973,605.92	不适用

财务费用变动原因说明:主要是本期利息收入减少以及汇兑损失增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期增加了银行产品投资所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期向银行借款减少所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、 收入和成本分析

适用 不适用

报告期内,公司实现营业收入 103,783.10 万元,较上年同期减少 11,020.68 万元,同比下降 9.60%。公司发生营业成本 38,185.49 万元,较上年同期增加 538.16 万元,同比增长 1.43%, 2025 年度综合毛利率为 63.21%,较 2024 年度下降了 4.00 个百分点。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医疗器械	1,015,687,770.97	359,320,488.07	64.62	-10.23	1.88	减少 4.21 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
治疗与康复类	237,918,830.74	95,125,989.36	60.02	8.13	24.57	减少 5.27 个百分点
其中：医用产品	181,717,157.19	73,730,543.22	59.43	-8.02	10.35	减少 6.76 个百分点
其中：家用产品	56,201,673.55	21,395,446.14	61.93	150.26	124.06	增加 4.45 个百分点
体外诊断类	777,768,940.23	264,194,498.71	66.03	-14.67	-4.39	减少 3.65 个百分点
其中：检验设备	249,369,441.29	145,034,511.21	41.84	-3.95	1.16	减少 2.94 个百分点
其中：检验试剂	528,399,498.94	119,159,987.50	77.45	-18.94	-10.37	减少 2.15 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	580,369,016.75	188,817,548.70	67.47	-23.56	-13.26	减少 3.86 个百分点
境外	435,318,754.22	170,502,939.37	60.83	16.93	26.29	减少 2.91 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
经销	943,926,999.54	335,390,124.60	64.47	-14.27	-1.86	减少 4.49 个百分点
直销	71,760,771.43	23,930,363.47	66.65	135.34	119.07	增加 2.47 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

报告期内，实现主营业务收入 101,568.78 万元，同比下降 10.23%。治疗与康复医用相关产品实现营业收入 23,791.88 万元，同比增长 8.13%，主要系公司通过加强电商运营团队建设，加大小

小红书、天猫、京东等核心电商与社媒平台的推广投入，有效提升了消费者健康产品的影响力，实现了销售收入的增长。体外诊断产品实现营业收入 77,776.89 万元，同比下降 14.67%，主要系受行业政策等因素影响，国内产品价格下调以及部分产品需求减少。报告期内实现境内收入 58,036.90 万元，占主营业务收入的 57.14%，较去年同期下降 23.56%，实现境外收入 43,531.88 万元，占主营业务收入的 42.86%，较去年同期增长 16.93%。公司采用以经销为主、直接销售为辅的销售模式，报告期内实现经销收入 94,392.70 万元，占主营业务收入比 92.93%，实现直销收入 7,176.08 万元，占主营业务收入比 7.07%，本期直销收入占比提升，主要系电商平台对个人的销售收入增加所致。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
治疗与康复仪器(医用)	台	12,385.00	12,797.00	2,653.00	-2.23	11.45	-14.42
治疗与康复仪器(家用)	台	17,130.00	14,897.00	3,433.00	198.22	186.37	22.87
体外诊断仪器	台	6,796.00	6,387.00	1,232.00	-9.94	-4.87	26.10
体外诊断试剂	人份数	162,689,875.00	148,199,103.00	22,898,520.00	-18.84	-21.42	5.11

产销量情况说明

治疗与康复仪器(家用)本期销售量上升，主要系公司通过加强电商运营团队建设，加大小红书、天猫、京东等核心电商与社媒平台的推广投入，有效提升了消费者健康产品的影响力，带动生产量与销售量同步增长。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
医疗器械	直接材料	243,148,382.47	67.67	260,121,134.39	73.75	-6.52	
	直接人工	56,798,798.65	15.81	45,421,425.94	12.88	25.05	

	制造费用	32,033,896.51	8.92	26,535,588.00	7.52	20.72	
	售后维保费	23,398,078.77	6.51	17,059,214.59	4.84	37.16	
	代理产品	3,941,331.67	1.10	3,546,926.63	1.01	11.12	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
治疗与康复仪器	直接材料	62,678,346.03	17.44	50,239,693.60	14.24	24.76	
	直接人工	12,331,754.11	3.43	10,265,817.47	2.91	20.12	
	制造费用	6,328,275.94	1.76	4,568,425.23	1.30	38.52	
	售后维保费	9,846,281.61	2.74	7,741,721.10	2.20	27.18	
	代理产品	3,941,331.67	1.10	3,546,926.63	1.01	11.12	
体外诊断仪器	直接材料	111,553,680.35	31.05	118,531,366.65	33.61	-5.89	
	直接人工	13,316,504.10	3.71	10,179,216.75	2.89	30.82	
	制造费用	6,612,529.60	1.84	5,340,852.97	1.51	23.81	
	售后维保费	13,551,797.16	3.77	9,317,493.49	2.64	45.44	
体外诊断试剂	直接材料	68,916,356.09	19.18	91,350,074.14	25.90	-24.56	
	直接人工	31,150,540.44	8.67	24,976,391.72	7.08	24.72	
	制造费用	19,093,090.97	5.31	16,626,309.80	4.71	14.84	

成本分析其他情况说明

本期金额变动，主要系因产品结构变化以及销售量的增减变动导致本期金额发生变化。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额18,501.81万元，占年度销售总额17.83%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

公司前五名客户

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例(%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	12,111.26	11.67	否
2	第二名	2,612.81	2.52	否
3	第三名	1,598.75	1.54	否
4	第四名	1,091.76	1.05	否

5	第五名	1,087.23	1.05	否
合计	/	18,501.81	17.83	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

√适用 □不适用

公司不存在依赖单一客户或少数客户的情形。与 2024 年相比，客户四发生了变动，主要原因：2025 年国际销售区域拓展，与客户四关系维护良好，销售大幅增长从而成为前五大之一。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名销售客户

□适用 √不适用

B. 公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额4,774.93万元，占年度采购总额15.76%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

公司前五名供应商

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	1,591.64	5.25	否
2	第二名	916.99	3.03	否
3	第三名	869.30	2.87	否
4	第四名	754.55	2.49	否
5	第五名	642.45	2.12	否
合计	/	4,774.93	15.76	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

√适用 □不适用

公司不存在严重依赖少数供应商的情形。与 2024 年相比，供应商五为本期新增前五大供应商，主要原因：2024 年随着产品销售结构变化，公司原材料采购结构有所变化，因此供应商五成为本期新增的前五大供应商。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名供应商

□适用 √不适用

C. 报告期内公司存在贸易业务收入

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

贸易业务开展情况	本期营业收入	上期营业收入	本期营业收入比上年同期增减 (%)
----------	--------	--------	-------------------

治疗与康复产品贸易收入	618.59	580.14	6.63
-------------	--------	--------	------

3、费用

√适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	情况说明
销售费用	186,401,412.13	152,843,516.22	21.96	主要是销售人员薪酬、差旅费及市场推广费增加所致
管理费用	73,548,441.86	68,967,325.48	6.64	主要因人员薪酬增加及中介咨询费增加所致
研发费用	228,593,123.36	201,496,058.76	13.45	主要是本期加大研发投入,研发人员薪酬及产品注册费增加所致
财务费用	-15,853,422.80	-43,912,174.82	不适用	主要是本期利息收入减少及汇兑损失增加所致

4、现金流

√适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	280,965,580.52	296,470,545.11	-5.23	
投资活动产生的现金流量净额	-212,961,431.33	-58,738,701.06	不适用	主要是本期增加了银行产品投资所致
筹资活动产生的现金流量净额	-319,187,375.33	262,973,605.92	不适用	主要是本期向银行借款减少所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
交易性金融资产			73,254,667.67	2.53	-100.00	主要系本期结构性存款投资到期所致
其他应收款	5,235,204.88	0.19	2,758,384.12	0.10	89.79	主要系员工个人社保公积金款增加所致
债权投资	94,741,368.46	3.37	21,836,980.61	0.75	333.86	主要系本期增加可赎回票据投资
长期应收款	3,472,320.56	0.12	2,328,895.60	0.08	49.10	主要系本期增加了员工借款所致
在建工程	86,239,179.53	3.07	45,427,639.41	1.57	89.84	主要系本期增加了松山湖厂房二期及南京研发总部投入所致
使用权资产	1,067,564.02	0.04			不适用	主要系本期增加沈阳分公司租赁所致
商誉	23,156,370.98	0.82	36,198,952.59	1.25	-36.03	主要系本期计提重庆京渝及深圳辉迈商誉减值所致
长期待摊费用	1,868,640.82	0.07	1,350,796.33	0.05	38.34	主要系本期装修支出增加所致
递延所得税资产	19,810,246.62	0.71	14,044,651.09	0.49	41.05	主要系本期可抵扣暂时性差异增加所致
其他非流动资产	19,545,002.20	0.70	11,998,100.38	0.41	62.90	主要系本期增加了大额存单投资所致
短期借款	397,000,000.00	14.13	600,000,000.00	20.73	-33.83	主要系本期减少了银行借款所致
合同负债	51,627,309.26	1.84	23,290,481.94	0.80	121.67	主要系本期商品销售预收款增加所致
应交税费	11,008,228.22	0.39	16,451,646.10	0.57	-33.09	主要系本期增值税减少所致
一年内到期的非流动负债	192,024.74	0.01			不适用	主要系本期增加沈阳分公司租赁所致
其他流动负债	6,723,686.91	0.24	1,753,249.88	0.06	283.50	主要系本期待转销项税额及应付退货款增加所致
租赁负债	841,793.85	0.03			不适用	主要系本期增加沈阳办事处租赁所致

其他说明

无

公司尚未盈利的成因及对公司的影响

适用 不适用

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产336,030,690.17（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为11.96%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

期末货币资金中有 1,708,266.75 元因诉讼被冻结。

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产	73,254,667.67	511,939.28				73,766,606.95		
其他权益工具投资	39,000,000.00							39,000,000.00
合计	112,254,667.67	511,939.28				73,766,606.95		39,000,000.00

证券投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例 (%)
外汇掉期			-23.25		30,859.84	28,648.52	2,188.07	1.04
合计			-23.25		30,859.84	28,648.52	2,188.07	1.04
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等相关规定及其指南，对远期外汇合约进行核算和披露。与上一报告期相比未发生重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	报告期实际损失金额为 23.25 万元							
套期保值效果的说明	公司以规避和防范汇率风险为目的，禁止任何风险投机行为，进一步提高公司应对外汇波动风险的能力，更好地规避和防范外汇汇率、利率波动风险，增强公司财务稳健性。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	风险分析及控制措施的具体情况请见公司于 2025 年 4 月 26 日披露的《深圳普门科技股份有限公司关于 2025 年度开展外汇衍生品交易业务的公告》（公告编号：2025-037）。							
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对公允价值进行确认计量，报告期内共确认外汇掉期损失 23.25 万元人民币，公允价值按照银行等定价服务机构提供的汇率、利率厘定，每月进行公允价值计量与确认。							
涉诉情况（如适用）	不适用							
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025 年 4 月 26 日							
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	不适用							

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

□适用 √不适用

其他说明

公司于 2025 年 4 月 24 日召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于 2025 年度开展外汇衍生品交易业务的议案》，同意公司及子公司在预计额度范围内开展外汇衍生品交易业务。公司将按照外汇套期保值原则和汇率风险中性管理原则，根据公司业务需要灵活选择包括但不限于远期结售汇、外汇远期、外汇掉期、外汇期权、利率互换、利率掉期、利率期权等外汇衍生产品或产品组合。公司及子公司拟开展额度不超过 2 亿元人民币或等值外币的外汇衍生品交易业务，上述额度在期限内可循环滚动使用，开展期限内任一时点的交易金额（含前述交易的收益进行再交易的相关金额）不超过前述额度。预计 2025 年度任一交易日持有的最高合约价值不超过前述额度，预计动用的交易保证金和权利金上限（包括为交易而提供的担保物价值、预计占用的金融机构授信额度、为应急措施所预留的保证金等）为 0.5 亿元人民币。额度自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效。

4、 私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

其他说明

无

5、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东普门生物医疗科技有限公司	子公司	医疗器械的研发与销售	3,000万元	849,542,201.12	426,840,054.23	503,354,272.11	71,919,890.51	73,415,011.76
深圳普门信息技术有限公司	子公司	医疗器械的研发与销售	500万元	241,114,054.31	53,365,560.51	70,098,700.91	53,747,664.19	49,402,670.89
深圳普门生物科技有限公司	子公司	医疗器械的研发与销售	6,320万元	25,980,413.58	-5,832,691.51	56,697,916.83	-7,061,206.74	-8,218,393.57
重庆普门创生物技术有限公司	子公司	医疗器械的研发与销售	5,000万元	175,560,564.34	9,480,076.07	36,112,764.87	-3,090,018.69	-3,099,890.79
香港普门科技有限公司	子公司	医疗器械的研发与销售	1,000万港元	291,778,862.59	121,453,868.65	241,452,916.84	3,897,657.21	1,800,151.56
重庆京渝激光技术有限公司	子公司	医疗器械的研发与销售	2,659.30万元	10,017,536.73	8,399,823.29	10,105,110.31	-2,902,401.70	-2,900,651.55
湖南普门医疗科技有限公司	子公司	医疗器械的研发与销售	300万元	30,107,122.86	2,015,814.08	13,501,006.52	2,153,087.01	2,155,667.01
深圳辉迈医疗技术有限公司	子公司	医疗器械的研发与销售	100万元	34,513,576.31	8,758,114.51	8,509,953.24	835,404.63	1,954,997.88
深圳智信生物医疗科技有限公司	子公司	医疗器械的研发与销售	1,000万元	5,931,008.29	-16,355,282.07	1,886,736.46	-6,175,068.14	-6,217,217.17

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用**(八) 公司控制的结构化主体情况**适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

详见本报告“第三节管理层讨论与分析/一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明/（三）所处行业情况/3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势”。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

普门科技坚持在体外诊断、临床医疗、皮肤医美、消费者健康领域的投入、发展、开拓进取，根据内外环境的变化，适时地拓展产品领域，坚持在为客户创造价值前提下实施产品差异化战略。公司把握国家医改政策和全球行业技术动态，聚焦预防、急救、治疗、康复和美好生活等人类健康幸福的需求，围绕典型诊疗路径的需求，拓展诊疗产品和解决方案；以业内国际知名医学诊疗产品公司为标杆，将公司建成可以有效驾驭多产品领域和多市场的平台型企业，打造一流的医学诊疗产品研发制造中心，持续推出对健康和生命具有显著价值的产品，成为体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康领域有核心竞争力和影响力的研发制造服务供应商。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2026 年，公司将聚焦有限的资源，坚持一切以公司经营为中心，贯彻落实“质量·效率·积累·求变”四大经营关键举措。持续保持对研发高投入的节奏，以确保不断提升公司产品的创新力和竞争力；进一步加大对国际、国内市场营销的投入，以支撑公司经营目标的达成；不断加强核心公共能力平台的建设。2026 年公司经营计划如下：

1.多平台技术创新，赋能产品价值提升

(1) 体外诊断领域

①化学发光技术平台，持续完善覆盖多层次医疗市场的产品矩阵。在设备方面，围绕“高端、中端、基层”三级产品矩阵推进布局。针对高端市场，研发超高速全自动电化学发光分析仪；针对中端市场，完善中速发光分析仪产品型谱，满足二三级医院及中型实验室的多样化通量需求；针对基层市场，推出模块化、易操作的基础机型，助力优质医疗资源下沉。在试剂方面，围绕“补齐常规项目、布局高端项目”双线推进。在现有甲状腺功能、性激素、高敏肌钙蛋白 I 及多套餐复合质控等项目基础上，完善传染病检测套餐及优生优育（TORCH）系列项目，提升平台项目覆盖广度与临床应用深度。在国际市场方面，加速中高速机型及配套试剂在国际市场的注册认证；围绕东南亚、中东、南美等新兴市场需求，开发具有区域适配性的检测试剂项目套餐，提升海外市场渗透率。

②液相色谱层析技术平台，持续完善糖化血红蛋白分析仪系列产品，为糖尿病管理和地贫筛查提供解决方案。2026 年，将推出新一代血红蛋白分析仪，支持糖化地贫一体检测。

③免疫比浊技术平台，稳步推进特定蛋白检测产品研发与优化，开展超高速特定蛋白分析仪开发，进行技术升级以提升检测效率与自动化水平，更好地满足门急诊等应用场景需求。

④试剂关键原材料研发领域，持续深化关键原材料的自主研发与优化，深化与科研院所合作，探索新材料在体外诊断领域的应用，重点推进微球及磁性微球的合成技术与表面功能修饰研究。

⑤AI技术应用领域，公司将在糖化检测产品端落地AI变异体精准识别与色谱图智能解读功能，解决HbE、HbJ、HbH等疑难变异体干扰检测参数的难题；同时依托智能算法完成参数与图谱的一体化解读，提升客户使用体验。在AI疾病预测领域，公司推进AI地贫风险筛查与预测模型开发，持续拓展产品应用边界。

（2）临床医疗领域

公司将加快推进临床医疗产品升级优化，以临床价值为导向，持续完善治疗与康复解决方案。在VTE防治方面，公司基于空气波治疗仪、间歇脉冲加压抗栓系统等优势产品，聚焦床旁轻量便携特点进行产品迭代，为医护人员提供更便捷的院内VTE预防工具。在创面治疗方面，升级清创仪功能配置，增加多种清创刀头以满足各类创面清创需求；将射灯与摄像头集成化设计，提升创面可视化程度，使创面治疗“看得见、留得住”，更加精准有效。在疼痛康复方面，结合医保政策趋势，聚焦高性价比与实用可靠性，持续优化冲击波治疗仪性能。在精准医疗方面，公司将持续优化内窥镜系列产品，提升产品易用性与可靠性；同时推出新一代一次性内窥镜产品平台，与重复性电子内窥镜形成互补方案，满足不同临床场景需求。

（3）皮肤医美领域，公司将在现有技术平台基础上持续打磨深化、筑牢技术核心壁垒；同时，积极布局AI等新技术研发与应用，推动医美技术智能化、简洁化，让优质医美体验触达更多人群；并同步探索多元产品领域，挖掘全新产品切入点，持续丰富产品矩阵、提升核心竞争力，以技术创新与产品突破赋能行业发展。

2.精耕细作国内市场和渠道，加快国际营销本土化建设

市场精耕细作，渠道建设创新。在体外诊断产品线，公司将以终端医疗机构需求为核心，同步推进渠道体系精细化建设与资源整合布局，挖掘区域优质经销商，建立规范利益共享模式；同时聚焦政府、终端及渠道资源的整合，助力窗口建设目标达成与空白市场开发；另一方面，在渠道合作模式上优先深化与优质经销商的长期合作以构建稳定基础网络，扩大市场覆盖，推动业务长期可持续发展。在临床医疗产品线，公司将整合民营集团医疗等资源，提升渠道覆盖与专业化水平，建设可长期合作的专业化渠道圈。在皮肤医美产品线，公司将在公立皮肤科、民营医美机构持续发力，整合临床医疗产品线公立医院用户资源，与民营医美集团合作直销，提升品牌及市场竞争力。

推进学术建设，赋能专业医疗。强化公司在专业领域的学术引领作用，构建多层次、立体化的学术支持体系。一方面，持续深化与“应急检验学组”等现有权威平台的合作，推动线下会议、线上学术论坛常态化开展，扩大专业影响力；另一方面，积极拓展高水平学术网络，依托行业专家资源，系统赋能区域与总部团队，共同挖掘并培育省级、国家级KOL（关键意见领袖），着力推动学术成果向市场实效转化。通过“普惠智检”项目方案，形成可复制、可推广的标杆案例，带动免疫、糖化及实验室自动化流水线等高价值解决方案的规模化落地。

医美聚焦双线发力，巩固品牌市场地位。公司将继续坚持公立皮肤科与民营医美机构双轮驱动的发展策略，一方面深度整合临床医疗产品线既有公立医院用户资源，推动皮肤医美业务在公立体系实现场景延伸与临床渗透；另一方面深化与头部民营医美集团的直销合作，强化渠道共建、

品项共推、联合运营，提升终端覆盖效率与市场响应速度。通过公立端树专业标杆、民营端做规模放量，进一步强化“普门美学”品牌影响力与综合市场竞争力。

国际营销加快本土化建设，助力国际业务发展。2026年，公司将加速海外分公司的本土化建设，强化本土化市场推广以及市场销售、用户服务能力，助力海外市场销售增长；同时，将着重加强驻地国家分公司运营管理，尤其是风险把控，确保实现高效率产出。此外，公司将建立以区域营销为核心的跨部门协作机制，让销售、市场、用服、法规与运营各部门共同对区域销售目标负责，凝聚合力，推动国际业务稳步拓展。

3.多层次推进品牌建设，提高品牌影响力

深耕专业端：以学术赋能，构建权威信任壁垒。公司将聚焦公立医院、民营头部医疗机构等核心专业客户，打造“学术+技术+服务”三位一体的品牌传播体系；通过国内外顶级专业展会、行业学术峰会、技术研讨会，举办新产品发布会、临床应用培训会、院内定制化推介会等活动，全方位展示公司在体外诊断、临床医疗、能量医美等领域的技术突破与产品优势；同时深化“专家+品牌”联动机制，联合行业权威专家开展多中心临床研究、技术前沿讲座，发布高质量临床数据报告，将学术资源转化为品牌专业背书，推动品牌影响力向市场覆盖率与营销业绩高效转化，持续巩固在三级医院等高端客户群体中的品牌地位。

激活消费端：以场景化传播触达精准客群。针对消费者健康与皮肤医美需求，构建“场景渗透+体验共鸣+口碑沉淀”的品牌触达路径；通过参与高影响力时尚活动、行业TOP品牌发布会、产品沙龙会等场景，深化“厂家+机构”联合推广模式，现场体验、效果展示、专家答疑等形式，直接面向消费者传递产品安全、高效的核心价值；聚焦用户触点，围绕皮肤护理、家庭健康管理等需求场景，策划科普直播、达人测评、真实用户案例分享内容，打破专业信息壁垒，强化品牌与消费者的情感连接。

强化生态协同：以“产学研用”夯实品牌深度。以“医工结合”为基础，进一步深化产学研用一体化合作，筑牢品牌技术根基与行业影响力，持续与国内顶尖高校、科研院所及公立终端医院保持紧密合作，联合开展核心技术攻关与创新产品研发，通过技术成果转化与学术论文发表，彰显“专精特新”企业的技术实力。

全域渠道整合：以数字化运营放大品牌声量。公司将构建“线上+线下、境内+境外”的全域品牌传播矩阵，实现品牌声量与影响力全域覆盖。线上端，优化公司官网、公众号、视频号等自有平台，聚焦技术解析、产品动态、临床案例、科普知识等高质量内容输出，强化视觉语言统一性，打造“专业、创新、可信赖”的品牌形象；同步拓展行业垂直媒体、社交媒体、海外推广平台，精准触达国内外专业群体与消费用户；建立品牌数据监测与优化机制，根据传播效果持续迭代内容与渠道策略，实现品牌传播效率最大化。

4.全力推进项目建设，筑牢发展根基

2026年度，公司将重点推进三大建设项目，包括东莞松山湖“普门科技全球研发智造基地项目”、安徽和县经开区浦和园区“体外诊断试剂产业化项目”和南京软件谷“普门科技南京研发总部项目”，为提升公司产品产能、优化供应链流程及强化研发能力奠定扎实基础。

