

公司代码：603301

公司简称：振德医疗

振德医疗用品股份有限公司  
2023 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

2023年度利润分配预案：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（不包括公司回购专户的股份数量），向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本266,451,202股，扣除回购专户中的129,442股，以266,321,760股为基数计算合计拟派发现金红利133,160,880元（含税），剩余未分配利润结转至下年度。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。

实施权益分派股权登记日，公司通过回购专用账户所持有本公司股份，不参与本次利润分配。如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，若公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配0.50元（含税）不变，相应调整分配总额。

上述利润分配预案尚须公司2023年年度股东大会审议通过后实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	振德医疗	603301	—

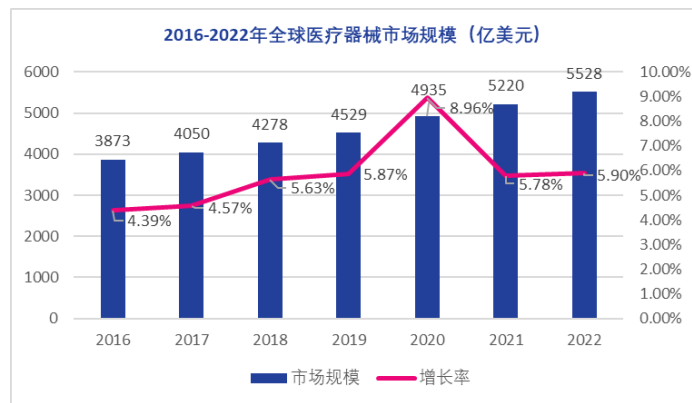
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	季宝海	俞萍
办公地址	浙江省绍兴市越城区皋埠街道香	浙江省绍兴市越城区皋埠街道香

	积路55号	积路55号
电话	0575-88751963	0575-88751963
电子信箱	dsh@zhende.com	dsh@zhende.com

## 2 报告期公司主要业务简介

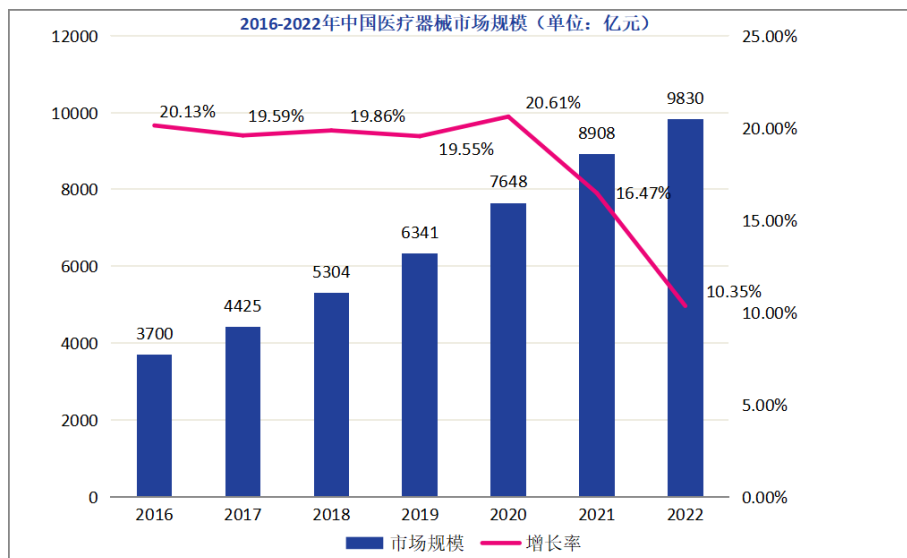
根据《医疗器械分类规则》及《医疗器械分类目录》，公司生产销售的医用敷料属于医疗器械中的医用卫生材料及敷料。根据《上市公司行业分类指引》，公司属于专用设备制造业（分类代码为 C35）。

伴随全球人口老龄化问题的不断加剧以及慢性病患者数的持续增加，居民生命健康需求不断拓展、医疗支出逐年递增，全球医疗器械市场规模稳定增长。2016 年至 2022 年，全球医疗器械市场规模从 3,873 亿美元增长到 5,528 亿美元，年复合增长率为 6.11%。未来伴随全民健康意识的进一步提升，全球医疗器械市场规模将持续增长。



