

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220427-2

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（机构电话调研）
参与单位名称及人员姓名	长江证券 徐爽；惠升基金 游懿轩；Fidelity International Limited Sherry Qin；国泰基金 施钰；九泰基金 邓茂；国投瑞银基金 袁野；POINT72 ASSOCIATES, LLC ChristinaHe2；中睿合银 陶毅；富达基金 朱星辰；淳厚基金 李天诚；上海棒杰医疗投资 王向阳；华夏人寿保险 陈文菲；国联安基金 房俊；前海开源基金 刘智博。
时间	2022年4月27日 10:00~10:30
地点	电话会议
形式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李宽宽，证券部陈劭
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司2022年一季度经营经营情况介绍</p> <p>2、2022年经营展望如何？</p> <p>2022年一季度，公司实现啤酒23.48万吨，同比增长5.26%。2022年，公司将加强党的全面领导和党的建设，坚持稳中求进总基调，持续以供给侧结构性改革为主线，践行新发展理念，以创新驱动发展战略为引领，以高质量供给引领和创造新需求，努力推进企业的高质量发展。</p> <p>3、一季度重要产品情况如何？公司2022年产品策略怎样？</p> <p>2022年一季度，公司产品结构逐步优化，其中，纯生啤酒销量占比49.14%，同比提升5.37个百分点；罐类产品销量</p>

	<p>占比 37.97%，同比提升 3.61 个百分点；97 纯生高端核心产品销量 3.75 万吨，同比增长 50.37%。公司将继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强市场开拓和产品推广。</p> <p>4、未来市场和竞争情况如何？</p> <p>公司在全国多个市场有布局，优势市场集中在华南，公司将持续加强产品市场开拓和产品推广，加快高端化进程，进一步提升营销管理质量。</p> <p>5、公司如何应对成本上涨的影响？</p> <p>近年来公司一直努力提升高端啤酒占比，公司将通过优化产品结构、开展降本增效工作、加强成本费用管控等措施积极应对成本影响。</p> <p>6、如何应对疫情影响？</p> <p>公司将继续统筹抓好疫情防控和生产经营，强化落实常态化疫情防控工作。</p>
附件清单(如有)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
日期	2022 年 4 月 27 日