

Hisense

海信家电集团股份有限公司 环境、社会与管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2023



/ 向善共赢 智造绿色未来 /

Contents

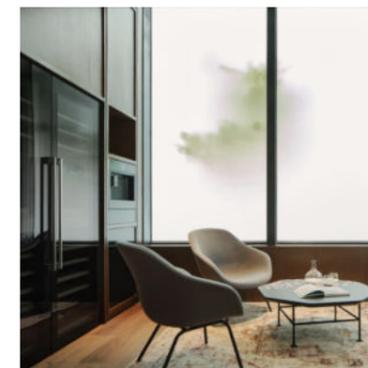
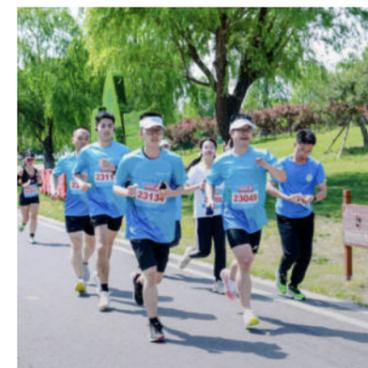
目录

前篇

致利益相关方的信	1
走进海信家电	3
董事会ESG声明	6

后篇

关于本报告	111
联交所指标索引	112
GRI指标索引	116
IFRS S2建议披露索引	122
SASB 指标索引	123
读者意见反馈	124



01

企业ESG治理

ESG治理架构	9
ESG价值理念	11
利益相关方沟通	13
重大性议题管理	14
ESG亮点绩效	18

02

商业向善·稳健治理

企业治理	23
合规经营	26
商业守则	29
信息风险防范	33

03

科技向善·创新引领

产品创新与激励	37
产品质量与安全	43

04

智造向善·行业标杆

绿色发展与承诺	51
污染预防与处置	56
全生命周期绿色制造	60
可持续性运营	65
气候韧性与发展	67

05

伙伴向善·成长护航

员工权益与福利	79
员工发展与培训	86
职业健康与安全	91

06

生态向善·价值共享

卓越客户服务与体验	99
供应链责任与建设	102
公平社区参与和发展	107

致利益相关方的信

2023年,家电行业内外部环境承压依旧,与此同时,AI元年的开启也驱动家电向智能化、绿色化、便捷化转变,行业竞争日趋复杂和激烈。海信家电紧跟时代发展趋势,充分把握行业发展态势,以用户为中心、以技术为支撑、以创新为驱动,基于场景体验推出智能化、高端化的品质家电,适应时代的发展以及家电智能化的趋势,在全球市场上表现出强势的发展劲头和品牌影响力。2023年,公司营业收入达到856.0亿元,同比增长15.5%;归母净利润28.4亿元,同比增长97.7%,业绩实现大幅增长。

坚持长期主义,在变与不变中寻求平衡,让海信家电持续迸发活力

技术是根,创新是魂,海信家电坚持以制造业为企业的重要定位,将“引领以智能化为核心的先进制造”写入了企业发展基因,从而获得持续稳健发展的根基。我们深度感知用户体验痛点和细分市场的需求,在长期主义战略指引下,不断加大在核心技术方面的研发投入,不断拓宽先进设备的制造能力,加快制造业智能化升级与数字化转型。我们围绕健康、智能、节能打造了一系列行业领先、市场认可的产品,并落地智能化、套系化、场景化、家居化的智能家庭全场景的布局,相继推出海信AR智能透明屏冰箱、海信璀璨509真空魔方Pro冰箱、海信罗马假日系列洗衣机、海信璀璨艺术家套系厨卫等新品爆品,用科技重塑理想品质生活,获得德国iF设计奖、艾普兰大奖等国内外主流奖项认可。

坚持品质经营,在高质量发展中探索出一条有成效、可复制的“海信家电路径”

过去一年,海信家电在坚守中变革、在传承中创新,开启了公司治理、顶层设计上的各项变革工作,围绕长期能力建设,增强公司内生发展动力,实现效率、能力、经营质量的全面品质提升。我们让公司经营越发稳健透明,为推动环境、社会和经济价值最大化保驾护航。与此同时,我们在绿色低碳领域谋篇布局,从技术研发、生产制造、供应链管理全流程入手,持续探索新技术、新工艺、新产品,引领行业绿色升级。公司在构建清洁低碳高效能源体系方面取得新的突破,光伏总装机规模达到48.6兆瓦,年发电能力将达到4,776万千瓦时,光伏发电量占本公司总用电量比重达12%以上。在产品生命末期的无害化、减量化和资源化处置方面,我们首度搭建了“互联网+回收”平台,实现空调、冰箱和洗衣机产品的回收,向广大用户传递绿色消费理念。公司凭借在治理和低碳环保的卓越表现,被纳入2023-2024年“恒生A股可持续发展企业基准指数”,并成为家电行业唯一连续两届荣获ESG领袖峰会“碳中和典范企业奖”的企业。

坚持向善理念,以利他共赢的经营模式,实现与多利益相关方的融合发展

过去一年,海信家电实现组织架构优化和人才策略完善,有效引进核心人才、成功推出二期员工持股计划,在展现公司对未来发展信心的同时也充分调动员工的工作积极性,使员工与企业形成了更为紧密的利益和命运共同体,为实现长期战略规划目标提供了强有力的人才保障。作为智能家电产业链“链主”,我们不但带动相关产业完成区域产业链布局,还通过强化合作伙伴在社会责任方面的承诺,持续打造全产业链绿色和负责任商业承诺的覆盖,实现《企业社会责任协议》和《供应链行为准则》签署率100%。我们还通过促进公平教育、参与环保公益和社区发展的工作,与区域、社会共同续写“美美与共”的佳话,公益服务时长超5,000小时,并成功获得2023中国企业ESG“金质奖”-最佳社会责任奖。

面向未来,海信家电将“坚守一份匠心,保持一份初心,秉承一份诚心”。我们将始终拒绝通过恶性竞争获取短期利益求生存空间,取而代之将始终坚守自主技术创新,在不断超越时代用户的预期中展现价值,在与时代使命的同频共振中共创美好未来。我们将继续强化自有品牌建设,以全球化视野“走出去”,持续推进属地化研产销协同,拓展海外市场并打造多元化业务版图,并通过塑造“人本科技”与“至臻品质”品牌,贴近个性化和智慧化的服务场景,我们将家电企业的责任与担当向全球消费者传递,致力于成为国产品牌在海外市场的一张金色名片。我们坚信,通过向善共赢,我们将在高质量和可持续发展之路上持续迈进,请广大利益相关方与我们一道,共同期待海信家电更绿色更美好的未来。

——海信家电集团股份有限公司董事会
2024年4月24日



走进海信家电

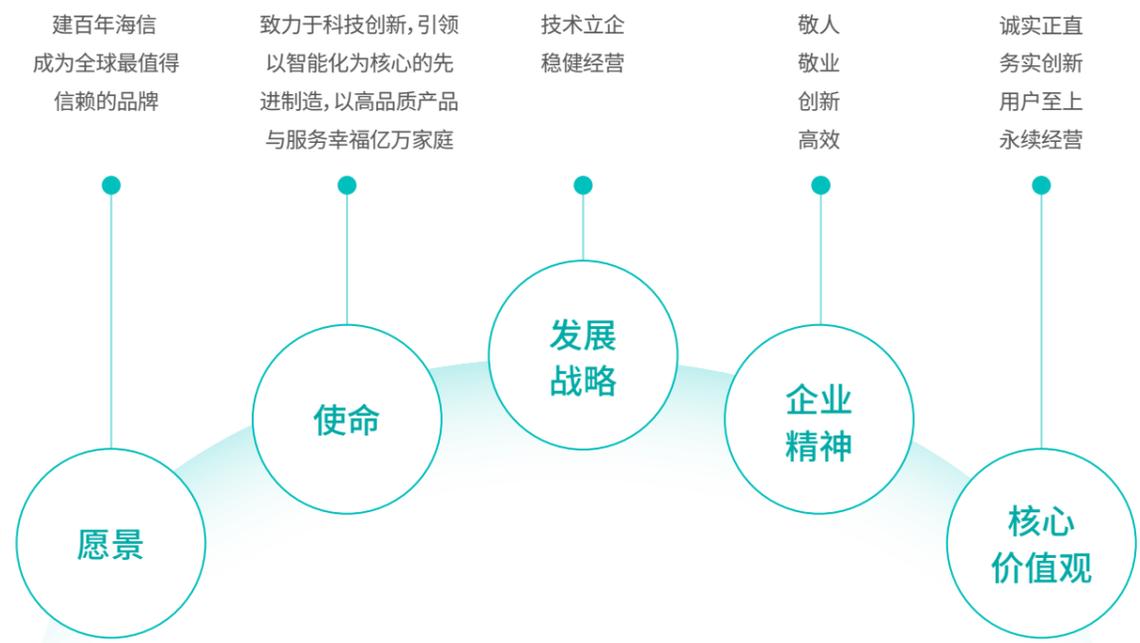
海信家电成立于1984年,于1996年和1999年分别在香港联合证券交易所(股票代码:00921)和深圳证券交易所(股票代码:000921)主板发行上市,是以家电制造为主的国际化企业。公司主要从事冰箱、家用空调、中央空调、冷柜、洗衣机、厨房电器等电器产品以及模具、汽车空调压缩机及综合热管理系统的研发、制造和营销业务,并提供围绕家电智能化升级为核心的全场景智慧家庭解决方案。公司产品涵盖“Hisense”“Ronshen”“KELON”“HITA-CHI”“YORK”“gorenje”“ASKO”“SANDEN”八大品牌,品牌阵容丰富,拥有良好的品牌美誉度和市场基础。

本公司深化研发、生产、销售渠道的全球化布局,持续推进研、产、销协同,在全球市场积极拓展客户、拓宽渠道,并不断推出高端化、套系化、智能化、家居化的产品,提高产品竞争力,打造多元化的业务版图。

本公司坚持技术立企,践行“引领以智能化为核心的先进制造”,长期立足产业链整体创新变革能力,不断推动技术升级和产品迭代。公司长期扎根制造业,聚焦长期能力建设,不断向数字化、高端化、智能化、绿色化变革发力,持续提升公司的产品力、品牌力、营销力和制造力,推进公司及家电行业的高质量发展。公司围绕智能化、套系化、场景化的市场需求,持续推进“智慧新生活”战略落地,通过全新升级海信爱家 APP 及智慧云平台为用户提供覆盖全场景、高品质的智慧生活解决方案。

此外,本公司积极践行ESG理念,持续履行低碳环保的社会责任,从技术研发、生产制造、供应链管理等全流程入手,不断向低碳减排的更高目标迈进。公司通过促进教育公平、践行环保公益、助力社区建设等途径,切实履行社会责任,共享发展成果。

企业文化



经营绩效

856.0 亿元
营业收入

28.4 亿元
归属于上市公司股东的净利润

135.8 亿元
归属于上市公司股东的净资产

15.5%
收入同比增长

659.46 亿元
总资产

2.08 元/股
基本每股收益



年度主要荣誉

2023年,海信家电在品牌、制造、研发及ESG等领域斩获多项权威奖项,获得市场与业界对公司全方位、多维度发展成果的肯定与认可。

奖项和荣誉

公司领航力

- 连续3年获深交所信披考评A
- 2023年度(行业)卓越价值上市公司
- 2022中国上市公司品牌500强、最具社会责任品牌
- 2023年度最具投资价值奖
- 2023凤凰之星港股“最具成长性上市公司”
- 2022同花顺企业号年度A股“最具影响力奖”
- 中国轻工业科技百强企业第四
- 位列“广东企业500强”第47位、“广东制造企业100强”第19位、“佛山企业百强榜”第2位

产品创新力

- “基于智能温湿分控多场景送风技术的舒适空调器研究及产业化”荣获2023年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖,荣获中国专利奖、中国轻工业联合会科技进步奖、山东省科技进步奖、青岛市科学技术进步奖等10余项
- 海信品牌洗碗机荣获“CES创新奖”
- 海信品牌空调荣获“第八届中国空净·科技创新产品南山奖”
- 荣获“科技争先奖”和“创新争先奖”
- 容声品牌冰箱荣获“中国家居家电融合发展领军品牌”
- 荣获“第二届轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛”2项一等奖
- 海信品牌空调荣获“2023-2024中国空调行业新风技术领军品牌奖”和“中国空调行业风华二十年特别贡献奖”
- “家用变频控制器工程研究中心”被认定为山东省工程研究中心
- 于2023(第十九届)中国家用电器创新成果推介会上荣获2项产品创新成果、1项设计创新成果、1项技术创新成果、1项标准创新成果
- 于中国家电及消费电子博览会(AWE展)上荣获7项艾普兰奖
- 变频空调舒适性关键技术研究团队荣获《家电科技》2023年度优秀创新团队
- 荣获2023中国冷暖智造产品大奖·家用冷暖产品、“2023中国冷暖智造品牌大奖·极智奖”、“2023中国冷暖智造品牌大奖·金智奖”

ESG领导力

- 首次入选恒生A股可持续发展企业基准指数
- 首次获得国际MSCI评级
- 荣获2023上市公司董事会“最佳实践案例”奖、“董办最佳实践”奖
- 荣获首届“ESG金牛奖百强”
- 入选青岛市国资国企社会责任蓝皮书优秀案例
- 荣获2023中国企业ESG“金贵奖”
- 荣获2023“碳中和典范企业奖”
- 旗下子公司海信日立公司荣获“年度ESG发展优秀案例”
- 容声品牌冰箱荣获“2023绿色可持续发展贡献奖”、“ESG实践创新奖”、“年度ESG发展典范案例”
- 荣获2023年首批绿色品牌示范企业

董事会ESG声明

海信家电董事会作为公司ESG策略及管理的最高权责机构,统筹与部署公司ESG管理工作,负责ESG监督、管理方针及策略、目标检讨、识别评估和管理ESG风险和机遇。董事会高度重视ESG理念与公司发展战略的一致性与融合度,密切关注公司ESG治理的综合表现,并持续完善ESG管理机制。

董事会高度重视各利益相关方诉求与期望,要求ESG委员会结合公司发展战略与规划、生产经营状况及与利益相关方沟通结果,动态实行ESG重大性议题再评估,全面识别ESG相关风险和机遇,及时优化调整ESG管理方针及策略,确保公司开展的ESG管理实践与时俱进。最近一次的利益相关方问卷调查于2024年2月进行,董事会已于2024年3月悉知、审核并确认相关结果。

董事会定期听取公司已订立的ESG策略及目标制定和达成进展方面的汇报,对产品质量与安全、职业健康与安全、排放物管理、资源消耗等方面的进展及对业务的促进作用予以检讨、提出改进意见,推动ESG绩效表现持续提升。

2023年,公司在董事会上对ESG相关事宜进行讨论和决策:

2023年4月,审议通过《环境、社会及公司治理(ESG)委员会工作细则》

本报告详尽披露海信家电2023年ESG工作进展与成效,并于2024年4月24日由董事会审议通过。

01

企业 ESG治理

海信家电健全和规范公司环境、社会及公司治理的决策程序,让ESG治理体系逐步内化为公司管理运营的重要支撑。公司明确ESG治理架构各层级的职责与权力,在业务决策过程中综合考虑环境、社会和经济因素,以求不断夯实经营基础,提升资产质量和运营效率,为持续创造综合价值保驾护航。

+ 本章所响应的SDGs



+ 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 企业管治
- 利益相关方沟通



ESG治理架构

2023年4月,海信家电正式设立了由董事会下设的ESG委员会、ESG领导小组、ESG推进工作部组成的三层治理架构,进一步推动ESG理念融入公司治理。

ESG委员会

由公司董事长牵头,其主要成员为公司董事,负责牵头制定公司ESG战略规划,识别并评估与公司业务密切相关的ESG风险与机遇,跟踪检查ESG工作进展情况和审阅公司ESG相关披露文件及其他重要事项。ESG委员会每年至少召开一次会议,会议通过的提案提交董事会审议决定。

ESG领导层

由公司各主要部门负责人共同组成,负责识别ESG风险及议题,推动ESG工作落实,每年向ESG委员会汇报至少两次。

ESG推进工作部

公司设立技术创新、供应链共融等共计九个ESG工作小组,各小组组长由具有关键职能的负责人和一线管理层共同担任,协同推进重要ESG议题工作,确保ESG理念融入公司运营的各个环节,推动可持续发展理念的落地执行。相关工作结果由各小组负责人每季度向ESG领导小组汇报。


 决策层

ESG委员会

<p>沟通频率</p> <p>至少一年1次</p>	<p>关键职责</p> <ul style="list-style-type: none"> • 研究制定公司ESG愿景、目标、策略及架构 • 识别ESG重大性议题、ESG相关风险及机遇,并提供建议 • 追踪ESG工作实施情况、审阅ESG相关披露文件
----------------------------------	---


 领导层

ESG领导小组

<p>沟通频率</p> <p>至少一年2次</p>	<p>关键职责</p> <ul style="list-style-type: none"> • 识别ESG风险及议题并向ESG委员会汇报 • 审议并评估工作组的工作报告及其他ESG工作成果
----------------------------------	--


 推进工作部

- 商业向善 风险治理组
- 科技向善 技术创新组
品质保障组
- 智造向善 绿色制造组
仓储物流组
- 伙伴向善 员工权益组
- 生态向善 销售/回收组
供应链共融组
社会公益组

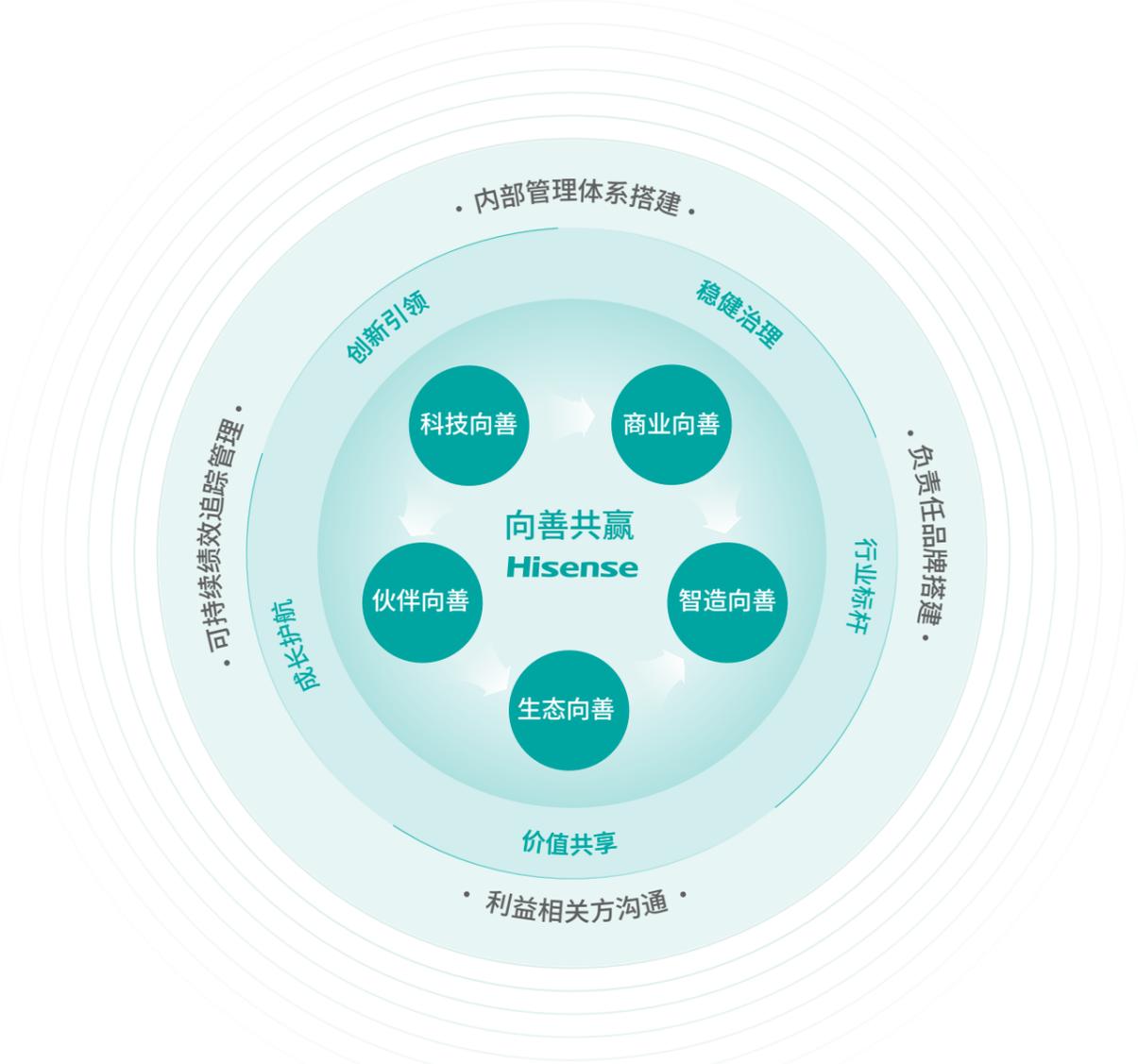
<p>沟通频率</p> <p>至少一年4次</p>	<p>关键职责</p> <ul style="list-style-type: none"> • 定期汇报ESG工作推进及指标完成情况 • 搭建ESG风险防控体系,标准化ESG数据管理体系,制定ESG指标管理流程,明确ESG绩效计算方法并落实至各相关部门
----------------------------------	--