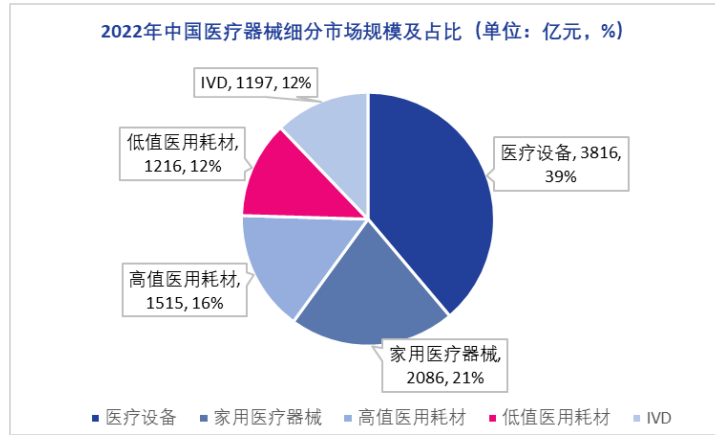
来源：Eshare 医械汇

与全球医疗器械市场相比，中国医疗器械市场增长更为迅速。在居民生活水平的提高、国家对医疗健康领域政策支持等因素的驱动下，中国医疗器械行业正处于快速发展阶段。根据《中国医疗器械蓝皮书（2023）》测算，2022 年中国医疗器械市场规模达 9,830 亿元，同比增长 10.35%，整体市场保持增长的良好态势，增速远超全球医疗器械市场整体增速。未来随着市场需求的进一步扩大、国家分级诊疗等政策的推进以及行业技术发展带来的产业升级，中国医疗器械行业有望继续保持高速增长的态势。



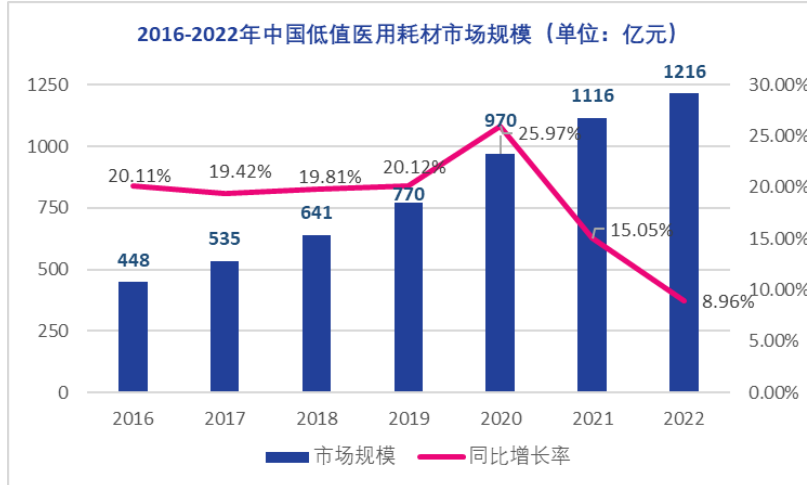
来源：Eshare 医械汇

根据 Eshare 医械汇数据统计，我国医疗器械行业可分为医疗医用设备、家用医疗器械、高值医用耗材、低值医用耗材、IVD 五大细分领域，2022 年五大细分市场占比分别为 39%、21%、16%、12%、12%，其中低值医用耗材市场规模达 1216 亿元，市场量级达千亿级别。



来源: Eshare 医械汇

随着中国老龄化趋势加深、医保体制日益健全以及人民生活水平不断提升，人均医疗保健消费支出和卫生费用将保持持续增长，低值医用耗材市场增速可观，市场空间广阔。据《中国医疗器械行业蓝皮书(2023)》，2022 年我国低值医用耗材市场规模为 1216 亿元，同比增长 8.96%。与此同时，目前国内低值耗材行业竞争格局相对分散，集中度较低。其中，大多数中小企业缺乏技术创新和研发能力，依靠仿制和外购组装进行生产，而大中型企业具有完整产业链生产研发能力。随着技术的发展、医疗需求的提高以及市场竞争加剧，行业必将面临优胜劣汰的过程，集中度将快速提高，预计市场将逐渐集中在具有核心竞争力的企业中，头部企业市场份额将进一步提升。