(四) 其他

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，不断完善公司治理、健全内部管理、规范公司运作、加强信息披露管理等工作，提升公司的治理水平。公司治理的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。基本情况如下：

（一）股东与股东大会

报告期内，公司共召开 2 次股东大会，其中年度股东大会 1 次、临时股东大会 1 次。公司根据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及《公司章程》等规定，严格按照相关规定召集、召开股东大会，采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东能够充分行使权利，平等对待公司投资者，保护投资者权益。公司于 2025 年 12 月 16 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会、修订〈公司章程〉及相关议事规则的议案》，修订完善《股东会议事规则》，进一步提升规范运作水平。

（二）董事与董事会

公司董事由股东会选举产生，由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名、职工代表董事 1 名。董事会向股东会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决定，或提交股东会审议。公司董事会下设战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会四个专门委员会，各专门委员会充分发挥专项职能，为董事会的科学决策提供保障。报告期内，公司召开职工代表大会，选举公司第三届董事会职工代表董事 1 名。

报告期内，公司共召开董事会会议 7 次，董事能够积极参加公司董事会并认真履行职责，关联董事能够主动对关联事项进行回避表决，会议召集、召开、表决程序符合公司《董事会议事规则》的规定，历次董事会会议记录内容真实、准确、完整。

（三）信息披露

报告期内，公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司信息披露事务管理制度》等制度的要求，秉持公平、公正的原则，真实、准确、完整、及时履行信息披露义务，确保所有股东有平等的机会获取信息，保障中小股东知情权，充分维护投资者利益。

（四）投资者关系

报告期内，公司严格按照中国证监会、上海证券交易所有关要求以及《公司投资者关系管理制度》等相关规定，积极与投资者尤其是中小投资者进行交流。公司在定期报告发布后通过上证路演中心召开业绩说明会，常态化开展投资者线上、线下调研活动，及时回答上证 e 互动平台投资者提出的问题，同时保持投资者关系专线电话、邮箱每日畅通，积极与投资者进行直接沟通。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况

适用 不适用

三、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

四、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

五、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
刘先成	董事长	男	57	2017-10-31	2026-11-08	125,900,933	125,900,933	0	/	227.63	否
胡明龙	董事、总经理	男	56	2017-10-31	2026-11-08	21,024,419	21,024,419	0	/	206.20	否
曾映	董事、副总经理、核心技术人员	男	56	2017-10-31	2026-11-08	19,669,021	19,669,021	0	/	201.79	否
王红	董事	女	59	2018-06-14	2026-11-08	2,317,043	2,317,043	0	/	103.16	否
	财务负责人			2017-10-31	2026-11-08						
项磊	董事	男	53	2020-11-02	2026-11-08	39,000	39,000	0	/	64.12	否
李大巍	董事（离任）	男	47	2023-11-09	2025-12-23	3,623,539	3,623,539	0	/	127.33	否
	副总经理			2017-10-31	2026-11-08						
蔡翹梧	独立董事	男	61	2020-11-02	2026-11-08	-	-	0	/	10.00	否
杨光辉	独立董事	男	52	2023-11-09	2026-11-08	-	-	0	/	10.00	否
邹海燕	独立董事	男	60	2023-11-09	2026-11-08	-	-	0	/	10.00	否
刘敏	职工代表董事	女	56	2025-12-23	2026-11-08	2,508,764	2,508,764	0	/	78.08	否
邱亮	副总经理	男	54	2017-10-31	2026-11-08	4,090,385	4,090,385	0	/	116.76	否
路曼	董事会秘书	女	35	2023-11-09	2026-11-08	-	-	0	/	60.11	否
王铮	核心技术人员	男	40	2017-10-31	/	-	-	0	/	84.72	否
彭国庆	核心技术人员	男	47	2017-10-31	/	1,542,357	1,542,357	0	/	66.93	否
合计	/	/	/	/	/	180,715,461	180,715,461	0	/	1,366.83	/

注：1.公司于2025年12月16日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会、修订〈公司章程〉及相关议事规则的议案》，公司不再设置监事会，刘敏女士、杨军先生、张琪鑫先生不再担任公司监事。上表中刘敏女士的税前薪酬总额包含其担任监事期间获得的薪酬。

2.上表中报告期内从公司获得的税前薪酬总额，除独立董事领取津贴外，其他董事、高级管理人员的部分绩效薪酬待年度报告披露之后发放。

姓名	主要工作经历
刘先成	1968年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，重庆大学生物医学仪器及工程专业学士、中欧国际工商学院工商管理硕士（EMBA）、重庆大学工程（先进制造）博士，教授级高级工程师，国家级领军人才，重庆大学生物工程学院兼职教授，中国生物医学工程学会理事，深圳市医疗器械行业协会监事长，中国医学装备协会康复医学分会副会长，中国医学装备协会/皮肤病与美容分会副主任委员，中国研究型医院学会/创伤与组织修复专委会副主任委员，深圳市整形美容行业协会副会长，深圳市医院管理协会常务理事，东莞市生物技术行业协会副会长，沈阳市医疗器械行业协会副理事长；作为“中国人体表难愈合创面发生新特征与防治的创新理论与关键措施研究”项目主要完成人之一，荣获2015年国家科学技术进步奖一等奖；荣获2023年中国腐蚀与防护学会科学技术奖一等奖等。刘先成先生曾任湖南省衡阳市中心医院医疗设备维护与管理工程师，随后历任迈瑞医疗销售总监、常务副总裁、迈瑞医疗美国子公司总裁。2008年创立普门科技，现任公司董事长，兼任深圳普门信息技术有限公司、深圳瀚钰科技有限公司执行董事兼总经理，广东普门执行董事。
胡明龙	1969年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，重庆大学应用化学专业工学学士、南京大学工商管理硕士（EMBA），高级工程师。胡明龙先生历任迈瑞医疗销售总监、市场总监、营销副总裁，鱼跃医疗董事、副总经理、医疗事业部总经理；荣获2020年度广东省科技进步奖二等奖、2023年度深圳市科学技术奖科技进步奖二等奖；现担任中国医学装备协会常务理事，皮肤美容分会副会长、急救救治分会常务理事等。2014年加入普门科技，现任公司董事、总经理，兼任南京普门信息技术有限公司执行董事、安徽普和生物科技有限公司董事兼经理。
曾映	1969年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，华中科技大学物理专业理学学士学位，教授级高级工程师，深圳市龙华区人大代表。曾映先生历任武汉仪表集团公司核辐射仪表研究所开发工程师，通用电气集团公司医疗事业部武汉分公司技术支持工程师，迈瑞医疗服务工程师、高级副总裁。2013年加入普门科技，现任公司董事、副总经理、核心技术人员，兼任智信生物、深圳普门生物科技有限公司、深圳辉迈医疗技术有限公司、深圳普门生物科技有限公司、广西普门医疗科技有限公司的董事兼经理，湖南普门医疗科技有限公司、湖南智信医疗器械有限公司的执行董事兼经理，安徽普和生物科技有限公司、南京普门信息技术有限公司、深圳瀚钰科技有限公司的监事，以及广东普门经理。曾映先生作为公司副总经理，长期主管公司的采购、生产、研发等工作，获得专利30余项，曾映先生是“特定蛋白分析仪产业化”项目的负责人和主要完成人，该项目荣获2018年度深圳市科技进步奖一等奖。
王红	1966年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，高级会计师、高级财务管理师、国际注册会计师。王红女士历任合肥市第三建筑工程公司会计、海南管道燃气股份有限公司成本会计、迈瑞医疗高级经理。2011年加入公司，现任公司董事、财务负责人，兼任广东普门、安徽普和生物科技有限公司、广西普门医疗科技有限公司的财务负责人。
项磊	1972年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海交通大学工业电气自动化专业学士学位，曾任职于迈瑞医疗，于2008年加入公司，现任公司董事、副总裁，兼任广东普门、深圳普门信息技术有限公司、湖南普门医疗科技有限公司、深圳普门生物科技有限公司的监事。
李大巍	1978年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。李大巍先生历任迈瑞医疗国内市场商务部经理、超声产品线东欧区区域经理，2008年加入普门科技，现任公司副总经理。
蔡翘梧	1964年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，上海交通大学工学硕士，高级工程师（医疗器械专业）。蔡翘梧先生从事医疗

	器械产品研发、生产、质控、标准、行业管理工作三十余年，曾任国家医疗器械标准委员会 X 线设备分技委委员、广东省医疗器械标准委员会委员、深圳安科高技术股份有限公司副总经理。现任深圳政协委员、国家工信部高端医疗器械集群负责人、深圳市医疗器械行业协会执行会长兼秘书长、第四届全国口腔材料和器械设备标准化技术委员会齿科设备与器械分技术委员会（TC99C1）委员，广东省药监局医疗器械专家委员会委员、深圳圣诺医疗设备股份有限公司董事、深圳瑞光同城投资企业（有限合伙）执行事务合伙人、广东博迈医疗科技股份有限公司（非上市）独立董事、深圳光峰科技股份有限公司独立董事，自 2020 年 11 月起至今任公司独立董事。
杨光辉	1973 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1995 年 7 月至 1997 年 3 月，就职于上海五环对外贸易有限公司；1997 年 4 月至 2002 年 3 月，就职于上海伊藤忠商事有限公司，任科长；2004 年 9 月至 2018 年 3 月，就职于中集车辆集团有限公司，历任部长，子公司董事长、董事、总经理，总裁助理兼国内业务本部部门长，总裁助理兼投资总监；2018 年 6 月至今，就职于聚创新能源开发（深圳）有限公司，任董事长；2021 年 12 月至今，任深圳市英可瑞科技股份有限公司董事；2023 年 11 月起至今任公司独立董事。
邹海燕	1965 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，香港理工大学企业管理专业文凭、荷兰欧洲商学院工商管理硕士（EMBA），欧洲城市大学（原巴黎城市商学院）工商管理博士（DBA）；中国注册会计师、澳大利亚公共会计师、英国财务会计师、国际会计师、印度成本会计师、注册特许财务策划师。历任广东省财政厅主任科员，香港 KPMG 国际会计师行高级审计员，香港粤海企业（集团）有限公司财务经理，百粤金融财务有限公司董事总经理，广东康元会计事务所注册会计师，广东高域会计师事务所首席合伙人，中勤万信会计师事务所合伙人。曾于特许公认会计师公会香港分会、香港国际会计师公会、香港华人会计师公会、香港特许秘书公会、香港城市大学、香港大学等专业机构和大学担任培训导师；兼任香港理工大学企业发展院副教授，上海财经大学继续教育学院特聘教授。现任深圳广深会计师事务所（普通合伙）执行事务合伙人，兼任大健康国际集团控股有限公司（02211.HK）、宏光半导体有限公司（06908.HK）独立非执行董事，以及深圳市燕麦科技股份有限公司（688312.SH）独立董事。2023 年 11 月起至今任公司独立董事
刘敏	1969 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，工商管理硕士学位。自 2008 年加入公司至今，历任公司行政人力资源部经理、行政经理、董事、董事会秘书等工作，现任公司职工代表董事、行政总监、人力资源总监，兼任深圳辉迈医疗技术有限公司监事。
邱亮	1971 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任迈瑞医疗销售副总监，2013 年加入普门科技，现任公司副总经理。目前担任中国分析测试协会标记免疫分析专业委员会常务委员，中国医学装备协会检验分会委员，荣获 2021 年度深圳市科技进步奖二等奖。
路曼	1990 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，具有上海证券交易所科创板董事会秘书资格、CFP 国际金融理财师及证券、基金从业资格。路曼女士曾任职于招商银行深圳分行私人银行部，2021 年加入公司，现任公司董事会秘书。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
刘先成	厦门瀚钰投资咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年12月	/
	厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2022年9月	/
	厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2022年9月	/
在股东单位任职情况的说明	上述合伙企业均为公司员工持股平台。2023年1月31日，厦门普宇投资有限公司作为原员工持股平台厦门乔成投资合伙企业（有限合伙）的承继方，将持有的公司股票通过证券非交易过户的方式登记至厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）及刘先成、曾映等人名下；厦门瑞卜投资有限公司作为原员工持股平台厦门乔荣投资合伙企业（有限合伙）的承继方，将持有的公司股票通过证券非交易过户的方式登记至厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）及刘先成、胡明龙等人名下。故刘先成在厦门乔川、厦门普荣的任职起始日期为2022年9月。			

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
刘先成	广东普门生物医疗科技有限公司	执行董事	2015年9月	/
	深圳普门信息技术有限公司	执行董事、总经理	2016年3月	/
	深圳瀚钰科技有限公司	执行董事、总经理	2018年12月	/
	深圳普门生物科技有限公司	董事长	2025年7月	/
胡明龙	南京普门信息技术有限公司	执行董事	2018年10月	/
	朗明自动化设备启东有限公司	监事	2003年9月	/
	安徽普和生物科技有限公司	经理、董事	2024年9月	/
	深圳市卓扬信息技术有限公司	执行董事、总经理	2024年3月	/
曾映	广东普门生物医疗科技有限公司	经理	2015年9月	/
	深圳智信生物医疗科技有限公司	经理、董事	2022年8月	/
	湖南普门医疗科技有限公司	执行公司事务的董事、经理	2021年12月	/
	南京普门信息技术有限公司	监事	2018年10月	/
	湖南智信医疗器械有限公司	执行公司事务的董事、经理	2022年10月	/
	深圳辉迈医疗技术有限公司	执行董事、总经理	2021年9月	/
	安徽普和生物科技有限公司	监事	2024年9月	/
	深圳普门生物科技有限公司	经理、董事	2024年5月	/
	深圳瀚钰科技有限公司	监事	2018年12月	/
	广西普门医疗科技有限公司	经理、董事	2025年10月	/
	深圳为人光大科技有限公司	执行董事、总经理	2021年12月	2025年11月
	深圳市优力威医疗科技有限公司	执行董事、总经理	2019年5月	2025年7月

项磊	广东普门生物医疗科技有限公司	监事	2015年9月	/
	深圳普门信息技术有限公司	监事	2016年3月	/
	湖南普门医疗科技有限公司	监事	2021年12月	/
	深圳普门生物科技有限公司	监事	2016年4月	/
王红	深圳市荣泰汇信资本管理有限公司	监事	2014年11月	/
	广东普门生物医疗科技有限公司	财务负责人	2023年7月	/
	安徽普和生物科技有限公司	财务负责人	2024年9月	/
	深圳市新荣基教育控股投资有限公司	董事	2024年12月	/
蔡翘梧	广西普门医疗科技有限公司	财务负责人	2025年12月	/
	深圳市医疗器械行业协会	执行会长、秘书长	2007年3月	/
	深圳瑞光同城投资企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年9月	/
	深圳圣诺医疗设备股份有限公司	董事	2007年3月	/
	广东博迈医疗科技股份有限公司	独立董事	2021年2月	/
	深圳光峰科技股份有限公司	独立董事	2024年11月	/
	深圳国创金福科技有限公司	董事	2023年5月	/
杨光辉	国创育成医疗器械发展（深圳）有限公司	董事	2023年1月	/
	聚创新能源开发（深圳）有限公司	经理、董事	2019年3月	/
	深圳市英可瑞科技股份有限公司	董事	2021年12月	/
	海耀标志实业（深圳）有限公司	董事	2024年10月	/
邹海燕	江西天宇光电科技有限公司	监事	2002年3月	/
	深圳广深会计师事务所（普通合伙）	执行事务合伙人	2012年3月	/
	深圳市燕麦科技股份有限公司	独立董事	2022年2月	/
	大健康国际集团控股有限公司	独立非执行董事	2017年7月	/
	宏光半导体有限公司	独立非执行董事	2023年6月	/
	河源市中瑞投资有限公司	监事	2014年12月	/
刘敏	河源市中豪投资有限公司	监事	2014年12月	/
	深圳辉迈医疗技术有限公司	监事	2021年9月	/
	深圳为人光大科技有限公司	监事	2021年12月	2025年11月
在其他单位任职情况的说明	深圳益辉信息技术有限公司 执行董事、总经理 2021年1月 /			
在公司独立董事邹海燕先生任职的大健康国际集团控股有限公司（股票代码：02211）、宏光半导体有限公司（股票代码：06908）均为香港交易所上市公司。				

注：深圳市优力威医疗科技有限公司已于2025年7月注销；深圳为人光大科技有限公司已于2025年11月注销。

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员薪酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司董事、高级管理人员的薪酬经公司董事会薪酬与考核委员会按照其议事规则的规定审议通过后，由公司董事会审议批准，且公司董事的薪酬方案还需经公司股东会审议批准。
------------------	--

董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	2025年3月30日，公司召开了第三届董事会薪酬与考核委员会第九次会议，审议《关于〈公司董事、监事2025年度薪酬方案〉的议案》，全体委员回避表决；审议通过了《关于〈公司高级管理人员2025年度薪酬方案〉的议案》，各委员认为，2025年高级管理人员薪酬方案是按照行业基本情况来制定，符合公司的薪酬制度，故同意此议案。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	<p>一、董事薪酬确定依据</p> <p>在公司任职的董事，根据其在公司的工作岗位，按照公司的薪酬管理制度确定薪酬，不再单独领取董事薪酬。独立董事的薪酬参照资本市场中独立董事的平均水平确定。</p> <p>（一）公司董事长的报酬由基本薪酬和绩效薪酬组成，计算公式为“年薪=基本薪酬+绩效奖金”。</p> <p>（二）在公司担任职务的非独立董事，依据公司薪酬与绩效考核等相关制度领取报酬（年薪=基本薪酬+绩效奖金），不再领取董事津贴。</p> <p>（三）独立董事津贴为税前10万元/年，独立董事的津贴按年发放。</p> <p>二、高级管理人员薪酬确定依据</p> <p>公司高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬组成。计算公式为：年度薪酬=基本薪酬+绩效薪酬。</p> <p>（一）基本薪酬：根据高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平为年度的基本报酬；</p> <p>（二）绩效薪酬：根据公司绩效评价标准、程序、主要评价体系、奖励和惩罚、年度目标绩效奖金为基础，与公司年度经营绩效相挂钩，年终根据公司董事会薪酬与考核委员会当年考核结果发放。</p>
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	报告期内，公司董事、高级管理人员报酬的实际支付与公司披露的情况一致。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	1,215.18
报告期末核心技术人员实际获得的薪酬合计	353.44
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	公司董事、高级管理人员薪酬考核依据《公司章程》及有关制度，结合年度经营目标完成度、个人履职表现、行业薪酬水平等维度综合评定。绩效考核工作按公司绩效考核有关规定有效执行，除独立董事以外的董事、高级管理人员部分绩效薪酬待年度报告披露之后发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
李大巍	董事	离任	工作调动
刘敏	职工代表董事	选举	工作调动

注：根据修订后的《公司章程》，公司设职工代表董事1名，因公司治理结构调整，2025年12月23日，李大巍先生申请辞去公司第三届董事会非独立董事职务，辞任后仍担任公司副总经理；同日，公司召开职工代表大会，选举刘敏女士为公司第三届董事会职工代表董事。

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

2024年9月13日，上海证券交易所科创板公司管理部发布了《关于对深圳普门科技股份有限公司及有关责任人予以监管警示的决定》（上证科创公监函〔2024〕0043号）。

公司于2023年5月8日与成都安捷畅原股东苏楨、刘洪瑞签署《投资协议》，公司以人民币2,250万元对成都安捷畅增资，认购其新增注册资本912.16万元。本次增资完成后，公司持有成都安捷畅15%的股权。由于刘洪瑞为公司关联自然人，公司对成都安捷畅投资构成关联交易。由于公司前期未能及时识别该关联交易，导致本次交易未按照关联交易的相关规定履行审议及披露程序。公司于2024年8月26日召开董事会审议上述事项，于2024年8月28日披露《关于补充确认对外投资暨关联交易的公告》（公告编号：2024-044）。

鉴于公司未及时就关联交易事项履行相应审议程序及信息披露义务，上海证券交易所科创板公司管理部对公司及实际控制人暨时任董事长刘先成、时任董事会秘书王红予以监管警示。

(六) 其他

适用 不适用

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
刘先成	否	7	7	0	0	0	否	2
胡明龙	否	7	7	1	0	0	否	2
曾映	否	7	7	0	0	0	否	2
项磊	否	7	7	1	0	0	否	2
王红	否	7	7	0	0	0	否	2
蔡翹梧	是	7	7	2	0	0	否	2
杨光辉	是	7	7	2	0	0	否	2
邹海燕	是	7	7	1	0	0	否	2
刘敏	否	0	0	0	0	0	否	2
李大巍 (离任)	否	7	7	2	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	0

现场结合通讯方式召开会议次数	6
----------------	---

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

七、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	邹海燕（主任委员）、杨光辉、项磊
提名委员会	蔡翘梧（主任委员）、杨光辉、刘先成
薪酬与考核委员会	杨光辉（主任委员）、蔡翘梧、刘先成
战略与 ESG 委员会	刘先成（主任委员）、蔡翘梧、胡明龙

(二) 报告期内审计委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 1 月 21 日	第三届董事会审计委员会第七次会议	审议通过了以下议案： 1.《关于公司 2024 年第四季度内部审计计划执行情况的议案》； 2.《关于〈公司 2024 年度内部审计工作报告〉的议案》； 3.《关于〈公司 2025 年度内部审计工作计划〉的议案》； 4.《关于公司 2024 年年度报告审计计划的议案》； 5.《关于〈公司 2025 年度审计机构选聘文件〉的议案》。	/
2025 年 3 月 30 日	第三届董事会审计委员会第八次会议	审议通过了以下议案： 1.《关于〈公司 2024 年年度报告〉及其摘要的议案》； 2.《关于〈公司 2024 年度内部控制评价报告〉的议案》； 3.《关于〈公司董事会审计委员会 2024 年度履职情况报告〉的议案》； 4.《关于〈公司董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告〉的议案》； 5.《关于〈公司对会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告〉的议案》； 6.《关于〈公司 2024 年度财务决算报告〉的议案》； 7.《关于〈公司 2025 年度财务预算报告〉的议案》； 8.《关于续聘公司 2025 年度审计机构的议案》； 9.《关于会计政策变更的议案》。	/
2025 年 4 月 24 日	第三届董事会审计委员会第九次会议	审议通过了以下议案： 1.《关于〈公司 2025 年第一季度报告〉的议案》； 2.《关于〈公司 2025 年第一季度内部审计工作报告〉的议案》。	/
2025 年	第三届董事会	审议通过了以下议案：	/

8月26日	审计委员会第十次会议	1.《关于〈公司2025年半年度报告〉及其摘要的议案》； 2.《关于公司2025年第二季度内部审计计划执行情况的议案》； 3.《关于〈公司2025年半年度内部审计工作报告〉的议案》。	
2025年10月24日	第三届董事会审计委员会第十一次会议	审议通过了以下议案： 1.《关于〈公司2025年第三季度报告〉的议案》； 2.《关于公司2025年第三季度内部审计计划执行情况的议案》。	/
2025年11月25日	第三届董事会审计委员会第十二次会议	审议通过了以下议案： 1.《关于修订〈公司内部审计制度〉的议案》； 2.《关于修订〈公司会计师事务所选聘制度〉的议案》。	/