海信家电ESG治理架构及沟通机制

ESG价值理念

作为全球性综合白电龙头，强大的产能背后亦蕴含着时代、产业带给企业的新的使命和要求。海信家电以长期主义扎根制造业，推动“用心做产品善待用户、用心做经营善待员工、用心做公益善待社会”的负责任理念向价值链上下游延伸。在“引领以智能化为核心的先进制造”的使命征程上，海信家电围绕环境、治理和社会持续追求“向善”，将ESG理念内化为企业内部各个环节的集体性、自主性行为，追求“向善共赢”。

公司以“向善”为核心内驱力，凝聚“科技、商业、伙伴、智造、生态”五大ESG行动支柱的可持续发展动力，在技术创新、绿色制造、风险治理、仓储物流、员工权益、品质保障、供应链共融、社会公益、销售与回收九大领域形成履责绩效管理闭环，实现多场景兼容、全业务覆盖的ESG全生命周期管理。在深度契合联合国17个可持续发展目标的同时，海信家电亦积极响应“双碳”“乡村振兴”等国家战略，凝聚可持续发展动力，驱动更低碳、负责任的家电行业生态发展。



01 / 商业向善 稳健治理

建立权责清晰、公开透明、廉洁高效的企业规范化治理架构，强化规范运作



02 / 科技向善 创新引领

关注创新技术研发，以智能创新赋能产品实力，引领家电产品绿色低碳转型



03 / 智造向善 行业标杆

构建清洁低碳高效能源体系并将绿色理念融入价值链各环节，减少全生命周期环境负面影响



04 / 伙伴向善 成长护航

构建公平、包容职场，保障员工权益与福利，构筑全方位、多层次的人才培训体系与创新机制，夯实人才基础



05 / 生态向善 价值共享

将负责任理念贯彻至全价值链和社会公众，携手利益相关者搭建价值共享生态圈



利益相关方沟通

海信家电高度重视利益相关方的期望及诉求,积极与利益相关方展开常态化沟通。报告期内,公司制定《信息披露管理办法》,进一步规范了信息披露行为,确保披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。与此同时,公司持续优化沟通渠道和方式,始终保持与利益相关方的双向、开放、透明的高效沟通,确保将公司内外部的意见融入业务生产运营范畴。

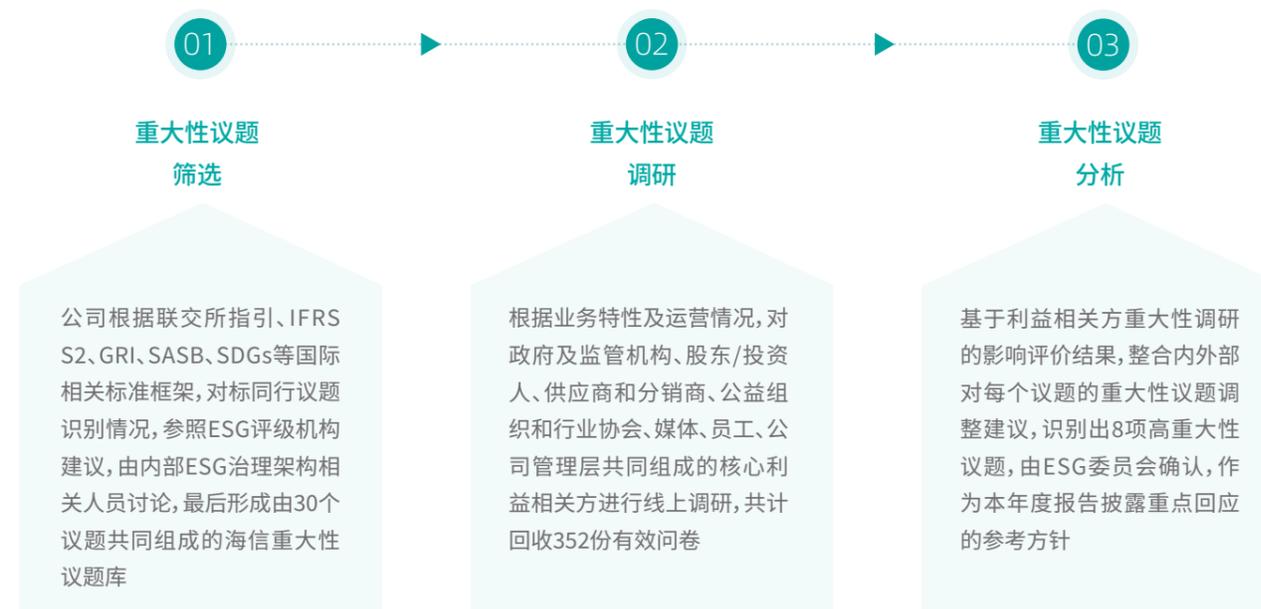
利益相关方	期望及诉求	沟通及回应
 政府及监管机构	合规运营 依法纳税 反贪腐 产品责任	座谈会 现场访谈与调研 工作报告
 投资人及股东	企业管治 合规运营 风险管控 信息披露 商业道德 股东权益	股东大会 投资者交流会 现场调研 电话会议 电子邮件及线上互动平台 财务报告 ESG报告
 客户/消费者	产品质量与安全 产品服务可及性 信息与隐私保护 责任消费理念	在线客服热线 社交媒体平台 用户回访 用户满意度调查
 员工	权益保护 薪酬福利 平等雇佣 员工培训及发展 员工安全与健康	工会 员工座谈会 员工培训 日常访谈 员工满意度调查 员工意见反馈平台
 合作伙伴	知识产权保护 可持续采购 绿色产品与包装 产品质量与安全 商业道德	工作会议 业务往来 供应商大会 供应商评估

海信家电利益相关方沟通机制

 行业	产品研发与创新 产品责任 行业发展	行业交流会 实地考察
 媒体	污染排放 产品责任 员工权益保障 应对气候变化	新闻发布会 社交媒体平台 现场访谈
 社区	社区参与 公益慈善 促进就业	定期回访 公益活动 校企合作

重大性议题管理

海信家电将重大性议题分析作为公司编制年度ESG报告、梳理ESG管理指标体系和制定ESG管理目标的重要参考。2023年,海信家电按照“议题筛选-影响分析-议题调研-结果分析”的重大性议题评估流程进行重新评估,以期有效跟踪ESG议题变化趋势,更好回应利益相关方的期望,进一步强化公司ESG治理的科学性和有效性。



海信家电重大性议题识别流程

重大性议题矩阵

本公司通过“对企业可持续发展的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度,对30项环境、社会与管治议题进行重大性议题矩阵的绘制,以颜色对环境、社会 and 管治议题进行区分。2023年,公司共识别出8项具有高实质性的重大议题,并依此作为报告重点回应内容的指引,清晰呈现利益相关方对各议题的关切。



海信家电重大性议题矩阵

海信家电2023年可持续发展议题列表



环境议题

- 能耗管理与清洁能源利用*
- 绿色产品与包装*
- 应对气候变化
- 产品碳足迹管理
- 生物多样性
- 废弃物处置与资源综合利用
- 绿色运营
- 水资源管理



社会议题

- 产品质量与安全*
- 客户体验与满意度*
- 可持续采购*
- 知识产权保护*
- 员工安全与健康
- 产品研发与创新
- 客户信息与隐私保护
- 员工权益保护与薪酬福利
- 创造就业与平等雇佣
- 员工发展与培训
- 推广责任消费理念
- 产品服务可及性
- 国家和地方经济贡献
- 冲突矿产
- 社区参与和投资
- 公益慈善与志愿服务



治理议题

- 企业管治*
- 合规运营*
- 商业道德
- 风险管控
- 负责任的税收原则
- 利益相关方沟通

*议题为2023年海信家电已识别出的具有高度重大性的议题

2023年海信家电重大性议题变化调整说明

重大性议题	变化	调整原因
生物多样性	新增议题	政府及监管机构重点关注企业在运营过程中对生物多样性的保护,故新增“生物多样性”议题。海信家电积极与外部利益相关方合作,实现产业链上下游可持续经营,最大程度地减少对生态系统的影响
可持续采购	由中度重要性调整为高度重要性	海信家电将可持续理念充分融入采购环节,评估供应链社会及环境风险,努力提升供应链社会及环境表现,故将该议题调整为高度重要性
废弃物处置与资源综合利用	由高度重要性调整为中度重要性	根据2023年调研结果和公司管理现状对部分议题重要性进行了调整:目前,公司废弃物处置和资源利用方面管理较为成熟,信息隐私安全与风险管控措施较为完善;公司健全了员工权益保障与职业安全健康管理体系,大力开展产品研发创新工作,稳步增强产品服务可及性。因此,2023年公司侧重于提升其他利益相关方在调研中重点关注的议题的重要性,使得上述议题的重要性出现相对性减弱
产品研发与创新		
产品服务可及性		
客户信息与隐私保护		
员工权益保护与薪酬福利		
员工安全与健康		
风险管控		

ESG亮点绩效

商业向善

独立董事比例 **33%**

女性董事比例 **11%**

商业道德(含反贪腐)培训覆盖率为 **100%** (含承包商和兼职员工)

科技向善

2023年申请专利**4,051**个,其中申请发明专利**1,684**个,授权专利**2,390**个,其中授权发明专利**837**个;累计申请专利**24,996**个,其中申请发明专利**10,624**个,授权专利**16,393**个,其中授权发明专利**4,330**个

近5年研发投入超**100**亿元,近5年研发投入复合增长率超过**22%**

因专利获得奖励的员工达**1,337**人次,因专利给予员工的奖励同比增加**78.8%**

5项科技成果被中国轻工业联合会专家鉴定为“国际领先”

2023年主导标准制修订共**25**项,参与标准制修订**55**项;累计主导标准制修订**110**项,参与标准制修订**529**项

生产工厂实现ISO 9001质量管理体系认证**100%**覆盖

产品因安全与健康问题被召回的事件数为**0**

智造向善

已获得ISO 14001环境管理体系认证的工厂**35**个

获得国家级“绿色工厂”认证**7**个、

国家级“绿色供应链”认证**2**个、

国家级工业产品绿色设计示范企业**5**家

共计节约能源**7,369**吨标煤

光伏总装机规模达到**48.6**兆瓦、

年发电能力将达到**4,776**万千瓦时



生态向善

客户满意度调查参与率达**100%**、

客户满意度分数达**98%**

客户投诉率低于**0.5%**、

客户投诉解决率实现**100%**

供应商《供应链行为准则》《企业社

会责任》签署率**100%**

争议性采购事件发生数量为**0**件

公益服务时长超**5,000**小时、

参与人数超**10**万



伙伴向善

发生违法雇佣事件**0**件

为**4,728**名接触有害作业岗位员工进行职业健康提供体检、

在员工培训和发展方面投入**4,666.72**万元

总受训员工数为**56,240**人

因工亡故人数为**0**

支持**759**名员工参与领导力培训

因工损失工作日数为**0**

支持**40**名员工提升学历与资质



商业向善 · 稳健治理

海信家电将可持续发展理念融入到公司治理的各个环节,通过建立权责清晰的公司治理架构,全面提高董事会与监事会履职质效。公司不断加强商业道德意识,努力营造公平竞争的营商环境;同时,加强合规风控体系建设,筑牢信息安全防线,推动公司治理规范化,全面提升公司风险识别与抵御能力,助力廉洁高效的公司治理成为推动商业向善、企业稳健创造价值的动力源泉。

+ 本章所响应的SDGs



+ 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 企业管治
- 商业道德
- 合规运营
- 负责任的税收原则
- 风险管控



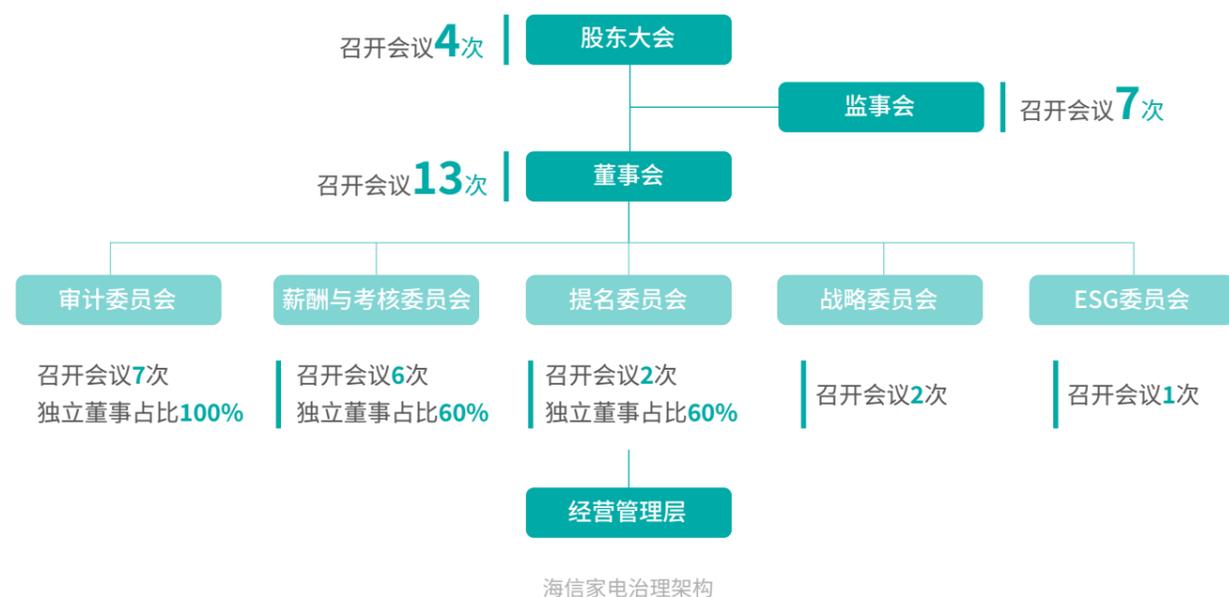
企业治理

稳健的企业治理是企业践行可持续发展的基石。海信家电致力于将可持续理念融入公司经营与管理,强化规范运作,优化董事会及专门委员会组成结构,提升董事会运行效率。同时,公司通过透明沟通与自愿性披露,与投资者保持良好沟通,保障利益相关者的合法权益。

治理架构与机制

海信家电严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规与监管规定,建立了由股东大会、董事会、监事会及管理层组成的管理架构。2023年,公司为进一步完善公司治理结构,提升投资决策的效益和决策质量,发展并落实ESG工作,在原有设立董事会级别的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会的基础上,新增设立董事会级别战略委员会和环境、社会及公司治理(ESG)委员会,实现治理工作权责清晰、协同高效。

报告期内,公司重新修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》,进一步完善公司内部监督机制,明确股东权利与义务、董监高责任、议事流程,维护公司、股东及员工的正当权益。股东大会是公司的最高权力机构,行使决定经营方针和投资计划,选举、更换和罢免董事、股东代表、监事,决定有关董事、监事的报酬事项等相关职权。公司重视股东权益保护,一方面提供网络形式的投票平台为股东参会提供便利,另一方面,对于影响中小投资者利益的重大事项的决议,公司对中小投资者的表决予以单独计票和公开,切实保护中小股东权益。公司规定控股股东、实际控制人不得限制或者阻挠中小投资者依法行使投票权,不得损害公司和中小投资者的合法权益。若发生决议事项违反公司章程的情况,股东可在规定时限内提请至法院请求撤销。



多元化与独立性

关键绩效	
独立董事	占比
3人	33.3%
女性董事	占比
1人	11.1%

董事会的多元化和独立性是保障公司稳定发展和股东权益的重要因素。海信家电致力于打造多元专业的董事会,在甄选董事会候选人的过程中,公司综合考量性别、年龄、教育背景、技能、专业知识、经验储备等多方面因素,确保董事会成员具有多元化视角与能力,同时具备将可持续理念与企业战略、经营融合的素质,助力公司及时洞悉并应对发展问题,为公司科学决策提供有力支持。

公司董事会独立运作,控股股东不以任何形式影响公司经营管理的独立性。报告期内,公司按照《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和规章制度要求,修订《独立非执行董事工作制度》。独立董事严格按照上述规则的要求履职,充分发挥专业经验及特长,独立履行职责,对所讨论决策的有关重大事项提供专业建议和独立判断。独立董事兼任其他公司职务数量均少于3家,符合中国证监会和交易所等的独立董事规定。

薪酬激励与考核

海信家电董事会下设薪酬与考核委员会,负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准,制定并审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。公司的董事及高级管理人员的薪酬数额和奖励方式由岗位绩效评价结果及薪酬分配政策共同决定,与安全表现、环境表现、员工发展、客户满意度、商业道德等ESG指标密切相关。相关ESG指标也依性质纳入相应岗位的一线员工考核体系。公司为有效地激励公司董事及高级管理人员提高工作表现和绩效水平,确保公司行为和决策符合股东长期利益,规避潜在经营风险,计划逐步探索可持续薪酬激励和薪酬递延及追索扣回制度等工具的应用,以增强董事及高管的合规意识、履职能力和ESG专业技能,确保公司长期稳定发展。

关联交易管理

海信家电遵循诚实信用、平等、自愿、等价、有偿、关联方回避等原则,严格按照深交所和联交所两地上市规则及《公司章程》执行公司与关联方的关联交易。公司制定《关联交易管理办法》,遵照一般商业条款,确保关联交易在不损害本公司及其独立股东利益的情况下,按公平、公正及公开的方式进行。

在进行具体交易前,公司业务部会与至少三个随机选择的独立第三方进行类似交易的价格或从至少三个随机选择的独立第三方获得的报价进行比较,本着公平合理的原则,在保证该关联交易的价格对公司而言不逊于独立第三方提供的价格的前提下,方可与关联方开展具体交易。公司证券部和经营与财务管理部对该关联交易的必要性和合理性进行审核,并审查交易合规性。如关联交易须经股东批准,公司将按照《香港联合交易所有限公司证券上市规则》成立独立董事委员会及委任独立财务顾问。独立财务顾问和独立董事委员会对关联交易的上限额度及其是否公平发表独立意见及表决建议,以保障关联交易价格的公允性和本公司及独立股东的整体利益。对于关联交易,公司遵循从严要求、两地同时披露的原则,确保公司股东及时知悉相关情况,保护少数股东的权益。

投资者沟通

海信家电遵照《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规范性文件，制定《海信家电集团股份有限公司投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的工作对象与内容、管理部门与职责，促进公司投资者关系管理规范化。公司证券部门为投资者关系管理部门，负责公司投资者关系管理日常事务。董事长为第一责任人。公司遵循合规性原则、平等性原则、主动性原则及诚实守信原则开展投资者关系管理。

公司通过临时报告、股东大会、公司网站、投资者说明会、新媒体平台、电话、邮箱、投资者教育基地、中国投资者网等多种渠道与投资者开展沟通，积极履行披露义务，对公司财务表现、业务板块情况、未来战略、渠道建设、研发投入以及技术优势等相关问题予以说明，增进投资者对公司的了解，充分听取投资者意见和建议，不断提升公司治理水平。

*有关公司治理相关情况及董事会成员详细信息，请参阅海信家电2023年年度报告。

合规经营

海信家电不断健全合规风控体系，加强内部控制，实现风险的防范与化解，切实保障企业合规运营。公司持续完善信息安全管理体系，形成数据安全全生命周期闭环管理，全面预防数据泄露风险。

负责任税收

海信家电秉持诚信、透明的原则，积极推动税务自查工作，依法纳税，履行税收责任，不断加强税务管理，规避税务风险，确保税务合规。公司依法纳税，及时、正确地申报并缴纳税款，确保无逃税、偷税、漏税与抗税等违法行为。公司建立健全税务合规制度，明确税务合规的管理流程和标准，确保财务会计的合规性，避免因税务风险带来的负面影响。公司加强内部管理，包括建立健全的内部审计制度、完善财务管理制度、规范报销管理、避免虚假账目等，提高内部管理的水平，保证税务合规。此外，公司定期进行税务风险评估，及时发现并解决税务合规方面的问题，避免因税务风险带来的负面影响。此外，公司重视税务合规文化建设，如开展税务合规宣传、搭建税务合规交流平台、制定税务合规奖励等，提高税务合规意识。

公司连续多年获得A级纳税人信用级别，部分子公司获得高新技术企业证书，享受税收优惠。报告期内，公司未发生任何税务违规事项。



海信家电纳税信用A级荣誉证书

内控合规

海信家电不断强化公司内部管理，为公司经营管理的安全性和财务信息的可靠性提供指引，以合理保证公司经营管理合法合规，防范并化解相关风险。

完善内控制度体系

公司依据《企业内部控制基本规范》及各配套指引的要求，结合自身主要业务流程的关键风险领域，制定了面向研究与开发、营运资金管理、采购管理和销售管理的多项内部控制手册，有助于提高公司经营管理水平，加强风险防范。内控手册对内控组织与维护、内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督内容等方面制定了控制标准。公司另制定了《授权审批内控管理办法》，规范审批授权要求，防范授权不当或权力界限不清、授权不足或有责无权等风险。

健全内部控制流程

公司搭建了由董事会全面负责内控制度的落实、完善与检查评估,经营层组织领导企业内控日常运行,监事会监督的内部控制架构,以全面性、重要性、制衡性、适应性及成本效益为内控原则,对公司环境、业务、会计系统、电子信息系统、信息传递及内部审计方面进行内部控制。在内部审计方面,审计委员会以及内部审计机构负责监督检查内部控制制度的执行情况、评价内部控制的科学性和有效性、提出完善内控建议等工作。



与此同时,公司明确董事会、监事会、管理层的职责,并将内控责任层层分解,设立专岗履行内控执行的检查监督,严把执行关,发现问题及时上报、及时解决,保证所有内控流程都有令必行、有据必依。此外,公司每年定期开展内部控制自我评估,由审计委员会及其内审机构从控制环境、风险评估、控制活动、信息及沟通、监督五个方面对公司内部控制的有效性进行评估。目前,公司现有的内部控制制度已基本健全,覆盖了公司运营的各层面和各环节,有助于公司有效进行风险管控工作。