来源: Eshare 医械汇

### 1、医用敷料发展趋势

国内医用敷料行业整体以基础伤口护理产品为主，行业进入门槛较低，生产企业众多，产品同质化严重，品牌识别度和影响力相对较低。近年来，国内企业特别是行业领先企业不断加大在生产工艺、关键技术等方面的研发投入，已推动我国传统敷料产品向现代敷料转型。目前国内市场上的现代敷料产品主要还以进口品牌为主，进口品牌仍然占据主导地位。但近年来，随着国家鼓励创新、进口替代政策鼓励，国内行业快速发展，国产与进口产品的差距不断缩小，性价比优势逐渐凸显。随着国内企业在技术研发方面的不断投入和突破，国产产品将凭借不断提升的性能、服务及成本优势进一步扩大国内市场份额，国产替代进程将不断推进。

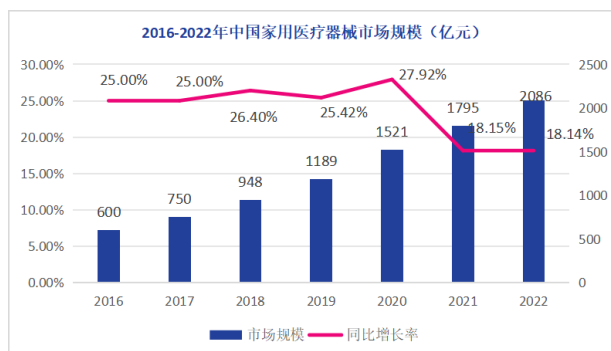
### 2、手术室感染控制耗材发展趋势

由于外科手术数量的增长及对感染控制措施的加强，手术室感染控制产品市场呈持续增长态势。根据 CMI 机构的统计，手术室感染控制产品全球市场规模预计将于 2026 年达到 36.88 亿美元，年复合增长率为 4.90%。

手术室感染控制产品可分为重复使用型和一次性使用型。鉴于一次性使用型产品能更好的降低手术中的交叉感染风险以及在效率提升、成本等方面的优势，重复使用型产品向一次性使用型产品转变成为行业未来主要发展趋势。此外，相比于单个产品，定制化手术组合包产品的市场规模将继续呈快速增长趋势。根据 CMI 机构的统计，全球定制化手术组合包市场规模预计将于 2026 年增长至 213.47 亿美元，年均复合增长率为 10.2%，其中，我国定制化手术组合包规模预计将上升至 15.04 亿美元，年均复合增长率 12.2%，市场前景十分广阔。根据新思界《2021-2026 年中国手术感控产品行业细分市场的需求及开拓机会研究报告》显示，国内手术感控产品仍旧以重复使用型产品为主，我国 2020 年住院手术人次达到 7000 万左右，其中一次性手术包用量约为 1960 万左右，渗透率为 28%左右，参考北美发达国家高达 88%左右的市场渗透率，同时考虑老龄化等因素我国住院手术人次将不断增长，预计一次性手术包市场规模提升空间较大。

### 3、家用医疗器械发展概况

中国家用医疗器械市场处于发展初期，属于健康消费品领域，未来受集采等医疗改革政策影响较小，市场潜力巨大，随着国家政策助力国产高端器械进口替代进程加速，结合近几年医疗环境影响，各类家用医疗器械需求走高，阿里健康研究院、天猫健康发布的《诊疗家庭化消费趋势洞察》显示，由于亚健康、专业康复、老龄等人群健康管理意识提升，家用医疗器械已经成为很多家庭的必备“小家电”。据 Eshare 医械汇测算，2022 年家用医疗器械市场规模为 2086 亿元，同比增长 16.21%。



来源：Eshare 医械汇

#### （一）公司主要业务情况

振德医疗成立于 1994 年，是一家集研发、生产、销售为一体的医疗+健康产业协同发展的企业。

在医疗领域，公司主要产品线涵盖造口与现代伤口护理产品、手术感控产品、感控防护产品、基础伤口护理产品及压力治疗与固定产品。经过多年的积累，公司已成为国内医用敷料和感控防护产品生产企业中产品种类较为齐全、规模领先的企业之一。经过多年的发展，公司已构建覆盖全球主要市场的营销网络，在国际市场，公司与众多国外知名医疗器械品牌商建立了高效的业务合作体系，公司凭借高质量的产品和优质的服务获得了境外的客户认可；公司的产品覆盖欧洲、北美洲、亚洲、南美洲、非洲和大洋洲 70 多个国家和地区，根据医保商会的统计数据，公司连续多年稳居我国医用敷料出口前三名。在国内市场，公司以自有品牌开展销售，产品销售终端主要为医院和患者，已覆盖全国各省市自治区 8000 多家医院，其中三甲医院约 1150 家，形成了稳定的市场体系。