(三) 报告期内薪酬与考核委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年1月21日	第三届董事会薪酬与考核委员会第八次会议	审议通过了《关于注销2021年股票期权激励计划预留授予部分股票期权的议案》。	/
2025年3月30日	第三届董事会薪酬与考核委员会第九次会议	审议通过了以下议案： 1.《关于公司非独立董事、高级管理人员2024年度薪酬考核情况的议案》； 2.《关于〈公司董事、监事2025年度薪酬方案〉的议案》； 3.《关于〈公司高级管理人员2025年度薪酬方案〉的议案》。	/
2025年5月27日	第三届董事会薪酬与考核委员会第十次会议	审议通过了以下议案： 1.《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》； 2.《关于注销2022年股票期权激励计划首次授予部分股票期权的议案》； 3.《关于2022年股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期行权条件成就的议案》； 4.《关于2023年股票期权激励计划第二个行权期及2024年股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就暨注销部分股票期权的议案》。	/
2025年10月24日	第三届董事会薪酬与考核委员会第十一次会议	审议通过了以下议案： 1.《关于注销2021年股票期权激励计划首次授予部分股票期权的议案》； 2.《关于注销2023年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。	/

(四) 报告期内战略与ESG委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年3月30日	第三届董事会战略与ESG委员会第二次会议	审议通过了以下议案： 1.《关于〈公司2024年度环境、社会和公司治理报告〉的议案》；	/

	2.《关于公司 2025 年发展战略规划的议案》。	
--	---------------------------	--

(五) 存在异议事项的具体情况□适用 不适用**八、审计委员会发现公司存在风险的说明**□适用 不适用**九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况****(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	757
主要子公司在职员工的数量	999
在职员工的数量合计	1,756
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	-
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	413
销售人员	320
财务人员	30
行政人员	135
计划管理人员	112
采购人员	81
研发人员	537
用户服务人员	128
合计	1,756
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	3
硕士	247
本科	915
大专	318
中专及以下	273
合计	1,756

(二) 薪酬政策√适用 不适用

公司尊重所有为公司发展作出的贡献的员工，根据《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，建立科学与公正的薪酬机制，与公司员工签订《劳动合同》，并向员工提供所处行业及地区具有竞争优势的薪酬，充分发挥和调动员工积极性、创造性。同时，公司按照国家法律法规的有关规定，为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险以及住房公积金。

具体遵循的原则包括：

- (1) 实行岗位工资加绩效考核；
- (2) 坚持内部公平、按劳分配、效率优先、激励和约束相结合的原则；

- (3) 坚持员工与企业共同发展；
- (4) 同时兼顾公司长期发展的原则，以充分激发员工的工作积极性，促进企业和员工共同发展。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司紧扣“以战略为引领、以机制作保障、以资源作支撑、以流程来规范”核心思路，构建覆盖员工全职业生命周期的培养体系：机制建设上，健全培训管理制度，明确各层级、各岗位培训责任与目标；资源建设上，打造专业化内外部讲师队伍，开发涵盖文化融入、上岗胜任、专业技能、职业素养、管理领导力的多维度精品课程体系，同步搭建数字化学习平台，提供便捷高效的学习载体；流程建设上，规范培训需求调研、计划制定、实施开展、效果评估全流程管理，确保培训工作精准落地。

公司以任职资格标准为核心开展全员能力认证，将认证结果与职级晋升直接挂钩，形成“培养—认证—晋升”的闭环管理机制。通过这一体系，切实将培训成效转化为员工履职能力、转化为企业发展动能，为公司持续深耕医疗器械领域、践行社会责任筑牢人才根基。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	105,076
劳务外包支付的报酬总额（万元）	246.18

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》的要求，在《深圳普门科技股份有限公司未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》中明确规定了利润分配的原则、分配形式、现金分红条件、现金分红比例、利润分配的决策程序和机制等事项，建立了完备的现金分红制度。报告期内，公司的利润分配政策如下：

1. 利润分配原则

公司的利润分配应重视对社会公众股东的合理投资回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，应保持利润分配政策的连续性和稳定性，并符合法律法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定。

2. 利润分配形式

公司利润分配可采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、行政法规允许的其他方式。现金方式优先于股票方式，公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。在保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，公司可以在实施现金分红的同时采用股票股利方式进行利润分配。公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是

否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期或发展阶段不易区分且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但无重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

3. 实施现金分红的条件

（1）公司该年度或半年度实现的可供分配的净利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）（母公司报表口径）为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）公司累计可供分配的利润（母公司报表口径）为正值；

（3）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（4）公司无重大投资计划或者重大现金支出等事项发生（不含募集资金投资项目）。

前款所称重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来 12 个月内拟对外投资、购买资产金额超过公司最近一期经审计总资产 30%。

4. 现金分红的比例及时间间隔

在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会召开后进行一次利润分配，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期利润分配。

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润应不低于当年归属于上市公司股东净利润的 10%，或任意连续三年公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年年均归属于上市公司股东净利润的 30%。具体每个年度的现金分红比例由公司董事会根据年度盈利情况、资金需求、发展阶段等因素制定分红建议和预案。

5. 股票股利分配的条件

在满足现金股利分配的条件下，若公司营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司股本规模及股权结构合理的前提下，可以在提出现金股利分配预案之外，提出并实施股票股利分配预案。每次分配股票股利时，每 10 股票分得的股票股利不少于 1 股。

6. 利润分配的决策程序和机制

（1）公司每年利润分配预案由公司董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况和股东回报规划提出、拟定，经董事会审议通过后提交股东会批准。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

（2）公司当年盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金利润分配预案的，公司需对此在年度报告中详细说明未分红的原因、留存未分配利润的预计用途和使用计划。

（3）公司股东违规占有公司资金的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

现金分红政策执行情况：

截至2025年12月31日，公司母公司期末可供分配的利润为424,444,371.62元。公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每10股派发现金红利人民币2.82元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本428,485,730股，以此计算合计拟派发现金红利120,832,975.86元（含税）。如在利润分配预案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份自主行权/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。上述利润分配预案已经公司第三届董事会第二十三次会议审议通过，尚需提交股东会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	2.82
每10股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	120,832,975.86
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	184,220,917.80
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	65.59
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	120,832,975.86
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	65.59

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	184,220,917.80
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	424,444,371.62
最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	361,965,999.88
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	-
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	361,965,999.88

最近三个会计年度年均净利润金额(4)	286,064,134.41
最近三个会计年度现金分红比例 (%) (5)=(3)/(4)	126.53
最近三个会计年度累计研发投入金额	602,765,882.97
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(%)	18.09

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

√适用 □不适用

1、报告期内股权激励计划方案

单位：元 币种：人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
2021年股票期权激励计划	股票期权	16,000,000	3.73	269	15.32	21.00
2022年股票期权激励计划	股票期权	12,550,000	2.93	66	3.76	20.00
2023年股票期权激励计划	股票期权	8,090,000	1.89	165	9.40	21.00
2024年股票期权激励计划	股票期权	11,310,000	2.64	186	10.59	13.80

注：（1）标的股票数量占比，是指标的股票数量占本报告期末公司股本总额 428,485,730 股的比例；

（2）激励对象人数不包含已离职的激励对象；激励对象人数占比，是指激励对象人数（不含已离职人员）占本报告期末全部职工人数 1,756 人的比例；

（3）2021 年股票期权激励计划的激励对象人数包括：首次授予的激励对象 220 人、预留授予的激励对象 49 人，合计 269 人；

（4）2022 年股票期权激励计划的标的股票数量不包括因自激励计划经股东大会审议通过后超过 12 个月未明确激励对象而失效的预留权益 1,250,000 份。

2、报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位：股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格(元)	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
2021年股票期权激励计划	16,000,000	-	4,880,500	-	20.022	16,000,000	4,569,472
2022年股票期权激励计划	12,550,000	-	6,644,800	-	19.022	12,550,000	1,716,256
2023年股票期权激励计划	8,090,000	-	2,100,000	-	20.437	8,090,000	2
2024年股票期权激励计划	11,310,000	-	-	-	13.518	11,310,000	-

注：（1）2021 年股票期权激励计划在报告期内可行权数量包括：首次授予股票期权第三个行

权期（实际可行权期为2024年11月8日至2025年10月10日）可行权的股票期权4,198,000份；预留授予股票期权第二个行权期（实际可行权期为2024年6月7日至2025年1月20日）可行权的股票期权682,500份。

（2）2022年股票期权激励计划在报告期内可行权数量包括：首次授予股票期权第二个行权期（实际可行权期为2024年6月7日至2025年5月8日）可行权的股票期权3,480,000份；首次授予股票期权第三个行权期（实际可行权期为2025年6月30日至2026年5月8日）可行权的股票期权3,164,800份。

（3）2023年股票期权激励计划在报告期内可行权数量包括：第一个行权期（实际可行权期为2024年11月8日至2025年9月11日）可行权的股票期权2,100,000份。

（4）各激励计划在报告期内已行权数量为0股，具体情况请见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的季度自主行权结果公告（公告编号：2025-017、2025-055、2025-070、2026-001）。

（5）因公司2020年、2021年、2022年、2023年、2024年年度权益分派已实施完毕，2021年股票期权激励计划的股票期权行权价格调整为20.022元/份，2022年股票期权激励计划的股票期权行权价格调整为19.022元/份，2023年股票期权激励计划的股票期权行权价格调整为20.437元/份，2024年股票期权激励计划的股票期权行权价格调整为13.518元/份。具体内容详见公司分别于2022年8月20日、2023年4月28日、2023年6月9日、2024年5月11日、2025年5月29日披露的《公司关于调整2021年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2022-036）、《公司关于调整2022年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2023-018）、《公司关于调整2021年、2022年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2023-029）、《公司关于调整2021年、2022年、2023年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2024-027）、《公司关于调整股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2025-047）。

3、报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
2021年股票期权激励计划	不适用	0
2022年股票期权激励计划	不适用	218,360.09
2023年股票期权激励计划	未达到	-2,689,009.28
2024年股票期权激励计划	未达到	-922,263.47
合计	/	-3,392,912.66

（二）相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
<p>2025年1月22日，公司召开第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于注销2021年股票期权激励计划预留授予部分股票期权的议案》，鉴于公司2021年股票期权激励计划预留授予股票期权第二个行权期可行权的49名激励对象合计持有可行权的股票期权682,490份未在可行权期限内行权，根据《公司2021年股票期权激励计划（草案）》的相关规定，决定对在有效期内未行权的股票期权合计682,490份予以注销。</p> <p>公司于2025年2月15日披露了《深圳普门科技股份有限公司关于2021年股票期权激励计划预留授予部分股票期权注销完成的公告》，经中国证券登记结算有限责任公司上海分公司审核确认，上述股票期权注销事宜已办理完毕。</p>	<p>具体内容详见公司于2025年1月23日、2025年2月15日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。</p>

<p>2025年5月27日，公司召开第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，同意公司2021年股票期权激励计划的股票期权行权价格由20.304元/份调整为20.022元/份，2022年股票期权激励计划的股票期权行权价格由19.304元/份调整为19.022元/份，2023年股票期权激励计划的股票期权行权价格由20.719元/份调整为20.437元/份，2024年股票期权激励计划的股票期权行权价格由13.80元/份调整为13.518元/份。</p>	<p>具体内容详见公司于2025年5月29日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。</p>
<p>2025年5月27日，公司召开第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于注销2022年股票期权激励计划首次授予部分股票期权的议案》《关于2023年股票期权激励计划第二个行权期及2024年股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就暨注销部分股票期权的议案》，相关事项具体情况如下：</p> <p>（1）根据《公司2022年股票期权激励计划（草案）》的相关规定，决定对在公司2022年股票期权激励计划首次授予股票期权第二个行权期可行权期限内未行权的股票期权合计3,474,374份予以注销；决定取消2022年股票期权激励计划首次授予激励对象中10名离职激励对象激励资格并注销其已获授但尚未行权的股票期权684,000份（不含第二个行权期届满但尚未行权的股票期权数量），同意公司对56名激励对象已获授但因公司层面业绩考核未完全达到2022年股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期行权条件的部分股票期权合计791,200份进行注销。</p> <p>（2）鉴于2023年股票期权激励计划激励对象中有11名已离职，以及由于2024年度公司层面业绩考核未达到触发值，2023年股票期权激励计划第二个行权期行权条件未成就，同意公司对2023年股票期权激励计划合计2,478,000份股票期权进行注销；鉴于2024年股票期权激励计划授予激励对象中有8名已离职，以及由于2024年度公司层面业绩考核指标未达到触发值，公司2024年股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就，同意公司对2024年股票期权激励计划合计3,687,000份股票期权进行注销。</p> <p>公司于2025年6月17日披露了《深圳普门科技股份有限公司关于2022年股票期权激励计划首次授予部分股票期权及2023年、2024年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》，经中国证券登记结算有限责任公司上海分公司审核确认，上述股票期权注销事宜已办理完毕。</p>	<p>具体内容详见公司于2025年5月29日、2025年6月17日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。</p>
<p>2025年5月27日，公司召开第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于2022年股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期行权条件成就的议案》，公司2022年股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期的行权条件已经成就，同意符合行权条件的56名激励对象在规定的行权期内采取自主行权的方式行权。</p> <p>公司于2025年6月25日披露了《深圳普门科技股份有限公司关于2022年股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期自主行权实施公告》，根据行权审批手续办理情况，2022年股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期的实际可行权期限为2025年6月30日至2026年5月8日止（行权日须为交易日），行权方式为自主行权。</p>	<p>具体内容详见公司于2025年5月29日、2025年6月25日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。</p>
<p>2025年10月27日，公司召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于注销2021年股票期权激励计划首次授予部分股票期权的议案》《关于注销2023年股票期权激励</p>	<p>具体内容详见公司于2025年10月29日、2025年11月5日在上海证券</p>

计划部分股票期权的议案》，鉴于2021年股票期权激励计划首次授予激励对象中有13名激励对象已离职，以及公司2021年股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期可行权期限已经届满，公司拟对220名激励对象在可行权期限内未行权的股票期权合计4,198,000份（其中包括13名离职激励对象未行权的股票期权278,000份）进行注销；鉴于2023年股票期权激励计划授予激励对象中有6名激励对象已离职，以及公司2023年股票期权激励计划第一个行权期可行权期限已经届满，公司拟对154名激励对象在可行权期限内未行权的股票期权合计1,937,998份（其中包括6名离职激励对象未行权的股票期权120,000份）进行注销。

公司于2025年11月5日披露了《深圳普门科技股份有限公司关于2021年股票期权激励计划首次授予部分股票期权、2023年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》，经中国证券登记结算有限责任公司上海分公司审核确认，上述股票期权注销事宜已办理完毕。

交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

（三）董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1、股票期权

适用 不适用

单位：万股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格(元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元)
刘先成	董事长	62.00	-	35.80	-	-	62.00	12.98
胡明龙	董事、总经理	45.00	-	25.70	-	-	45.00	12.98
曾映	董事、副总经理、核心技术人员	45.00	-	25.70	-	-	45.00	12.98
王红	董事、财务总监	38.00	-	21.80	-	-	38.00	12.98
项磊	董事	13.00	-	6.30	-	-	13.00	12.98
刘敏	职工代表董事	-	-	-	-	-	-	12.98
李大巍	董事（离任）、副总经理	73.00	-	43.50	-	-	73.00	12.98
邱亮	副总经理	48.00	-	28.00	-	-	48.00	12.98
路曼	董事会秘书	37.00	-	20.30	-	-	37.00	12.98
王铮	核心技术人员	26.00	-	9.40	-	-	26.00	12.98
彭国庆	核心技术人员	21.00	-	4.70	-	-	21.00	12.98
合计	/	408.00	-	221.20	-	/	408.00	/

2、 第一类限制性股票

适用 不适用

3、 第二类限制性股票

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司管理层由 1 名总经理、3 名副总经理、1 名财务负责人（财务总监）及 1 名董事会秘书组成。董事会及董事会薪酬与考核委员会负责对公司管理层的考核，以公司经营目标为考核基础，根据考核期内实现的效益情况以及个人岗位履职情况综合核定。年末，董事会根据各项目标的完成情况评定管理层的绩效。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司通过建立总体发展战略，调整和完善组织架构，不断提升管理效力与执行力，努力使下属子公司成为集团战略的组成部分，最大限度地实现经营协同效益，最大限度地实现资源的转移与整合、创造和共享。提升财务预警能力，注重财务数据分析，加强资金使用监管，建立全覆盖的风险管理体系，进一步夯实全面风险管理能力。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十六、董事会有关 ESG 情况的声明

公司董事会高度重视 ESG 管理，贯彻落实可持续发展理念，积极响应“双碳”政策，主动承担社会责任。公司在董事会下设战略与 ESG 委员会，主要负责对公司可持续发展战略、ESG 工作开展研究并提出建议，组建了自上而下的 ESG 工作体系，探索将 ESG 理念逐步融入日常经营管理的各个环节，形成高效且有效的 ESG 工作机制，以联合国可持续发展目标为指引，识别并聚焦核心议题，推进公司 ESG 管理工作，持续提升公司可持续发展管理水平。

（一）高度重视环境保护

公司持续完善环境管理体系，加强公司环境合规管理能力；通过绿色建筑项目对隔音、建材、污染物浓度等措施的优化，降低建筑能耗，实现能源资源的高利用率；公司积极响应“双碳”目标，关注气候变化及能源管理议题，落实节能减排措施，提升物料资源利用率，保障排放与废弃物处理合规；推行资源保护举措与循环经济理念，提升物料资源利用率，持续提升公司的资源管理效能；合法合规处理排放物与废弃物，持续为产业链减排贡献力量。

（二）积极承担社会责任

普门科技始终以产品质量为基石，致力于客户服务的持续优化与精益求精，同时强化与供应商的协同共赢管理，构建起完善的隐私保护与信息保障体系，体现了公司对技术进步、质量提升、客户满意度以及责任管理的高度承诺；贯彻创新驱动理念，不断完善科研管理与激励机制，持续推动科研成果转化；关注普惠医疗，促进医疗可及性，提升大众健康福祉，关注医疗器械警戒及产品质量；落实数智化发展，提升管理效能与精益化生产能力，加速产业高质量发展；依法合规用工，不断完善薪酬福利待遇与员工民主沟通渠道，打通晋升通道，助力员工成长，丰富员工业余生活，增强员工归属感与幸福感；严格按照国家安全生产和职业健康相关法规要求，确保各项安全措施到位。公司积极与同行业企业建立良好的合作关系，共同推动行业的发展和进步，参与各类社会公益活动，承担社会责任。

（三）持续完善公司治理

普门科技遵守法律法规，依法完善公司治理体系机制，加强风控合规管理建设，确保公司经营合法合规；持续增强 ESG 与公司业务的融合度，提升公司可持续发展管理水平；做好信息披露工作并完善投资者关系管理；构建廉洁工作环境，推动上下游合作伙伴共同遵守商业道德，构建良好的商业环境。

具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》及其摘要。

十七、ESG 整体工作成果

适用 不适用

(一) 本年度具有行业特色的 ESG 实践做法

√适用 □不适用

1. 均衡医疗资源

普门科技为均衡医疗资源发展，积极推动技术转移与输出，加强基层地区医疗卫生能力建设，积极承担行业社会责任。公司通过技术壁垒突破，推进国产替代进口，在降低医疗成本的同时，确保优质医疗资源能够跨越地理障碍，惠及更多地区。

2. 满足特定人群需要

普门科技积极响应国家慢病管理政策，大力支持高血压、糖尿病等慢性病的管理水平提升，通过技术创新和产品布局，针对糖尿病及肾病患者，公司推出了 H100Plus、H100、H9、H8、H6 共 5 款糖化血红蛋白分析仪及其配套试剂、自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪 ACR-300 及其配套试剂等多款产品，通过精准检测糖尿病及肾病相关指标，为糖尿病及肾病患者提供了精准、高效的检验解决方案，助力糖尿病及其并发症患者的早期诊断和治疗监测。

通过提供贯穿疾病管理全周期的检测工具，公司不仅推动了慢病管理向精细化、规范化发展，也促进了优质医疗资源向基层下沉，提升了糖尿病与慢性肾病的知晓率与控制率。未来，普门科技将持续深化在慢病管理领域的产品与服务创新，助力构建“糖尿病-慢性肾病”协同管理生态，为守护公众长期健康创造专业价值。

3. 健康教育

普门科技立足中国，放眼全球，通过构建多层次的知识分享体系，输出“中国智造”的专业力量。公司致力于通过公益培训提升行业技术水平，并开展广泛的大众健康教育，增强公众对健康监测的认知。

4. 医疗器械警戒

为确保全球范围内医疗器械警戒工作的有效实施，公司制定了《警戒系统管理规范》《美国医疗器械不良事件报告管理规范》《巴西产品不良事件报告管理规范》等制度，持续建立健全医疗器械警戒体系，搭建了不良事件监测架构，明确了部门职责与规范流程、各区域不良事件处理流程和上报时限，确保医疗器械警戒工作有效实施。

公司坚持“预防为主、动态监控”的风险管理原则，广泛收集并分析来自临床实践、技术文献、同类产品风险及历史产品反馈等多维数据。按照监管部门要求，定期撰写医疗器械风险评价报告，对医疗器械的安全性进行综合评价。针对识别出的潜在风险，公司会迅速制定应对举措，确保风险受控。此外，公司积极开展医疗器械警戒专项培训，持续强化内部员工的风险识别能力与质量合规意识。

具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》及其摘要。

(二) 本年度 ESG 评级表现

√适用 □不适用

ESG 评级体系	ESG 评级机构	公司本年度的评级结果
华证指数	上海华证指数信息服务有限公司	BBB，较上年持平
Wind	万得信息技术股份有限公司	A，较上年提升
商道融绿	北京商道融绿咨询有限公司	A-，较上年持平
中诚信	中诚信国际信用评级有限责任公司	A，较上年提升

(三) 本年度被 ESG 主题指数基金跟踪情况

适用 不适用

报告期内，公司被 2000 ESG (932576.CSI)、2000 ESG 领先 (932577.CSI) 等 ESG 主题指数纳入成分股。

十八、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十九、社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

具体内容请见“第三节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”以及公司于同日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《深圳普门科技股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》及其摘要。

(二) 推动科技创新情况

公司秉持着“创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务”的使命，聚焦体外诊断和治疗与康复两大领域，始终遵循“创新驱动、用户导向与生态系统思维”的创新管理理念。公司在管理实践中不仅关注单一技术突破，更注重构建整体的生态系统，通过激励员工提出创新构想，促进跨团队协作与交流，从而深度洞察并满足终端用户的实际需求，提供更贴合市场趋势的产品方案。公司强调不同产品、服务与技术之间的互补与协同，确保创新活动能够为用户创造系统性的临床价值。

在管理体系建设方面，公司建立了研发创新体系、需求管理体系以及人才培养体系，通过这一系列机制显著提升研发效能。集成产品开发流程 (IPD) 涵盖了从项目规划、需求分析到产品设计和测试的每一个关键节点，通过详细的管理流程和指导标准，确保研发项目在高效推进的同时实现严苛的质量控制，使产品创新与市场需求紧密结合。需求管理体系则从需求的收集、分析、评审到验证全环节入手，确保每一个创新需求都能得到充分关注。

同时，公司依托院士工作站、博士后创新实践基地、多个省市级工程技术研究中心以及先进专业实验室，构建了强大的科研中枢。公司积极与中国人民解放军总医院 (301 医院)、重庆大学、深圳职业技术学院、百色市人民医院、深圳大学附属华南医院、山东大学、中国科学院大学深圳医院、大连医科大学等单位均保持着紧密的产学研合作关系，实现了科研成果向生产力的快速转化。