运营及管理

管理架构



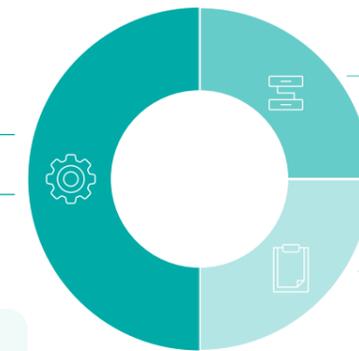
覆盖范围

覆盖公司各职能部门的各类业务和事项

- **业务覆盖**
融资与投资、产品研发、生产和服务、采购、销售等
- **风险因素**
关注高风险领域,计划逐步将ESG风险因素纳入公司风险管控流程

内部审计

- 设立审计委员会,由董事会直接领导
- 审计委员会与内部审计机构负责监督检查内部控制制度的执行情况、判断其科学性和有效性、并提出完善建议



检查与评价

- 公司每年定期自行检查内部控制情况
- 审计委员会与内审机构对内部控制有效性进行考核与评估

海信家电内部控制流程

强化风险应对能力

海信家电搭建“风险识别-风险评估-风险应对”的风险管理流程,对风险进行识别与分类,对识别出的宏观经济波动风险、成本上升风险、市场风险、汇率波动等经营风险的传导途径进行评估分析,并制定应对策略,确保风险可控,推动公司健康稳定发展。与此同时,公司逐步将ESG因素融入现有风险管理框架,强化全价值链的风险应对。

营造内控合规文化

海信家电积极培育符合实际的内控合规文化,让风险意识和内控文化渗透到每一位员工的思想深处,使合规遵循内控相关要求成为每位员工的自觉行动,熟悉自身岗位工作的职责要求,理解和掌握内控要点,及时、努力发现问题和风险,确保各项业务的健康发展。目前,公司已初步形成“工作有目标、行动有准则、前行有动力”的内控环境。

商业守则

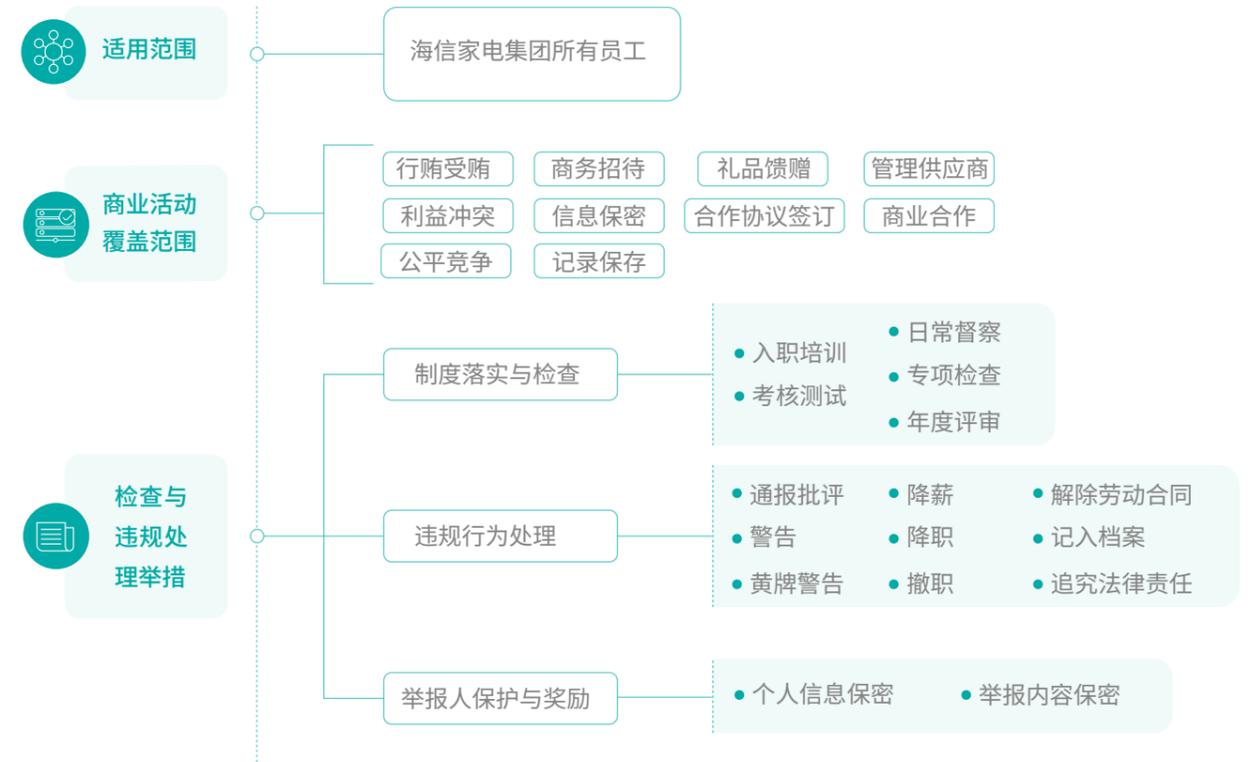
恪守商业道德是企业长期稳定发展的基本保障。海信家电秉承“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的核心价值观，修订《员工商业交往准则》《海信合作方商业交往准则》等制度规范，以高标准商业道德管理体系约束员工、供应商及其他合作伙伴的行为，打造廉洁、公平的营商环境，高效规范地开展业务经营与合作。

商业道德

海信家电严格遵循《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规与规范要求，制定相关制度准则，规范员工及供应商等合作方行为。2023年，公司修订《员工商业交往准则》，细化廉洁从业相关要求，坚决禁止任何形式的行贿受贿、勒索、欺诈及洗钱等行为。在反贿赂方面，公司对商务招待、礼品馈赠、供应商管理等方面做出严格规定，避免任何形式的商业贿赂事件发生。此外，为确保反贪腐工作得到落实，海信家电制定商业道德行为监控处置流程，通过内部巡查、举报渠道、外部监管等多种方式监控违反商业道德准则的行为。一经发现，公司将通过专门小组开展内部调查，及时纠正并处置不当行为。公司每年开展廉洁从业检查等内部商业道德检查工作，对所有业务与运营环节进行检查，公司董事会审计委员会指导相关监督检查。



海信家电商业道德行为监控处置流程



《员工商业交往准则》内容概览

公司面向全体员工（包括临时工和承包商）定期开展商业道德（含反贿赂、反贪腐、反勒索、反欺诈及反洗钱等）文化贯宣，通过案例学习，全面深化员工商业道德底线意识。



海信家电商业道德培训

关键绩效

开展商业道德(含反贪腐)培训 4次	人均商业道德培训时长 8小时	董事、管理层及员工(含兼职员工)覆盖率为 100%
开展廉洁从业检查 12次	贪污诉讼案件数为 0次	商业道德问责事件数 1件
问责人数 6人	整改率(并于公司内部进行警示) 100%	

公平竞争

海信家电致力于维护公平公正的市场竞争环境,严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《反不正当竞争保护示范规定》等法律法规及相关标准,要求员工在开展商业活动时避免采取贬低竞争对手或其他违反法律法规的行为。同时,若竞争对手采取不正当竞争行为,公司亦要求员工及时向上级领导或集团公司法务与知识产权部报告,并及时采取法律措施。

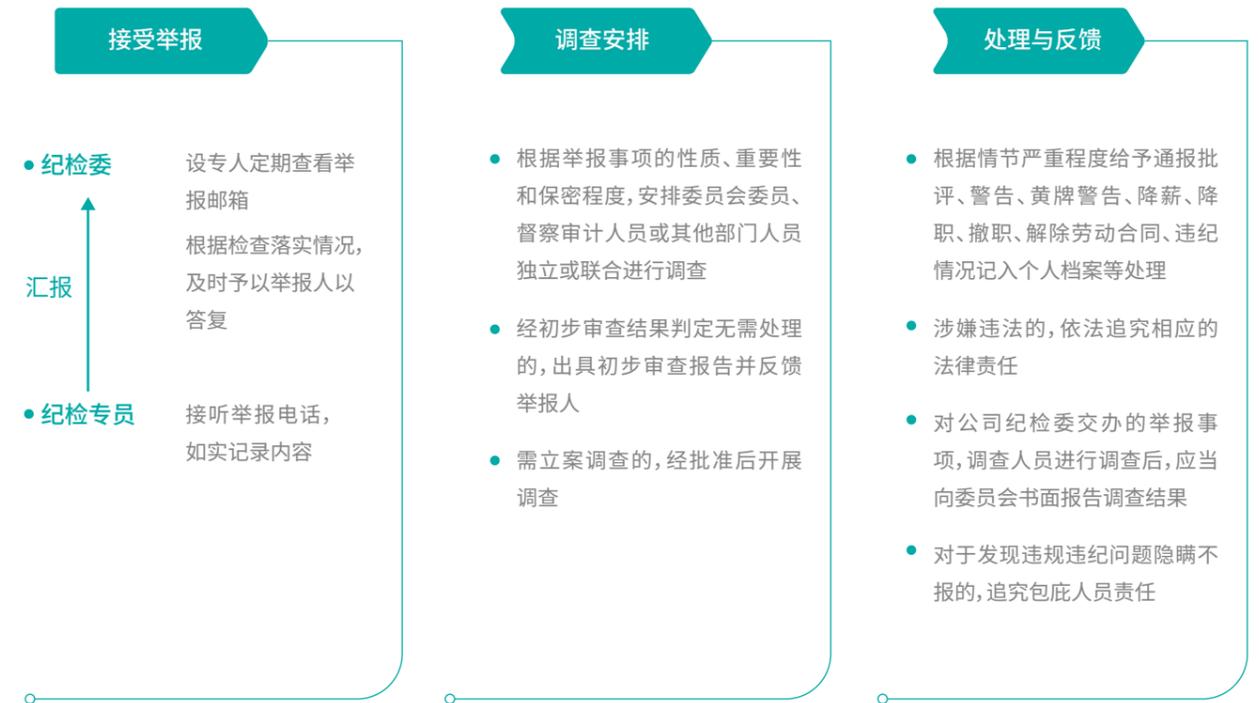
反利益冲突

海信家电制定《员工商业交往准则》,要求员工本人、亲属或其他共同利益相关人避免与海信家电集团及所属公司存在竞争的公司、有业务往来的公司建立利益关系,且通过雇佣、交易等方式发生任何关联。同时,公司制定《海信合作方商业交往准则》,要求供应商等合作方应避免与公司内部员工存在借贷、聘用、投资与被投资及其他形式的利益关系,确保合规开展业务,不使用不正当手段进行竞争,与公司共同维护廉洁合规的业务环境。

申诉与举报机制

海信家电制定《违规违纪行为举报管理办法》,严格按照举报处理流程接受并处理举报。公司鼓励全体员工及外部其他利益相关方对违规违纪行为进行监督举报,并设置举报奖励机制。针对举报贿赂腐败问题的情况,一经查证属实,公司将根据具体情况给予举报人员一定的奖励;对于违规违纪人员主动检举揭发同类案件人员的情况,公司将视情况给予减轻或免于处罚。

此外,对利用举报故意捏造事实、诬告陷害、打击报复他人的,或以举报为名制造事端、泄私愤的行为,公司将按照违规、违纪案件严肃处理,并将涉嫌严重诬告陷害或侮辱诽谤等违法犯罪行为的相关人员移送司法机关处理。



海信家电举报处理流程

投诉与举报途径:

举报电话:0532-80877393
 举报邮箱:hxdjjiwei@hisense.com

为维护举报人合法权益,确保举报人能够安全、合法地揭露举报事宜,公司对举报人的姓名、单位、住址、联系方式等有关情况及举报内容严格保密。同时,禁止任何单位和个人采取阻挡、压制和打击报复举报人的行为。公司将认真调查每一份举报,及时告知举报人调查结果,并采取相应的处置措施,确保调查程序的公正性和透明度。

信息风险防范

海信家电不断完善信息安全管理架构,积极落实集团数据管理、网络安全、个人信息保护等相关工作要求和治理流程。公司建立健全信息安全合规内控审查机制,通过内审及时排查处置安全隐患和管理漏洞。公司计划在2024年全面更新集团信息安全管理体系,完成脱敏平台建设以及对重点应用系统数据安全管控平台建设。

 <p>数据安全全生命周期管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定《数据安全分类分级管控标准》《数据安全风险评估指南》等制度文件,开展数据安全全生命周期管理,覆盖采集、存储、处理、分发及删除等环节
 <p>数据泄露预防</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定保密与网络安全管理计划,采取防火墙、防病毒软件、入侵检测系统等多重技术手段,开展预防数据泄露工作自查,对涉及处理高度机密数据的环节与设备,进行预防数据泄露监控,严防核心数据外泄
 <p>数据安全应急响应</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定事故应急响应计划,明确事件报告流程、应急小组成员与紧急联系人等信息与职责
 <p>信息安全宣贯</p>	<ul style="list-style-type: none"> 对用户信息设置严密的访问权限控制和监控机制,并要求所有可能接触客户个人信息的人员严格履行保密义务 面向全体员工及供应商开展隐私保护意识培训,面向信息相关岗位的人员开展专题培训,强化员工信息安全意识 定期组织数据安全事故演练,测试应急响应计划的有效性,及时发现问题并进行有效改进

海信家电信息安全管理重点举措



03

科技向善 · 创新引领

高质量的产品与服务是海信家电的核心竞争力，海信家电坚持“技术立企，稳健经营”的发展战略，深度整合创新链、产业链、资金链、人才链，推动创新成果持续产业化。对于智能化、高端化、品牌化的家电出口新趋势，公司则以创新科技驱动产品迭代升级，全面提升产品安全与服务体验，为用户打造更智慧、更环保、更健康的美好生活空间。

+ 本章所响应的SDGs



+ 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 产品质量与安全
- 产品研发与创新
- 知识产权保护
- 国家和地方经济贡献



产品创新与激励

海信家电秉承“家电的本质是家”的品牌理念，以智能技术优化用户使用体验，以绿色创新赋能产业低碳转型，以健康安全夯实科技底座，全面布局海内外研发资源，打造业界领先的创新技术生态，实现技术革新与品质服务协同发展。

创新投入和激励

海信家电高度重视创新和知识产权保护文化建设，持续加大科研技术投入，成立中东研发中心、欧洲研发中心、东盟研发中心，连同美国研发中心、日本研发中心，实现研发的全球化布局，推动实现技术创新与升级。公司不断开发兼具前瞻性和创新性的产品和服务，塑造强大的品牌美誉度和国际影响力。

建立联合实验室



与合作方建立15个联合实验室，并从技术交流、合作项目实施、技术支援等方面优化管理机制，深入创新合作

技术交流合作



组织完成技术交流470次，通过“引进来、走出去”的方式，与高校、科研机构等多元伙伴进行技术交流

加强产学研合作



借助高等教育机构和科研机构的科技力量和资源，强化技术成果转化为实际应用，共计与高校新签约16个项目、完成合作项目结题23个

供应商协同创新



举办全球供应链峰会，在“绿色低碳”“节能”等主题上与供应商研讨共创，与供应链举行技术交流日、联合创新日等活动，提升技术创新效果

海信家电多元创新体系

研发创新激励

海信家电为鼓励员工积极创新，建立了完善的专利激励制度，加大专利奖励投入，设有专利申请奖、专利授权奖、专利政府项目奖等，对获得专利荣誉的研发人员进行荣誉表彰，进一步带动公司员工的创新积极性。公司另开展了形式多样的知识产权宣贯活动，为员工提供系统的知识产权学习培训并设置考试环节，强化员工知识产权保护意识与能力。

关键绩效

专利

近5年研发投入超

100 亿元

投入专利奖励激励金额同比增加

78.8 %

近5年研发投入复合增长率超过

22%

获得奖励员工

1,337 人次

2023年，申请专利

4,051 个

累计申请专利

24,996 个

其中申请发明专利

1,684 个

其中申请发明专利

10,624 个

2023年，授权专利

2,390 个

累计授权专利

16,393 个

其中授权发明专利

837 个

其中授权发明专利

4,330 个

拥有商标

464 个

拥有著作权

70 个

开展专利申请宣传培训

32 场

参与员工共计

1,750 人次

标准

2023年，主导标准制修订共

25 项

参与标准制修订

55 项

累计主导标准制修订

110 项

累计参与标准制修订

529 项

2023 年，

5 项

科技成果被中国轻工业联合会专家鉴定为“国际领先”



案例 | 三电公司开展知识产权宣贯

海信家电鼓励员工创新,充分尊重并保护开发者的知识产权。2023年,旗下三电公司修订了专利管理制度,以及与全球开发体制相适应的新型专利激励制度,进一步激发员工创新的积极性。三电公司为技术人员建立了专门的“技术学校”和完善的培训体系,定期对入职三年内的员工进行知识产权教育。2023年,公司结合研发情况和开发者需求,共召开知识产权宣传教育讲座8次,全面普及专利与知识产权相关的知识和法律法规,营造创新研发的公司氛围。

知识产权保护

海信家电严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等知识产权法律法规,建立完善知识产权管理体系与保护机制,在维护员工和公司知识产权免受侵害的同时培养员工知识产权意识、激发员工创新热情。公司积极践行公平竞争、合作互利的原则,倡导行业良性竞争,始终秉持对第三方知识产权的尊重态度,确保公司相关行为依法合规,共同促进家电行业繁荣发展。

专利管理

将专利风险排查工作融入新产品研发流程中,实施风险分级管理,最大程度降低专利侵权风险,同时采取专利申请、专利布局管理、专利侵权风险控制、专利运营及诉讼等多项措施,切实维护专利安全



商标维护

面对商标侵权及不正当竞争行为,采用商标异议、无效宣告、驳回复审、行政及法律诉讼、电商平台及行政部门投诉等多种维权手段,坚决维护公司和员工权益



产品创新和研发

海信家电积极响应绿色消费发展趋势,把握信息技术变革机遇,将可持续发展理念与产品创新精神紧密融合,不断推进创新成果的落地与应用。2023年,公司继续沿着高端化、智能化、绿色化的创新发展路径,专注开发空调、冰箱、洗衣机、厨电、压缩机等产品条线的创新产品与技术,致力于引领行业变革。

高端化产品开发

面对消费者对于家居美学的追求日益升级,海信家电在产品设计开发的过程中关注美学与现代科技的碰撞,增加产品与环境的和谐之美,为用户带来美观、舒适、美好体验。

ASKO、gorenje作为公司旗下的高端品牌,定位品味彰显型,gorenje by Starck大师系列艺术家电套系凭借美学与科技的完美融合,以超群的计划感和质感,荣获2023AWE“艾普兰优秀设计奖”。



公司旗下璀璨高端套系推出了全品类、全场景、全智能互联的全套家电,外观设计 with 智能体验、服务一体化极致统一,满足高端用户对品质生活的需求。2023年璀璨系列产品发展到涵盖7大品类,3大套系,5个场景,78款高端产品阵容,从艺术家、智慧家到以用户为中心的家场景,为用户提供全场景的高端智能家电解决方案。



智能化产品研发

海信家电深度布局智慧家庭业务,对旗下产品进行智能化升级,满足用户对于智能厨房、智能能源、智能服务、智能空净、智能洗护等场景和服务的需求,实现全屋产品智能化跨越,为用户的未来生活提供丰富的选择和享受空间。

公司旗下海信璀璨真空全嵌冰箱,搭载AI智能食材管理系统,实现AI控温、智能食材管理、一键报修等多种智能场景问题,辅助冰箱成为饮食管家,解决“每天吃什么”难题。



公司旗下水墅适VF变频高效中央空调,为用户在舒适环境的营造上提供全维度的空气质量保障。无论是商业还是家宅,别墅还是高层建筑,均可根据建筑差异、功能分区多样化提供专属空气解决方案。



公司旗下527套系,吸油烟机HS527i与燃气灶B527i智能化升级,实现蓝牙互联、自动感应、自动同步,操作方便快捷,带给用户顺畅的厨房生活体验。



绿色化低碳科技

海信家电在科技和产品创新的过程中,应用高效节能技术、环保材料、智能化控制等多种先进技术,相继推出具有环保特性的全屋家电产品和解决方案,为生活注入绿色能量。

公司旗下海信新风空调系列产品采用R32环保制冷剂,搭载自主研发的变频驱动核心技术和制冷系统智能控制技术,全方位降低对环境的负面影响,录入中国制冷协会节能与生态环境产品目录。



公司旗下海信ECO-B智慧楼宇管理系统,致力于重塑智慧、绿色、健康的未来城市空间,构建人类和空间的“绿色生命共同体”,实现建筑全生命周期的绿色可持续发展。运用物联网、大数据、人工智能、5G等新一代信息技术,提供全空间、全场景、全周期的智慧楼宇解决方案。



公司旗下容声冰箱BCD-454WP1NWF1R1C/HC4(H)产品,采用生物基材料替代石油基材料制作冰箱高强度结构件,开创了生物基材料产品应用的行业先例,同时提高再生材料应用比例,整机再生材料比例高达27%,结合绿色制造、高效技术升级,经国际权威认证机构TÜV南德核算,降低产品碳排放33%。相关技术经中国轻工业联合会成果专家评审,技术水平鉴定为国际领先。



公司旗下海信绿色低碳洗衣机产品拥有洗涤算法适应性强、电机效率高、待机功耗低等优势,整机能效达到欧标A-20%水平。同时,产品采用低碳材料和绿色包装设计,应用0.1ml精度的洗涤剂自动添加功能,有效避免洗涤剂浪费,顺利通过TÜV莱茵产品生命周期碳足迹认证。



产品质量与安全

为充分落实公司质量文化与策略，海信家电持续完善自身质量管理体系，重视质量安全风险识别与管控，对产品研发、制造、运输、销售等流程采取全生命周期的质量监督与提升措施，切实推动质量保障工作落地，为客户提供更智能、可靠、安全的产品。