在健康领域，公司倡导“让健康生活触手可及”的品牌主张，聚焦医疗级个人护理和家庭健康护理产品，主要产品线涵盖健康防护、伤口护理、清洁消毒、老年护理、保健理疗、医疗个护

和孕婴护理等产品，通过线下连锁药房、商超便利店和线上渠道销售。公司凭借振德医疗专业的临床学术背景和优良的产品设计、品质，在消费者中建立了良好的口碑。2023年以来，公司凭借卓越的品牌影响力，荣获 2022-2023 年度中国医疗器械 50 强企业、2023 年西普金奖等奖项。在线下零售线，公司产品全国百强连锁药店覆盖率已达 98%，共计覆盖全国超 17 万家药店门店。在线上零售线，公司在天猫、京东、拼多多等电商平台共计开设 17 家店铺，合计粉丝量超 900 万人。

公司主要产品及其用途如下：

1、医疗领域产品

医疗领域产品类别	产品品类	主要用途	具体产品	主要产品图片
造口与现代伤口护理产品	造口袋	用于收集肠道或尿路造口患者的排泄物	一件式造口袋，二件式造口袋	
	造口附件产品	用于造口周围皮肤的护理,或辅助造口袋/造口底盘的使用,以提高造口患者生活质量	造口护肤粉,皮肤保护膜,造口腰带,防漏贴环等	
	敷贴	手术切口、急性伤口覆盖;血管通路的保护与固定等	自粘敷贴、透明敷料等	
	凡士林油纱	创口引流、伤口覆盖保护、促进伤口愈合	凡士林纱布,醋酸纤维凡士林油纱等	
	水胶体敷料	用于渗液较少的伤口,保护伤口、提供促进伤口愈合的适宜环境	水胶体敷料	
	泡沫敷料	吸收伤口组织渗液,保持温润环境,促进伤口愈合	泡沫敷料、聚氨酯泡沫敷料	
	表皮细胞分离器	医疗机构进行表皮细胞悬液的制备	表皮细胞分离器	
	生物纤维素敷料	吸收伤口渗液同时释放水分,适用于深II度烧伤、浅II度烧伤创面、割伤、擦伤、手术切口的覆盖与保护	湿膜敷料、生物纤维素敷料	
手术感控产品	手术单及配件	在手术时,为患者及医护人员提供感染隔离保护	手术主单、复合料洞巾、剖腹产集液袋、器械保护套系列、治疗巾、垫单、手术洞巾、医用包布、护理垫等	
	手术衣	医疗防护、隔离	一次性无菌手术衣	
	手术包	隔离手术部位,构筑	一次性使用无菌手术	




		无菌屏障，降低感染风险，更有效的保护医患双方安全，提升手术转台效率	包	
	医疗废液收集产品	收集医疗废液，包括患者血液、体液、分泌物、冲洗液等，减少医护人员职业暴露风险，降低感染传播风险	废液收集装置、排液站及相关耗材等	
	护理类	用于导管护理、维护等	预充式导管冲洗器等	
<b>感控防护产品</b>	个人感控防护产品	用于保护医务人员或易感人群，形成屏障隔离，避免接触感染性因子	医用外科口罩，医用防护口罩，一次性使用医用口罩、儿童口罩、帽、鞋套，医用防护服，隔离衣、擦手纸等	
<b>基础护理产品</b>	纱布类	外科包扎、吸附伤口组织渗出液	纱布片、腹部垫、纱布卷、纱布球等	
	无纺布类	外科包扎、吸附伤口组织渗出液	无纺布片、医用护理垫（看护垫）、尿片等	
	棉类	外部伤口清洗、止血等	棉片、棉球、棉垫、棉签等	
	医用护理包类	用于临床换药、急救等	换药包、急救包等	
<b>压力治疗与固定产品</b>	绷带	为伤口护理提供固定支持	弹性绷带（含T型）自粘弹性绷带、纱布绷带、医用弹性绷带、急救绷带、石膏绷带、粘胶弹性绷带等	
	治疗型静脉曲张袜	用于下肢静脉曲张的辅助治疗	治疗型静脉曲张袜	
	抗血栓梯度压力带	通过向病人下肢提供循序递减的压力，促进下肢静脉血液回流，从而预防深静脉血栓的形成	抗血栓梯度压力带	