(三) 遵守科技伦理情况

公司严格遵守《关于加强科技伦理治理的意见》及《科技伦理审查办法 (试行)》等法律法规，在创新研发及数智化转型过程中谨慎运用人工智能技术。为确保人工智能使用的合法合规与切实有效，公司构建了由“委员会+BPIT+各业务系统”组成的 AI 推进小组。该架构由专业的维护团队定期对涉及的 AI 功能进行检测与评估，在实现技术赋能的同时，筑牢科技伦理与安全合规的防线。

在 2025 年的 AI 实践应用中，公司侧重于通过私有化部署 DeepSeek、Qwen 等前沿大模型，自主研发了企业级智能体平台，实现了技术与业务的高效协同。该平台深度整合了行政、财务、人力、研发及营销等多个领域的专业知识资源，构建起统一的企业知识库，有效打破了内部信息壁垒。通过智能体平台的应用，公司重点推动了 AI 文档智能审核、内容自动生成、智能客服及文档翻译等应用落地，深度赋能高频、高需求的业务场景。

上述一系列举措在 2025 年取得了显著成效，通过 AI 助手的全面接入，不仅大幅提高了员工知识获取的效率，也通过自动化手段降低了人力成本。特别是在客户服务与内部行政管理中，智能问答与流程自动化功能的应用，显著提升了管理效能与服务响应速度。未来，公司将继续在合规框架下探索大模型技术的应用边界，通过持续的技术创新与伦理治理，为提升公司整体的智能化运营水平奠定扎实基础。

(四) 数据安全与隐私保护情况

公司贯彻国家和深圳市关于信息安全工作的指导性文件精神，高度重视客户数据的隐私与安全，公司产品与信息平台均不涉及病患信息。公司已建立一套基于普适性安全标准与隐私法规的完善机制，从制度与组织两大维度筑牢安全防线。

在信息安全管理制度方面，公司制定并严格执行《网络安全管理体系总则》《机房安全管理规范》《网络安全管理规范》《信息系统安全管理规范》《密码管理规范》等制度文件，明确了对客户数据隐私及安全的保密要求。2025 年，公司新增发布了《SAP 系统运行管理规范》，进一步强化了信息化治理水平。该规范对生产经营数据及与进出口活动相关的数据提出了更严苛的管理要求，明确规定必须确保数据录入的及时性、准确性、完整性与规范性，从而在保障业务合规的同时，提升了核心经营数据的安全管控颗粒度。

在组织保障层面，公司设立了专门的信息安全团队，负责全面监督业务流程的合规性，动态识别并预防潜在的信息泄露风险，并高效处理各类数据请求。通过制度约束与组织监管的协同发力，普门科技持续优化信息系统环境，为合作伙伴营造安全、可靠的数字化交互生态。

(五) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	1.00	龙华区暖工基金捐赠
物资折款（亿元）		
公益项目		
其中：资金（亿元）		
救助人数（人）		
乡村振兴		
其中：资金（亿元）		
物资折款（亿元）		
帮助就业人数（人）		

从事公益慈善活动的具体情况

√适用 □不适用

公司积极响应“深工有爱·情暖龙华”倡议，向“深圳市职工发展基金会·龙华区暖工基金”捐赠 1 万元。

巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

□适用 √不适用

具体说明

□适用 √不适用

(六) 股东和债权人权益保护情况

1. 根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》等内部治理制度的相关规定，报告期内，公司严格按照规定召开股东大会、董事会，依法依规审议事项，保证股东、债权人参与决策的权利。

2. 根据公司《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《投资者关系管理制度》等规定，履行信息保密及披露义务，遵循公平、公正、公开原则，确保所有股东依法享有平等的知情权。

3. 保证公司业务、资产、人员、机构、财务等方面的独立性，确保不存在股东及关联方资金占用情形或违规担保事项，不存在侵害股东及债权人合法权益情形。

4. 创新技术、拓展市场、规范治理，不断增强盈利能力和行业竞争力，促进公司稳定可持续发展，保障股东、债权人的长期收益。

(七) 职工权益保护情况

员工雇佣与权益方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规要求，依法与员工签订《劳动合同》，并按照国家 and 地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，并为员工缴纳住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度。公司为员工提供富有市场竞争力的薪酬待遇。根据高绩效高回报的原则，设置员工薪酬结构为固定薪酬和浮动薪酬两部分。其中浮动薪酬主要与员工业绩挂钩，设有绩效奖金、年终奖、销售提成奖、超额激励奖、重大项目专项奖等。

员工福利与活动方面，公司为员工提供多样化的福利与关怀，持续建立健全员工福利体系，增强了员工的集体归属感，打造企业凝聚力。公司为员工提供年度体检、节日贺礼、各类补贴等福利，积极帮助员工解决住宿方面的问题，关怀女性员工，专注为员工打造轻松幸福的工作生活氛围。公司定期组织各类文体活动，进一步增强公司凝聚力与向心力，促进员工之间的交流协作，丰富员工的文体娱乐生活。

职业健康方面，普门科技高度重视员工的职业健康安全，严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准。公司建立了全面的职业健康安全保障体系，明确各级管理人员的安全职责，并要求员工签署《安全承诺书》，同时对于不同工作种类员工按需购买健康险、意外险、重疾险、特定工伤保险，致力于为所有员工提供一个安全、健康的工作环境。公司始终秉持“预防为主、对策跟进”的原则，采取了一系列措施以确保工作环境的安全性。

员工持股情况

员工持股人数（人）	63
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	3.59
员工持股数量（万股）	3,018.79
员工持股数量占总股本比例（%）	7.05

注：（1）截至报告期末，公司共有 3 个员工持股平台，即厦门瀚钰、厦门乔川、厦门普荣，其持股情况请见本报告“第六节 股份变动及股东情况”之“三、股东和实际控制人情况”。

（2）上述员工持股人数/数量不含二级市场自行购买公司股票的人数/数量，不含公司 2021 年、2022 年、2023 年、2024 年股票期权激励计划授予的人数/数量，不含公司董事、高级管理人员直接持有公司股票人数/数量。

（八）供应商、客户和消费者权益保护情况

1. 公司与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系。为兼顾公司产品品质和成本控制，公司构建了严谨的供应商准入与选择机制，通过《采购控制程序》《供应商管理规范》等相关制度，对供应商的质量管理、技术实力及可持续发展表现进行全方位评估，为公司积累了一批产品与服务均优的合作伙伴。报告期内，公司进一步优化新供应商筛选机制，要求所有新供应商除提供企业信用报告及评估报告等资质文件外，必须签署《廉洁商务合作协议》及《保密协议》，并针对 AEO 贸易安全标准进行专项审查，确保供应商在监控覆盖、区域管理及贸易安全方面符合海关法律法规要求。

2. 以质量为本，为客户提供高品质的产品和服务。公司严格控制产品质量，建立了完善的质量管理体系，设立了质量委员会、质量管理部、产品质量部及质量控制部等质量管理组织，对产品从研发到生产，从上市到退市的全生命周期各个环节进行有效质量管控，保证医疗器械产品合规、安全有效，保障人体健康和生命安全。公司自主建立了产品开发流程 IPD，将质量体系与 IPD 流程融为一体，保证产品的高质量。公司编制了《产品质量管理手册》，通过了 ISO13485 质量管理体系认证。

3. 公司通过 CRM 平台加强用户服务体系建设，设立 32 个驻点的售后工程师团队，配合经销商，实现 24 小时×365 天的全国售后服务覆盖。公司持续完善的客户关系管理系统，支持在线报修、咨询和电话回访监督功能，能够大幅提升客户满意度。针对电商平台的客户服务，公司建立了标准化的售后流程，要求客服 30 分钟内响应，确保高效服务。此外，公司积极开展客户服务培训，加强服务人员的专业知识及服务意识。

（九）产品安全保障情况

公司实施全员产品全流程监控，确保产品质量的稳定性。公司建立了《产线员工培训指南》《采购控制程序》《供应商管理规范》《生产过程控制程序》《产品质量控制程序》《生产环境管理规范》《监视和测量控制程序》等多项规章制度，已经形成了一整套较完善的质量保证体系，从人员培训、材料采购、生产加工、生产环境、检验检测等多个方面积极开展质量管理和控制措施，确保公司产品符合国家规定的质量要求；同时，在生产过程中严格按照要求进行管控，从根本上保证产品的质量和安全性。公司制定了完备的工艺标准、产品标准和操作规程以及安全管理体系。通过执行严格的质量标准，实施严格的质量控制措施，保证了产品的安全性能，将质量问题解决在生产过程中。

为确保全球范围内医疗器械警戒工作的有效实施，公司制定了《警戒系统管理规范》《美国医疗器械不良事件报告管理规范》《巴西产品不良事件报告管理规范》等制度，持续建立健全医疗器械警戒体系，搭建了不良事件监测架构，明确了部门职责与规范流程、各区域不良事件处理流程和上报时限，确保医疗器械警戒工作有效实施。

(十) 知识产权保护情况

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规，建立并持续完善知识产权管理体系，并已通过知识产权管理体系认证。公司通过明确的管理架构与规范的评审要求，确保创新成果得到充分法律保护的同时，最大限度降低产品立项、开发及销售过程中的侵权风险。

在制度建设方面，公司以《专利管理制度》为核心，全面涵盖专利申请流程与专利侵权调查机制；同时依托《研发管理规程》等设立了完善的知识产权管理体系。为进一步强化风险防控，公司在报告期内重点更新了《采购框架协议》《委托开发协议》及《保密协议》中的知识产权条款，通过在供应链与外部合作环节加固法律防线，有效降低了潜在的合规风险。

公司针对知识产权开展风险管理，一方面，采取风险自查举措，避免或降低生产、办公设备及软件侵犯他人知识产权；另一方面，进行严密的产品风险监控，定期跟踪竞争对手及行业专利动态，分析可能发生的纠纷及其对公司的损害程度，并制定科学的防范预案。

公司定期组织员工开展知识产权保护宣传与实践活动，确保内部人员认真落实政府政策，强化全员保护意识。2025年4月，公司邀请外部专家开展了《知识产权合规管理培训》及《商业秘密》两场深度专题培训。该系列活动采用“现场培训+远程互动+UMU线上课程推送”的立体化模式，联动龙华总部、松山湖基地、重庆基地等地协同参与，实现了对行政、财务、研发、营销和供应链五大系统的全覆盖，确保了保护意识触达各职能部门及各级岗位。

(十一) 在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

二十、其他公司治理情况**(一) 党建情况**

适用 不适用

公司党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，结合医疗器械行业特点，扎实推进党建与企业经营深度融合，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动党建与企业经营深度融合，为企业高质量发展提供坚强的政治保障。

公司创新党建学习模式，结合新时代特点开展每周线上学习活动，充分利用微信公众号平台等新媒体渠道，系统学习党的最新理论政策、时事热点以及医疗器械行业相关法规，为党建工作与行业发展深度融合奠定了坚实基础。

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	4	报告期内，公司通过上证路演中心召开了2024年度业绩说明会、2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会，向广大投资者介绍了公司的经营情况，保障了投资者对公司情况的知情权。
借助新媒体开展投资者关系管理活动	-	/
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	详情请见公司官网 http://www.lifotronic.com/

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

根据《公司章程》《投资者关系管理制度》，公司遵循公平、公正、公开原则，在信息披露规则允许的范围内，多渠道、多层次地与投资者保持高频沟通，有效落实投资者关系管理及保护相关事项。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

报告期内，除了通过上证路演中心召开定期报告业绩说明会外，公司还参加了“2025年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动以及2025年半年度科创板医疗器械及医疗设备行业集体业绩说明会；同时，公司以上证e互动、机构策略会、分析师会议、路演与反路演、现场调研交流、投资者关系电话、投资者关系邮箱等方式积极与投资者进行沟通交流。

(三) 信息披露透明度

适用 不适用

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关规定，制定了《信息披露事务管理制度》，规范信息披露行为，加强公司信息披露事务管理，促进公司依法规范运作，通过上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）以及指定媒体《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》等，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，公司的公告文稿重点突出、逻辑清晰、语言浅白、简明易懂。

(四) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

(五) 反商业贿赂及反贪污机制运行情况

适用 不适用

公司高度重视商业道德工作，以管理制度等形式进行自律，同时要求经销商和供应商签署《廉洁承诺书》，确保合作伙伴遵循道德规范，共同营造一个健康、透明、公正的商业环境。根据《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规以及《公司章程》的规定，公司已制定《反商业贿赂管理制度》等相关制度，旨在规范公司及下属子公司所有员工的商业经营行为，严格遵循公平竞争原则，诚实守信经营。

在商业道德及合规管理框架之下，公司设立了监察部，负责监察日常运营过程中的集团法律事务与商业道德相关案件，并承担公司廉政文化与廉政制度的宣传与建设工作。为防范商业道德相关企业风险，规范公司员工及商业伙伴行为，公司审计部每年根据风险评估结果，制定覆盖所有营运地的审计计划，并设定三年轮换计划，持续开展商业道德审计。

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

二十一、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东、实际控制人、董事长刘先成	<p>(1) 自股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。</p> <p>(2) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。</p> <p>(3) 在上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事期间，每年转让的公司股份不超过本人持有公司股份的 25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；本人减持公司股份时应符合国家有关法律法规（包括但不限于中国证监会、上海证券交易所的有关规定），包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。</p>	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用
	股份限售	持有 5%以上股份股东瀚钰生物、	(1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开	2019年4	是	自公司上市之	是	不适用	不适用

	瑞普医疗、瑞源成健康	<p>发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致本企业持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。</p> <p>(2) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本企业持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本企业在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。</p> <p>(3) 在上述承诺期限届满后，本企业承诺届时将按照国家有关法律法规（包括但不限于中国证监会、上海证券交易所的有关规定）规定减持公司股份，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。</p>	月8日		日起三十六个月			
股份限售	公司股东、董事、高级管理人员胡明龙	<p>(1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。</p> <p>(2) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。</p> <p>(3) 在上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事期间，每年转让的公司股份不超过本人持有公司股份的25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；本人减持公司股份时应符合国家有关法律法规（包括但不限于中国证监会、上海证券交易所的有关规定），包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。</p>	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用
股份限售	公司股东、董事、高级管理人员王红，其他高	<p>(1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。</p>	2019年4月8日	是	自公司上市之日起	是	不适用	不适用

	级管理人员邱亮、李大巍，监事杨军及李孝梅	<p>(2) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。</p> <p>(3) 在上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事期间，每年转让的公司股份不超过本人持有公司股份的 25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；本人减持公司股份时应符合国家有关法律、法规（包括但不限于中国证监会、上海证券交易所的有关规定），包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。</p>			三十六个月			
股份限售	公司股东、核心技术人员徐岩	<p>(1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。</p> <p>(2) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗或瀚钰生物在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗或瀚钰生物持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。</p> <p>(3) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内，本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外）。</p> <p>(4) 自本人所持首发前股份限售期满之日起四年内，每年转让的公司首发前股份不超过本人持有公司上市时股份总数的 25%，减持比例可累积使用。</p>	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用
股份限售	公司股东、核心技术人员彭国庆	<p>(1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。</p> <p>(2) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内，本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外）。</p>	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用

		(3) 自本人间接所持首发前股份限售期满之日起四年内，每年转让的公司首发前股份不超过本人持有公司上市时股份总数的 25%，减持比例可累积使用。						
股份限售	公司股东、核心技术人员王铮	<p>(1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。</p> <p>(2) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内，本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外）。</p> <p>(3) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。</p> <p>(4) 自本人所持首发前股份限售期满之日起四年内，每年转让的公司首发前股份不超过本人持有公司上市时股份总数的 25%，减持比例可累积使用。</p>	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用
股份限售	公司股东、董事、高级管理人员、核心技术人员曾映	<p>(1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。</p> <p>(2) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。</p> <p>(3) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内，本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外）。</p> <p>(4) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满</p>	2019年4月8日	是	自公司上市之日起三十六个月	是	不适用	不适用

		<p>后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。</p> <p>(5) 在上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事、高级管理人员期间每年转让的公司股份不超过本人持有公司股份的 25%；同时，自本人所持首发前股份限售期满之日起四年内，每年转让的公司首发前股份不超过本人持有公司上市时股份总数的 25%，减持比例可累积使用。</p>						
其他	持股 5%以上股东	<p>(1) 持续看好公司业务前景，全力支持公司发展，拟长期持有公司股票。</p> <p>(2) 自锁定期届满之日起 24 个月内，在遵守本次发行及上市其他各项承诺的前提下，若本人试图通过任何途径或手段减持本人在本次发行及上市前通过直接或间接方式已持有的公司股份，则本人的减持价格应不低于公司的股票发行价格。若在本人减持前述股票前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本人的减持价格应不低于公司股票发行价格经相应调整后的价格，减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。</p> <p>(3) 本人在锁定期届满后减持公司首发前股份的，应当保证公司有明确的控股股东和实际控制人，且减持程序需严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律、法规、规范性文件关于股份减持及信息披露的规定。</p>	2019年4月8日	是	锁定期满后 24 个月内	是	不适用	不适用
其他	普门科技、控股股东、实际控制人、瑞普医疗、瀚钰生物、瑞源成健康	<p>(1) 保证本公司本次公开发行股票并在科创板上市不存在任何欺诈发行的情形。</p> <p>(2) 如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股。</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
其他	普门科技	公司关于填补被摊薄即期回报的措施、承诺及约束措施：	2019年4	否	长期	是	不适用	不适用

		<p>(1) 强化募集资金管理。公司已制定相应的募集资金管理制度，募集资金到位后将存放于募集资金专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，从而加强对募投项目的监管，保证募集资金得到合理、合法的使用。</p> <p>(2) 加快募投项目投资进度，保证募投项目实施效果。本次公开发行募集资金全部用于公司主营业务相关的项目，募集资金投资项目符合国家相关产业政策，有利于增强公司研发能力、优化产品结构、扩大市场应用领域。在募集资金到位前，为适应业务需求，抓住市场契机，公司将积极调配资源，开展募投项目的前期准备工作，增强项目相关的人才与技术储备。在募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，提高募集资金使用效率，争取尽早实现项目投产和预期收益，以增强公司盈利水平，降低发行导致的即期回报摊薄的风险。</p> <p>(3) 加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力。公司将加强企业内部控制，发挥企业管控效能，推进全面预算管理，优化预算管理流程，加强成本管理，强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营效率和盈利能力。</p> <p>(4) 强化投资者回报机制。公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司已根据中国证监会的相关规定及监管要求，制订上市后适用的《公司章程（草案）》，就利润分配政策事宜进行详细规定和公开承诺，并制定了《深圳普门科技股份有限公司股东未来分红回报规划》，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，提高公司的未来回报能力。</p> <p>(5) 本公司如违反前述承诺，将按照相关规定及时公告违反的事实及原因除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因之外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。</p>	月8日						
其他	公司控股股东、实际控制人刘先成先生、瑞普医疗、瀚钰生物、瑞源成健康、公	<p>(1) 本人/本企业不得越权干预公司经营管理活动，不得侵占公司利益；</p> <p>(2) 本人/本企业承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>(3) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；</p> <p>(4) 本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>(5) 本人承诺公司董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用	不适用

	司董事、高级管理人员	<p>(6) 若公司后续推出公司股权激励的, 本人/本企业承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;</p> <p>(7) 本人/本企业将严格遵守公司制定的填补回报措施, 将根据未来中国证监会、上海证券交易所等监管机构出台的相关规定, 积极采取一切必要、合理措施, 在本人/本企业职权范围内督促公司制定的填补回报措施的执行;</p> <p>(8) 本承诺函出具日后, 若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的, 且上述承诺不能满足中国证监会、交易所该等规定时, 本人/本企业承诺届时将按照中国证监会、交易所的最新规定出具补充承诺。作为填补回报措施相关责任主体之一, 本人/本企业若违反上述承诺或拒不履行上述承诺, 本人/本企业将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉, 并同意由中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则, 对本人/本企业作出相关处罚或采取相关监管措施; 本人/本企业违反上述承诺给公司或者股东造成损失的, 将依法承担补偿责任。</p>						
分红	普门科技	<p>本公司首次公开发行股票并在科创板上市后, 根据上市后适用的《公司章程(草案)》及未来三年分红回报规划制定利润分配政策。</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
其他	普门科技	<p>(1) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的, 本公司将依法赔偿投资者的损失。</p> <p>(2) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对判断公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的, 本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。具体措施为: 在中国证监会/上海证券交易所对本公司作出正式的行政处罚决定书并认定本公司存在上述违法行为后, 本公司将依法启动回购股份的程序。公司已发行尚未上市的, 回购价格为发行价并加算银行同期存款利息; 公司已上市的, 回购价格根据公司股票发行价格加计银行同期活期存款利息和市场价格孰高确定, 若公司在该期间内发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的, 发行价应相应作除权除息处理。回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定, 并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。</p> <p>(3) 如本公司未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用

		<p>致的除外)，本公司将采取以下措施：1)及时、充分披露本公司未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2)向本公司投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护投资者的权益；3)将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交股东大会审议；4)本公司违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；如其他责任主体违反其作出的承诺，其所得收益将归属于本公司，因此给本公司或投资者造成损失的，本公司将依法要求其对本公司或投资者进行赔偿。</p> <p>(4)如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本公司将采取以下措施：1)及时、充分披露本公司未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2)向本公司的投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护本公司投资者的权益。</p> <p>(5)上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。</p>						
其他	本公司控股股东、实际控制人刘先成	<p>(1)若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。</p> <p>(2)若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股。</p> <p>(3)如本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外)，本人将采取以下措施：1)通过公司及及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2)向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益；3)将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交公司股东大会审议；4)本人违反相关承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，本人将依法对公司或投资者进行赔偿。</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用

		<p>(4) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本人将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益。</p> <p>(5) 上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本人与公司及其董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。</p>						
其他	主要股东瀚钰生物、瑞源成健康、瑞普医疗	<p>(1) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本公司/本企业将依法赔偿投资者的损失。</p> <p>(2) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，本公司/本企业将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股。</p> <p>(3) 如本公司/本企业未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司/本企业无法控制的客观原因导致的除外），本公司/本企业将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益；3) 将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交公司股东大会审议；4) 本公司/本企业违反相关承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，本公司/本企业将依法对公司或投资者进行赔偿。</p> <p>(4) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司/本企业无法控制的客观原因导致本公司/本企业未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本公司/本企业将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本公司/本企业未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益。</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用

		(5) 上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后,公司及全体董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则,按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。						
其他	董事、监事及高级管理人员	(1) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者的损失。 (2) 如本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外),本人将采取以下措施:1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因;2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施,以尽可能保护公司及其投资者的权益;3) 将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交公司股东大会审议;4) 本人违反相关承诺所得收益将归属于公司,因此给公司或投资者造成损失的,本人将依法对公司或投资者进行赔偿。 (3) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的,本人将采取以下措施:1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因;2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施,以尽可能保护公司及其投资者的权益。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
其他	公司、全体董事、监事、高级管理人员及控股股东、实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康	公司、全体董事、监事、高级管理人员及控股股东、实际控制人刘先成、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康承诺如下:深圳普门科技股份有限公司、全体董事、监事、高级管理人员及控股股东、实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康对本公司首次公开发行股票并在科创板上市全套申请文件进行了核查和审阅,确认上述文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。如因本公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的,将依法赔偿投资者损失。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用