健全质量管理机制

海信家电始终坚持“质量第一”的经营方针，遵循《中华人民共和国产品质量法》、REACH¹等法律法规，根据ISO 9001质量管理体系认证标准、RoHS指令²，制定《质量手册》《质量安全主体责任管理办法》《质量事件应急管理规范》《产品召回与退货管理办法》等管理文件，并成立质量安全领导小组和工作小组，明确相关部门在产品质量方面的职责，制定质量绩效指标管理机制并定期对质量指标完成情况进行考核，同时将考核结果与公司管理人员薪酬挂钩，以监督、督促各层级员工落实产品质量安全责任目标。

公司完善质量风险管理体系，要求各责任部门根据职责分工落实定期风险排查工作，并根据产品质量安全风险清单进行风险等级评价和分级管理，针对排查中发现的安全风险隐患及时采取控制措施，实现覆盖产品、生产过程及市场等方面的全方位风险评估与管控。

通过质量管理认证

海信家电致力于构建严格的质量管理体系，积极开展ISO 9001质量管理体系认证，公司旗下中央空调业务、家用空调业务、冰洗厨业务等生产工厂均通过ISO 9001认证，实现认证覆盖范围100%。公司在业内率先采用IATF 16949:2016汽车行业质量管理体系，旗下模具业务顺德塑品工厂、家用空调业务平度工厂获得这一体系认证，有效提升了产品在汽车领域的竞争优势。

1.REACH全称Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals,即《关于化学品注册、评估、许可和限制法案》，是欧盟关于进入欧盟市场的所有化学品强制要求注册、评估和许可并实施安全监控所制定的法令规范

2.RoHS全称Restriction of Hazardous Substances Directive,即《有害物质限制指令》，是欧盟地区生效的意向环保指令



中央空调业务、汽车空调压缩机及综合热管理业务的ISO 9001质量管理体系认证证书

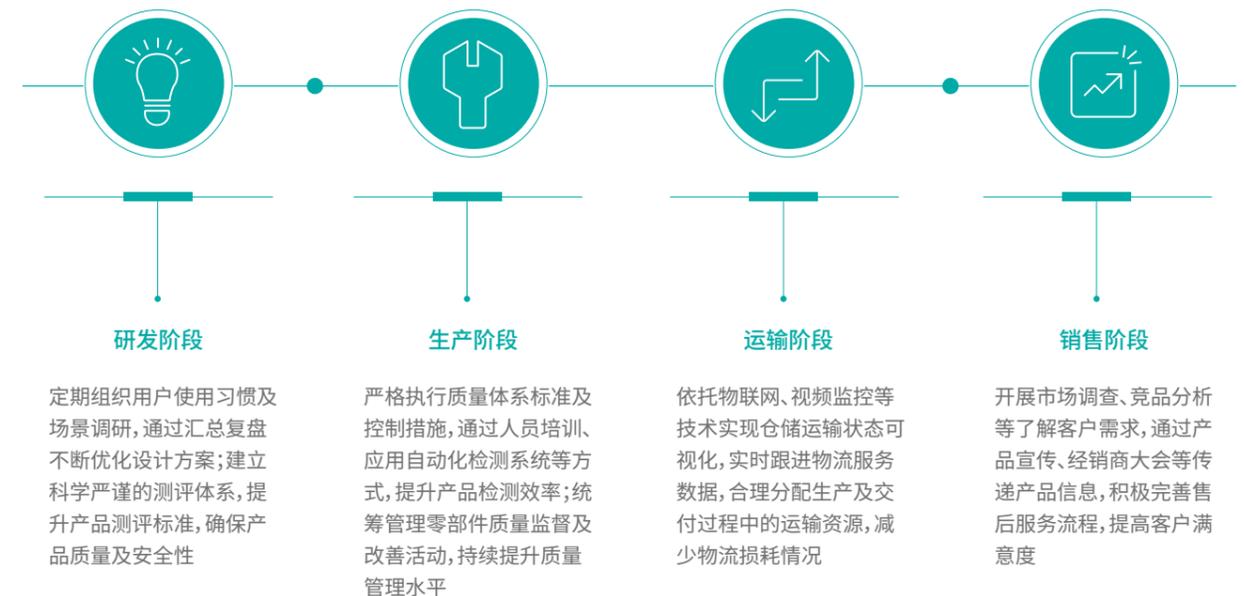


模具业务顺德塑品工厂IATF 16949认证证书



开展质量闭环管理

海信家电始终以用户关注点为中心，严格制定年度质量改善规划，持续优化产品质量管控流程，确保生产质量与市场需求匹配。公司实施产品质量检测、监控与改进措施，严格执行产品质量全流程管理，保障生产交付质量及客户体验。



海信家电产品全生命周期质量管理

关键绩效

产品因安全与健康问题被召回的事件发生数为

0 件

公司旗下各业务条线不断加强数字化管理体系建设,开展质量管理专项培训,推进产品检测与能效认证工作,营造自上而下的质量改善氛围,提升内部质量管理意识及水平。

中央空调业务

提升内部质量管理能力 建设数智化品管系统

- 本年度首次完成诚信管理体系审核,完成外部质量审核41次、内部过程审核15次,发现并改善共96个流程问题;开展QC小组活动1,392项,同比增长17%
- 推行10余项质量工具,实现10名员工获得莱茵注册SQE、19名员工获首届六西格玛黑带认证的突出成果;新增9名注册外审员,切实提高内部质量管理能力
- 推进质量管理数智化建设,开展品管新QMS、整机D-LAB、制程MES/IOC、部品LIMS等系统数字化升级,完成多联机产品焓差自动化系统、应力自动化测试系统、集控器产品软件测试自动化系统上线,整机测试效率提高15%,软件测试周期缩短15%,有效改善产品测试效率

家用空调业务

实施全员质量改善 推进产品检测与能效认证

- 成立质量安全领导小组和工作小组,明确各成员的职责;建立质量官制度,管理层代表参加青岛市的质量官培训并成功获得任职资格;贯彻落实全员质量改善理念,开展QC等多种形式的质量改善活动,提升员工对质量的重视程度
- 完成实验室CNAS认证,由实验室依据测评开展产品随机抽样测试,品管部门根据实验检测报告进行故障模拟复现,针对质量问题进行专项分析与改进
- 全面执行多项国家生产标准,并严格进行能效备案,确保产品质量及能效符合国家要求

冰箱业务

加强新品研发审核 实现工厂与市场联动

- 重点关注新品项目合规审查,推进产品共性问题闭环和新品开发管理办法,全年设立全新管理平台53个,开展重大改型项目162个,完成新品鉴定99个,实现无新品批次质量事故;完成新品检测策划及“四新”技术识别,通过对标、调研、复盘等措施,新制定技术标准10项,修订标准15项
- 对生产物料进行管理前置,针对9大高风险品类物料形成管控表,通过线上平台监督采购情况,依据VOC/VOP对175家供应方实施物料风险分级管理,有效降低物料不良率
- 依据客户关注点,提升高端产品审核标准,开展生产、物流、销售跨部门专项改善活动,着力提高用户交付质量

海信家电各业务条线质量改进重点工作

报告期内,海信家电旗下各业务条线获得一系列国内外质量、能效相关产品认证,公司质量管理工作获得显著成效,为产品的市场开拓提供了有效支撑。

中央空调业务

- 新一代顶出风产品通过行业首创性“卓越品质”和“全域场景”两大品质认证
- 获得中国质量认证中心颁发的行业首批“物联网产品网络安全及个人信息保护”认证
- 欧洲市场低温热泵产品 AHW-160HEDS1获得全球知名认证机构VDE认证

家用空调业务

- 目前在产的房间空调器、单元机、风管机、多联机、机房空调等产品均执行国家有关能效标准,全部进行能效备案,覆盖产品收入占比为100%
- 凭借低碳前沿技术荣获“中国空调行业首个三星碳标签产品认证”,并牵头起草“行业首个房间空气调节器碳标签团标”

冰箱业务

- 冰箱产品荣获中国CQC节能认证证书,并在加拿大、马来西亚、沙特阿拉伯、巴西等多个海外国家畅销,获得当地权威机构认证,包括北美能源之星、加拿大ATM、马来西亚ST、沙特SASO以及中美洲COC等多项国际能效认证

海信家电产品认证情况

荣誉及绩效

公司中央空调业务开展“强化诚信经营体系助力企业高质量发展”的项目工作，成功入选青岛市社会信用体系建设优秀案例，荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号。



中央空调业务产品服务质量荣誉称号

公司冰箱业务在广东省轻工业优秀质量管理小组成果发布会上荣获4项金奖、8项银奖，并在青岛市质量管理协会举办的课题研究活动中获得一等奖1项、二等奖6项、三等奖1项，其中公司旗下8个QC小组全部获得“青岛市优秀质量管理小组”表彰。



冰箱业务斩获荣誉奖项

04

智造向善 · 行业标杆

海信家电以实现绿色低碳升级发展为使命，持续探索新技术、新工艺、新产品、新管理，引领行业绿色新征程。本公司通过加强排放物管理，加快构建清洁低碳高效能源体系，积极探索废弃物处置的无害化、减量化和资源化，减少或避免产品全生命周期对人类健康和环境的负面影响，践行绿色、低碳、节能、高效的可持续发展之路。

+ 本章所响应的SDGs



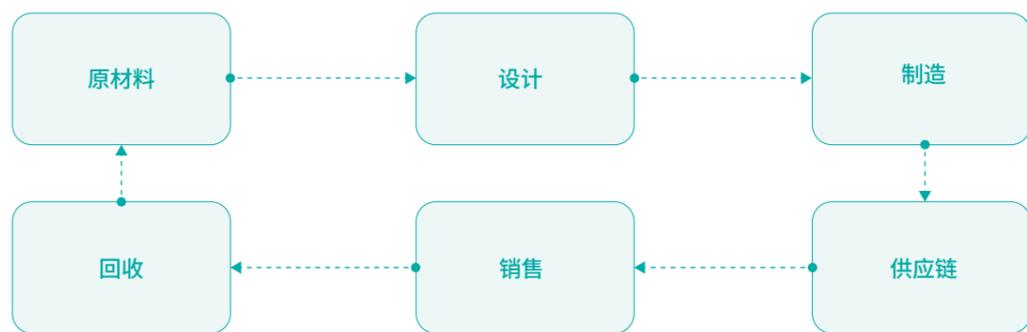
+ 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 废弃物处置与资源综合利用
- 能耗管理与清洁能源利用
- 水资源管理
- 绿色产品与包装
- 产品碳足迹管理
- 绿色运营
- 应对气候变化
- 生物多样性

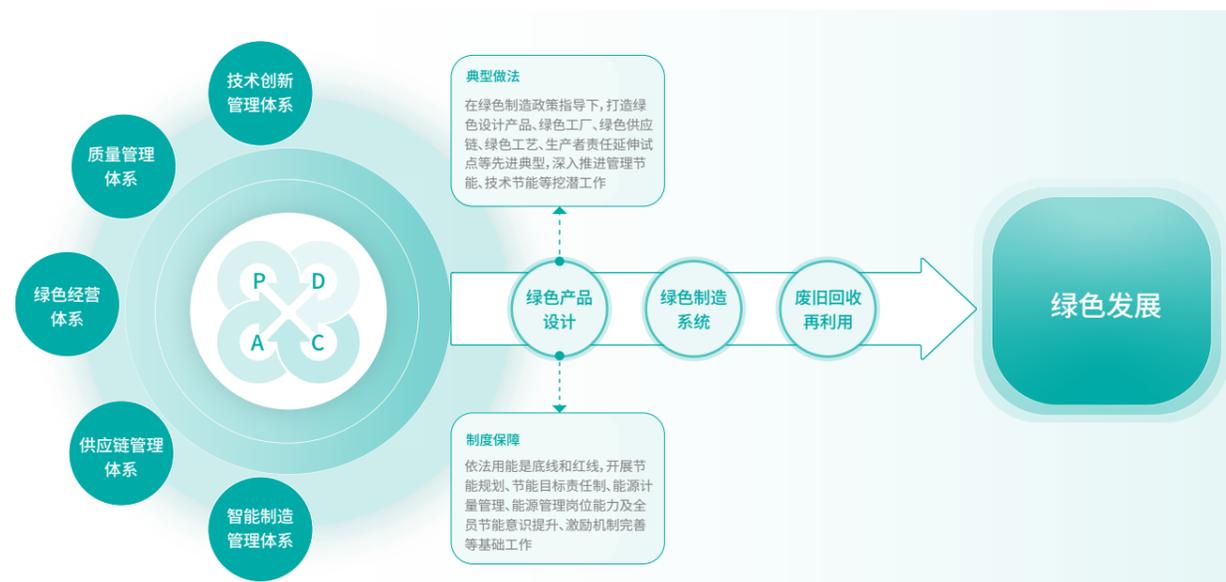


绿色发展与承诺

海信家电通过持续的技术研发和革新,践行绿色低碳发展的企业承诺。公司搭建覆盖材料应用、产品设计、供应链、制造、销售与售后、回收与综合利用等全流程的绿色低碳生产体系,在产品全生命周期贯彻绿色、低碳发展理念,持续完善环境管理体系。公司从设计、采购、制造、物流、回收、服务端多维度着手,推进产品低碳化、生产及使用过程节能化、使用后可回收化等创新设计,强化对公司经营活动的监督和约束,减少产品生命周期内对环境的负面影响。



产品全生命周期绿色低碳管理



海信家电绿色发展体系

制定环保目标

海信家电始终坚守环境安全底线,不断优化环境风险评估与管理,每年设定并检讨节约能耗的环境绩效目标,持续探索、量化适合自身运营状况及行业发展态势方面的绩效目标,并定期追踪环境目标最新进展,持续贯彻落实生态环保理念,2023年超额完成目标。



海信家电2023年度环保目标完成进展

完善环境治理

为响应国家“双碳”战略,加速公司及产业的结构优化及绿色升级,海信家电严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等国家法律法规,在生产经营各环节充分考虑环境影响,并依据ISO 14001:2015环境管理体系等标准要求制定《职业健康安全与环境责任目标考核标准》《环境因素控制标准》《危险化学品安全管理标准》等管理办法和规章制度,持续完善环境管理体系,预防或减轻不良环境影响。

环保管理体系

在环境安全健康管理工作方面,海信家电建立“企业最高管理者-安全环境委员会-各级HSE管理代表-各级安全环保部门”的四层安全环境(HSE)管理体系,贯彻落实分级管理与分线负责的原则,从环境目标设定、运行与控制、绩效评价、内部审计等方面建立严格的环境保障体系,确保公司在环境方面合法合规、安全高效。

公司制定并实施《HSE关键绩效指标(KPI)责任书》《职业健康安全与环境责任目标考核标准》等制度,并依据相应的绩效测量与监测管理标准对全公司的环境绩效进行测量、监测、追踪、考核与复盘,将废气、废水、废弃物、噪音、排放合规作为风险否决项纳入考核体系。

指标 ³	单位	2023
环保及污染防治培训次数	次	54
环保及污染防治培训员工人数	人次	14,119
环保及污染防治培训总时长	小时	88.5

海信家电2023年环保相关培训情况

公司开展员工低碳环保意识培训,鼓励各专业公司与相关方及员工进行HSE信息交流,加强环境管理专业能力。我们与外部利益相关方保持沟通,确保在15日内回应外部合作方对HSE问题的问询与投诉,并通过电话、座谈会或书面形式积极与受影响方及环境主管部门沟通交流,持续提升公司环境履责能力。

环境管理认证

海信家电坚持生产企业达标排放的最低红线,在建设项目期严格落实环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用(即环保“三同时”)的要求,不断强化环境管理能力,努力实现产业与生态环境协同发展。公司建立的ISO 14001环境管理体系通过了认证机构的再认证审核,认证证书保持有效,同时多家附属工厂获得GB/T23331-2020和ISO 50001:2018能源管理体系认证。公司积极探索并践行零碳工厂理念,成功打造公司首家四星级零碳工厂。公司于2023年12月获得广东省清洁生产协会颁发的绿色品牌评价证书,成为广东省首批绿色品牌示范企业,未来公司将把各成功实践在公司更大范围推广,为行业竖立低碳、零碳发展标杆。2023年,公司环境治理和保护总投入达1,306.65万元⁴,未发生重大环境污染事件,无因环境问题受到行政处罚的情况。



海信家电绿色品牌评价证书

3. 统计口径为海信家电不含三电公司的其他附属在运营工厂。

案例 | 容声塑胶工厂荣获“零碳工厂”认证

海信家电旗下佛山容声塑胶工厂于2024年1月2日获得由上海英格尔认证有限公司颁发的“零碳工厂”认证证书。该工厂全部电力都来源于可再生能源,且100%抵消了剩余温室气体排放量,在“零碳工厂”评价体系中评分为89分,被评为“四星级零碳工厂”,在塑料制品行业中展现了卓越的环保领导力,为塑料工业领域可持续发展树立了典范。



“碳中和”认证证书&“零碳工厂”认证证书

4. 统计口径为海信家电所有旗下附属在运营工厂。

关键绩效

获得ISO 14001环境管理体系认证的工厂

35 个

国家级“绿色工厂”

7 家

国家级“绿色供应链”

2 家

国家级工业产品绿色设计示范企业

5 家

省级“绿色工厂”

4 家

容声塑胶工厂荣获

“零碳工厂”认证

海信日立
智能制造能力成熟度获肆级标准符合性证书

海信日立公司入选
智能制造示范工厂名单

海信空调公司入选
智能制造优秀场景名单

下属

3 家

公司已经通过评审成为机械行业安全生产标准化一级企业

环境应急管理

海信家电制定并不断完善环境事件应急预案,按国家相关法律法规要求在当地环境保护部门备案,并定期开展突发环境事件应急演练,确保应急预案的有效性。公司定期对危险源与环境因素进行测评,每年开展安全环境专项检查不少于12次。公司根据法规符合性、污染物或废物产生量或能源可节约量、环境影响范围、发生频率四个方面的评分表现,确定公司重大环境因素和一般环境因素,并优先对主要有害因素制定相应控制与防治措施。

污染预防与处置

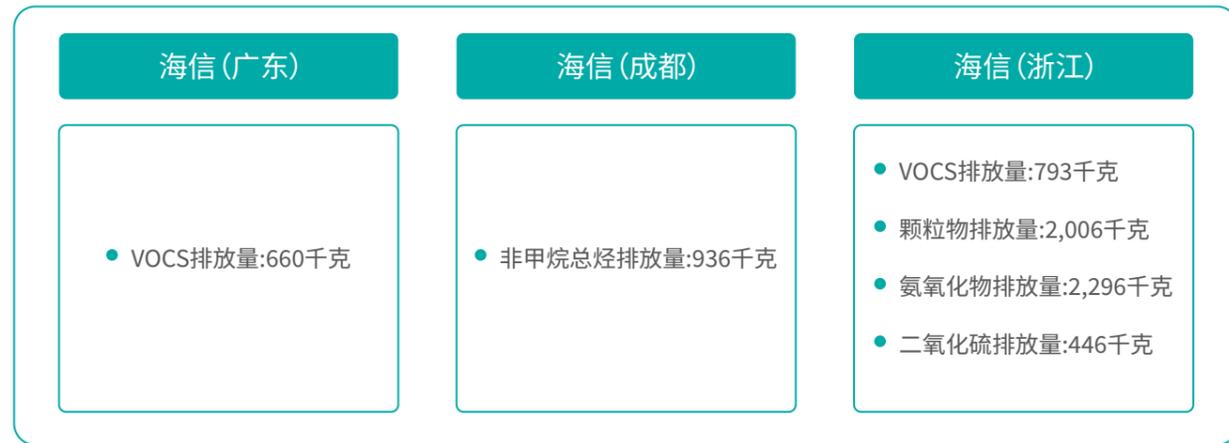
海信家电始终注重经济效益与环境协同均衡发展,不断改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施,从源头削减污染,提高能源与资源利用效率,减少污染物的产生和排放,以减轻或消除对人类健康和环境的危害。公司严格遵守国家及各级政府有关排放物管理的法律、法规与标准,开展排放物管理工作,加强污染防治,最大化减少污染物对环境产生的负面影响。公司制定废气、废水、污染物、噪音排放管理制度与监测方案,定期委托有资质第三方机构进行检测,确保本公司所有污染物均达标排放。2023年,本公司不存在各排放物超标排放或违规排放的情况。

排放物管理

海信家电以改善大气环境质量为目标,严格遵守《大气污染物综合排放标准》等适用的国家、地方及相关行业废气排放法规、条例与标准,制定并一贯执行《大气污染预防与控制管理程序》等内部大气污染预防与控制管理办法及标准。公司在新建、改建、扩建直接或者间接对大气环境有影响的建设项目时,对大气污染物的产生、预处理、末端处理处置等全过程进行综合监督与控制。

案例 | 海信家电注重废气管理为环境减负

本公司坚持源头治理原则,通过引进先进的废气处理设备、工艺和技术,提升对生产运营过程中产生的大气污染物处理效率,降低排放量。公司各工厂加装VOCs废气治理设施,设置VOCs在线监测系统,并每周进行风道清理和巡检,确保排放设施正常运行。为减少大气污染物排放并提高能源使用效率,公司最大限度地对生产过程中产生的废气和余热等进行综合利用或循环使用。



海信家电旗下三家重点排污单位2023年大气污染物排放情况⁵

水污染处理

海信家电严格执行《污水排入城镇下水道水质标准》等法律、法规及标准,坚持预防为主、防治结合、综合治理的原则,通过数字化、智能化方法严格控制水污染物排放标准,确保达标排放。公司制定《水污染预防与控制管理程序》,对水污染物的产生、预处理、末端处理处置等全过程进行综合监督控制,建立污水处理站对工业废水进行统一处理,工业废水、生活污水经收集达标后合规排放,并通过污水自动监控系统实现24小时实时监测与预警。公司制定水污染事故应急预案,开展水污染事故演练评估。同时,公司不断推进工艺改善,积极淘汰高用水工艺及设备,积极推进工艺废水就近循环利用,持续降低废水产生并提升废水的重复利用率。