2、健康领域产品

健康领域产品类别	产品品类	主要用途	具体产品	主要产品图片
健康防护	口罩	用于普通医疗环境下和公共场所中的卫生防护。	一次性医用口罩、外科口罩、KN95 口罩、抗菌口罩等	
	手套	防止接触性的交叉感染	检查手套 PE	
伤口护理	急性伤口护理	用于急性伤口进行外科消毒、包扎、固定，吸附伤口组织渗出液	纱布、棉签、棉球、绷带、胶带、碘伏消毒液、消毒棉签、创口贴、自粘敷贴、透明敷料、伤口缝合器、换药包	
	慢性伤口护理	用于慢性伤口的日常护理，保护伤口、提供促进伤口愈合的适宜环境，促进伤口愈合	泡沫敷料、水胶体敷料、凡士林纱布、醋酸纤维油纱布、诱导凝胶	
	造口护理	日常造口护理相关配件产品，提高造口患者生活质量	造口袋、造口护肤粉、造口防漏膏、皮肤保护膜	
清洁消毒	消毒杀菌	用于日常生活环境、物表、皮肤的杀菌消毒产品	酒精消毒片、洗手液、免洗洗手液、湿巾、酒精消毒液、碘伏消毒液	
老年护理	失禁护理	用于卧床老人的失禁护理产品，吸附排泄物，防止渗漏	护理垫、护理裤。	
保健理疗	护具辅具	用于日常保护与缓解改善（颈部、腰部、腿部）不适症状	护颈、护腰、矫正带、静脉曲张袜	
	理疗贴剂	用于缓解局部不适症状的冷热敷贴	暖宫带、艾灸、艾柱、暖颈贴、热敷眼罩、热敷口罩、医用退热贴	
医疗个护	鼻腔护理	用于缓解鼻炎过敏症状、通鼻润鼻的鼻腔护理产品	洗鼻器、吸鼻喷雾、抗过敏凝胶、通气鼻贴、清洗液、雾化器、吸鼻	



			器	
	口腔护理	用于口腔、牙齿清洁和日常护理	漱口水、牙线棒、口腔黏膜修复液、牙科洁治器	
	私处护理	用于妇科私处日常清洁、炎症护理	妇科凝胶、妇科抗菌液	
	医学美容	面部或皮肤疤痕、痘痘的修复护理	面膜、疤痕膏、疤痕贴、痘痘贴等	
孕婴护理	母婴清洁	母婴日常环境的物表、皮肤护理清洁的一次性卫生用品	湿巾、棉签、棉柔巾、一次性毛巾、护脐贴等	
	孕期护理	为孕产、哺乳、产后修复期的妇女提供的产品	氧气瓶、胎心仪、束腹带	

报告期内，公司为中国医药保健品进出口商会医用敷料分会会长单位和浙江省医疗器械行业协会副会长单位、浙江省医疗器械行业协会医用耗材分会会长单位。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	7,266,719,674.70	7,895,755,187.54	7,896,933,885.12	-7.97	6,421,741,048.93	6,421,676,690.51
归属于上市公司股东的净资产	5,365,596,147.58	5,540,487,960.96	5,541,678,060.39	-3.16	4,066,805,051.60	4,066,740,693.18
营业收入	4,127,044,057.44	6,137,634,431.69	6,137,634,431.69	-32.76	5,091,572,447.78	5,091,572,447.78
归属于上市公司股东的净利润	198,399,010.76	679,878,142.51	681,132,600.36	-70.82	595,926,284.49	595,861,926.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	189,587,741.53	701,971,558.62	703,226,016.47	-72.99	502,047,965.19	501,983,606.77
经营活动产生的现金流量净额	452,107,162.00	1,246,045,055.93	1,246,045,055.93	-63.72	817,629,318.83	817,629,318.83
加权平均净资产收益率(%)	3.60	14.81	14.84	减少11.21个百分点	14.22	14.22
基本每股收益(元/股)	0.74	2.87	2.87	-74.22	2.64	2.64
稀释每股收益(元/股)	0.74	2.87	2.87	-74.22	2.63	2.63

注：因会计政策变更，追溯调整以前年度会计数据。

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

1、本报告期营业收入较上年同期减少，主要原因系本报告期公共卫生事件得到控制，隔离防护用品（口罩、防护服、隔离衣、抗原检测试剂盒等，以下简称“隔离防护用品”）市场需求大幅度下降，公司2023年度实现隔离防护用品销售收入5.83亿元，较上年同期下降21.90亿元，实现剔除隔