其他	控股股东、实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康	本人/本企业保证不利用关联交易非法占用公司的资金、资产、谋取其他任何不正当利益或使公司承担任何不正当的义务，不要求公司向本人及本人实际控制的、本企业及本企业控制的除公司之外的其他企业提供任何形式的担保，不利用关联交易损害公司及其他股东的利益。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人	若公司及其子公司、分公司因本次发行上市完成前执行社会保险、住房公积金政策事宜被要求补缴社会保险、住房公积金、缴纳罚款或因此而遭受其它任何损失，本人将及时、无条件、全额补偿公司及其子公司、分公司由此遭受的一切损失。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
其他	普门科技	本公司所有境外销售均已取得了销售地要求的全部资质，包括但不限于产品质量认证、海关进口许可、检验检疫许可、销售许可等。本公司所有境外销售的产品质量、进出口程序、销售程序均符合当地各项法律法规的规定。 控股股东、实际控制人刘先成就公司境外销售合法合规承诺如下：公司及附属公司如有因违反上述关于境外销售的承诺而遭受损失的，本人将全额承担由此给本公司及其附属公司造成的损失。	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用
解决同业竞争	控股股东和实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康	公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的经营范围及主要从事的业务不存在相同或相近的情况，不存在同业竞争关系。公司控股股东、实际控制人刘先成先生、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康已向公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，对下列事项作出承诺和保证： (1) 在本人/本企业作为公司（含子公司，下同）控股股东、实际控制人、股东期间，本人/本企业保证不利用控股股东、实际控制人、股东地位损害公司及其他股东的利益。 (2) 在本人/本企业作为公司控股股东/实际控制人/股东期间，本人/本企业承诺本人及本人近亲属/本企业将不以任何形式（包括但不限于自营、合资经营、合作经营、联营等相关方式，下同）直接或间接参与经营任何与公司经营的业务有竞争或可能有竞争的业务；本人及本人近亲属/本企业现有或将来成立的全资子公司、持有51%股权以上的控股公司和其他受本人及本人近亲属/本企业控制的企业也不以任何形式直接或间接从事与公司有竞争的或可能有竞争的业务；如本人及本人近亲属或其控制的企业/本企业或其控制的企业从任何第三者获得的任何商业机会与公司经营的业务有竞争或可能有竞争，则将立即通知公司，	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用

		<p>并尽力将该商业机会让予公司；以避免与贵公司形成同业竞争或潜在同业竞争，确保贵公司及其他股东利益不受损害。</p> <p>(3) 在本人/本企业作为贵公司控股股东、实际控制人、股东期间，如公司进一步拓展业务范围，本人及本人实际控制的其他企业（如有）/本企业及本企业实际控制的其他企业（如有）将不与公司拓展后的业务相竞争；若出现可能与公司拓展后的业务产生竞争的情形，本人/本企业将采取停止构成竞争的业务、将相竞争的业务以合法方式置入公司、将相竞争的业务转让给无关联第三方等方式维护贵公司的利益，消除潜在的同业竞争。</p> <p>(4) 本人/本企业严格履行承诺，若违反上述承诺，本人/本企业将立即停止违反承诺的行为，对由此给公司造成的损失依法承担赔偿责任。</p>						
解决关联交易	<p>控股股东和实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康</p>	<p>1.本人/本企业承诺在作为公司主要股东期间，本人/本企业控制企业尽可能避免直接或者间接与公司（含子公司，下同）之间的关联交易。</p> <p>2.本人/本企业保证不利用关联交易非法占用公司的资金、资产、谋取其他任何不正当利益或使公司承担任何不正当的义务，不要求公司向本人/本企业实际控制的企业提供任何形式的担保，不利用关联交易损害公司及其他股东的利益。</p> <p>3.对于不可避免或有合理原因而发生的关联交易，本人/本企业将严格按照市场公允价格并遵照一般市场交易规则依法进行，保证关联交易价格的公允性；并按照有关规定的程序履行决策和信息披露程序，确保关联交易合法合规。确保不损害公司和其他股东的利益。</p> <p>4.本人/本企业将按照相关法律法规、规章及其他规范性文件 and 公司章程的规定行使股东权利和承担股东义务，在公司股东大会对涉及本人/本企业、本人/本企业实际控制企业与公司发生的关联交易进行表决时，履行回避表决义务。</p> <p>5.本人/本企业将严格履行上述承诺，如违反上述承诺导致公司遭受损失的，本人/本企业愿意承担赔偿责任。</p>	2019年4月8日	否	长期	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目**是否达到原盈利预测及其原因作出说明**已达到 未达到 不适用**(三) 业绩承诺情况**适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用**二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况**适用 不适用**三、违规担保情况**适用 不适用**四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**适用 不适用**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明****(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**适用 不适用**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**适用 不适用**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况**适用 不适用**(四) 审批程序及其他说明**适用 不适用**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	600,000.00

境内会计师事务所审计年限	10 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	李联、徐耀武
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	2 年、5 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	200,000.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

经公司第三届董事会第十五次会议、2024 年年度股东大会审议通过，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

（一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

（二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

（三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及公司控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决，不存在数额较大债务到期未清偿等不良诚信状况。

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

公司于 2025 年 3 月 30 日召开第三届董事会独立董事第三次专门会议以及于 2025 年 4 月 9 日召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于 2025 年度日常关联交易预计的议案》，关联董事刘先成先生回避表决，全体独立董事、非关联董事及全体监事一致同意公司 2025 年度日常关联交易预计额度 4,000 万元。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 11 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司关于 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-022）。前述日常关联交易事项已经公司 2024 年年度股东大会审议通过。

上述日常关联交易预计在报告期内的进展情况详见“第八节 财务报告”之“十四、关联方及关联交易”之“5、关联交易情况”。

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

公司于 2025 年 3 月 30 日召开第三届董事会独立董事第三次专门会议，于 2025 年 4 月 9 日召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十四次会议，于 2025 年 5 月 7 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于变更全资子公司增资方案暨关联交易的议案》，同意公司变更与关联人共同对全资子公司深圳普门生物科技有限公司（以下简称“普门生物”）进行增资的方案，公司增资金额为 3,300.00 万元保持不变，关联人刘先成、胡明龙、曾映以及由公司核心骨干

员工组成的五个员工持股平台的增资金额由 6,402.00 万元变更为 2,420.00 万元；同时，拟新增关联人李大巍、路曼对普门生物增资，增资金额合计 300.00 万元，普门科技放弃该部分优先增资权。本次增资完成后，普门生物的注册资本由 300.00 万元增加至 6,320.00 万元，公司持有普门生物的股权比例变更为 56.96%（具体持股比例以工商登记为准），普门生物由公司的全资子公司变更为控股子公司，仍纳入公司合并报表范围。

截至本报告披露日，普门生物已与各投资方签署增资相关文件，并完成本次增资相关工商变更登记手续，领取了深圳市市场监督管理局换发的《营业执照》。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 4 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司关于全资子公司增资暨关联交易的进展公告》（公告编号：2025-057）。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
其他	保本保息	48,079.19	

公司于 2025 年 4 月 9 日召开第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第十四次会议，审议并通过了《关于使用自有资金进行现金管理的议案》。董事会同意公司及子公司在保证生产经营资金正常的情况下，使用额度不超过 15 亿元的闲置自有资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、满足保本要求的投资产品(包括但不限于结构性存款、通知存款、定期存款、大额存单等)，使用期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效，在前述额度及使用期限内，资金可以滚动使用。

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,814
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,295
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

存托凭证持有人数量

适用 不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
刘先成	-	125,900,933	29.38	-	无	-	境内自然人
全国社保基金六零四组合	21,031,694	21,031,694	4.91	-	无	-	其他
胡明龙	-	21,024,419	4.91	-	无	-	境内自然人
曾映	-	19,669,021	4.59	-	无	-	境内自然人
厦门瀚钰投资咨询合伙企业（有限合伙）	-	14,346,685	3.35	-	无	-	其他
徐岩	-319,780	12,222,260	2.85	-	无	-	境内自然人
厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）	-	11,084,075	2.59	-	无	-	其他
平安银行股份有限公司－招商核心竞争力 混合型证券投资基金	5,562,946	6,256,106	1.46	-	无	-	其他
厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）	-	4,757,106	1.11	-	无	-	其他
邱亮	-	4,090,385	0.95	-	无	-	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			种类	数量			
刘先成	125,900,933		人民币普通股	125,900,933			
全国社保基金六零四组合	21,031,694		人民币普通股	21,031,694			
胡明龙	21,024,419		人民币普通股	21,024,419			
曾映	19,669,021		人民币普通股	19,669,021			
厦门瀚钰投资咨询合伙企业（有限合伙）	14,346,685		人民币普通股	14,346,685			
徐岩	12,222,260		人民币普通股	12,222,260			

厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）	11,084,075	人民币普通股	11,084,075
平安银行股份有限公司－招商核心竞争力混合型证券投资基金	6,256,106	人民币普通股	6,256,106
厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）	4,757,106	人民币普通股	4,757,106
邱亮	4,090,385	人民币普通股	4,090,385
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘先成、厦门瀚钰投资咨询合伙企业（有限合伙）、厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）、厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况

1、高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况

适用 不适用

单位：股

股东/持有人名称	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
国信证券鼎信3号科创板战略配售集合资产管理计划	4,300,000	2020年11月5日	0	1,230,272

2、保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
国信资本	保荐机构子公司	2,150,000	2021年11月5日	0	0

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	刘先成
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

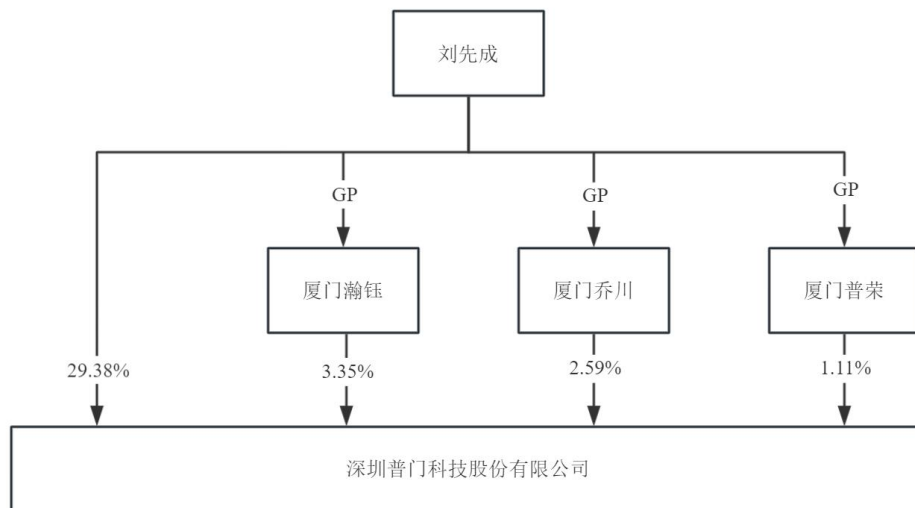
适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	刘先成
----	-----

国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	否

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

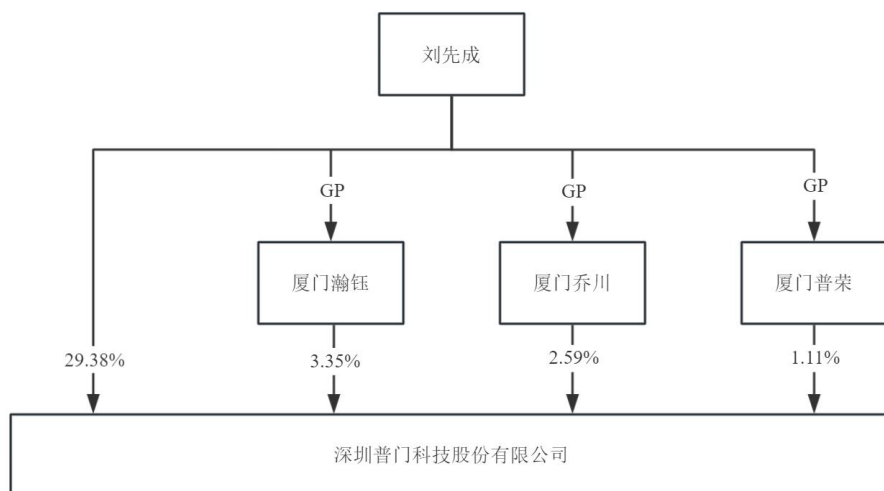
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80% 以上

适用 不适用

六、 其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、 股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

深圳普门科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳普门科技股份有限公司（以下简称普门科技公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了普门科技公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于普门科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十四)、附注五(二)1 及附注十五。

普门科技公司的营业收入主要来自于医疗器械产品的销售。2025 年度，普门科技公司的营业收入为人民币 1,037,831,012.30 元，其中医疗器械产品的营业收入为人民币 1,015,687,770.97 元，占营业收入的 97.87%。

由于营业收入是普门科技公司关键业绩指标之一，可能存在普门科技公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

(1)了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2)检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3)对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4)对于内销收入，选取项目检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、运输单及客户签收单、验收单等；对于出口收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票等支持性文件；

(5)结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6)对资产负债表日前后确认的收入实施截止测试，评价收入是否在恰当期间确认；

(7)获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(8)检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二)存货可变现净值

1.事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十三)及附注五(一)6。

截至2025年12月31日，普门科技公司存货账面余额为人民币197,359,485.43元，跌价准备为人民币14,315,266.77元，账面价值为人民币183,044,218.66元。

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据历史售价、实际售价、合同约定售价等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2.审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1)了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2)针对管理层以前年度就存货可变现净值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3)选取项目评价存货估计售价的合理性，复核估计售价是否与销售合同价格、市场销售价格、历史数据等一致；

(4)评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；

(5)测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6)结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧、产量下降、生产成本或售价波动、技术或市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；

(7)检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估普门科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

普门科技公司治理层（以下简称治理层）负责监督普门科技公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对普门科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致普门科技公司不能持续经营。

(五)评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六)就普门科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：李联

中国·杭州

中国注册会计师：徐耀武

二〇二六年四月二十一日

二、财务报表

合并资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：深圳普门科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		1,573,641,912.95	1,723,617,919.65
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			73,254,667.67
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		173,639,995.25	185,147,843.80
应收款项融资			
预付款项		10,274,271.67	10,143,593.11
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		5,235,204.88	2,758,384.12
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		183,044,218.66	172,768,433.20
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		11,611,563.61	14,946,936.54
流动资产合计		1,957,447,167.02	2,182,637,778.09
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资		94,741,368.46	21,836,980.61
其他债权投资			
长期应收款		3,472,320.56	2,328,895.60
长期股权投资			
其他权益工具投资		39,000,000.00	39,000,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		463,456,641.64	439,148,859.59
在建工程		86,239,179.53	45,427,639.41
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		1,067,564.02	
无形资产		99,721,773.32	100,563,218.81
其中：数据资源			

开发支出			
其中：数据资源			
商誉		23,156,370.98	36,198,952.59
长期待摊费用		1,868,640.82	1,350,796.33
递延所得税资产		19,810,246.62	14,044,651.09
其他非流动资产		19,545,002.20	11,998,100.38
非流动资产合计		852,079,108.15	711,898,094.41
资产总计		2,809,526,275.17	2,894,535,872.50
流动负债：			
短期借款		397,000,000.00	600,000,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		133,474,758.51	106,171,780.37
预收款项			
合同负债		51,627,309.26	23,290,481.94
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		68,956,777.66	60,935,657.30
应交税费		11,008,228.22	16,451,646.10
其他应付款		27,526,883.01	33,473,439.18
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		192,024.74	
其他流动负债		6,723,686.91	1,753,249.88
流动负债合计		696,509,668.31	842,076,254.77
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		841,793.85	
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		3,436,981.99	3,052,960.73
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		4,278,775.84	3,052,960.73
负债合计		700,788,444.15	845,129,215.50

所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		428,485,730.00	428,485,730.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		629,280,497.46	627,848,076.34
减：库存股			
其他综合收益		14,025,000.00	14,025,000.00
专项储备			
盈余公积		114,471,743.42	100,643,965.21
一般风险准备			
未分配利润		929,521,985.87	879,961,821.61
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		2,115,784,956.75	2,050,964,593.16
少数股东权益		-7,047,125.73	-1,557,936.16
所有者权益（或股东权益）合计		2,108,737,831.02	2,049,406,657.00
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,809,526,275.17	2,894,535,872.50

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：罗静怡

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：深圳普门科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		1,256,950,753.47	1,381,048,667.02
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		259,571,997.78	329,588,275.66
应收款项融资			
预付款项		6,110,961.73	6,124,199.09
其他应收款		278,828,883.47	339,676,468.38
其中：应收利息			
应收股利		100,000,000.00	200,000,000.00
存货		12,073,900.28	19,467,699.13
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		3,056,236.15	975,195.62
流动资产合计		1,816,592,732.88	2,076,880,504.90
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		3,472,320.56	2,328,895.60
长期股权投资		138,702,216.46	183,309,458.52
其他权益工具投资		39,000,000.00	39,000,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		241,264,881.82	226,989,516.40
在建工程		2,576,774.25	412,587.20
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		1,067,564.02	
无形资产		62,499,168.16	65,177,914.91
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		348,310.65	236,849.25
递延所得税资产		15,926,816.07	10,776,229.98
其他非流动资产		16,126,641.94	2,911,140.26
非流动资产合计		520,984,693.93	531,142,592.12
资产总计		2,337,577,426.81	2,608,023,097.02

流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		119,000,000.00	500,000,000.00
应付账款		247,298,696.59	77,688,539.51
预收款项			
合同负债		42,308,894.31	19,472,115.05
应付职工薪酬		39,960,680.66	31,846,894.20
应交税费		2,542,009.87	1,001,879.32
其他应付款		268,510,075.02	378,236,156.15
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		192,024.74	
其他流动负债		4,422,039.94	1,720,676.50
流动负债合计		724,234,421.13	1,009,966,260.73
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		841,793.85	
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		3,430,849.93	3,038,368.45
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		4,272,643.78	3,038,368.45
负债合计		728,507,064.91	1,013,004,629.18
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		428,485,730.00	428,485,730.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		627,643,516.86	631,036,429.52
减：库存股			
其他综合收益		14,025,000.00	14,025,000.00
专项储备			
盈余公积		114,471,743.42	100,643,965.21
未分配利润		424,444,371.62	420,827,343.11
所有者权益（或股东权益）合计		1,609,070,361.90	1,595,018,467.84
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,337,577,426.81	2,608,023,097.02

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：罗静怡

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		1,037,831,012.30	1,148,037,800.48
其中：营业收入		1,037,831,012.30	1,148,037,800.48
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		866,698,789.23	770,303,126.23
其中：营业成本		381,854,862.54	376,473,285.08
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		12,154,372.14	14,435,115.51
销售费用		186,401,412.13	152,843,516.22
管理费用		73,548,441.86	68,967,325.48
研发费用		228,593,123.36	201,496,058.76
财务费用		-15,853,422.80	-43,912,174.82
其中：利息费用		1,340,926.55	4,755,359.78
利息收入		39,236,238.39	43,322,244.16
加：其他收益		32,594,443.50	31,289,288.05
投资收益（损失以“-”号填列）		3,788,928.22	271,780.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		511,939.28	1,370,667.67
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-6,131,976.92	-7,598,672.64
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-22,653,220.87	-25,354,806.46
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-7,526.02	-37,397.72
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		179,234,810.26	377,675,533.76
加：营业外收入		1,575,665.44	2,128,625.32
减：营业外支出		491,579.01	374,686.62
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		180,318,896.69	379,429,472.46

减：所得税费用		1,517,434.68	36,470,955.24
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		178,801,462.01	342,958,517.22
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		178,801,462.01	342,958,517.22
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		184,220,917.80	345,391,536.26
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-5,419,455.79	-2,433,019.04
六、其他综合收益的税后净额			14,025,000.00
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			14,025,000.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		178,801,462.01	356,983,517.22
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额			
		184,220,917.80	359,416,536.26
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
		-5,419,455.79	-2,433,019.04
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
		0.43	0.81
（二）稀释每股收益(元/股)			
		0.43	0.81

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：罗静怡

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		986,690,976.42	1,127,537,412.45
减：营业成本		655,089,322.74	826,888,485.36
税金及附加		5,775,587.85	4,541,377.33
销售费用		143,169,564.64	126,520,980.22
管理费用		44,623,532.25	41,134,934.61
研发费用		99,625,838.52	88,983,941.68
财务费用		-19,112,609.05	-42,875,548.35
其中：利息费用			47,055.60
利息收入		38,828,764.06	37,258,779.69
加：其他收益		21,427,161.76	13,890,576.32
投资收益（损失以“-”号填列）		100,257,550.50	199,996,498.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-5,612,837.35	-2,074,760.05
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-40,302,116.82	-21,073,451.29
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-2,928.10	-37,397.72
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		133,286,569.46	273,044,706.98
加：营业外收入		39,143.69	1,397,244.26
减：营业外支出		198,517.19	266,351.46
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		133,127,195.96	274,175,599.78
减：所得税费用		-5,150,586.09	4,149,357.49
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		138,277,782.05	270,026,242.29
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		138,277,782.05	270,026,242.29
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			14,025,000.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			14,025,000.00
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			14,025,000.00
4.企业自身信用风险公允价值变动			

(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		138,277,782.05	284,051,242.29
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：罗静怡

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,154,815,890.54	1,194,516,584.45
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		22,218,538.09	22,678,029.49
收到其他与经营活动有关的现金		71,818,785.17	61,728,669.11
经营活动现金流入小计		1,248,853,213.80	1,278,923,283.05
购买商品、接受劳务支付的现金		382,579,665.61	384,070,131.49
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		378,385,248.14	356,608,169.43
支付的各项税费		59,917,504.65	137,678,858.80
支付其他与经营活动有关的现金		147,005,214.88	104,095,578.22
经营活动现金流出小计		967,887,633.28	982,452,737.94
经营活动产生的现金流量净额		280,965,580.52	296,470,545.11
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		94,522,834.01	
取得投资收益收到的现金		3,081,413.31	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		211,255.40	41,700.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		486,009,438.63	121,161,325.02
投资活动现金流入小计		583,824,941.35	121,203,025.02
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		83,436,032.68	62,017,080.05
投资支付的现金		92,953,100.00	93,449,200.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		620,397,240.00	24,475,446.03
投资活动现金流出小计		796,786,372.68	179,941,726.08

投资活动产生的现金流量净额		-212,961,431.33	-58,738,701.06
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		6,100,000.00	8,352,083.16
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		6,100,000.00	
取得借款收到的现金		545,000,000.00	900,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			20,000,000.00
筹资活动现金流入小计		551,100,000.00	928,352,083.16
偿还债务支付的现金		748,000,000.00	540,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		120,832,975.33	125,055,408.47
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		1,454,400.00	323,068.77
筹资活动现金流出小计		870,287,375.33	665,378,477.24
筹资活动产生的现金流量净额		-319,187,375.33	262,973,605.92
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-16,264,024.53	8,091,368.91
五、现金及现金等价物净增加额		-267,447,250.67	508,796,818.88
加：期初现金及现金等价物余额		1,482,421,782.34	973,624,963.46
六、期末现金及现金等价物余额		1,214,974,531.67	1,482,421,782.34