指标	2023	2022	2021
污水排放量(万立方米)	196.3	173.4	130
单位营收废水排放量(立方米/百万元)	22.9	23.4	19.2

海信家电废水排放情况⁶

5.2023年度下属三家单位:海信(广东)厨卫系统股份有限公司、海信(成都)冰箱有限公司、海信(浙江)空调有限公司,被纳入相关环保部门公布的重点排污单位,其大气污染物排放数据如图所示。

6.废水排放方面,2021年下半年首次纳入三电公司数据,2022年起数据包括所有旗下附属在运营工厂。

指标	海信(广东)	海信(成都)	海信(浙江)
COD排放量 ⁸ (千克)	3,172	2,220	3,303
氨氮排放量(千克)	29	1,576	327
悬浮固体排放量(千克)	/	1,900	/

海信家电旗下三家重点排污单位2023年水体污染物排放情况⁷

废弃物处置



海信家电依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等要求及行业对废气电器电子产品回收处置等管理条例,制定《固体废弃物控制管理程序》,对废弃物进行分类、收集、储存,禁止混合收集、贮存、运输、处置性质不相容且未经安全性处置的危险废物,并将危险废物及一般固体废物(含生活垃圾、一般不可回收废物)委托给有资质单位处理。为防止发生危险化学品事故,公司严格遵照《危险化学品安全管理规定》要求制定化学品安全管理相关规程并定期组织演练,以规范管理危险化学品的采购、储存、装卸、运输、使用、废弃及事故处理全流程。此外,公司在各厂区收集、贮存危险废物的场所,均设有危险废物警示标志。

本公司遵循固体废物有关“减量化、资源化、无害化”的基本原则,尽量减少废弃物产生与排放,实施废弃物无害化处置。公司推进废弃物资源化,委托第三方资质机构从固体废物中回收有用成分和能源,减少资源消耗,提升资源循环利用。

2023年,公司不断优化固体废物分类及回收流程,并自建回收渠道和合作回收渠道,经统计的废弃物回收数量较往年均有大幅提升。同时,废弃物达到100%妥善合理回收。

7.2023年度下属三家单位:海信(广东)厨卫系统股份有限公司、海信(成都)冰箱有限公司、海信(浙江)空调有限公司,被纳入相关环保部门公布的重点排污单位,其水体污染物排放数据如表所示。

8.COD (Chemical Oxygen Demand) 即化学需氧量排放量是工业废水中COD排放量,指用化学氧化剂氧化水中有机污染物时所需的氧量。

指标	2023	2022	2021
废物总量(吨)	44,642.4	14,299.5	12,382.0
单位营收废弃物生产总量(吨/百万元)	0.5	0.2	0.2
无害废弃物总量 ¹⁰ (吨)	43,862.3	13,339.4	11,616.0
单位营收无害废弃物生产总量(千克/百万元)	512.1	180.0	171.9
危险废弃物总量 ¹¹ (吨)	780.2	960.1	766
单位营收危险废弃物生产总量(千克/百万元)	9.1	13.0	11.3

海信家电废弃物排放情况⁹

噪音污染防治

为防治噪声污染,保障员工及利益相关方健康,保护和改善生活环境,海信家电遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规的要求,制定并施行《噪声污染预防与控制管理程序》等内部管理规程。公司坚持统筹规划、源头防控、严格控制生产过程中产生的可能对人体有害的噪声,确保排放噪声最高值均低于国家规定的排放标准。公司通过技术革新与优化,设备汰换等方法,有效控制生产制造过程中的噪音污染。



噪音监测

按季度或必要时进行环境噪声监测并出具报告

每年对公司可能涉及噪声危害的岗位进行噪音是否超标检测,并更新车间职业危害告知牌



噪音控制

源头控制,优先选用和推广低噪声工艺及设备,淘汰噪声污染严重的落后工艺和设备

过程控制,作业期间为员工佩戴耳塞、耳罩等安全防护措施;为产生噪声的设备设施建立隔离区域,如隔音房、隔音罩或在其周围增设吸声装置

海信家电噪音管控措施

9.废弃物排放方面,2021年下半年首次纳入三电公司数据,2022年起数据包括所有旗下附属在运营工厂。

10.无害废弃物包括本公司生产运营过程中产生的生产垃圾及生活垃圾。2023年,公司在本年度优化固体废弃物分类及统计评估方法,确保子公司废弃物总量排放情况被有效统计,因此数据较2022年统计结果有所上升。

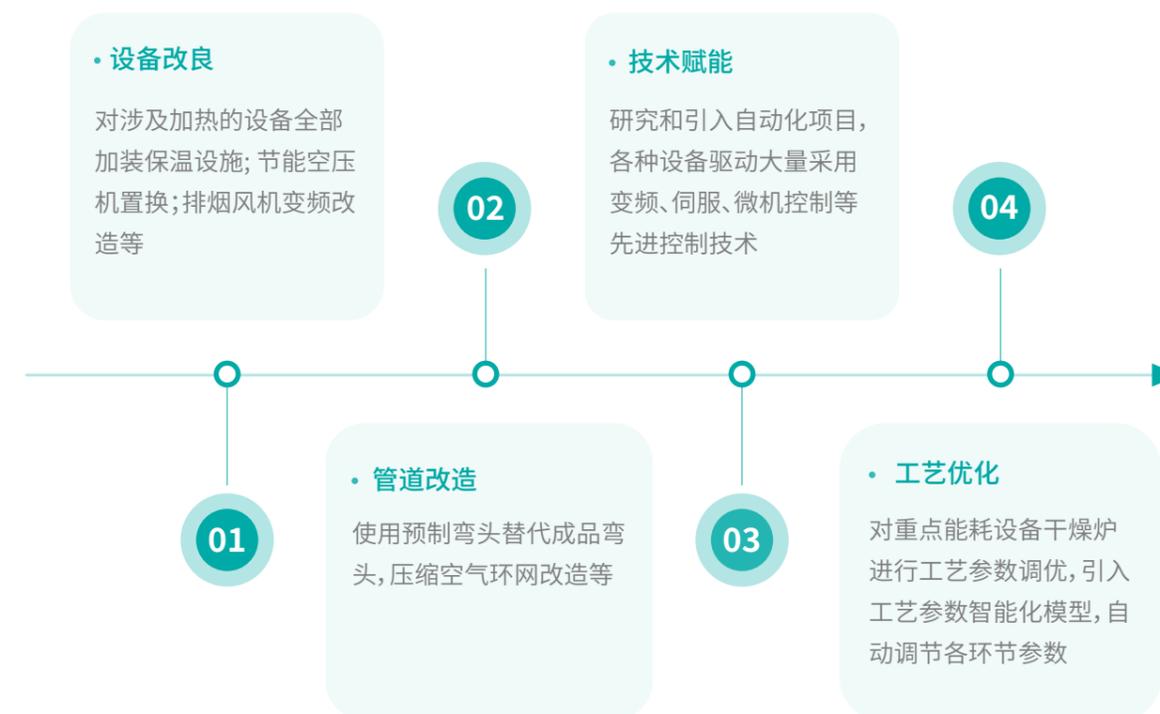
11.危险废弃物类型依照《国家危险废物名录(2021年版)》。

全生命周期绿色制造

海信家电通过持续创新,更新迭代生产工艺,定期对设备进行检查、维护、更新升级与替换,使用更节能、环保、高效的能源、原材料和包装材料,加强资源使用效率与循环利用管理等方式,实现生产制造环节的节能、降耗、绿色、低碳。公司还通过产品回收体系促进废弃物回收与再利用,切实全方位践行可持续发展理念。

能源替代与利用

海信家电倡导低碳生产制造,减少生产用能,制定《公司能源管理规定》等规章制度,引入数字化CMS(Content Management System)碳管理平台、EMS(Energy Management System)能源管理中心和能源综合管理大屏等信息化能源管理系统,对能耗数据进行采集和监测。公司利用现代计算机和网络技术,对企业“电、水、气、热”等能源介质的产、输、配、用,实施集中、扁平化的动态监控和数字化管理,实现能源数据信息化。公司通过实时数据库技术、数据分析和预测技术,为管理部门提供精准、实时、清晰的能源分析,提高能耗管理效率。



海信家电节能降耗措施

案例 | 海信推动绿色能源使用和替代

海信家电持续推进绿色能源的使用和替代,建设低碳环保的绿色生产园区。2023年,公司青岛地区冰箱工厂、空调工厂、模具工厂分布式储能项目投产,储能规模合计约15.5兆瓦时。储能电站的投入使用,将在各园区电力保障、需求侧响应、新能源消纳等方面发挥积极作用,更好助力低碳发展。2023年公司光伏总装机规模达到48.6兆瓦,年发电能力将达到4,776万千瓦时,光伏发电量占本公司总用电量比重达12%以上。



海信家电绿色生产园区

指标	2023	2022	2021
综合能耗 ¹³ (吨标准煤)	102,410.6	97,726.6	84,331.2
单位营收综合能耗 ¹⁴ (吨标准煤/百万元)	1.2	1.3	1.2
用电量(万千瓦时)	62,876.0	59,782.7	50,077.6
百万营收外购电力消耗量(兆瓦时/百万元)	7.3	8.1	7.4
柴油消耗量(吨)	1,140.0	755.1	631.0
单位营收柴油消耗量(千克/百万元)	13.3	10.2	9.3
天然气消耗量(万立方米)	1,730.7	1,635.6	1,566.0
单位营收天然气消耗量(标准立方米/百万元)	202.0	220.7	231.8
汽油消耗量(吨)	3.2	105.6	121.0
单位营收汽油消耗量(千克/百万元)	0.04	1.4	1.8
液化石油气消耗量(吨)	264.0	725.8	502.0
单位营收液化石油气消耗量(千克/百万元)	3.1	9.8	7.4

海信家电能源消耗情况¹²

12.能源消耗方面,2021年下半年首次纳入三电公司数据,2022年起数据包括所有旗下附属在运营工厂。2023年,公司持续改善能源结构,焊接、燃气炉使用的液化石油气逐步被天然气替代,燃烧汽油的叉车基本改为电动,故2023年液化石油气和汽油消耗量均大幅下降。

13.包括电力、汽油、柴油、天然气及其他能源消耗的折算综合能耗量,折算系数来源:GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》。

14.单位营收综合能耗(吨标准煤/百万元)=综合能耗折算量(吨标准煤)/单位营收(百万元)。

水资源管理

海信家电一贯重视水资源的合理利用,不断加强科学取水、用水、排水管理。本公司所有办公及生产用水均来自市政供水,用水种类主要包括生产车间用水、冷却循环水补水、锅炉补水、环保设施用水、生活用水、消防用水等。公司通过制定节水目标与管理制度,采用先进节水工艺及设备,淘汰高用水工艺及设备,强化用水管控等方式,杜绝供水管网的跑、冒、滴、漏等浪费水资源现象,不断提高用水效率。公司将废水处理后进行可持续利用,优化厂区工艺废水的重复利用率,持续降低新水消耗,推动绿色节水生产。

指标	单位	2023	2022	2021
水资源消耗量	万吨	338.7	356.6	353.2
单位营收用水量	吨/百万元	39.5	48.1	52.3

海信家电水资源消耗情况¹⁵

材料选择与使用

海信家电持续使用负责任的采购方式,从原料选购与使用开始,实现源头绿色化。公司充分考虑主要产品材料的环保性能,优先采用无毒、无害或低毒、低害、低密度高强度的原料,如生物降解材料、再生材料及单一且易于回收和循环利用材料等。同时,公司通过持续改进生产工艺不断提高材料使用率,开展仿真技术研究,运用新型生产设备,从设计源头和生产过程降低产品材料的使用与损耗。

在包装材料方面,公司根据《中华人民共和国产品质量法》《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》等相关法规和要求,开展包装设计、采购、处理等工作。在生产、销售过程中倡导使用低碳、绿色、可回收、可再生、可降解的环保包装材料。此外,公司制定相关管理制度,倡导不过分包装,开展包装减量化、轻量化及回收循环利用工作,减少包装对生态环境的负面影响。

指标	单位	2023	2022	2021
产品所用包装材料总量	万吨	17.1	12.8	10.6
单位营收包装材料使用量	吨/百万元	2.0	1.7	1.6

海信家电包装材料使用情况¹⁶

15.水资源消耗方面,2021年下半年首次纳入三电公司数据,2022年起数据包括所有旗下附属在运营工厂。

16.包装材料使用方面,2021年下半年首次纳入三电公司数据,2022年起数据包括所有旗下附属在运营工厂。

电子产品回收

海信家电遵循废弃电子产品回收处理相关的法律法规,积极贯彻落实《废弃电器电子产品回收处理管理条例》《废弃电器电子产品处理资格许可管理办法》《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》等政策要求,并制定了内部废弃电子产品相关的管理制度。此外,公司积极参与《废弃电器电子产品标识编码规范》《电器电子产品再生塑料使用管理规范》等标准的制定,响应《巴塞尔公约控制危险废物越境转移及其处置》要求,发布“除非事先获得批准,不直接或间接通过中间商向经济合作与发展组织(以下简称“经合组织”或“OECD”)国家或欧盟(European Union, EU)向非经合组织或非欧盟国家出口电子垃圾”的承诺,加强电子废弃物处置管控。

本公司利用海信商城、信好客、家电卖场积极开展以旧换新活动,并与合规家电回收供应商及拆解企业合作,优化回收渠道,搭建逆向物流回收体系。公司制定详细的电子废物回收计划,在现有企业信息化管理系统上搭建废旧家电“互联网+回收”平台,通过“海信爱家”公众号与家电回收供应商进行系统对接并同步回收订单,并通过家电回收供应商的数字化平台实现回收、拆解企业信息系统对接共享,实现回收处理全流程可追溯。公司不定期对回收服务商进行监督检查,必要时提供相关培训支持,同时要求其做好客户信息保密举措。

本公司回收品类主要为空调、冰箱和洗衣机(含报废产品),回收形式以上门回收为主,回收区域涉及产品触达的国内市场及客群¹⁷。公司以旧换新活动不限产品年限、不限于海信品牌家电、不限品相,参与以旧换新活动的用户可享受大额补贴、免费上门和免费拆机特权。完成回收后用户即可获得可在海信商城使用的三张优惠券,价值分别等于旧电估算的价格(优惠券A)及海信商城额外补贴焕新优惠金额(优惠券B/C)¹⁸。

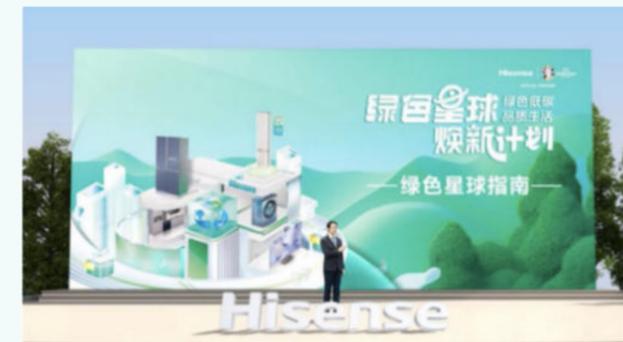


17.新疆、青海、西藏等偏远地区目前暂未覆盖。

18.优惠券A可用于海信、容声、科龙品牌、冰箱、空调、洗衣机,不限机型,且可与优惠券B/C其中之一叠加使用,也可与前台单品或店铺券叠加。优惠券B/C为不同价格层级的优惠券,指定型号可用,每单仅可使用1张,不可叠加。

案例 | 绿色星球焕新计划 倡导绿色消费理念

为倡导用户开启绿色低碳生活方式,海信家电长期开展“以旧换新”活动,向广大用户传递绿色消费理念。公司于2023年11月举办“绿色星球焕新计划暨海信以旧换新发布会”并推出低碳生活实用手册《绿色星球指南》,携手广大用户共同践行绿色消费理念,为保护环境、节约资源、减少碳排放贡献力量。此次发布会还邀请行业专家与精英,共同探讨如何更好地倡导低碳绿色生活,将对整个家电行业产生积极影响,对推动全社会走向更加环保、可持续的未来具有重要意义。



海信家电发布“绿色星球焕新计划”

关键绩效

海信家电的以旧换新家电回收目标是 **33.8万台** 实际回收 **43.5万台** (包含空调、冰箱、洗衣机等家电)

海信家电涉及对资源综合利用、环境保护、劳动安全和保障人体健康等产生重大负面影响的电子垃圾处理与回收事件数量为 **0件**

可持续性运营

海信家电通过科学的方式管理物流运转,持续推进物流数字化、智能化、自动化建设。公司亦通过环保公益行动传播ESG理念,将绿色运营贯穿企业日常管理与运营。

绿色物流

海信家电通过实施绿色物流减少物流活动对环境的负面影响,降低能源消耗,持续降低碳排放,实现物流环节减碳、降本、增效。公司制定《海信绿色物流管理规范》,从生产计划组织、信息化推进、运输计划组织、仓储设备更新、提高物资循环利用等方面推进绿色物流,实现节能减排。

绿色运输

本公司厂区内物流运输采用AGV(Automatic Guided Vehicle)自动导航车、充电叉车、电瓶车、自动悬挂链、自动升降机等方式,通过使用清洁能源和自动化设备实现清洁高效运输。公司引入仓网优化模型、推进科学排定各基地生产计划,推进地产地销,通过多产品混配、线上线下合并、多地卸货等方式,优化布局物流路线,提升车辆满载率和配载效率,减少发运车次,减少运输距离和资源浪费。

同时,为降低能源和物料损耗,公司加强产品防护,减少产品运输过程中的损坏数量,减少返工、换箱量。在物流供应商的选择过程中,优选与具有ISO 14001 环境管理体系认证和OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证的物流供应商合作,并督促物流合作方定期检查、维护运输车辆,减少机动车尾气排放,防止车辆出现油品或燃油“跑、冒、滴、漏”现象,从物流端减少污染、降低资源损耗。

绿色仓储

本公司从仓储前端设计、仓库建设、日常库存运营与管理等环节切实践行低碳、节能、绿色、环保、安全的可持续发展理念。与此同时,本公司持续推进物流数字化及智能化建设与改善,通过数字化引导和过程监控优化物流布局与运转,通过提升物流环节自动化,已经实现产品就近生产与就近发货情况进行监控和预警、运输场景还原、订单执行状态自动更新、成品全链路要素可视等多项功能,有效减少人为因素干扰,实现节能、降本、增效。



海信家电绿色仓储建设路径

绿色办公

为全方位落实低碳运营理念,海信家电从管理层、设备层、行动层和宣传层等方面,将绿色理念贯彻在日常办公运营场景中。公司多举措推进绿色办公,上线ECO-B智慧楼宇系统APP,智慧管控空气管理系统、能源管理系统、运维管理系统,实现能效提升。同时,办公区和园区采用太阳能及光伏发电系统、LED照明、余热回收再利用、大力发展绿色清洁能源、推行无纸化办公、倡导员工绿色出行、规定办公场所相关电器的使用等,最大化节能降耗。



气候韧性与发展

海信家电积极探索绿色低碳发展新路径,加强科技创新,瞄准“健康、智能、节能”的技术发展方向,以智能制造、绿色制造引领家电行业绿色变革。公司成立ESG委员会,负责政策研究、目标设定、机遇与风险识别、路径规划、碳管理及信息披露等气候变化相关工作,主动识别气候变化可能对公司经营各方面带来的影响与风险,通过建立ESG管理机制,推动应对气候变化、节能减排等工作的有效落实。

气候雄心与目标

海信家电重视组织层面与产品层面的碳排放管理,公司积极委托第三方机构对旗下附属工厂基于ISO 14064标准开展温室气体盘查,为在公司范围内进一步推进产品的生产制造减碳工作夯实基础。与此同时,公司逐步探索低碳目标设定方法,谋求绿色低碳发展路径。

公司持续致力于探寻降低产品全生命周期碳排放的可能,与第三方权威机构合作积极开展产品碳足迹核查工作,以冰箱、洗衣机等产品为起点,逐步摸底各品牌产品从“摇篮”到“大门”的各个环节的温室气体排放情况,为谋划产品生产环节减排措施夯实基础。



冰箱产品碳足迹核查声明



海信家电温室气体盘查证书

指标	单位	2023	2022	2021
温室气体排放总量 ²⁰ (范围1+范围2)	吨CO ₂ e	391,888.3	381,146.2	323,288.0
单位营收温室气体排放量 (范围1+范围2)	吨CO ₂ e/百万元	4.6	5.1	4.8
直接排放 (范围1) ²¹	吨CO ₂ e	41,795.0	40,205.4	37,695.4
间接排放 (范围2) ²²	吨CO ₂ e	350,093.4	340,940.7	285,592.6

海信家电温室气体排放情况¹⁹

19. 温室气体排放方面,2021年下半年首次纳入三电公司数据,2022年起数据包括所有旗下附属在运营工厂。

20. 范围1温室气体排放量+范围2温室气体排放量=二氧化碳排放量(吨)*全球变暖潜能值(GWP)。

21. 范围1温室气体排放量,指海信家电及各下属公司自有车辆消耗柴油和汽油、使用的天然气、液化石油气所产生的温室气体排放量。排放计算系数参照国家发展和改革委员会发布的《温室气体排放核算方法与报告指南》。

22. 范围2温室气体排放量,指海信家电及各下属公司消耗外购电力所产生的温室气体排放量。当前排放计算系数选用国家生态环境部、国家统计局联合发布的平均电网排放因子0.5568 tCO₂/MWh。