离防护用品营业收入35.44亿元，同口径较上年同期增长5.34%。

2、本报告期归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少，主要原因系本报告期公共卫生事件得到控制，隔离防护用品市场需求和销售大幅度下降；同时，报告期内公司根据会计准则计提存货跌价准备和资产减值准备影响利润总额2.09亿元（其中主要为计提隔离防护用品及生产设备相关存货跌价准备和资产减值准备1.71亿元）。

3、本报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少，主要原因系本报告期营业收入下降致销售回款下降、采购原材料等支出减少等共同影响所致。

4、本报告期的基本每股收益、稀释每股收益和扣除非经常性损益后的基本每股收益较上年同期减少，主要原因系本报告期经营利润减少及上年实施非公开发行总股本增加共同影响所致。

5、本报告期加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率较上年同期减少，主要原因系本报告期经营利润减少、上年实现的经营利润及实施非公开发行增加净资产共同影响所致。

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,300,476,798.62	1,005,663,456.86	903,054,567.59	917,849,234.37
归属于上市公司股东的净利润	146,461,478.20	90,904,854.26	63,155,119.11	-102,122,440.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	140,905,813.96	82,127,747.82	60,425,430.33	-93,871,250.58
经营活动产生的现金流量净额	-205,371,184.05	331,936,224.61	136,287,183.58	189,254,937.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

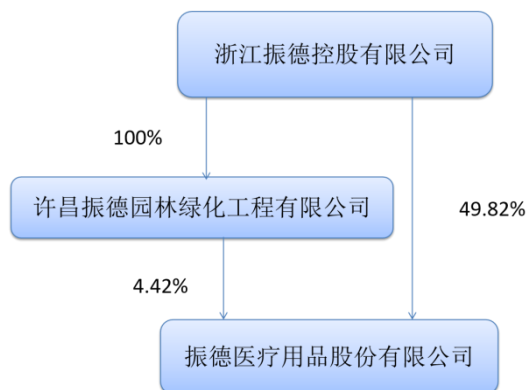
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		27,096					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		25,896					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江振德控股有限公司	0	132,739,480	49.82	23,547,880	质押	23,547,880	境内非国有 法人

许昌振德园林绿化工程有限公司	0	11,773,940	4.42	11,773,940	质押	11,773,940	境内非国有法人
沈振芳	0	9,310,000	3.49	0	无	0	境内自然人
鲁建国	0	3,924,646	1.47	3,924,646	无	0	境内自然人
平安银行股份有限公司—招商核心竞争力混合型证券投资基金	3,411,439	3,411,439	1.28	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	2,600,000	3,250,000	1.22	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—安信医药健康主题股票型发起式证券投资基金	110,340	2,354,241	0.88	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,449,259	2,048,758	0.77	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—海富通改革驱动灵活配置混合型证券投资基金	-875,800	2,044,300	0.77	0	无	0	其他
娄张钿	0	1,868,000	0.70	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，浙江振德为公司控股股东，许昌园林系浙江振德全资子公司，鲁建国持有浙江振德 87.16% 的股权，沈振芳持有浙江振德 2% 的股权，鲁建国与沈振芳系夫妻关系，两人为公司实际控制人。除上述关系外，上述股东之间不存在其他关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

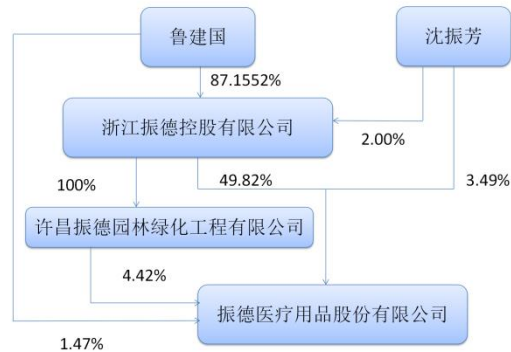
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 41.05 亿元，较上年同期减少 33.04%，其中隔离防护用品实现收入 5.83 亿元，剔除隔离防护用品后公司报告期内实现主营业务收入 35.22 亿元，同口径较上年同期增长 4.90%；实现归属于母公司所有者净利润 1.98 亿元，较上年同期减少 70.82%，实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.90 亿元，较上年同期减少 72.99%，主要原因系本报告期公共卫生事件得到控制，隔离防护用品市场需求和销售大幅度下降；同时，报告期内公司根据会计准则计提存货跌价准备和资产减值准备影响利润总额 2.09 亿元（其中，主要为计提隔离防护用品及生产设备相关存货跌价准备和资产减值准备 1.71 亿元）。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用