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：罗静怡

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,150,800,121.59	1,067,837,121.90
收到的税费返还		9,532,320.67	21,722,540.74
收到其他与经营活动有关的现金		68,375,871.13	285,992,264.37
经营活动现金流入小计		1,228,708,313.39	1,375,551,927.01
购买商品、接受劳务支付的现金		931,699,858.82	1,065,106,804.54
支付给职工及为职工支付的现金		184,215,643.40	182,898,955.10
支付的各项税费		4,613,290.84	5,500,983.60
支付其他与经营活动有关的现金		91,822,495.07	73,155,195.17
经营活动现金流出小计		1,212,351,288.13	1,326,661,938.41
经营活动产生的现金流量净额		16,357,025.26	48,889,988.60
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		15,984,178.75	26,498.12
取得投资收益收到的现金		200,000,000.00	200,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,646,098.88	677,587.84
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		461,504,947.95	188,890,592.91
投资活动现金流入小计		680,135,225.58	389,594,678.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		40,983,312.10	27,765,525.19
投资支付的现金		11,544,400.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		744,961,078.96	
投资活动现金流出小计		797,488,791.06	27,765,525.19
投资活动产生的现金流量净额		-117,353,565.48	361,829,153.68
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			8,352,083.16
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			20,000,000.00
筹资活动现金流入小计			28,352,083.16
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		120,832,975.33	120,347,104.29
支付其他与筹资活动有关的现金		110,000.00	323,068.77
筹资活动现金流出小计		120,942,975.33	120,670,173.06
筹资活动产生的现金流量净额		-120,942,975.33	-92,318,089.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-18,779,907.68	6,433,080.74
五、现金及现金等价物净增加额		-240,719,423.23	324,834,133.12
加：期初现金及现金等价物余额		1,164,476,035.42	839,641,902.30
六、期末现金及现金等价物余额		923,756,612.19	1,164,476,035.42

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：罗静怡

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	428,485,730.00				627,848,076.34		14,025,000.00		100,643,965.21		879,961,821.61		2,050,964,593.16	-1,557,936.16	2,049,406,657.00
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	428,485,730.00				627,848,076.34		14,025,000.00		100,643,965.21		879,961,821.61		2,050,964,593.16	-1,557,936.16	2,049,406,657.00
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					1,432,421.12				13,827,778.21		49,560,164.26		64,820,363.59	-5,489,189.57	59,331,174.02
（一）综合收益总额											184,220,917.80		184,220,917.80	-5,419,455.79	178,801,462.01
（二）所有者投入和减少资本					1,432,421.12								1,432,421.12	-69,733.78	1,362,687.34
1. 所有者投入的普通股														6,100,000.00	6,100,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															

深圳普门科技股份有限公司2025年年度报告

3. 股份支付计入所有者权益的金额				-3,392,912.66						-3,392,912.66			-3,392,912.66
4. 其他				4,825,333.78						4,825,333.78	-6,169,733.78		-1,344,400.00
(三) 利润分配							13,827,778.21	-134,660,753.54		-120,832,975.33			-120,832,975.33
1. 提取盈余公积							13,827,778.21	-13,827,778.21					
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配								-120,832,975.33		-120,832,975.33			-120,832,975.33
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	428,485,730.00			629,280,497.46	14,025,000.00		114,471,743.42	929,521,985.87		2,115,784,956.75	-7,047,125.73		2,108,737,831.02

项目	2024年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	428,076,157.00				613,155,791.66				73,641,340.98		681,872,958.27		1,796,746,247.91	875,082.88	1,797,621,330.79
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	428,076,157.00				613,155,791.66				73,641,340.98		681,872,958.27		1,796,746,247.91	875,082.88	1,797,621,330.79
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	409,573.00				14,692,284.68		14,025,000.00		27,002,624.23		198,088,863.34		254,218,345.25	-2,433,019.04	251,785,326.21
（一）综合收益总额							14,025,000.00				345,391,536.26		359,416,536.26	-2,433,019.04	356,983,517.22
（二）所有者投入和减少资本	409,573.00				14,692,284.68								15,101,857.68		15,101,857.68
1. 所有者投入的普通股	409,573.00				7,673,326.85								8,082,899.85		8,082,899.85
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,018,957.83								7,018,957.83		7,018,957.83
4. 其他															
（三）利润分配									27,002,624.23		-147,302,672.92		-120,300,048.69		-120,300,048.69

深圳普门科技股份有限公司2025年年度报告

1. 提取盈余公 积							27,002,624.23		-27,002,624.23				
2. 提取一般风 险准备													
3. 对所有 者（或股 东）的分 配									-120,300,048.69		-120,300,048.69		-120,300,048.69
4. 其他													
（四）所有者权 益内部结转													
1. 资本公积转 增资本（或股 本）													
2. 盈余公积转 增资本（或股 本）													
3. 盈余公积弥 补亏损													
4. 设定受益计 划变动额结转留 存收益													
5. 其他综合收 益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余 额	428,485,730.00			627,848,076.34		14,025,000.00	100,643,965.21		879,961,821.61		2,050,964,593.16	-1,557,936.16	2,049,406,657.00

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：罗静怡

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收 益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续 债	其 他							
一、上年年末余额	428,485,730.00				631,036,429.52		14,025,000.00		100,643,965.21	420,827,343.11	1,595,018,467.84
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	428,485,730.00				631,036,429.52		14,025,000.00		100,643,965.21	420,827,343.11	1,595,018,467.84
三、本期增减变动 金额（减少以“-” 号填列）					-3,392,912.66				13,827,778.21	3,617,028.51	14,051,894.06
（一）综合收益总 额										138,277,782.05	138,277,782.05
（二）所有者投入 和减少资本					-3,392,912.66						-3,392,912.66
1. 所有者投入的 普通股											
2. 其他权益工具 持有者投入资本											
3. 股份支付计入 所有者权益的金额					-3,392,912.66						-3,392,912.66
4. 其他											
（三）利润分配									13,827,778.21	-134,660,753.54	-120,832,975.33
1. 提取盈余公积									13,827,778.21	-13,827,778.21	
2. 对所有者（或 股东）的分配										-120,832,975.33	-120,832,975.33
3. 其他											
（四）所有者权益 内部结转											
1. 资本公积转增 资本（或股本）											

2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	428,485,730.00				627,643,516.86		14,025,000.00		114,471,743.42	424,444,371.62	1,609,070,361.90

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综合收 益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其 他							
一、上年年末余额	428,076,157.00				616,344,144.84				73,641,340.98	298,103,773.74	1,416,165,416.56
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	428,076,157.00				616,344,144.84				73,641,340.98	298,103,773.74	1,416,165,416.56
三、本期增减变动 金额（减少以“－” 号填列）	409,573.00				14,692,284.68		14,025,000.00		27,002,624.23	122,723,569.37	178,853,051.28
（一）综合收益总 额							14,025,000.00			270,026,242.29	284,051,242.29
（二）所有者投入 和减少资本	409,573.00				14,692,284.68						15,101,857.68
1. 所有者投入的 普通股					7,673,326.85						7,673,326.85

深圳普门科技股份有限公司2025年年度报告

2. 其他权益工具持有者投入资本	409,573.00									409,573.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额				7,018,957.83						7,018,957.83
4. 其他										
(三) 利润分配								27,002,624.23	-147,302,672.92	-120,300,048.69
1. 提取盈余公积								27,002,624.23	-27,002,624.23	
2. 对所有者（或股东）的分配									-120,300,048.69	-120,300,048.69
3. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	428,485,730.00			631,036,429.52		14,025,000.00		100,643,965.21	420,827,343.11	1,595,018,467.84

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：罗静怡

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

深圳普门科技股份有限公司（以下简称普门有限公司），普门有限公司系由自然人刘晓芳、项磊共同出资组建，于2008年1月16日在深圳市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为91440300671851383C的营业执照，公司股票已于2019年11月5日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属医疗器械行业。主要经营治疗与康复医疗产品及体外诊断产品的研发、生产和销售。产品主要有：光子治疗仪、红外治疗仪、空气波压力治疗系统、高频振动排痰系统等治疗与康复医疗产品，以及特定蛋白分析仪、糖化血红蛋白分析仪、电化学发光免疫分析仪及配套检测试剂等体外诊断产品。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额×0.5%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额×0.5%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额×0.5%
重要的账龄超过1年的预付款项	单项金额超过资产总额×0.5%
重要的债权投资	单项金额超过资产总额×0.5%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额×0.5%
重要的账龄超过1年的应付账款	单项金额超过资产总额×0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额×10%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额超过集团总资产的15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

1.同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2.非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1.控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2.合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

1.合营安排分为共同经营和合营企业。

2.当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1)确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2)确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3)确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4)按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5)确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

11、金融工具

√适用 □不适用

1.金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3)不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4)以摊余成本计量的金融负债。

2.金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1)金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2)金融资产的后续计量方法

1)以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，

计入当期损益。

2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3)金融负债的后续计量方法

1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3)不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4)以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4)金融资产和金融负债的终止确认

1)当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

①收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

②金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2)当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3.金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报

酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1)未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2)保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1)所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2)因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1)终止确认部分的账面价值；(2)终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4.金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1)第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2)第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3)第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5.金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失

的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1)公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2)公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

适用 不适用

13、应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方往来组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——备用金组合	款项性质	
其他应收款——职工社保公积金组合	款项性质	
其他应收款——应收出口退税款组合	款项性质	
长期应收款——员工借款组合	款项性质	

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表,计算预期信用损失

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法√适用 不适用

账龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1年以内(含,下同)	5.00	5.00
1-2年	10.00	10.00
2-3年	50.00	50.00
3年以上	100.00	100.00

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准√适用 不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产,公司按单项计提预期信用损失。

14、应收款项融资 适用 不适用**15、其他应收款**√适用 不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**√适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”的内容。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法√适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”的内容。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准√适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”的内容。

16、存货√适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

1.存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2.发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3.存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4.低值易耗品和包装物的摊销方法

(1)低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2)包装物

按照一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

√适用 □不适用

公司的存货区分存货组合之后，剩余存货按上述方法计算存货跌价准备，存货组合的确定方法如下：借出用于客户试用，展厅摆设等用途的存货归为借机组组合，用于产品研发、产品售后维护，生产共用辅料等用途的存货归为研发、售后、辅料组合，暂无销售计划和生产需求的存货纳入库龄组合。

库龄	原材料可变现净值计算方法	库存商品可变现净值计算方法	半成品可变现净值计算方法
库龄组合			
3 年以上	账面余额的 0%	账面余额的 0%	账面余额的 0%
借机组组合			
6 个月以内	账面余额的 100%	账面余额的 100%	账面余额的 100%

库龄	原材料可变现净值计算方法	库存商品可变现净值计算方法	半成品可变现净值计算方法
6-12个月	账面余额的80%	账面余额的80%	账面余额的80%
1-2年	账面余额的20%	账面余额的20%	账面余额的20%
2年以上	账面余额的0%	账面余额的0%	账面余额的0%
研发、售后、辅料组合			
6个月以内	账面余额的100%	账面余额的100%	账面余额的100%
6-12个月	账面余额的95%	账面余额的95%	账面余额的95%
1-2年	账面余额的90%	账面余额的90%	账面余额的90%
2-3年	账面余额的80%	账面余额的80%	账面余额的80%
3年以上	账面余额的0%	账面余额的0%	账面余额的0%

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

库龄组合根据以往库存减值经验判断；借机组合根据回收产品折价评估；研发、售后、辅料组合根据存货的消耗周期评估。

17、合同资产

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

1.共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2.投资成本的确定

(1)同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权

益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2)非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1)在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2)在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3)除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3.后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4.通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1)是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1)这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2)这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3)一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4)一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2)不属于“一揽子交易”的会计处理

1)个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2)合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3)属于“一揽子交易”的会计处理

1)个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2)合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

√适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	5.00	3.17
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	19.00-9.50
运输工具	年限平均法	5	5.00	19.00
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5.00	31.67-19.00

22、在建工程

适用 不适用

1.在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2.在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
房屋及建筑物	建设完成后达到设计要求或可投入使用的标准

23、借款费用

适用 不适用

1.借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2.借款费用资本化期间

(1)当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1)资产支出已经发生；2)借款费用已经发生；3)为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2)若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3)当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3.借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

1.无形资产包括土地使用权、专利权及软件等，按成本进行初始计量。

2.使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按照土地使用年限确定，30年-50年	直线法
软件	预估使用10年	直线法
专利权	预估使用5年	直线法

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

(1)人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

(2)直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1)直接消耗的材料费用；2)用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3)用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3)折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4)无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、专利等的摊销费用。

(5)设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6)委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(7)其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

4.内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1)在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并

计入当期损益或相关资产成本。

(2)对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1)根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2)设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3)期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、预计负债

适用 不适用

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2.公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

32、股份支付

适用 不适用

1.股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2.实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1)以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2)以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3)修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1.收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1)客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制公司履

约过程中在建商品；(3)公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1)公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2)公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3)公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4)公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5)客户已接受该商品；(6)其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2.收入计量原则

(1)公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2)合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3)合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4)合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3.收入确认的具体方法

公司医疗器械产品销售业务属于在某一时点履行的履约义务。

内销产品收入确认，需满足以下条件：公司将产品运送至合同约定交货地点且客户已接受商品，商品的控制权已转移。

外销产品收入确认需满足以下条件：公司根据合同或订单的约定将产品出口报关，取得提单，已收回货款或取得收款凭证，客户就该商品负有现时付款义务，商品的控制权已转移。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

36、政府补助

适用 不适用

1.政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1)公司能够满足政府补助所附的条件；(2)公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2.与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。

政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3.与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4.与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5.政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1)财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2)财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

1.公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1)使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2)租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现

值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

2.公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1)经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2)融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

38、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

1.根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3.资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4.公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1)企业合并；(2)直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5.同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1)拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2)递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在

未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%；出口货物享受“免、抵、退”政策，退税率为13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.20%，12%
土地使用税	计税面积	2元/m ² 、4元/m ² 、5元/m ² 、10元/m ²
海外税项	海外税项根据境外各国家和地区的税收法规计算	海外税项根据境外各国家和地区的税收法规计算
企业所得税	应纳税所得额	12.5%、15%、16.50%、12%、20%、22%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司	15.00
深圳智信生物医疗科技有限公司	15.00

重庆京渝激光技术有限公司	15.00
重庆普门创生物技术有限公司	15.00
广东普门生物医疗科技有限公司	15.00
普门科技（澳门）有限公司	12.00
深圳普门信息技术有限公司	12.50
香港普门科技有限公司	16.50
深圳辉迈医疗技术有限公司	20.00
深圳为人光大科技有限公司	20.00
深圳市优力威医疗科技有限公司	20.00
安徽普和生物科技有限公司	20.00
湖南普门医疗科技有限公司	20.00
南京普门信息技术有限公司	20.00
深圳瀚钰科技有限公司	20.00
普门科技（印尼）有限公司	22.00
除上述以外的其他纳税主体	25.00

2、 税收优惠

√适用 □不适用

1. 增值税

根据国务院《关于印发进一步鼓励软件企业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发〔2011〕4号)和财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》(财税〔2011〕100号)规定,本公司及子公司深圳普门信息技术有限公司销售其自行开发生产的软件产品,按法定税率征收增值税后,对其增值税实际税负超过3.00%的部分实行即征即退政策。

2. 企业所得税

(1)本公司于2025年12月25日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号:GR202544200223),认定有效期三年(2025-2027年),本年按15.00%税率缴纳企业所得税。

(2)根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告2023年第12号),在2023年1月1日至2027年12月31日期间,对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。深圳辉迈医疗技术有限公司、深圳为人光大科技有限公司、深圳市优力威医疗科技有限公司、安徽普和生物科技有限公司、湖南普门医疗科技有限公司、南京普门信息技术有限公司、深圳瀚钰科技有限公司享受上述税收优惠。

(3)根据《财政部 国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税〔2012〕27号),软件企业自获利年度起享受企业所得税两免三减半政策,子公司深圳普门信息技术有限公司为软件企业,本年为获利的第五年,享受企业所得税减半征收优惠政策。

(4)子公司重庆京渝激光技术有限公司于2023年10月16日取得重庆市科学技术局、重庆市财政局、国家税务总局重庆市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号:GR202351101234),认定有效期三年(2023-2025年),本年按15.00%税率缴纳企业所得税。

(5)子公司广东普门生物医疗科技有限公司于2024年12月11日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号:GR202444010824),认定有效期三年(2024-2026年),本年按15.00%税率缴纳企业所得税

(6)子公司深圳智信生物医疗科技有限公司于2023年11月15日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202344203960），认定有效期三年(2023-2025年)，本年按15.00%税率缴纳企业所得税。

(7)子公司重庆普门创生物技术有限公司于2024年10月28日取得重庆市科学技术局、重庆市财政局、国家税务总局重庆市税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202451100074），认定有效期三年(2024-2026年)，本年按15.00%税率缴纳企业所得税。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	161,581.38	134,492.85
银行存款	1,550,296,196.95	1,685,497,546.66
应收利息	19,167,215.97	35,886,440.47
其他货币资金	4,016,918.65	2,099,439.67
合计	1,573,641,912.95	1,723,617,919.65
其中：存放在境外的款项总额	238,706,720.92	135,379,746.67

其他说明

截至2025年12月31日，银行存款包括定期存款337,791,898.56元、大额存单143,000,000.00元。其他货币资金4,016,918.65元为存放在第三方支付平台资金。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		73,254,667.67	/
其中：			
结构性存款		73,254,667.67	/
合计		73,254,667.67	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	170,811,864.53	180,189,556.88
1至2年	9,984,757.70	14,258,041.45
2至3年	8,544,956.03	7,676,692.84
3年以上	2,996,618.60	559,065.34
合计	192,338,196.86	202,683,356.51

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	3,769,272.00	1.96	3,769,272.00	100.00		5,043,258.01	2.49	5,043,258.01	100.00	
其中：										
单项计提坏账准备	3,769,272.00	1.96	3,769,272.00	100.00		5,043,258.01	2.49	5,043,258.01	100.00	
按组合计提坏账准备	188,568,924.86	98.04	14,928,929.61	7.92	173,639,995.25	197,640,098.50	97.51	12,492,254.70	6.32	185,147,843.80
其中：										
账龄组合	188,568,924.86	98.04	14,928,929.61	7.92	173,639,995.25	197,640,098.50	97.51	12,492,254.70	6.32	185,147,843.80
合计	192,338,196.86	100.00	18,698,201.61	9.72	173,639,995.25	202,683,356.51	100.00	17,535,512.71	8.65	185,147,843.80

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
单项计提坏账准备的客户一	3,769,272.00	3,769,272.00	100	预计无法收回
合计	3,769,272.00	3,769,272.00	100	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目:账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	170,811,864.53	8,540,593.22	5.00
1-2年	9,971,257.70	997,125.77	10.00
2-3年	4,789,184.03	2,394,592.02	50.00
3年以上	2,996,618.60	2,996,618.60	100.00
合计	188,568,924.86	14,928,929.61	7.92

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	5,043,258.01	3,769,272.00	1,770,832.46	3,272,425.55		3,769,272.00
按组合计提坏账准备	12,492,254.70	4,019,546.00		1,582,871.09		14,928,929.61

合计	17,535,512.71	7,788,818.00	1,770,832.46	4,855,296.64	18,698,201.61
----	---------------	--------------	--------------	--------------	---------------

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,855,296.64

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	12,148,030.08		12,148,030.08	6.32	607,401.50
第二名	10,420,252.23		10,420,252.23	5.42	521,012.61
第三名	10,230,999.30		10,230,999.30	5.32	511,549.97
第四名	8,374,481.47		8,374,481.47	4.35	418,724.07
第五名	6,470,079.28		6,470,079.28	3.36	323,503.96
合计	47,643,842.36		47,643,842.36	24.77	2,382,192.11

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

□适用 √不适用

(8). 其他说明:

□适用 √不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	9,177,281.33	89.32	8,925,059.52	87.99
1至2年	1,096,990.34	10.68	1,218,533.59	12.01
合计	10,274,271.67	100.00	10,143,593.11	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	1,196,446.91	11.65
第二名	701,286.85	6.83
第三名	645,064.50	6.28
第四名	531,681.60	5.17
第五名	360,000.00	3.50
合计	3,434,479.86	33.43

其他说明:

无

其他说明

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	5,235,204.88	2,758,384.12
合计	5,235,204.88	2,758,384.12

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	5,028,892.64	2,477,151.02
1 至 2 年	118,193.44	302,763.41
2 至 3 年	262,343.46	45,145.00
3 年以上	130,380.03	281,521.34
合计	5,539,809.57	3,106,580.77

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	961,188.63	905,959.05
备用金	1,602,758.96	841,857.32
应收员工个人社保公积金款	2,801,461.98	1,358,764.40
其他	174,400.00	
合计	5,539,809.57	3,106,580.77

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	13,826.47	30,276.34	304,093.84	348,196.65
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-590.97	590.97		

--转入第三阶段		-13,117.17	13,117.17	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	17,998.09	-5,930.80	44,340.75	56,408.04
本期转回				
本期转销				
本期核销			100,000.00	100,000.00
其他变动				
2025年12月31日余额	31,233.59	11,819.34	261,551.76	304,604.69

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
账龄组合	348,196.65	56,408.04		100,000.00		304,604.69
合计	348,196.65	56,408.04		100,000.00		304,604.69

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	100,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
胡秋月	560,000.00	10.11	备用金	1 年以内	
北京京东世纪贸易有限公司	150,000.00	2.71	押金保证金	1 年以内, 2-3 年	30,000.00
浙江同城家享家居有限公司	100,000.00	1.81	押金保证金	1 年以内	5,000.00
深圳市龙华安居有限公司	85,815.45	1.55	押金保证金	1 年以内	4,290.77
吴政权	64,456.13	1.16	备用金	1 年以内	
合计	960,271.58	17.33	/	/	39,290.77

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	63,223,287.94	6,123,261.12	57,100,026.82	58,770,710.92	5,018,451.77	53,752,259.15
在产品	9,441,684.13		9,441,684.13	6,529,494.87		6,529,494.87
库存商品	66,391,888.04	5,977,043.44	60,414,844.60	64,592,791.35	4,173,257.63	60,419,533.72
发出商品	16,207,852.37	156,107.09	16,051,745.28	18,140,920.89	315,984.42	17,824,936.47
委托加工物资	9,422,820.77	841,447.63	8,581,373.14	7,002,492.68	360,506.21	6,641,986.47
半成品	32,671,952.18	1,217,407.49	31,454,544.69	28,988,577.61	1,388,355.09	27,600,222.52
合计	197,359,485.43	14,315,266.77	183,044,218.66	184,024,988.32	11,256,555.12	172,768,433.20

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	5,018,451.77	3,461,082.36		2,356,273.01		6,123,261.12
库存商品	4,173,257.63	4,757,735.96		2,953,950.15		5,977,043.44
发出商品	315,984.42	156,107.09		315,984.42		156,107.09
委托加工物资	360,506.21	648,400.25		167,458.83		841,447.63
半成品	1,388,355.09	481,113.60		652,061.20		1,217,407.49
合计	11,256,555.12	9,504,439.26		6,445,727.61		14,315,266.77

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

项目	确定可变现净值的具体依据	转销存货跌价准备的原因
原材料、委托加工物资	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用
半成品		
库存商品	库存商品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货售出
发出商品	发出商品合同售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货售出

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

11、持有待售资产适用 不适用**12、一年内到期的非流动资产**适用 不适用**一年内到期的债权投资**适用 不适用**一年内到期的其他债权投资**适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、其他流动资产适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	6,438,813.90	6,416,098.57
预缴企业所得税	4,255,626.78	8,530,837.97
应收退货成本	917,122.93	
合计	11,611,563.61	14,946,936.54

其他说明

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可赎回票据	94,741,368.46		94,741,368.46	21,836,980.61		21,836,980.61
合计	94,741,368.46		94,741,368.46	21,836,980.61		21,836,980.61