案例 | 聚力环保, 塑造空净行业标杆

海信空调有限公司应邀参加了由中国电子节能技术协会等主办的2023中国碳标签论坛, 海信空调产品凭借低碳前沿技术荣获“中国空调行业首个三星碳标签产品认证”, 共有6个型号产品荣获三星碳标签认证, 在行业内成功解锁节能低碳新成就。

本次论坛还正式发布了由海信空调有限公司牵头起草的房间空气调节器领域首个碳标签团体标准《电器电子产品碳足迹评价第5部分: 房间空气调节器》, 正式确立行业碳标签规范, 引领国家低碳事业高质量发展。



海信空调公司参加“2023中国碳标签论坛”&获产品碳标签评价证书

案例 | 三电公司探索低碳环保转型新路径

2023年, 三电公司还积极引入可再生能源, 如法国地区导入由二氧化碳和氢气合成的绿色天然气用于产品的生产, 日本地区通过购买10%工厂用电的绿证用以减少二氧化碳排放并通过更新老旧设备达成2023年节能减排目标。同时, 三电公司荣获日本环境省30 By 30自然共生地认证, 为保护生物多样性贡献力量。

2023年07月 - 09月 グリーンパーセントプラン
実績非化石エネルギーの告知

告知の前提条件が満たされております。

2023年07月 - 09月のグリーンパーセントプラン実績非化石エネルギーの告知についてお知らせいたします。

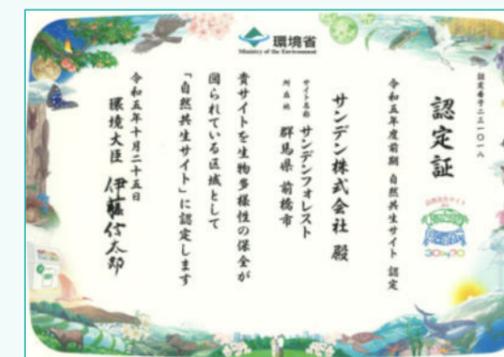
● 告知内容

項目	内容
告知対象	サンデン株式会社 本社工場
告知期間	2023年07月01日 - 2023年09月30日
告知対象の非化石エネルギー	100%

● 実績非化石エネルギーの割合

年月	実績非化石エネルギー	削減率	削減率	削減率	削減率
2023年07月	100%	100%	100%	100%	100%
2023年08月	100%	100%	100%	100%	100%
2023年09月	100%	100%	100%	100%	100%
実績合計	100%	100%	100%	100%	100%

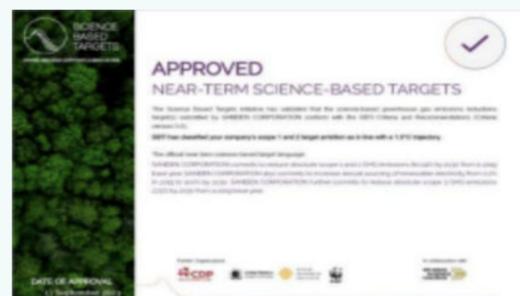
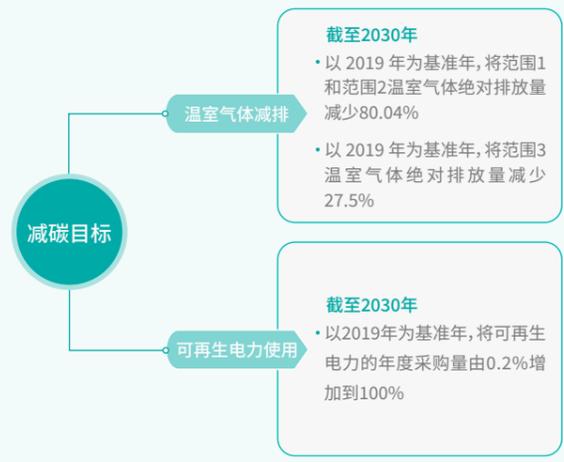
三电公司购买绿证



三电公司30 BY30 自然共生地认证证书

案例 | 三电公司许下低碳发展承诺

海信家电下属子公司三电公司于2023年3月正式成为气候相关财务信息披露工作组TCFD的支持者, 并按该框架披露气候相关信息对公司产业链上下游的二氧化碳排放进行排查, 并于2023年10月成功取得SBTi (科学碳减排目标) 的认证。



三电公司递交近期目标评估报告并通过认证

气候机遇与风险

迈向低碳发展的过程中, 海信家电积极识别气候风险与机遇并制定应对措施, 尽量规避对财务和声誉的负面影响。由于气候变化带来的影响具有高度不确定性, 本公司持续对气候变化带来的风险与机遇开展跟踪评估, 制定和实施应对方案和举措, 推动气候风险与公司风险管理体系持续融合, 确保应对气候变化工作的扎实落地与深入开展。对于气候变化造成的资产的直接损失、供应链终端等物理影响相关的风险, 公司通过提高资源效率、强化应急处置能力、强化企业经营韧性等综合方式, 缓释和适应相关风险的同时力争创造更多机遇。

实体风险识别与应对

2023年, 本公司对旱灾、水短缺、沿海洪水、河流洪水四大领域的实体风险进行识别和分析。本公司依据TCFD建议框架, 采用了政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的两个代表性浓度路径 (RCPs), 即RCP4.5 (低碳排情景) 和RCP8.5 (高碳排情景) 进行情景分析, 识别出潜在的实体风险。本公司针对评估结果初步探索应对措施, 具体情况如下表:

风险/机遇类型	风险等级	潜在风险描述	潜在财务影响	应对措施
极端降水	中	<ul style="list-style-type: none"> 可能造成设备和基础设施损坏或故障, 导致生产中断、生产效率下降及维修和更换设备的额外成本 	<ul style="list-style-type: none"> 资产减值损失 生产及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并持续完善应对自然灾害、突发环境事件、生产安全事故等的应急预案, 并定期开展演练、持续优化应急响应机制
热带气旋	中	<ul style="list-style-type: none"> 可能影响物流和供应链的正常运作, 导致物流延误、库存短缺及订单无法按时交付, 影响业务连续性和客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 财产及员工保险支出增加 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 提前布局并准备充足的防汛物资 优化给排水设施, 设置外排口切断阀门 合理布局工厂选址
极端高温	中	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致公司需配备更多制冷设备, 增加运营成本 可能带来短期供水困难, 影响生产运营环节稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> 生产及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定潜在事件和紧急事件应急预案, 定期开展演练、不断完善应急响应机制 提前布局研发并安装储水设施, 避免突发干旱影响生产运营效率
骤旱	中	<ul style="list-style-type: none"> 可能对员工职业健康与安全造成威胁, 需提高企业对员工安全投入, 或影响运营生产效率 可能增加仓储与运输环节火灾和爆炸风险 	<ul style="list-style-type: none"> 健康安全支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 为员工配备防暑降温物品和设施设备 加强火灾防范措施, 定期检查、维护消防设施设备, 开展消防演练
水短缺	中	<ul style="list-style-type: none"> 长期干旱可能导致供水不足, 影响运营稳定 长期水短缺与干旱可能导致水管和基础设施建设的额外维护费用 	<ul style="list-style-type: none"> 生产及管理成本增加 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 研发更高效能的水资源利用工艺和设施设备 谨慎在缺水风险较高的地区建厂, 持续开展节水工作
海平面上升	低	<ul style="list-style-type: none"> 可能增加海岸和沿海地区洪水风险, 造成基础设施、生产设备损坏, 工厂、仓库、办公楼受到海水侵蚀、淹没, 导致停产、搬迁 可能导致沿海港口和运输通道受损, 造成供应链中断或物流延误 	<ul style="list-style-type: none"> 资产减值损失 资本投入增加 生产及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加强建筑、基础设施的抗灾能力, 如提高地基高度、加强排水系统等 评估沿海地区运营地的海平面上升风险, 及时调整投资、发展规划应对潜在风险

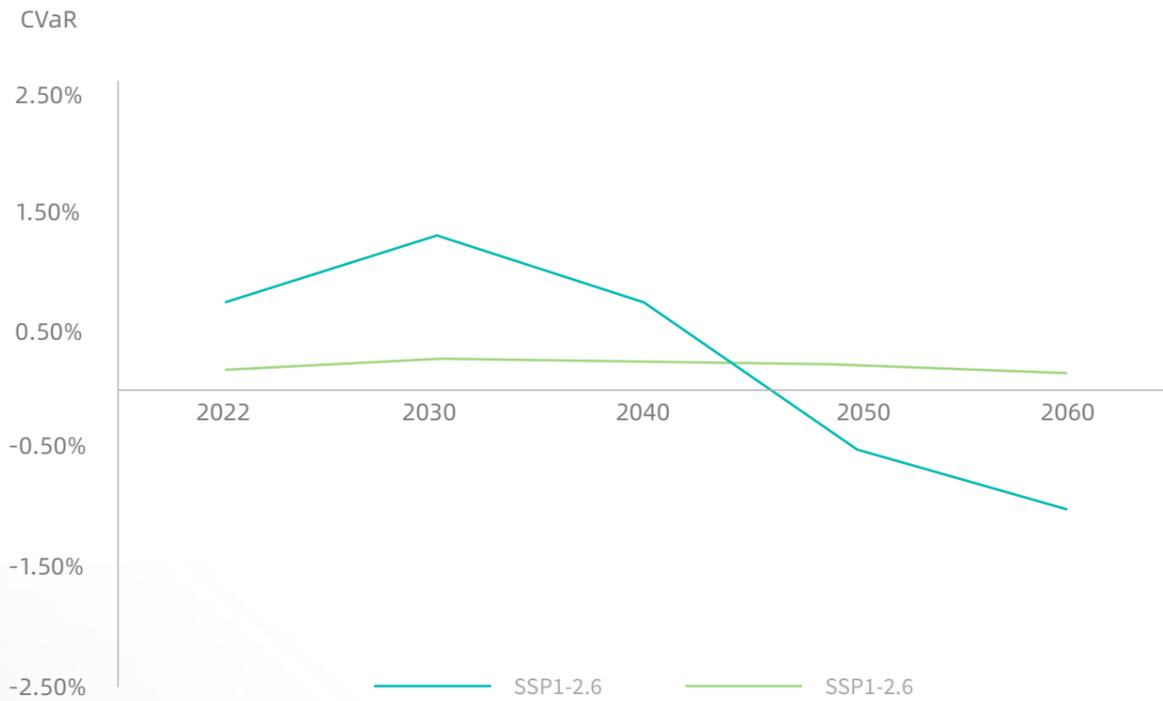
海信家电气候变化实体风险及应对措施

风险/机遇类型	风险等级	潜在风险描述	潜在财务影响	应对措施
沿海洪水	低	<ul style="list-style-type: none"> 可能破坏工厂、办公楼建筑及设备 水资源可能受到沿海洪水污染, 导致淡水短缺 生产与运输中断等可能影响稳定生产 	<ul style="list-style-type: none"> 资产减值损失 生产及管理成本增加 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 配置足够防洪物品及设施, 抵御洪水负面影响 优化排水及污水处理设施, 抵御沿海洪水风险 定期开展防洪应急演练, 提升洪水应对能力 谨慎在沿海洪水风险较高的地区建厂
河流洪水	低	<ul style="list-style-type: none"> 可能破坏工厂、办公楼建筑及设备 河流洪水可能造成短期废水处理压力增大 河流洪水伴随山体滑坡等自然灾害, 可能危害生产安全 因设备损坏、员工可能无法正常工作、运输中断等影响稳定生产 	<ul style="list-style-type: none"> 资产减值损失 生产及管理成本增加 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 配置足够防洪物品及设施, 抵御洪水负面影响 优化排水及污水处理设施, 抵御河流洪水风险 定期开展防洪应急演练, 提升洪水应对能力 制定洪水灾害管理计划, 实时关注洪水灾害风险预警信息

海信家电气候变化实体风险及应对措施

转型风险识别与管理

公司已意识到与气候变化相关的转型风险和机遇为企业商业模式、技术革新、日常运营等方面带来诸多潜在不确定性。为了更好地探索政策和市场的新秩序对企业价值的影响, 公司采用政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的两个共享社会经济路径 (SSPs), 即 SSP1-2.6 (低碳排情景) 和 SSP2-4.5 (高碳排情景) 进行情景分析, 发现当时间轴逐渐延长, 气候变化为海信家电的生产经营将带来更多成本压力而非机遇, 对此我们初步拟定了应对转型风险的措施。



海信家电2060年前气候在险价值 (CVaR)²³变化情况

23. 气候在险价值 (CVaR) 代表了在特定时间范围内, 海信家电因碳价产生的成本占目前企业价值的百分比, 评估结果来源于妙盈科技 (<https://www.miotech.com/zh-CN>), 其假设为碳排放以每年1%的增速增加, 并以此进行预估。

风险/机遇类型	潜在风险描述	潜在财务影响	应对措施
 政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 政府可能推出更严格政策法规以减缓气候变化, 增加企业运营合规工作, 相关诉讼或索赔可能增加 中国碳排放交易实施碳定价机制, 使得业务运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 生产及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 设定积极的减碳目标, 编制全公司净零排放路径, 减少运营环节温室气体排放 密切监察环境法律法规、政策的变化, 参与区域碳交易、碳定价等试点行动
 技术	<ul style="list-style-type: none"> 对于低碳技术研发的投资可能会失败 未及时识别并应用低碳技术, 可能导致产品低碳转型落后于同业, 产品市场份额缩减或遭淘汰 行业上下游产品碳足迹要求趋严, 可能导致现有高能耗设备提前进行更替 	<ul style="list-style-type: none"> 研发支出增加 资产减值损失 存货减值损失 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 通过人才培养与保留等措施, 提升公司研发能力 持续研究应用低碳技术, 积极开展行业合作, 提前布局工业节能技术、负排放技术研发 推动低能耗或新能源设备的使用, 及时优化或淘汰落后的设备及工艺
 市场	<ul style="list-style-type: none"> 可能不能有效满足客户对绿色低碳的白电产品的需求 电价的不确定性, 可能导致短期能源成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 生产成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 产品设计融入绿色理念, 积极开发绿色低碳产品, 满足客户需求 建设智慧能源云平台, 实施价格预测、用能监控分析, 提升能源管控能力 积极开展节能减排工作, 提高清洁能源占比
 声誉	<ul style="list-style-type: none"> 监管部门、投资人等利益相关方对气候风险公开披露、低碳产品的要求日趋严格, 期望回应不当可能导致声誉受损、品牌价值降低、融资受阻, 对业务运营造成风险 	<ul style="list-style-type: none"> 管理成本增加 融资成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 提高信息透明度, 积极了解并回应利益相关方对公司气候方面的关注, 严格参照港交所气候信息披露指引与TCFD框架, 通过海信家电自有传播矩阵、官方报告等开展信息披露工作和绿色低碳产品品牌建设工作

海信家电气候变化转型风险及应对措施

气候应对与适应

海信家电将持续建设双碳管理系统,不断完善碳管理平台,配置专业人才,建立健全公司级碳盘查、产品碳足迹、碳减排项目管理、碳资产运营与核算管理体系,以更好满足低碳发展需求。本公司将继续通过技术与工艺革新,优化能源使用效率,降低能源使用与温室气体排放强度。同时,本公司将基于LCA(Life Cycle Assessment, 生命周期评价)计算模型结合生产运维系统数据的高度集成及电力用能物理模型、关键工序的工艺模型、产品碳足迹核算模型,实现公司级双碳排查管理,科学设置碳目标及碳路径,助力企业数字化双碳管理转型。未来,本公司将持续了解并回应客户、监管机构等利益相关方对公司低碳发展的诉求,积极开展外部合作与交流,携手价值链合作伙伴,立足产品全生命周期开展温室气体减排合作。

案例 | 海信家电选购高效环境友好型制冷剂

2024年2月,海信家电与霍尼韦尔在制冷剂的应用领域达成全面合作,在美国市场,公司更早地选用霍尼韦尔Solstice® 454B (R-454B)。霍尼韦尔Solstice® 454B(R-454B)与目前行业中较多使用的制冷剂R410A拥有相近的性能与能效,但可实现大幅减少温室气体在运行过程中的排放。霍尼韦Solstice® 454B(R-454B)的全球变暖潜值 (GWP)为466,相比制冷剂R410A的全球变暖潜值降低约78%,在同样的使用量下所需的配额更少,能有效助力海信削减温室气体排放,助力制冷行业的低碳转型与可持续发展,实现可持续发展目标。同时本次合作较好的践行了中美两国发布的关于加强合作应对气候危机的阳光之乡声明²⁴。

24.2023年11月,中美两国发布关于加强合作应对气候危机的阳光之乡声明,宣布两国计划在基加利修正案下共同努力逐步减少氢氟碳化物,并确保生产的所有制冷设备采用最低能效标准。本次合作与国际社会致力于削减氢氟碳化物的努力相契合。

案例 | 海信日立发布低碳综合解决方案助力“双碳”未来

海信日立以实际行动贯彻低碳理念,构建了“环境革新2050”框架,倡导绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色服务、绿色回收、绿色经营,以实现节能降耗、减少碳排放、减少产品对环境的负面影响。海信日立于2023年11月发布商用空调绿色解决方案和产品,助力客户低碳转型。



海信日立“环境革新2050”框架

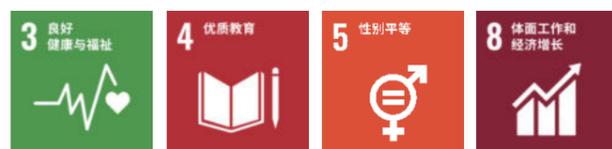


05

伙伴向善 · 成长护航

海信家电坚持“敬人”的企业核心精神，将人才视为企业发展的核心竞争力，在保障员工权益的同时，通过全方位、多层次的人才培养体系与创新机制，提升员工职业生涯规划和发展能力，并致力于营造一个安全、健康、公平的工作环境，助力员工与企业共同成长。

+ 本章所响应的SDGs



+ 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 创造就业与平等雇佣
- 员工权益保护与薪酬福利
- 员工发展与培训
- 员工安全与健康



员工权益与福利

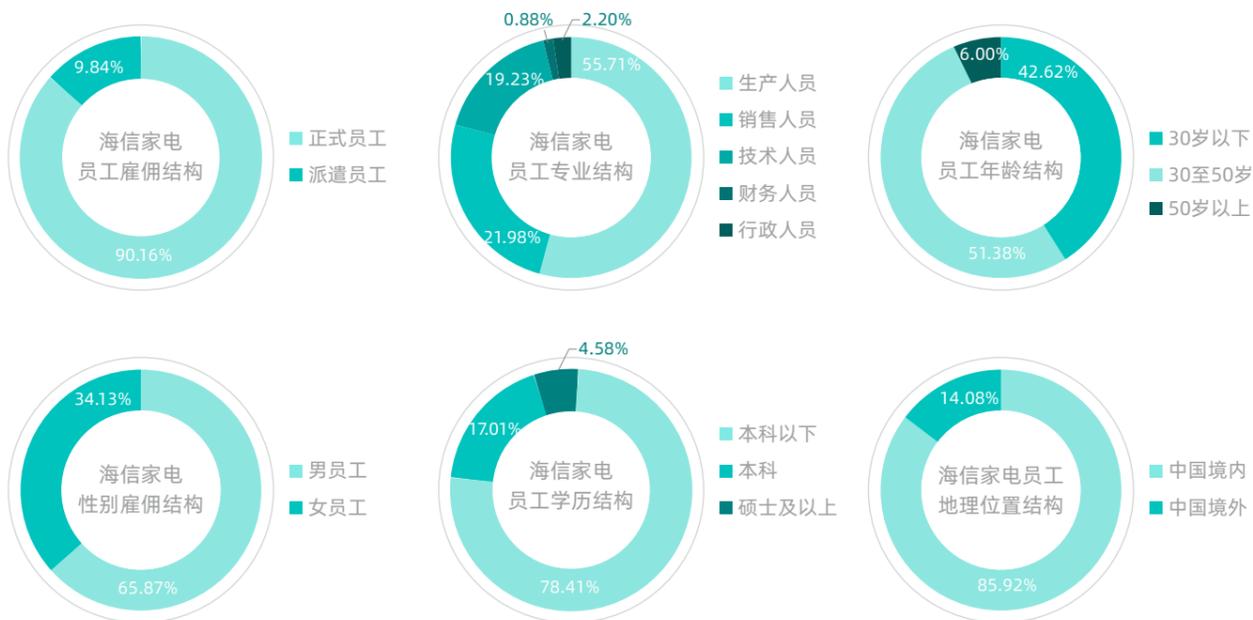
海信家电严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保护法》及其他人事法律法规和政策，保障员工的合法权益。

多元平等雇佣

关键绩效

共计雇佣员工
56,240人

海信家电建立了公平、民主、竞争、择优的选人用人机制，并依据《员工行为守则》《劳动合同管理办法》《员工假期管理制度》《人权政策声明》等制度和政策开展人力资源管理。公司严禁一切强迫劳动、使用童工及因国籍、地域、种族、民族、性别、年龄、身体状况等因素而产生的不平等和歧视等行为，致力于构建多元、平等、和谐及发展的工作环境。与此同时，公司始终坚持同工同酬，为员工打造公平且富有市场竞争力的薪酬福利和绩效考核体系，以更好吸引不同国别的人才。



2023年海信家电员工结构

合规雇佣

关键绩效

员工劳动合同签订率为

100%

发生违法雇佣事件

0件

公司依法与员工签订劳动合同，并要求派遣公司与派遣员工签订劳动合同，协议制员工依法签订相关协议。公司在续订、终止及解除与员工的劳动关系过程中，亦严格遵守法定程序，确保相关流程公开、公正、公平。此外，公司按时支付员工薪酬，依法为员工缴纳社会保险，并为员工提供符合习惯和习俗的必要福利，保障员工合法权益。

公司严格审查用工招聘各环节，确保简历筛选、录用审批等流程符合相关法律法规及公司规定。公司招聘人员需按照《海信家电集团员工入职管理办法》办理入职流程，通过线上注册登记入职信息，智能识别、判断年龄等相关信息，以防止雇佣童工等违法事件发生。

案例 | 海信家电深化校企合作，拓宽应届生就业渠道

2023年，面对严峻的就业形势，海信家电积极履行社会责任，增设就业岗位，全年引进非一线人员1,000余人，其中约30%为应届毕业生。同时，公司持续推进与天津大学、南开大学等高校建立的校企合作关系，并开展一系列活动，向高校毕业生抛出橄榄枝，提升企业在校园中的知名度和影响力，鼓励他们为家电行业的创新与发展作出贡献。未来，公司将继续支持高校毕业生就业，促进社会高质量充分就业。

案例 | 三电公司制定《童工保护准则》，避免使用童工

三电公司严格执行《三电公司人权政策》，并在2023年制定《童工保护准则》，致力于创造一种尊重所有员工基本人权的的企业文化和工作环境。《童工保护准则》规定了在公司内发现童工时的应对程序：人事部门在发现童工后应立即与最近的儿童指导中心或儿童指导中心的虐待热线联系，请求为童工提供保护。



三电公司《童工保护准则》

女性权益保护

海信家电尊重员工的人格与尊严，尊重员工创造的价值，提倡公平竞争，不断赋予员工更多挑战性的工作目标和广阔的发展空间，实现企业与员工的双赢，公司确保女职工职业平等、职业发展等诉求得以满足，保护女职工权益不受侵犯，支持女职工在工作中实现自我价值。公司制定《女职工管理标准》，规定公司不得因女职工怀孕、生育、哺乳降低其工资、予以辞退、或与其解除劳动或者聘用合同。公司根据《员工假期管理制度》严格落实女职工婚假、产假、哺乳假及育儿假等休假。

公司每年为女职工提供妇科体检项目，定期为女职工举办各类活动，在办公大楼内设置母婴关爱室，方便孕期、哺乳期员工休息或安排哺乳事宜，关爱女职工身心健康。

公司在各类内部奖项评选中关注女职工，让女职工充分展示自身工作成果，比如年度优秀员工、科技创新奖项、青年之星等等，这些奖项中女职工撑起了半边天；同时公司积极为女职工申报各类政府、社会奖项，让女职工的光芒不仅在公司内部绽放，更能获得社会、行业的认可，展现更多的“她”力量，影响更多的人——比如2023年海信家电集团1人荣获“2022年度山东省十大企业财务管理卓越人才”称号，1人入选“青岛市2023年最美巾帼科创人”名单（巾帼卓越工程师）并获评青岛市“巾帼建功标兵”等。

员工属地化管理

公司高度重视文化交流和跨文化管理，深植项目所在地，尊重所在国法律法规、本地文化和宗教信仰，积极吸纳本地员工，致力于打造兼具国际视野和跨国合作理念的专业人才团队。公司不但关注总部与海外公司的专业和管理技能切磋，为海内外员工建立了标准的成长路径评价体系和薪酬福利体系，还通过组织员工运动会、节日庆祝活动和文化交流活动，让不同地区的员工建立信任、共同成长。



海信家电外籍员工参与运动会



三电全球干部、骨干来到国内进行业务交流

民主沟通

海信家电致力于构建包容文化，并搭建了多渠道、多形式、全方位的员工沟通平台，鼓励员工畅所欲言，积极聆听员工心声，提升员工归属感。针对不同事项的反馈，公司设立了多种申诉渠道，并通过规章制度、海报以及宣传栏等多种形式确保员工知悉。相关负责人在收到违规行为的举报后，将立即开展调查，同时做好举报人保护工作。

畅通交流渠道

公司设立了实体意见箱、微信公众号及“信赖之家”线上沟通平台，并定期分级分类组织员工座谈会，与员工面对面沟通，就员工关注的重点难点问题解答。2023年，公司对“信赖之家”线上沟通平台进行了改版升级，增设圆桌派、生活圈等板块。员工可以在“信赖之家”中分享工作中的困难和挑战，获得同事们的帮助和建议，还可以与同事共同庆祝工作中的成就和进步，提高团队凝聚力。



公司开展员工座谈会

工会与集体协商

公司尊重员工依法自由集会与自由结社的权利，并借助平等协商和集体合同制度，鼓励员工参与民主管理和民主监督。截至2023年末，公司在中国境内设有11个工会分会，中国境内单位覆盖率100%，中国境内有15,449名员工加入工会，中国境内员工集体协商率达100%。工会内部设有律师团队，为员工提供法律咨询、法律援助和劳动争议调解支持，切实捍卫员工权益。其中，三电公司与工会就员工奖金实施了3次协商，就员工升职实施了1次协商，为海信家电推进集体协商工作提供了优秀参考。



公司旗下子公司工会开展第四届会员代表大会暨职工代表大会

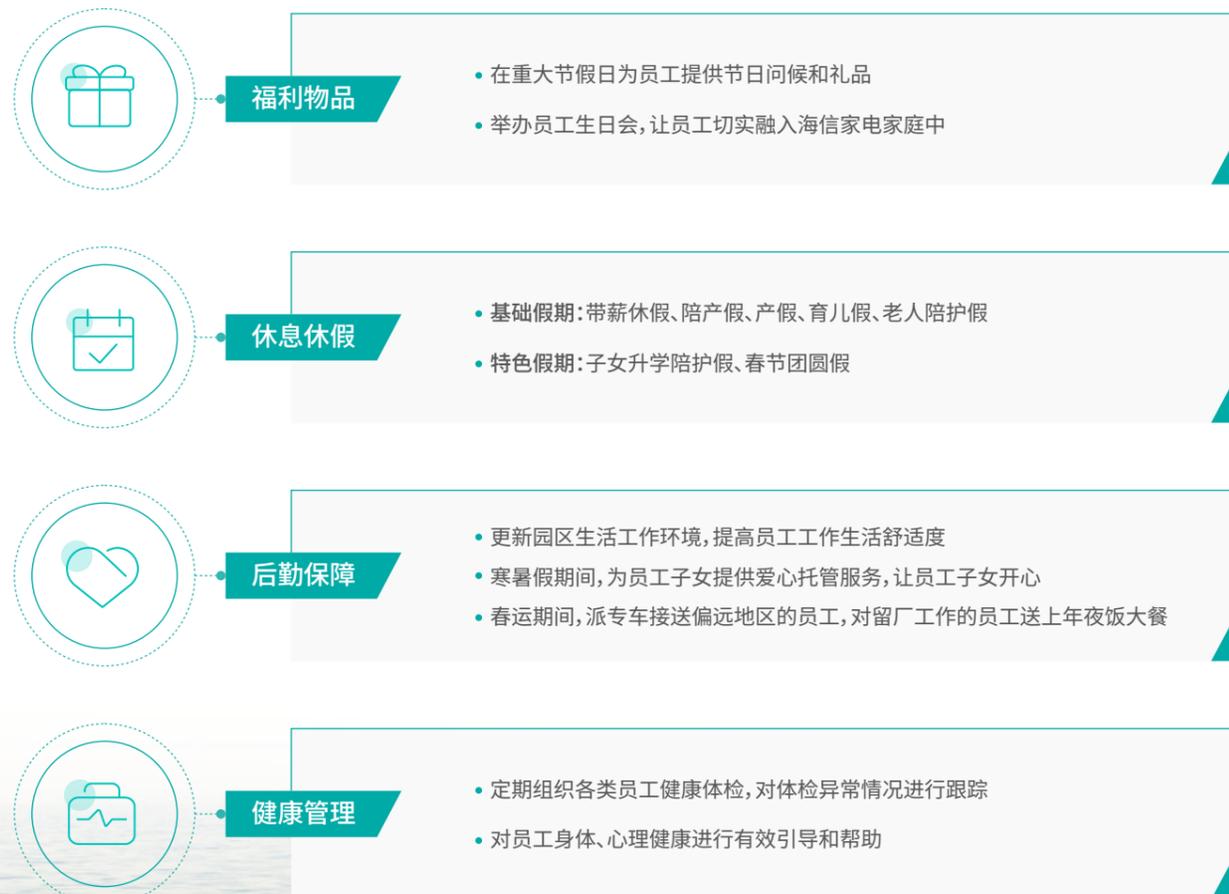
福利关怀

海信家电坚持“以人为本”的管理理念,从福利物品、休息休假、后勤保障、健康管理等方面丰富员工福利,提升员工幸福感和工作的积极性。

公司搭建了员工关爱管理体系,积极举办丰富多彩的员工关爱活动,帮助员工舒缓工作压力,共同营造“温暖、有爱”的企业文化。公司在顺德、平度两大生产基地运维门诊部,在其他地区与医疗健康单位建立合作关系,为员工提供体检、日常问诊等服务,公司为超重或患慢性疾病的员工聘请专业营养师,为他们制定科学的饮食计划和生活指南,引导员工关注个人健康。公司内的工会、“健康管理项目组”等员工关爱组织定期举办元宵晚会、中秋夜市等休闲活动以及篮球、羽毛球等运动赛事,丰富员工日常生活,鼓励员工积极参与文体活动,放松身心,提高身体素质。

公司为员工提供重大节假日福利、首套住房贷款、优惠租房福利、内购家电折扣、一线员工夏日清凉福利。

除全员性福利、关爱措施外,公司针对不同人群开展形式多样的关爱活动,对于单身赴任的干部及核心人才、长期外派国外员工家属、外籍专家、校招三年员工、社招一年员工、一线入职新员工等群体制定个性化关爱方案,充分考虑不同群体的不同需求。



海信家电员工福利体系



案例 | 海信家电山东平度家电产业园打造休闲美食街,满足员工多元生活需求

为了让员工感受到“家的氛围”,海信家电山东平度家电产业园在多方调研后,打造了集优选特色小吃、百货零售、K歌娱乐、休闲小聚、快递服务等功能的“一站式”休闲美食街“嗨森”,丰富了广大员工在园区工作期间的“微生活”。



海信家电“一站式”休闲美食街“嗨森”



案例 | 海信家电积极探索医企融合创新服务模式,关爱员工健康

2023年,海信家电门诊部被授予健康共同体医企融合创新示范单位,成为佛山市首个授牌企业医疗机构。此外,海信家电门诊部还与暨南大学附属顺德医院签订医企融合合作协议,借助资源,探索医企融合创新服务模式。未来,海信家电将持续提升便利员工就医服务体验,做好员工健康管理工作。



公司门诊部被授予健康共同体医企融合创新示范单位



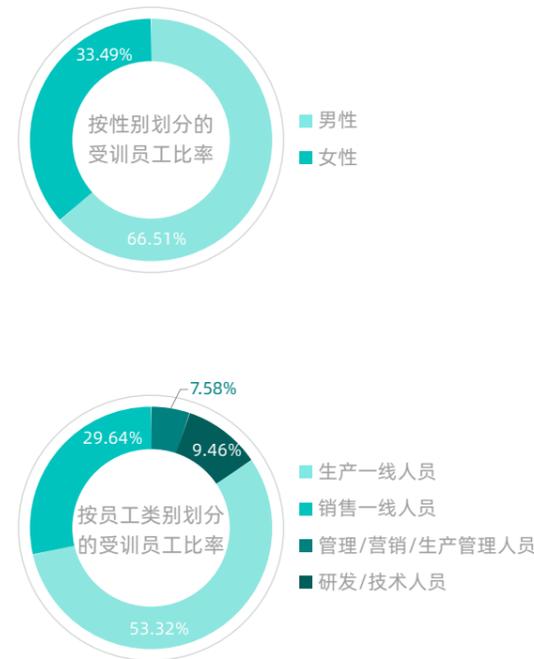
案例 | 海信家电举办“嗨森夏季营”，为在寒暑假期间为员工子女提供托管服务

2023年，海信家电积极探索员工子女假期托管特色服务，围绕“饮食、健康、安全”三大基础，结合“海信特色”与“文化特色”两大特色，精心策划夏令营活动，解决员工在子女假期照料方面的后顾之忧。此次夏令营活动惠及百余名员工及合作单位子女，引起了顺德市总工会等上级工会的关注。公司将其“3+2”特色托管模式与经验分享给辖区工会，周边多家企业通过座谈、考察等形式与海信交流实践经验。



员工发展与培训

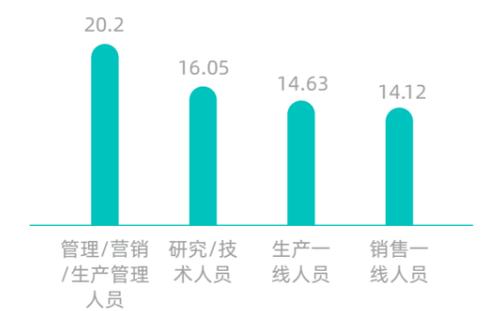
海信家电秉持“以人为本、任人唯贤”的人才理念，为员工打造了多元的发展平台和激励机制，鼓励员工自主选择职业通道，发挥内在潜能。同时，公司通过建设标准、调岗机制等方式，保障发展机会的平等性与公平性，推动员工与公司共同成长。



按性别划分的员工受训平均时长 (单位: 小时)



按员工类别划分的受训平均时长 (单位: 小时)



按性别、员工类别划分的受训员工情况

关键绩效

员工培训和发展方面投入

4,666.7 万元

总受训员工数为

56,240 人

海信学堂共开展线上培训

948 场

新增线上资源

2,764 个

职业发展双通道

海信家电为员工搭建了管理和专业职业发展双通道,充分尊重员工的发展需求,为员工提供多种职业路径选择和更广阔的发展空间,助力员工实现个人价值。2023年,公司持续完善员工职业发展双通道机制,为公司业务的持续发展提供充足的人才储备。

职业发展通道	通道机制	2023年开展的工作
 <p>管理通道</p>	建立动态的管理人才选拔和培养机制,每年滚动遴选管理后备,并制定系统的培养方案,通过培训、课题研究、轮岗、海外历练等多种方式开展系统培养,提升后备的管理素质与管理准备度	按1:1.3的储备比例培养后备人才,满足了员工在管理通道发展的需要
 <p>专业通道</p>	通过建立各专业序列、各岗位的任职资格标准,明确各级岗位任职资格的能力要求,并匹配相应的学习地图与课程资源,牵引员工不断提升专业能力,打造组织的长期能力	对营销序列任职资格标准进行了迭代,并组织符合条件的员工开展了任职资格认证

海信家电职业发展双通道

人才培养

海信家电高度重视人才培养,搭建了“公司-工厂-车间”三级培训体系,为不同工种、不同层级的员工提供了差异化的学习资源,力求多维度开发员工潜能,提升员工综合素质,助力员工发展职业生涯。

2023年,公司进行了人才盘点,识别出潜在继任者和高潜人才,并在此基础上制定了人才分布九宫格、专业序列能力诊断分析图和继任者计划,完成了公司人才队伍健康度的评估。

关键绩效

支持参与领导力培训
759 名员工

支持提升学历与资质
40 名员工

培养初级管理人才、中级管理人才各
200 余人

并对新任干部及高潜干部
100 余人开展培养培训

员工类型	培养目标	2023年进行的完善
 <p>新进员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以新员工的留存和培养为主线,促进新员工快融入、高留存、有发展,为企业未来的发展做好战略性人才储备 关注新员工能力的成长与发展,实施新员工IDP个人发展计划辅导,引入部门长、导师,明确新员工发展路径,采用多形式有效跟踪,加速新员工能力的提升 	<ul style="list-style-type: none"> 设计并发布新员工入职三年通用技能课程体系,形成新员工课程培训计划 形成导师带徒质量改善方案,严格导师选拔标准,建立导师认证制,未通过认证的导师予以淘汰 开展导师赋能培训,帮助导师更好地开展新员工带徒
 <p>技能员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 打造一线高技能人才队伍,通过线上线下培训、理论考试、实操比武、专业答辩及课程开发评审等环节,优中选优,评选集团高级技师、集团技师、公司技师 	<ul style="list-style-type: none"> 通过“以赛代训”,定期开展生产一线技能比武,提升一线技能人才的专业水平
 <p>后备梯队</p>	<ul style="list-style-type: none"> 基于领导力画像精准开展选拔、面试,并组织选拔通过的人员开展线下培训,加速后备力量成长 	<ul style="list-style-type: none"> 通过干部盘点识别出高潜干部,并组建总裁班、质量制造班、研发班、营销班4个EFL (Empowering Future Leaders)班级
 <p>领导力队伍</p>	<ul style="list-style-type: none"> 搭建从基层、中层到职能管理者的系统培养体系,重塑参训干部价值观,提升领导力水平 	<ul style="list-style-type: none"> 实施领导力测评、三角访谈、线下培训工作坊、管理实践分享沙龙、管理智慧众筹等一系列培养动作,促使干部从“只关注事”到“关注人”,聚焦岗位目标与价值产出,学会授权、培养与发展员工

海信家电人才培养体系

人才激励

海信家构建了多元的激励体系,持续完善绩效考核机制,并针对中层管理人员及核心骨干人员推出限制性股票激励计划,推动企业与员工的共创共赢。

绩效考核机制

为了保证薪酬的绩效导向,公司进行季度和年度绩效考核,并确保员工及时了解绩效结果。针对中层员工,公司执行增量绩效机制,实现公司业绩增量与产出单位的收入和员工的个人收入相关联。2023年,公司开始推行PBC(Personal Business Commitment)绩效管理工具,而且新增组织绩效等考核指标,更加注重对公司战略层层承接和落地,激发了组织和员工的活力。

员工持股计划

关键绩效

激励计划面向公司的中层管理人员及核心骨干人员,授予激励对象总人数

596 人

2023年,公司深入落实《海信家电集团股份有限公司2022年A股限制性股票激励计划(草案)》和《海信家电集团股份有限公司2022年A股员工持股计划(草案)》,与员工共享企业发展成果,使员工更加关注公司的长期发展,增强员工的归属感和忠诚度。

人才吸引与保留

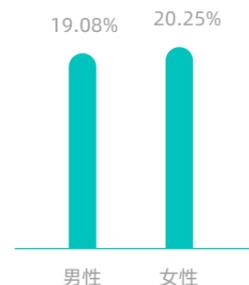


公司旗下厂区各部门长、班组长每天为一名优秀员工送上小红花

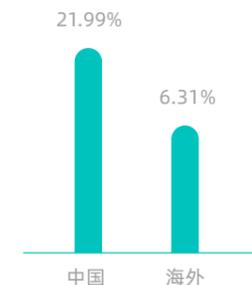
根据战略和业务发展方向,海信家电进行针对性的人才库的搭建与更新,支持人员引进。针对内部转岗需求,公司亦制定了内部转岗管理办法,搭建了统一的活水平台,为员工内部流动提供了便利和制度保障。其中,活水平台对原先办公内网中的“内部招聘”版块进行了全新升级,对于员工来说,员工既可实现精准搜索内部发布的合适岗位,又可全程跟踪应聘进度过程,还可以通过举贤荐能争做公司“伯乐”举荐外部人才,更能通过平台放心地向心仪的公司伸出本人发展意向的“橄榄枝”;对于招聘人员来说,其可从全部对其开放权限的所有员工中筛选简历,大大提高了岗位匹配度和招聘效率。

公司建立了多元的员工关爱与保留机制,向校招员工、社招员工和外籍专家等群体传递了组织理念与企业文化,帮助他们快速融入海信家电的大家庭。2023年,公司深化提炼、落实企业文化,全年组织了9场文化价值观念体系共创工作坊,并举办了文化脱口秀大赛和1024工程师文化节两个大型主题活动,深入传播公司的用户文化、工程师文化、流程文化、敬人文化。

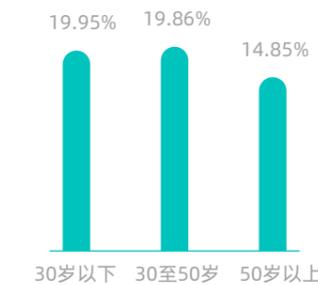
按性别划分的员工流失比率



按地区划分的员工流失比率



按年龄划分的员工流失比率



案例 | 海信家电与各高校合作,举办职业规划大赛和产品创意大赛

2023年,海信家电与华南理工大学、暨南大学等高校合作举办大学生职业规划大赛及产品创意大赛,发挥“以赛促学”“以赛促教”“以赛促就”的作用。在赛后,校企双方积极开展供需对接洽谈会,就校企合作、就业育人等主题进行深度交流,进一步创新校企合作育人模式,建设人才供需对接平台。



“海信杯”暨南大学2023年大学生职业规划大赛

员工敬业度调查

关键绩效

2023年,海信家电员工敬业度为

4.39 分

海信家电定期开展敬业度调查活动,旨在了解员工的工作状态和对工作环境的真实感受。2023年,海信家电员工敬业度为4.39分(满分5分),较去年提高0.04分,表明员工的发展方向与公司发展期待的一致性较高。

职业健康与安全

海信家电坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针,把安全生产贯穿企业生产经营活动全过程,建立健全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制,做到安全责任、管理、投入、培训和应急救援“五到位”。

安全管理体系

海信家电遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等安全生产相关法律法规,并制定《职业健康安全与环境责任目标考核标准》《危险源与环境因素辨识评价标准》《职业安全健康与环境应急准备及响应管理标准》等多项管理制度,在全公司范围建立健全并有效运行职业健康安全和环境(HSE)管理体系。

公司持续推进安全生产标准化建设,实现安全管理、操作行为、设备设施和作业环境的标准化,确保生产经营全过程安全和环境保护达标,为全体员工提供健康安全的工作环境。目前,我们已于2022年取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