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用**(2). 期末重要的债权投资**适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
员工借款	3,673,403.90	201,083.34	3,472,320.56	2,472,395.60	143,500.00	2,328,895.60	4.75%-4.90%
其中：未实现融资收益	348,262.86		348,262.86	297,604.40		297,604.40	
合计	3,673,403.90	201,083.34	3,472,320.56	2,472,395.60	143,500.00	2,328,895.60	/

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏账准备	3,673,403.90	100	201,083.34	5.47	3,472,320.56	2,472,395.60	100	143,500.00	5.80	2,328,895.60
其中：										
账龄组合	3,673,403.90	100	201,083.34	5.47	3,472,320.56	2,472,395.60	100	143,500.00	5.80	2,328,895.60
合计	3,673,403.90	/	201,083.34	/	3,472,320.56	2,472,395.60	/	143,500.00	/	2,328,895.60

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	3,673,403.90	201,083.34	5.47
合计	3,673,403.90	201,083.34	5.47

按组合计提坏账准备的说明

√适用 □不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”的内容。

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信用 减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信用 减值)	
2025年1月1日余 额	133,500.00	10,000.00		143,500.00
2025年1月1日余 额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	67,583.34	-10,000.00		57,583.34
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日 余额	201,083.34			201,083.34

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转 回	转销或核 销	其他变动	
账龄组合	143,500.00	57,583.34				201,083.34
合计	143,500.00	57,583.34				201,083.34

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动				期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失					
四川安捷畅医疗科技有限公司						39,000,000.00	39,000,000.00	16,500,000.00		公司对四川安捷畅医疗科技有限公司的投资为非交易性的，公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资
成都安捷畅医疗科技有限公司	39,000,000.00					-39,000,000.00				
合计	39,000,000.00					39,000,000.00		16,500,000.00		/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

公司持股对象由成都安捷畅医疗科技有限公司变更为四川安捷畅医疗科技有限公司，持股权益保持不变。

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	463,456,641.64	439,148,859.59
固定资产清理		
合计	463,456,641.64	439,148,859.59

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	415,168,129.23	117,210,212.09	2,381,957.04	25,379,616.27	560,139,914.63
2.本期增加金额	28,584,658.60	25,913,123.48	1,395,811.41	3,293,573.99	59,187,167.48
(1) 购置		16,458,487.31	1,395,811.41	2,097,635.47	19,951,934.19
(2) 在建工程转入	28,584,658.60	2,614,157.06			31,198,815.66
(3) 企业合并增加					
(4) 其他增加		6,840,479.11		1,195,938.52	8,036,417.63
3.本期减少金额		2,252,402.70		1,159,098.53	3,411,501.23
(1) 处置或报废		2,252,402.70		337,106.32	2,589,509.02
(2) 其他减少				821,992.21	821,992.21
4.期末余额	443,752,787.83	140,870,932.87	3,777,768.45	27,514,091.73	615,915,580.88
二、累计折旧					
1.期初余额	30,614,238.36	74,474,990.90	1,348,489.40	14,553,336.38	120,991,055.04
2.本期增加金额	13,213,758.62	16,838,293.02	555,908.17	3,326,184.93	33,934,144.74
(1) 计提	13,213,758.62	16,838,293.02	555,908.17	3,326,184.93	33,934,144.74
3.本期减少金额		1,615,777.99		850,482.55	2,466,260.54
(1) 处置或报废		1,615,777.99		317,981.57	1,933,759.56
(2) 其他减少				532,500.98	532,500.98
4.期末余额	43,827,996.98	89,697,505.93	1,904,397.57	17,029,038.76	152,458,939.24
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					

(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	399,924,790.85	51,173,426.94	1,873,370.88	10,485,052.97	463,456,641.64
2.期初账面价值	384,553,890.87	42,735,221.19	1,033,467.64	10,826,279.89	439,148,859.59

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	86,239,179.53	45,427,639.41
工程物资		
合计	86,239,179.53	45,427,639.41

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
松山湖厂房一期	597,658.64		597,658.64	2,461,419.08		2,461,419.08
松山湖厂房二期	21,084,775.80		21,084,775.80			
龙华办公楼	1,391,249.67		1,391,249.67			
南京研发总部	59,173,412.21		59,173,412.21	38,522,781.12		38,522,781.12
安徽工程	726,332.70		726,332.70			
其他	3,265,750.51		3,265,750.51	4,443,439.21		4,443,439.21
合计	86,239,179.53		86,239,179.53	45,427,639.41		45,427,639.41

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
松山湖厂房一期	219,000,000.00	2,461,419.08	262,344.58	2,126,105.02		597,658.64	94.50	100.00%				自筹资金、募集资金
松山湖厂房二期	232,000,000.00		21,084,775.80			21,084,775.80	9.91	10.00%				自筹资金
龙华办公楼	336,000,000.00		27,849,803.25	26,458,553.58		1,391,249.67	74.26	95.00%				自筹资金、募集资金
南京研发总部	80,000,000.00	38,522,781.12	20,650,631.09			59,173,412.21	40.95	85.00%				自筹资金、募集资金
安徽工程	76,000,000.00		726,332.70			726,332.70	1.04	20.00%				自筹资金
合计	943,000,000.00	40,984,200.20	70,573,887.42	28,584,658.60		82,973,429.02	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额		
2.本期增加金额	1,143,818.59	1,143,818.59
(1)租入	1,143,818.59	1,143,818.59
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额	1,143,818.59	1,143,818.59
二、累计折旧		
1.期初余额		
2.本期增加金额	76,254.57	76,254.57
(1)计提	76,254.57	76,254.57
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额	76,254.57	76,254.57
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1)计提		
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	1,067,564.02	1,067,564.02
2.期初账面价值		

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	非专利技术	专利权	合计
一、账面原值					

1.期初余额	111,740,178.55	14,940,404.36		10,970,498.87	137,651,081.78
2.本期增加金额	3,326,900.00	1,367,801.46			4,694,701.46
(1) 购置	3,326,900.00	1,367,801.46			4,694,701.46
3.本期减少金额				3,116,108.87	3,116,108.87
(1) 处置				3,116,108.87	3,116,108.87
4.期末余额	115,067,078.55	16,308,205.82		7,854,390.00	139,229,674.37
二、累计摊销					
1.期初余额	21,562,602.85	5,496,425.62		6,636,197.62	33,695,226.09
2.本期增加金额	3,158,231.13	1,617,718.24		653,997.58	5,429,946.95
(1) 计提	3,158,231.13	1,617,718.24		653,997.58	5,429,946.95
3.本期减少金额				2,488,151.99	2,488,151.99
(1) 处置				2,488,151.99	2,488,151.99
4.期末余额	24,720,833.98	7,114,143.86		4,802,043.21	36,637,021.05
三、减值准备					
1.期初余额				3,392,636.88	3,392,636.88
2.本期增加金额				106,200.00	106,200.00
(1) 计提				106,200.00	106,200.00
3.本期减少金额				627,956.88	627,956.88
(1) 处置				627,956.88	627,956.88
4.期末余额				2,870,880.00	2,870,880.00
四、账面价值					
1.期末账面价值	90,346,244.57	9,194,061.96		181,466.79	99,721,773.32
2.期初账面价值	90,177,575.70	9,443,978.74		941,664.37	100,563,218.81

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(3). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
深圳市优力威医疗科技有限公司冲击波治疗仪业务线	1,844,238.03			1,844,238.03		
重庆京渝激光技术有限公司皮肤医美业务线	9,180,060.09					9,180,060.09
深圳为人光大科技有限公司皮肤医美业务线	23,125,148.50					23,125,148.50
深圳辉迈医疗技术有限公司血细胞分析仪业务线	17,355,948.97					17,355,948.97
深圳智信生物医疗科技有限公司喉镜、内窥镜业务线	14,122,689.34					14,122,689.34
普门科技(俄罗斯)有限公司	31,222.48					31,222.48
合计	65,659,307.41			1,844,238.03		63,815,069.38

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
深圳市优力威医疗科技有限公司冲击波治疗仪业务线	1,844,238.03			1,844,238.03		
重庆京渝激光技术有限公司皮肤医美业务线	2,604,582.92	6,575,477.17				9,180,060.09
深圳辉迈医疗技术有限公司血细胞分析仪业务线	10,888,844.53	6,467,104.44				17,355,948.97
深圳智信生物医疗科技有限公司喉镜、内窥镜业务线	14,122,689.34					14,122,689.34

合计	29,460,354.82	13,042,581.61		1,844,238.03		40,658,698.40
----	---------------	---------------	--	--------------	--	---------------

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
重庆京渝激光技术有限公司皮肤医美业务线	资产组组合构成：将皮肤医美业务线认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流入	不适用	是
深圳为人光大科技有限公司皮肤医美业务线	资产组组合构成：将皮肤医美业务线认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流入	不适用	是
深圳辉迈医疗技术有限公司血细胞分析仪业务线	资产组组合构成：将血细胞分析仪业务线认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流入	不适用	是
深圳智信生物医疗科技有限公司喉镜、内窥镜业务线	资产组组合构成：将喉镜、内窥镜业务线认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流入	不适用	是
普门科技(俄罗斯)有限公司	将公司认定为一个资产组；依据：可独立产生现金流入	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
普门科技(俄罗斯)有限公司	31,222.48	31,222.48		按照账面金额调整后确认	按照账面金额调整后确认	按照账面金额调整后确认
合计	31,222.48	31,222.48		/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
重庆京渝激光技术有限公司皮肤医美业务线	17,104,867.40	7,571,515.11	6,575,477.17	5	收入增长率：6.09% 至 14.65% 利润率：-14.60% 至 9.27%	根据历史经验及对市场发展的预测确定预测期各期的收入、费用等项目，推算当期利润	稳定期增长率0%，折现率12.58%	折现率按税前加权平均资本成本模型确定
深圳为人光大科技有限公司皮肤医美业务线	34,024,372.94	88,200,139.55		5	收入增长率：10.21% 至 15.43% 利润率：11.62% 至 21.88%		稳定期增长率0%，折现率14.17%	
深圳辉迈医疗技术有限公司血细胞分析仪业务线	11,097,052.65	4,510,148.42	6,467,104.44	5	收入增长率：3%至 8% 利润率：-6.54% 至 5.44%		稳定期增长率0%，折现率14.17%	
合计	62,226,292.99	100,281,803.08	13,042,581.61	/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

根据公司聘请的深圳市同致诚德明资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（深同诚德评字 A[2026]ZT-ZQ 第 007 号），深圳辉迈医疗技术有限公司血细胞分析仪业务线包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值为 1,109.71 万元，可收回金额为 451.01 万元，公司收购深圳辉迈医疗技术有限公司时的持股比例为 100.00%，按持股比例计算的归属于本公司的商誉减值损失金额为 646.71 万元。

根据公司聘请的深圳市同致诚德明资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（深同诚德评字 A[2026]ZT-ZQ 第 008 号），重庆京渝激光技术有限公司皮肤医美业务线包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值为 1,710.49 万元，可收回金额为 757.15 万元，公司收购重庆京渝激光技术有限公司时的持股比例为 75.00%，按持股比例计算的归属于本公司的商誉减值损失金额为 657.55 万元。

根据公司聘请的深圳市同致诚德明资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（深同诚德评字 A[2026]ZT-ZQ 第 009 号），深圳为人光大科技有限公司医美业务线包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值为 3,402.44 万元，可收回金额为 8,820.01 万元，公司收购深圳为人光大科技有限公司时的持股比例为 100.00%，按持股比例计算的归属于本公司的商誉减值损失金额为 0.00 万元。

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房屋装修费	1,350,796.33	1,300,149.21	782,304.72		1,868,640.82
合计	1,350,796.33	1,300,149.21	782,304.72		1,868,640.82

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	可抵扣暂时性 差异	递延所得税 资产	可抵扣暂时性 差异	递延所得税 资产
资产减值准备	30,703,854.33	4,677,988.24	27,575,196.93	4,273,789.15
递延收益	3,430,849.93	514,627.49	3,038,368.45	455,755.27
可抵扣亏损	112,098,672.10	16,814,800.81	76,618,337.50	11,492,750.63
内部交易未实现利润	2,281,967.98	342,295.20	4,892,027.67	733,804.15
租赁负债	1,033,818.59	155,072.79		
合计	149,549,162.93	22,504,784.53	112,123,930.55	16,956,099.20

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债
固定资产加速折旧	396,022.04	59,403.31	1,401,919.57	210,287.94
其他权益工具投资变动	16,500,000.00	2,475,000.00	16,500,000.00	2,475,000.00
公允价值变动损益			1,370,667.67	226,160.17
使用权资产	1,067,564.02	160,134.60		
合计	17,963,586.06	2,694,537.91	19,272,587.24	2,911,448.11

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资 产和负债互抵 金额	抵销后递延所 得税资产或负 债余额	递延所得税资 产和负债互抵金 额	抵销后递延所 得税资产或负 债余额
递延所得税资产	2,694,537.91	19,810,246.62	2,911,448.11	14,044,651.09
递延所得税负债	2,694,537.91		2,911,448.11	

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资产减值准备	46,344,880.48	31,168,922.36
可抵扣亏损	163,011,414.12	148,022,971.72
递延收益		14,592.28
合计	209,356,294.60	179,206,486.36

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2026年	306,577.83	306,577.83	
2027年		102,191.66	
2028年	1,587,749.81	1,746,759.25	

2029 年	10,767,696.68	14,739,162.40	
2030 年	12,010,898.63	13,426,469.83	
2031 年	20,396,110.14	21,866,065.17	
2032 年	26,373,799.14	30,490,426.61	
2033 年	32,064,160.44	35,314,658.76	
2034 年	29,615,141.09	30,030,660.21	
2035 年	29,889,280.36		
合计	163,011,414.12	148,022,971.72	/

其他说明：

适用 不适用

30、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	9,545,002.20		9,545,002.20	11,998,100.38		11,998,100.38
固定收益类产品	10,000,000.00		10,000,000.00			
合计	19,545,002.20		19,545,002.20	11,998,100.38		11,998,100.38

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,708,266.75	1,708,266.75	冻结	诉讼冻结	1,704,766.75	1,704,766.75	冻结	诉讼冻结
合计	1,708,266.75	1,708,266.75	/	/	1,704,766.75	1,704,766.75		

其他说明：

无

32、短期借款**(1). 短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
票据贴现借款	397,000,000.00	600,000,000.00
合计	397,000,000.00	600,000,000.00

短期借款分类的说明：

注：本公司合并范围内公司开具银行承兑汇票及信用证给合并范围内其他公司，收取票据一方将其贴现取得借款。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商品采购款	106,833,511.51	101,192,572.80
长期资产款	24,095,830.26	4,280,992.37
费用款	2,545,416.74	698,215.20
合计	133,474,758.51	106,171,780.37

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

□适用 √不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商品销售款	51,627,309.26	23,290,481.94
合计	51,627,309.26	23,290,481.94

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

一、短期薪酬	60,931,231.64	349,836,785.58	341,816,266.73	68,951,750.49
二、离职后福利-设定提存计划	4,425.66	36,764,574.81	36,763,973.30	5,027.17
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	60,935,657.30	386,601,360.39	378,580,240.03	68,956,777.66

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	60,713,717.34	324,747,602.11	316,583,464.81	68,877,854.64
二、职工福利费	207,932.00	2,681,387.73	2,889,319.73	
三、社会保险费	3,372.11	11,019,234.67	11,019,234.67	3,372.11
其中：医疗保险费	3,051.23	8,832,642.52	8,832,642.52	3,051.23
工伤保险费	83.28	1,094,431.60	1,094,431.60	83.28
生育保险费	237.60	1,092,160.55	1,092,160.55	237.60
四、住房公积金	6,210.19	10,551,117.92	10,486,804.37	70,523.74
五、工会经费和职工教育经费		837,443.15	837,443.15	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	60,931,231.64	349,836,785.58	341,816,266.73	68,951,750.49

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,056.06	35,120,165.72	35,119,564.21	4,657.57
2、失业保险费	369.60	1,644,409.09	1,644,409.09	369.60
3、企业年金缴费				
合计	4,425.66	36,764,574.81	36,763,973.30	5,027.17

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,785,117.70	11,555,489.45
企业所得税	2,737,981.20	2,211,289.73
代扣代缴个人所得税	1,299,773.88	1,104,781.99
城市维护建设税	1,268,081.42	916,335.20
教育费附加	543,463.45	392,715.09

地方教育附加	362,308.97	261,810.05
房产税	8,050.90	8,050.90
土地使用税	2,195.69	
其他	1,255.01	1,173.69
合计	11,008,228.22	16,451,646.10

其他说明：
无

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	27,526,883.01	33,473,439.18
合计	27,526,883.01	33,473,439.18

其他说明：
 适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示
 适用 不适用

逾期的重要应付利息：
 适用 不适用

其他说明：
 适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示
 适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付费用款	15,468,181.85	12,400,578.28
押金保证金	10,545,227.20	18,200,227.20
销售返利		850,020.00
其他往来款	293,799.47	290,387.89

应付员工款项	1,219,674.49	1,732,225.81
合计	27,526,883.01	33,473,439.18

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	192,024.74	
合计	192,024.74	

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	4,435,728.63	1,753,249.88
应付退货款	2,287,958.28	
合计	6,723,686.91	1,753,249.88

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的说明

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

47、 租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁应付款	841,793.85	
合计	841,793.85	

其他说明：

无

48、 长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(1). 按款项性质列示专项应付款**□适用 不适用**49、长期应付职工薪酬**□适用 不适用**50、预计负债**□适用 不适用**51、递延收益**

递延收益情况

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,052,960.73	3,976,773.20	3,592,751.94	3,436,981.99	尚未使用或达到摊销期限
合计	3,052,960.73	3,976,773.20	3,592,751.94	3,436,981.99	/

其他说明：

□适用 不适用**52、其他非流动负债**□适用 不适用**53、股本** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	428,485,730						428,485,730

其他说明：

无

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**□适用 不适用**(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**□适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	610,243,981.70	18,460,053.00	1,100,881.24	627,603,153.46
其他资本公积	17,604,094.64		15,926,750.64	1,677,344.00
合计	627,848,076.34	18,460,053.00	17,027,631.88	629,280,497.46

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1)股票期权激励计划行权期满，其他资本公积转入资本溢价，增加资本溢价 12,533,837.98 元，减少其他资本公积 12,533,837.98 元；

2)股票期权激励计划本期冲减股份支付费用，减少其他资本公积 3,392,912.66 元；

3)购买子公司重庆京渝激光技术有限公司少数股东股权，减少资本溢价 1,100,881.24 元；

4)子公司深圳普门生物科技有限公司少数股东实缴出资，按实缴出资比例享有权益，增加资本溢价 5,926,215.02 元。

56、库存股

适用 不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额					税后归属于 少数股东	期末 余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期计入其他 综合收益当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属于 母公司		
一、不能重分 类进损益的其 他综合收益	14,025,000.00							14,025,000.00
其中：其他 权益工具投资 公允价值变动	14,025,000.00							14,025,000.00
其他综合收益 合计	14,025,000.00							14,025,000.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	100,643,965.21	13,827,778.21		114,471,743.42
合计	100,643,965.21	13,827,778.21		114,471,743.42

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司章程，按母公司2025年度净利润的10%计提法定盈余公积13,827,778.21元。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	879,961,821.61	681,872,958.27
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	879,961,821.61	681,872,958.27
加：本期归属于母公司所有者的净利润	184,220,917.80	345,391,536.26
减：提取法定盈余公积	13,827,778.21	27,002,624.23
应付普通股股利	120,832,975.33	120,300,048.69
期末未分配利润	929,521,985.87	879,961,821.61

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,015,687,770.97	359,320,488.07	1,131,486,331.51	352,684,289.55
其他业务	22,143,241.33	22,534,374.47	16,551,468.97	23,788,995.53
合计	1,037,831,012.30	381,854,862.54	1,148,037,800.48	376,473,285.08

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
治疗与康复类	237,918,830.74	95,125,989.36
体外诊断类	777,768,940.23	264,194,498.71
其他	22,143,241.33	22,534,374.47
小计	1,037,831,012.30	381,854,862.54
按经营地分类		
境内	601,961,322.58	211,247,118.00
境外	435,869,689.72	170,607,744.54
小计	1,037,831,012.30	381,854,862.54
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认收入	1,037,831,012.30	381,854,862.54
小计	1,037,831,012.30	381,854,862.54
合计	1,037,831,012.30	381,854,862.54

其他说明

√适用 □不适用

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 19,714,919.74 元。

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
一般产品	商品交付时	无	医疗器械产品	是	无	保证类质量保证
流水线项目	商品安装完成时	无	医疗器械产品	是	无	保证类质量保证
合计	/	/	/	/		/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,338,799.17	6,577,279.97
教育费附加	2,288,056.78	2,818,850.98
地方教育附加	1,525,371.15	1,879,234.16
印花税	913,905.10	1,116,873.75
土地使用税	227,132.77	192,968.51
房产税	1,853,006.56	1,827,776.18
其他	8,100.61	22,131.96
合计	12,154,372.14	14,435,115.51

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	110,655,298.72	96,008,501.46
交通差旅费	23,116,914.61	17,588,938.10
市场推广费	33,716,840.20	18,687,165.88
业务招待费	3,669,323.86	2,020,027.45
物料消耗	6,452,551.92	6,070,473.00
产品注册费	836,094.04	865,860.81
房租水电物业费	2,458,057.90	1,683,739.16
保险费	1,670,269.64	2,649,920.66
股份支付费用	-1,982,531.73	2,786,840.46
其他	5,808,592.97	4,482,049.24
合计	186,401,412.13	152,843,516.22

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,193,819.93	33,174,330.71
折旧摊销费	15,719,328.43	15,709,776.48
房租水电物业费	6,212,520.02	5,523,613.24
中介咨询费	7,632,617.82	3,589,624.57
办公费	2,821,129.76	2,816,337.07
业务招待费	762,562.32	2,494,885.58
交通差旅费	556,970.90	873,207.62

股份支付费用	-268,304.28	793,014.04
其他	1,917,796.96	3,992,536.17
合计	73,548,441.86	68,967,325.48

其他说明：
无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	155,476,689.89	134,283,676.77
物料消耗	25,920,435.31	29,816,332.80
临床检验注册费	16,651,903.45	10,465,595.84
咨询评估费	15,285,224.32	10,459,943.85
折旧摊销费	8,961,777.17	7,809,109.23
股份支付费用	-1,269,059.52	2,955,340.49
交通差旅费	1,895,762.05	2,208,570.97
房租水电物业费	1,745,020.71	1,250,674.87
开发费	2,136,371.84	919,930.25
其他	1,788,998.14	1,326,883.69
合计	228,593,123.36	201,496,058.76

其他说明：
无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,340,926.55	4,755,359.78
减：利息收入	39,236,238.39	43,322,244.16
汇兑损益	16,264,024.53	-8,091,368.91
手续费及其他	5,777,864.51	2,746,078.47
合计	-15,853,422.80	-43,912,174.82

其他说明：
无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	1,822,751.94	2,205,403.51
与收益相关的政府补助	27,860,769.98	27,021,612.45
增值税加计扣除	2,643,431.33	1,797,501.80
代扣个人所得税手续费返还	267,490.25	264,770.29

合计	32,594,443.50	31,289,288.05
----	---------------	---------------

其他说明：

无

68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益	4,021,453.22	271,780.61
处置衍生金融资产及负债产生的投资收益	-232,525.00	
合计	3,788,928.22	271,780.61

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	511,939.28	1,370,667.67
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	511,939.28	1,370,667.67
合计	511,939.28	1,370,667.67

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-6,017,985.54	-7,674,019.84
其他应收款坏账损失	-56,408.04	50,597.20
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失	-57,583.34	24,750.00
财务担保相关减值损失		
合计	-6,131,976.92	-7,598,672.64

其他说明：
无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-9,504,439.26	-8,129,030.77
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失	-106,200.00	-2,870,880.00
十一、商誉减值损失	-13,042,581.61	-14,354,895.69
十二、其他		
合计	-22,653,220.87	-25,354,806.46

其他说明：
无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-7,526.02	-8,350.43
使用权资产处置收益		-55,388.01
其他		26,340.72
合计	-7,526.02	-37,397.72

其他说明：
无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
不用支付的款项	251,546.95	1,992,672.00	251,546.95
赔偿/罚没收入	1,248,157.54	23,999.26	1,248,157.54
废品收入	75,196.96	26,311.03	75,196.96
其他	763.99	85,643.03	763.99
合计	1,575,665.44	2,128,625.32	1,575,665.44

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	436,869.75	227,162.82	436,869.75
赔偿支出	37,260.52	107,446.11	37,260.52
其他	17,448.74	40,077.69	17,448.74
合计	491,579.01	374,686.62	491,579.01

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	7,283,030.21	32,290,167.48
递延所得税费用	-5,765,595.53	4,180,787.76
合计	1,517,434.68	36,470,955.24

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	180,318,896.69
按法定/适用税率计算的所得税费用	27,047,834.50
子公司适用不同税率的影响	-2,351,637.44
调整以前期间所得税的影响	460,449.62
非应税收入的影响	-392,736.37
研发费用和固定资产加计扣除	-28,888,636.03
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,794,254.47
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-477,438.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,333,591.67
其他	-8,247.74
所得税费用	1,517,434.68

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见本章节“七、合并财务报表项目注释”之“57、其他综合收益”的内容。

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	46,156,295.79	23,275,583.38
政府补助及个税返还	24,086,823.94	26,547,647.44
往来款及其他	1,575,665.44	11,905,438.29
合计	71,818,785.17	61,728,669.11

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	132,428,608.78	99,617,125.95
其他	14,576,606.10	4,478,452.27
合计	147,005,214.88	104,095,578.22

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置货币性投资产品、定期存款及大额存单收到的现金	486,009,438.63	121,161,325.02
合计	486,009,438.63	121,161,325.02

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
投资货币性投资产品、定期存款及大额存单支付的现金	620,397,240.00	24,475,446.03
合计	620,397,240.00	24,475,446.03

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金		20,000,000.00
合计		20,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买子公司少数股权	1,344,400.00	
其他	110,000.00	323,068.77
合计	1,454,400.00	323,068.77

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	600,000,000.00	545,000,000.00		748,000,000.00		397,000,000.00
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）			1,143,818.59	110,000.00		1,033,818.59
合计	600,000,000.00	545,000,000.00	1,143,818.59	748,110,000.00		398,033,818.59

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	178,801,462.01	342,958,517.22
加：资产减值准备	22,653,220.87	25,354,806.46
信用减值损失	6,131,976.92	7,598,672.64
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	33,934,144.74	30,077,247.37
使用权资产摊销	76,254.57	
无形资产摊销	5,429,946.95	6,004,831.08
长期待摊费用摊销	782,304.72	985,418.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	7,526.02	37,397.72
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	436,869.75	227,162.82
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-511,939.28	-1,370,667.67
财务费用（收益以“-”号填列）	10,005,294.25	-12,192,094.56
投资损失（收益以“-”号填列）	-3,788,928.22	-271,780.61
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-5,765,595.53	6,655,787.76
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-19,780,224.72	-43,076,350.66
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	18,084,949.50	-30,160,632.13
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	37,861,230.63	-43,376,728.25
其他	-3,392,912.66	7,018,957.83
经营活动产生的现金流量净额	280,965,580.52	296,470,545.11
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		

3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,214,974,531.67	1,482,421,782.34
减：现金的期初余额	1,482,421,782.34	973,624,963.46
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-267,447,250.67	508,796,818.88

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,214,974,531.67	1,482,421,782.34
其中：库存现金	161,581.38	134,492.85
可随时用于支付的银行存款	1,210,796,031.64	1,480,187,849.82
可随时用于支付的其他货币资金	4,016,918.65	2,099,439.67
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,214,974,531.67	1,482,421,782.34
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
货币资金	337,791,898.56	203,604,930.09	定期存款，拟持有至到期
货币资金	19,167,215.97	35,886,440.47	定期存款利息、大额存单利息
货币资金	1,708,266.75	1,704,766.75	诉讼冻结
合计	358,667,381.28	241,196,137.31	

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	955,569,990.82
其中：美元	130,118,732.00	7.0288	914,578,543.48
港币	8,578,271.23	0.9032	7,748,066.14
欧元	2,599,274.31	8.2355	21,406,323.58
印尼卢比	19,007,516,245.62	0.000418	7,945,141.79
俄罗斯卢布	43,176,877.77	0.0881	3,803,882.93
澳门币	90,403.95	0.8763	79,220.98
英镑	934.00	9.4346	8,811.92
应收账款	-	-	135,882,254.32
其中：美元	18,348,813.96	7.0288	128,970,143.56
欧元	424,822.39	8.2355	3,498,624.79
印尼卢比	8,166,234,373.00	0.000418	3,413,485.97
其他应收款	-	-	44,148.81
其中：港币	28,000.00	0.9032	25,290.16
俄罗斯卢布	96,626.80	0.0881	8,512.82
印尼卢比	24,750,794.00	0.000418	10,345.83
债权投资	-	-	94,741,368.46
其中：美元	13,479,024.65	7.0288	94,741,368.46
应付账款			403,449.91
其中：瑞士法郎	45,582.41	8.851	403,449.91

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁**(1). 作为承租人**

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

计入当期损益的短期租赁费用为 5,062,446.16 元。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额5,172,446.16(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明

无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	155,476,689.89	134,283,676.77
物料消耗	25,920,435.31	29,816,332.80
临床检验注册费	16,651,903.45	10,465,595.84
咨询评估费	15,285,224.32	10,459,943.85
折旧摊销费	8,961,777.17	7,809,109.23

股份支付费用	-1,269,059.52	2,955,340.49
交通差旅费	1,895,762.05	2,208,570.97
房租水电物业费	1,745,020.71	1,250,674.87
开发费	2,136,371.84	919,930.25
其他	1,788,998.14	1,326,883.69
合计	228,593,123.36	201,496,058.76
其中：费用化研发支出	228,593,123.36	201,496,058.76
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

1.合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
广西普门医疗科技有限公司	设立	2025/10/14	300万人民币	100.00%

2.合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
深圳为人光大科技有限公司	公司注销	2025/11/11	-5,761,317.61	-323,567.85
深圳市优力威医疗科技有限公司	公司注销	2025/7/9	-2,202,950.28	-14,513.75

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
广东普门生物医疗科技有限公司	东莞	30,000,000.00	东莞	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
深圳普门信息技术有限公司	深圳	5,000,000.00	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
重庆普门创生物技术有限公司	重庆	50,000,000.00	重庆	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
香港普门科技有限公司	香港	HKD10,000,000.00	香港	医疗器械的销售	100.00		设立
重庆京渝激光技术有限公司	重庆	26,593,000.00	重庆	医疗器械的研发与销售	98.4586		收购
深圳瀚钰科技有限公司	深圳	3,000,000.00	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
深圳普门生物科技有限公司	深圳	63,200,000.00	深圳	医疗器械的研发与销售	56.9620		设立
南京普门信息技术有限公司	南京	3,000,000.00	南京	医疗器械的研发与销售		100.00	设立
深圳辉迈医疗技术有限公司	深圳	1,000,000.00	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		收购
湖南普门医疗科技有限公司	长沙	3,000,000.00	长沙	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
普门科技（印尼）有限公司	印尼	IDR10,100,000,000.00	印尼	医疗器械的销售		100.00	设立
普门科技（澳门）有限公司	澳门	MOP500,000.00	澳门	医疗器械的销售		100.00	设立
深圳智信生物医疗科技有限公司	深圳	10,000,000.00	深圳	医疗器械的研发与销售	80.00		收购
湖南智信医疗器械有限公司	长沙	2,000,000.00	长沙	医疗器械的研发与销售		80.00	收购
普门科技（俄罗斯）有限公司	俄罗斯	RUB10,000.00	俄罗斯	医疗器械的销售		100.00	收购
安徽普和生物科技有限公司	马鞍山	10,000,000.00	马鞍山	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
广西普门医疗科技有限公司	广西	3,000,000.00	广西	医疗器械的研发与销售	100.00		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

适用 不适用

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
重庆京渝激光技术有限公司	2025/7/24	94.6051%	98.4586%
深圳普门生物科技有限公司	2025/7/2	100.00%	56.9620%

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	深圳普门生物科技有限公司	重庆京渝激光技术有限公司
购买成本/处置对价		
--现金		1,344,400.00
--非现金资产的公允价值		
购买成本/处置对价合计		1,344,400.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	5,926,215.02	243,518.76
差额	-5,926,215.02	1,100,881.24
其中：调整资本公积	5,926,215.02	-1,100,881.24
调整盈余公积		
调整未分配利润		

其他说明

√适用 □不适用

深圳普门生物科技有限公司注册资本由 300 万元变更为 6,320 万元，本公司持股比例为 56.9620%。公司持有深圳普门生物科技有限公司的股权比例变更为 56.9620%，深圳普门生物科技有限公司仍纳入公司合并报表范围。

2025 年 7 月 24 日，公司与重庆绵丽企业管理有限公司签订股权转让协议，约定重庆绵丽企业管理有限公司将其持有的重庆京渝激光技术有限公司 3.8535%股权转让给公司，转让价格为 134.44 万元。

3、在合营企业或联营企业中的权益

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

□适用 √不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 √不适用

2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	3,052,960.73	3,976,773.20		-1,822,751.94	-1,770,000.00	3,436,981.99	与资产相关
合计	3,052,960.73	3,976,773.20		-1,822,751.94	-1,770,000.00	3,436,981.99	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	1,822,751.94	2,205,403.51
与收益相关	27,860,769.98	27,021,612.45
合计	29,683,521.92	29,227,015.96

其他说明：

痕量目标病毒超高灵敏核酸分子与免疫检测 POCT 装置的关键部件产业化项目，因延期验收和项目资金有结余，退回政府补助金额 1,770,000.00 元。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一)信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1.信用风险管理实务

(1)信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1)定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2)定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2)违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1)债务人发生重大财务困难；
- 2)债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3)债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4)债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2.预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3.金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表

请参见本章节“七、合并财务报表项目注释”之“5、应收账款”、“9、其他应收款”、“14、债权投资”、“16、长期应收款”的内容。

4.信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1)货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2)应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至2025年12月31日，本公司应收账款的24.77%（2024年12月31日：21.77%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二)流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用股权融资、贴现借款等多种融资手段，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	397,000,000.00	397,000,000.00	397,000,000.00		
应付账款	133,474,758.51	133,474,758.51	133,474,758.51		
其他应付款	27,526,883.01	27,526,883.01	27,526,883.01		
租赁负债 (含一年内到期)	1,033,818.59	1,130,160.46	226,600.00	764,687.99	138,872.47
小计	559,035,460.11	559,131,801.98	558,228,241.52	764,687.99	138,872.47

(续上表)

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	600,000,000.00	600,000,000.00	600,000,000.00		
应付账款	106,171,780.37	106,171,780.37	106,171,780.37		
其他应付款	33,473,439.18	33,473,439.18	33,473,439.18		
租赁负债(含 一年内到期)					
小计	739,645,219.55	739,645,219.55	739,645,219.55		

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况请参见本章节“七、合并财务报表项目注释”之“81、外币货币性项目”的内容。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

√适用 □不适用

项目	相应风险管理策略和目标	被套期风险的定性和定量信息	被套期项目及相关套期工具之间的经济关系	预期风险管理目标有效实现情况	相应套期活动对风险敞口的影响
衍生品套期保值业务	策略：严格按照公司管理制度的规定下达操作指令，根据规定履行相应的审批程序后，方可进行操作。通过实行授权和岗位牵制，以及进行内部审计等措施控制风险。 目标：通过掉期等衍生品合约对外汇风险敞口和利率风险敞口进行套期保值，以规避汇率和利率的波动风险。	外汇风险敞口和利率风险敞口的汇率和利率波动风险。	采用套期方式对冲了因汇率变动引起的现金流量变动的风险，存在相关经济关系。	提前锁定汇率，达到了预期风险管理目标。	降低了汇率的风险敞口。

其他说明

□适用 √不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

√适用 □不适用

项目	未应用套期会计的原因	对财务报表的影响
衍生品套期保值业务	公司开展套期保值活动的规模不大,对财务报表的影响较小,基于管理成本与取得效益的平衡,暂未应用套期会计核算	-232,525.00

其他说明

□适用 √不适用

3、 金融资产转移

(1). 转移方式分类

□适用 √不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

□适用 √不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

十三、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				

(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			39,000,000.00	39,000,000.00
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额			39,000,000.00	39,000,000.00
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他权益工具投资为非上市公司股权。对于非上市的权益工具投资，本公司综合考虑采用市场法和未来现金流折现等方法估计公允价值。对于被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，本公司以投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、长期应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、租赁负债等，其账面价值与公允价值差异较小。

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司的子公司情况详见本报告第十节（十）1之说明。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、 其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
成都安捷畅医疗科技有限公司	刘洪瑞先生为公司控股股东、实际控制人及董事长刘先成先生关系密切的家庭成员，系公司关联自然人。2023年4月26日至2024年1月3日，刘洪瑞先生任成都安捷畅医疗科技有限公司董事，根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》的有关规定，刘洪瑞先生任成都安捷畅医疗科技有限公司董事期间及其离任后12个月内，成都安捷畅医疗科技有限公司为关联方。
四川捷祥医疗器械有限公司	四川捷祥医疗器械有限公司与成都安捷畅医疗科技有限公司系同一控制下的企业，公司基于实质重于形式和审慎性原则将四川捷祥医疗器械有限公司亦认定为关联方。

其他说明

无

5、 关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
四川捷祥医疗器械有限公司	采购商品	11,152.66	40,000,000.00	否	1,747,606.21
成都安捷畅医疗科技有限公司	采购商品	4,060,538.20		否	1,816,194.69

注：上表中的本期发生额为不含税的采购金额；

上表中获批的交易额度为含税金额，期限自2025年1月1日起至2025年12月31日止。

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额(如适用)	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额(如适用)	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
刘先成	房租及建筑物			110,000.00		1,240,160.46					

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,366.82	1,098.67

说明：公司关键管理人员报酬本期发生额包含报告期末在任及报告期内离任的董事、高级管理人员的报酬；上期发生额包含监事报酬。

(8). 其他关联交易适用 不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付账款	成都安捷畅医疗科技有限公司	1,196,446.91		1,754,500.00	
预付账款	四川捷祥医疗器械有限公司	14,052.35		25,205.01	

(2). 应付项目适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
租赁负债	刘先成	1,033,818.59	

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2024年股票期权激励计划							3,687,000.00	49,840,866.00
2023年股票期权激励计划(首次授予)							4,415,998.00	90,249,751.13
2022年股票期权激励计划(首次授予)					3,164,800.00	60,200,825.60	4,949,574.00	94,150,796.63
2021年股票期权激励计划(预留部分)							682,490.00	13,857,276.96
2021年股票期权激励计划(首次授予)							4,198,000.00	84,052,356.00
合计					3,164,800.00	60,200,825.60	17,933,062.00	332,151,046.71

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2024 年股票期权激励计划	13.518 元/份	至 2027 年 9 月		
2023 年股票期权激励计划(首次授予)	20.437 元/份	至 2026 年 9 月		
2022 年股票期权激励计划(首次授予)	19.022 元/份	至 2026 年 5 月		

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	公司员工
授予日权益工具公允价值的确定方法	采用 Black-Scholes 模型计算权益工具的价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日股票收盘价、有效期、历史波动率、无风险利率、股息率、授予的股票期权数量
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	/
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	20,971,119.00

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
2024 年股票期权激励计划	-922,263.47	
2023 年股票期权激励计划(首次授予)	-2,689,009.28	
2022 年股票期权激励计划(首次授予)	218,360.09	
合计	-3,392,912.66	

其他说明

无

5、 股份支付的修改、终止情况适用 不适用**6、 其他**适用 不适用**十六、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**适用 不适用**2、 或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项及或有事项。

3、 其他适用 不适用**十七、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**适用 不适用**2、 利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	120,832,975.86
经审议批准宣告发放的利润或股利	120,832,975.86

3、 销售退回适用 不适用**4、 其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、 重要债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司各业务之间共用资产及人力资源，无法具体划分各业务类型对应资产负债，故无报告分部。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本报告第十节(七)61之说明。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	254,709,173.41	253,824,012.63
1至2年	11,616,553.01	80,810,438.61
2至3年	3,534,148.22	2,636,388.32
3年以上	2,753,290.36	316,659.00
合计	272,613,165.00	337,587,498.56

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	3,769,272.00	1.38	3,769,272.00	100.00						
其中：										
单项计提坏账准备	3,769,272.00	1.38	3,769,272.00	100.00						
按组合计提坏账准备	268,843,893.00	98.62	9,271,895.22	3.45	259,571,997.78	337,587,498.56	100.00	7,999,222.90	2.37	329,588,275.66
其中：										
账龄组合	268,843,893.00	98.62	9,271,895.22	3.45	259,571,997.78	337,587,498.56	100.00	7,999,222.90	2.37	329,588,275.66
合计	272,613,165.00	100.00	13,041,167.22	4.78	259,571,997.78	337,587,498.56	100.00	7,999,222.90	2.37	329,588,275.66

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
单项计提坏账准备的客户一	3,769,272.00	3,769,272.00	100.00	预计无法收回
合计	3,769,272.00	3,769,272.00	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目:账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
账龄组合	93,529,036.68	9,271,895.22	9.91
合并范围内关联方往来组合	175,314,856.32		
合计	268,843,893.00	9,271,895.22	3.45

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备		3,769,272.00				3,769,272.00
按组合计提坏账准备	7,999,222.90	1,768,413.51		495,741.19		9,271,895.22
合计	7,999,222.90	5,537,685.51		495,741.19		13,041,167.22

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	495,741.19

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	156,380,869.39		156,380,869.39	57.36	
第二名	11,179,650.42		11,179,650.42	4.10	
第三名	10,783,226.83		10,783,226.83	3.96	539,161.34
第四名	10,230,999.30		10,230,999.30	3.75	511,549.97
第五名	8,374,481.47		8,374,481.47	3.07	418,724.07
合计	196,949,227.41		196,949,227.41	72.24	1,469,435.38

其他说明

无

其他说明：

□适用 √不适用

2、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	100,000,000.00	200,000,000.00
其他应收款	178,828,883.47	139,676,468.38
合计	278,828,883.47	339,676,468.38

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳普门信息技术有限公司	100,000,000.00	150,000,000.00
广东普门生物医疗科技有限公司		50,000,000.00
合计	100,000,000.00	200,000,000.00

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	68,457,778.66	91,387,605.66
1至2年	74,784,129.69	12,721,431.60
2至3年	50,712.50	17,312,940.58
3年以上	35,648,673.29	18,349,332.71
合计	178,941,294.14	139,771,310.55

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围关联方款项	177,652,087.93	138,698,100.19
押金保证金	369,530.22	324,123.50
备用金	919,675.99	749,086.86
合计	178,941,294.14	139,771,310.55

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	9,426.47	4,734.00	80,681.70	94,842.17
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-3,059.67	3,059.67		
--转入第三阶段		-4,434.00	4,434.00	
--转回第二阶段				

--转回第一阶段				
本期计提	3,100.33	2,759.67	11,708.50	17,568.50
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日 余额	9,467.13	6,119.34	96,824.20	112,410.67

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
账龄组合	94,842.17	17,568.50			112,410.67
合计	94,842.17	17,568.50			112,410.67

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
普门科技（俄罗斯）有限公司	109,409,919.13	61.14	合并范围关联方款项	1年以内，1-2年	
南京普门信息技术有限公司	47,174,019.09	26.36	合并范围关联方款项	1-2年，3年以上	
深圳智信生物医疗科技有限公司	20,648,641.86	11.54	合并范围关联方款项	1年以内，1-2年	
深圳普门生物科技有限公司	316,636.21	0.18	合并范围关联方款项	1年以内	
深圳市龙华安居有限公司	83,176.65	0.05	押金保证金	1年以内，1-2年	4,236.02
合计	177,632,392.94	99.27	/	/	4,236.02

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	185,234,697.61	46,532,481.15	138,702,216.46	221,009,358.06	37,699,899.54	183,309,458.52
合计	185,234,697.61	46,532,481.15	138,702,216.46	221,009,358.06	37,699,899.54	183,309,458.52

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广东普门生物医疗科技有限公司	31,172,794.45					-495,581.68	30,677,212.77	
深圳普门信息技术有限公司	5,524,411.37					-115,071.97	5,409,339.40	
深圳普门生物科技有限公司	3,000,000.00						3,000,000.00	
重庆普门创生物技术有限公司	50,213,407.53					-41,303.43	50,172,104.10	
深圳瀚钰科技有限公司	3,000,000.00						3,000,000.00	
深圳市优力威医疗科技有限公司		4,210,000.00		4,210,000.00				
香港普门科技有限公司	8,762,807.59						8,762,807.59	

重庆京渝激光技术有限公司	19,232,799.64	10,551,950.36	1,344,400.00		6,575,477.17		14,001,722.47	17,127,427.53
湖南普门医疗科技有限公司	850,000.00						850,000.00	
江苏普门生物技术有限公司								
深圳为人光大科技有限公司	42,380,871.14			42,371,500.00	26,912,259.56	-9,371.14		
深圳辉迈医疗技术有限公司	19,014,896.83	2,985,103.17			6,467,104.44		12,547,792.39	9,452,207.61
深圳智信生物医疗科技有限公司	157,469.97	19,952,846.01				-76,232.23	81,237.74	19,952,846.01
安徽普和生物技术有限公司			10,000,000.00				10,000,000.00	
广西普门医疗科技有限公司			200,000.00				200,000.00	
合计	183,309,458.52	37,699,899.54	11,544,400.00	46,581,500.00	39,954,841.17	-737,560.45	138,702,216.46	46,532,481.15

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务收入	948,258,959.76	619,198,274.69	1,107,410,191.58	805,714,231.77
其他业务收入	38,432,016.66	35,891,048.05	20,127,220.87	21,174,253.59
合计	986,690,976.42	655,089,322.74	1,127,537,412.45	826,888,485.36

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益	490,075.50	-3,501.88

处置衍生金融资产及负债产生的投资收益	-232,525.00	
子公司分红收益	100,000,000.00	200,000,000.00
合计	100,257,550.50	199,996,498.12

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-444,395.77	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	21,665,312.43	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	279,414.28	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,770,832.46	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，		

应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,520,956.18	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	3,613,379.41	
少数股东权益影响额（税后）	26.98	
合计	21,178,713.19	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.88	0.43	0.43
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.86	0.38	0.38

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：刘先成

董事会批准报送日期：2026年4月21日

修订信息

适用 不适用