指标	单位	2023	2022	2021
因工亡故人数	人	0	0	1
因工损失工作日数	天	137	232	415

海信家电近三年安全生产指标

安全风险防治

海信家电持续推进安全风险防治工作,制定《危险源、环境因素辨识与评价标准》《危险化学品管理标准》《危险作业审批管理标准》等制度指导安全隐患排查,并加大数字化转型力度,推动科技赋能安全生产。

生产隐患排查监督

公司全年分层级、分专业、分类别全面开展安全生产隐患排查工作,确保安全风险受控。同时,公司充分发挥员工监督作用,鼓励员工在安全管理系统中上传安全改善建议或报告安全隐患,由相关人员进行及时跟进处理,有效消除安全隐患。

关键绩效

2023年,共发现隐患	隐患整改闭环率
34,961 项	100%

安全信息化建设

公司持续推进安全生产信息化建设,充分发掘安全信息化项目,不断将信息化融入安全生产工作,以推动安全管理智能化转型,全力防范化解重大安全风险。

2023年,公司上线安全生产管理系统,完成了公司数字化转型推动安全生产管理的变革。该系统具备风险分级管控、隐患排查治理、危险作业管理、外协单位管理、资质证照管理、应急管理及安全教育培训七大安全管理模块,将信息化深度融合入安全生产工作,提升了安全管理的效率。



海信家电安全生产管理系统

案例 | 冰箱业务环戊烷及发泡系统信息化项目

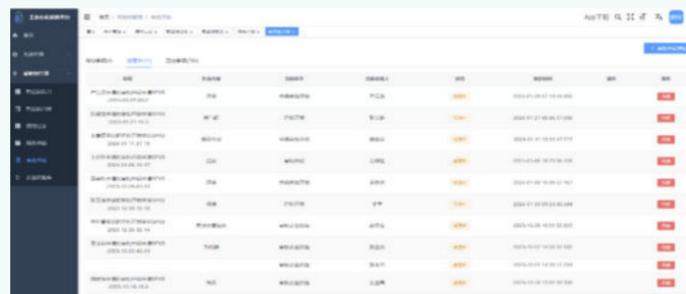
2023年,公司旗下冰箱业务工厂针对重点危险源环戊烷,建设了环戊烷及发泡系统信息化项目。该项目实现了对环戊烷生产使用过程中环戊烷罐体接地电阻,罐内氮气压力、防泄漏预警、预混室及湿机平台等各项重要安全参数的实时监管,大幅提升环戊烷安全监管水平。



公司冰箱业务平度工厂信息化平台

案例 | 中央空调业务上线智能锁管控系统

2023年,针对相关法律法规中开展特殊作业需经过审批的规定,公司旗下中央空调业务上线智能锁管控系统,使用蓝牙锁对行车控制器、登高爬梯进行上锁。员工开锁必须线上办理简易作业票,作业票如未审批通过将无法开锁。通过该系统,公司实现了每班次每项特殊作业全部办理作业票,开锁记录线上全留痕,对特殊作业风险进行了有效管控。



公司中央空调业务智能锁管控系统界面

职业病防治

海信家电严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》,并制定《职业病预防管理制度》《职业危害因素防治设备设施管理制度》《防尘防毒设施管理标准》等制度,规范公司职业健康管理工作。公司所有职业健康管理人员需通过培训并取得合格证书后方可上岗。

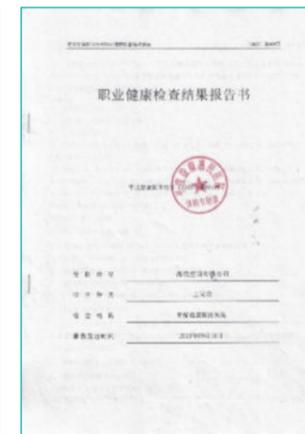
对于接触有害作业岗位的员工,公司在上岗前发放《职业病危害岗位告知书》,并对其严格执行“岗前—岗中—离岗”全流程职业病体检。对于体检结果显示不适宜继续从事该岗位的员工,我们将进行调岗转岗处理,保障员工健康安全。

关键绩效

对接触有害作业岗位员工进行职业健康体检共
4,728名

邀请外部第三方检查的有害作业环境点
2,350个

整体达标率
94.04%



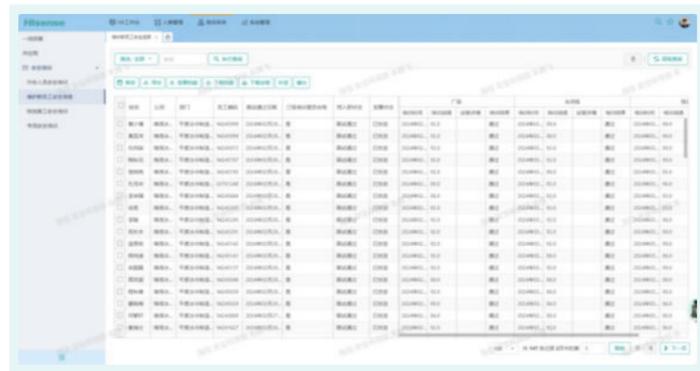
员工的职业健康检查结果报告书与职业病危害现状评价



公司职业病防治宣传周

安全文化建设

为有效强化员工安全管理意识,提升安全管理人员专业能力,海信家电积极开展安全文化建设和应急演练活动,营造“人人都是第一责任人”的安全生产氛围。2023年,海信家电完成了新员工安全培训系统的上线,实现安全培训绩效可记录、可追溯。



公司新员工安全培训系统

公司秉持“事前策划好、事中组织好、事后宣传好”的原则,开展了“安全生产月”“消防安全月”及“交通安全月”等丰富多样的安全文化活动,让广大员工在活动中了解安全知识,在活动中提高安全技能,牢固树立了“没有什么比安全更重要”的安全文化理念。



公司消防安全主题活动

公司已建立由领导层组成的应急指挥部、应急抢险组、警戒疏散组等工作组组成的应急救援队伍,并建立应急救援队及微型消防站,积极开展应急演练,强化各园区内相关方的应急处理能力。



公司消防活动演练

指标	单位	2023	2022	2021
消防演习次数	次	122	29	28
消防演习参与人次	人次	43,551	26,535	29,699
接受安全培训的总人数	人	51,893	25,389	27,984
员工接受安全培训的总平均时数 ²⁵	小时/人	35.73	1.22	1.25

海信家电员工职业健康与安全培训情况

25.2023年,公司加大职业健康与安全培训力度,人均培训时长较往年有大幅提升。

06

生态向善 · 价值共享

海信家电以“振兴民族工业，幸福亿万家庭”为愿景使命，把“利益百万家庭幸福需要”作为重要基石，携手客户、价值链伙伴、社区等利益相关方共同推动综合价值最大化，与亿万家庭建立链接，不断满足人们对美好生活的需求和向往。

+ 本章所响应的SDGs



+ 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 推广责任消费理念
- 客户体验与满意度
- 产品服务可及性
- 客户信息与隐私保护
- 卓越供应链管理
- 社区参与和发展



卓越客户服务与体验

海信家电坚决维护客户合法权益,构建了完善的客户服务管理体系,不断升级线上及线下服务平台,致力于为广大用户群体带来更加卓越的服务体验。公司恪守负责任的营销原则,在推广产品或服务的同时,遵循商业伦理和社会责任,向用户传递公平可信的信息。

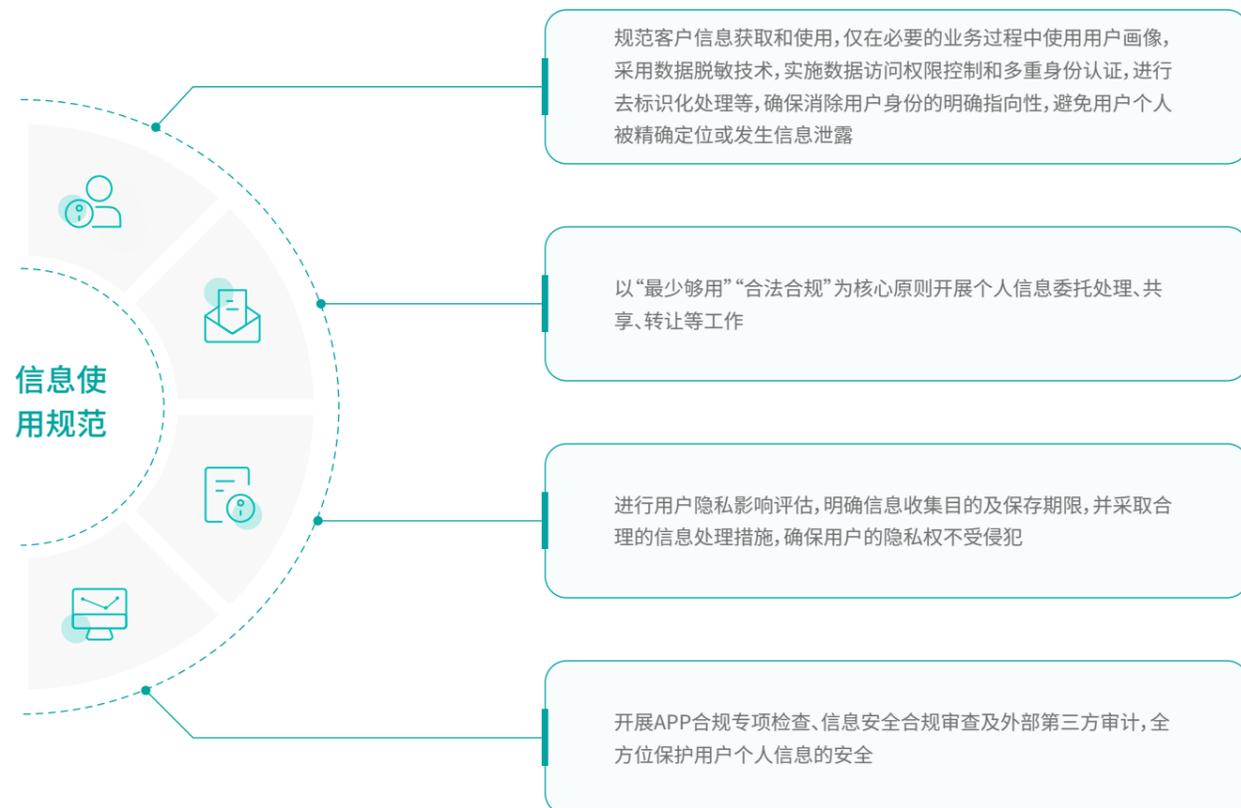
客户隐私保护

关键绩效

因泄露用户隐私所导致的诉讼事件数为

0 起

海信家电将公司数据安全和消费者隐私信息保护置于首要地位,将个人信息保护工作与日常运营工作紧密融合,严格遵循法律规定进行个人信息收集、存储及使用,全力维护个人信息主体的合法权益,制定发布《APP治理管理办法》《个人信息对外合作管理规范》《隐私影响评估管理规范》,努力保障客户隐私与数据的保密性、安全性与完整性,为客户打造安全、可靠的使用环境。



客户权益保护

海信家电始终以满足客户需求为导向,着力构建一体化、系统化的客户服务管理体系,从专业性、及时性、可及性等多方面稳步提升自身服务能力,不断优化客户消费和使用体验,保障良好的品牌服务口碑。



对于客户接触到的产品和服务信息,公司通过对相关员工开展负责任营销培训,下发“营销一页纸”规范等方法,杜绝夸大、过度营销的宣传话术,避免侵犯客户权益。同时,我们聘请第三方专业机构对广告中所涉及的数值等内容进行审核与分析,保障营销宣传的真实性、可靠性。此外,公司针对商务部门积极开展专项审计工作,及时识别并解决风险问题,形成内部整改闭环,切实保障客户权益与公司信誉。

客户满意度提升

关键绩效	
客户满意度调查参与率达	客户满意度分数
100%	98%
客户投诉率低于	客户投诉解决率实现
0.5%	100%

海信家电深入了解客户的核心需求与期望，全心全意为客户提供多样化的优质服务。我们通过多种渠道定期收集并分析客户的意见和建议，并采取合理措施改善服务的专业性、及时性、可及性，全面提升客户满意度。公司定期开展用户满意度NPS调研工作，积极根据客户的反馈与评价开展专项整改措施，持续提升服务质量，构建以用户为核心的专业化服务体系，满足客户多样化需求。同时，公司建立并不断完善产品投诉机制，健全产品召回机制、规范产品召回流程，保持客户沟通渠道畅通无阻，以充分了解用户意见及诉求，确保产品召回等工作及时有效，第一时间满足客户需要。

案例 | 海信家电把握场景化营销，推进品牌年轻化

在负责任营销的基础上，海信家电致力于开拓新的营销增长点，通过洞察年轻用户群体的消费习惯与审美偏好，结合社会热点开展场景化营销，持续推进旗下品牌矩阵的年轻化。2023年，海信家电旗下科龙空调与新青年音乐节建立合作，以音乐营销的形式实现跨界影响，进一步向年轻群体推广品牌调性与全新产品系列。



海信家电旗下科龙空调与新青年音乐界合作宣传图

案例 | 海信家电提升“银发人群”用户体验

海信家电始终将用户需求放在首位，关注并解决老年人用户群体的痛点问题，充分满足“银发人群”对家电产品多层次、多样化的需求。为进一步解决老年群体对智能电器操作的理解障碍和使用困难，海信家电推出海信璀璨空调C200系列舒适健康适老产品、容声WILL605无边框冰箱、智能健康适老洗衣机等适老产品，为“银发人群”提供更智能、更舒适、更便捷的用户体验，持续提升各年龄段用户的产品满意度，获得“第二届轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛”多项适老大奖。

供应链责任与建设

海信家电秉持合作共赢的理念，搭建可持续供应链，携手上下游利益相关方共建可持续发展产业生态。海信家电为更高效地进行供应链管理，成立了消费者事业群供应链管理总部，统筹管理本公司及各子公司的系统电器、大宗材料、采购运营以及计划运营事务，带动价值链的绿色发展。

供应商闭环管理

海信家电积极将ESG因素纳入包括供应商准入、评估考核、退出等环节在内的全生命周期管理流程，对内不断完善供应链ESG管理体系搭建工作，对外通过供应商ESG培训、供应商大会等方式携手上下游共同成长。同时，公司积极推进供应链数字化管理，在供应商关系管理系统实施供应商入库、招投标、询报价和绩效评估等管理流程，也通过该系统向供应商发布采购预测和需求信息，以协同、优化供应链全链，实现供应商的规范化、系统化、数字化管理模式。2023年11月，公司完成了供方评价标准统一化，并上线系统，实现供方评价条款100%自动化。

供应商开发与准入

为提升供应商履约能力，公司参照《潜在供应商管理办法》《供方选择与认定管理办法》《供应商准入门槛》《供应商审核评价标准》等制度要求，对处于准入阶段的供应商进行审查，审查范围涉及行业经验、技术能力、企业风险、质量管理和环境保护能力等，必要时组织资源工程师、开发工程师、SQE工程师进行现场评估，通过现场评估充分了解入选供应商的资质及管理水平，确保其符合我们的规范要求。在新的供应商筛选过程中，公司亦考量供应商的环境、社会等因素，以综合评估其可持续表现。

关键绩效	
使用环境评价维度筛选的新供应商数量为	使用社会标准维度筛选的新供应商数量为
206 家	193 家

供应商分类管理

公司按照供应商规模、供方依存度、合作紧密度、质量表现、历史评价、特殊贡献和一票否决项等方面,对供应商进行分类管理,将供应商分为战略供应商和一般供应商。2023年度,海信家电战略供应商约50家,一般供应商超2,000家。本报告期内,公司全球供应商共2,455家。其中,通过ISO 14001:2015环境管理体系标准认证的供应商总数为1,716家,供应商按地区分布如下:

地区	数量(单位:家)
总数	2,455
中国大陆	2,151
境外	304

供应商评估与处置

关键绩效

对 **517** 家
供应商进行了现场稽核

其中有 **16** 家
供应商未通过审核

供应商风险评估包括新引入供应商及现有供应商风险评估。公司按照《供应商审核管理办法》,针对新引入供应商,进行供方能力评价,对供方进行现状摸排及风险评估。

公司每年从财务风险、业务风险、法务风险、内控风险、可持续发展等角度对供应商进行风险监控、绩效评估和现场稽核,将结果分为“优选、可选、限选、淘汰和禁用”等级。公司根据不同的绩效结果设立了奖励或处罚机制,对于表现好的供应商,在招标过程中实行加分激励;对于表现较差的供应商,公司将协同供应商制定整改计划和措施,并根据实际情况实施相应处罚,如在绩效评价中对供应商进行减分、跟踪审计问题直至问题项闭环、调低业务份额或停止新品业务合作。严重违规者,公司将会即刻停止与该供应商的合作。

负责任采购

海信家电将供应商的ESG表现视为与其合作的重要考量标准,要求供应商伙伴严格遵守运营所在地的相关法律法规,同时,要求供应商签订《供应商行为准则》《安全环保协议》《反商业贿赂承诺书》《现场人事管理协议》及《企业社会责任协议》文件,对供应商的商业道德、劳工权利与健康安全、环境管理等方面提出明确要求。此外,公司不定期检查供应商对于准则的履行情况并对违背准则的行为提供纠正措施方案,对于拒绝接受检查或整改无效的供应商,公司将可能与其终止合作。



海信家电供应链行为准则关注的ESG核心议题 (部分)

关键绩效

供应商《供应链行为准则》签署率为

100%

公司积极构建供应商能力发展体系,每年召开供应商大会,并通过战略沟通会、质量检讨会、专题合作、日常业务合作沟通会等形式与供应商开展交流合作,实现与供应商长期、共同发展。公司在协助供应商伙伴践行可持续的同时,也面向内部供应链管理和采购人员开展ESG专场培训,不断提升相关部门对ESG议题的认知水平。



案例 | 海信家电旗下子公司举办合作伙伴大会 立足全新战略目标与伙伴携手共赢

2024年2月27日,以“坚守·智变·向新”为主题的2024海信日立合作伙伴大会在杭州举行。海信家电集团总裁胡剑涌等高管、全国工程勘察设计大师徐伟、著名财经作家吴晓波,以及海信日立1,000余位全国合作伙伴代表、行业权威媒体工作者等参会共商行业发展之道。会上,海信日立常务副总裁张文强深入分享公司在ESG领域的践行以及智创绿色未来的规划,期待以长期主义为战略定力,与伙伴携手共进。



海信日立2024年合作伙伴大会

冲突矿产管理

海信家电严格杜绝冲突矿产的采购及使用,积极推进冲突矿产管理工作,在新供应商引入和已入库的供应商例行审核标准中,皆设置了针对冲突矿产的评价维度。在筛选新供应商的过程中,公司会通过向供方收集冲突矿产信息,以确保其制造和提供的物料中所含的钽、锡、钨和金不会以直接或间接的方式,为侵犯人权的武装团体提供利益。在合同签署时,公司亦会要求供应商签订《企业社会责任协议》,监督供应商进行负责的矿物采购并对矿物来源和产销监管链进行尽职调查,全流程提升冲突矿产风险的管控能力。

关键绩效

供应商《企业社会责任协议》签署率

100%

发生的争议性采购事件数量

0 件

下属三电公司原材料来源可追溯的产品占比

100%

公平社区参与和发展

在经济贡献以外,海信家电亦关注自身对社区的影响,在教育公平、环保公益以及社区建设等领域践行企业担当。

关键绩效

公益服务时长超	参与人数超
5,000 小时	10 万

促进教育公平

海信家电自2017年起开始了公益助学之路,通过“海信冰箱·雨辰助学公益”项目设立公益助学金和教育基金,发挥帮扶桥梁的作用,持续资助贫困儿童与家庭,促进教育公平发展。

关键绩效

“海信冰箱·雨辰助学公益”项目受益群体超

200,000 人



海信家电凭借在公益助学领域的积极担当,连续第九年获得“红顶公益奖”



案例 | 海信家电打造“读书看海观世界”助学项目 持续助力多元公平发展

“海信冰箱·雨辰公益助学”项目已经在6年多的时间里,助学脚步已陆续走过江西、福建、湖北、湖南、云南、贵州、四川、重庆、陕西等多个省份,携手30多所学校帮助了超20万名学生。在“走出去”的同时,“海信冰箱·雨辰助学”还每年把各地学校的孩子们“请进来”,在青岛连续举办“读书看海观世界”夏令营活动,通过丰富的人文活动树立起孩子们对善与美、人文与科技的追求。截至报告期末,该活动已有数百位孩子参与。



“读书看海观世界”夏令营活动



案例 | 海信家电深化高校人才战略合作 促进教育事业

海信家电通过深化与高校的战略合作助力人才培养和协同发展。报告期内,公司与西安交通大学、西安电子科技大学、哈尔滨工业大学等高校合作设立了“海信奖学金”,签署了实习基地项目协议,建立了紧密的人才供需对接关系,不仅促进了学校的教育事业,也为公司人才结构注入了新的活力和创新力量。



2023年“海信奖学金”颁奖仪式

践行环保公益

海信家电在实行自身节能减排和提升绿色制造效率以外，亦通过发起和参与环保公益活动，携手更多伙伴共同履行环保责任。

案例 | 海信家电在敦煌种下“健康公益林”

2023年6月“世界防治荒漠化和干旱日”之际，海信中央空调携手NPO绿色生命公益组织，奔赴中国西北防风固沙生命线——甘肃敦煌阳关林场，开启“碳绿丝路”海信荒漠绿洲共建行动，将10,000棵梭梭树化作“海信健康公益林”，为敦煌荒漠化防治事业助力。



海信中央空调“海信健康公益林”

案例 | 海信家电赞助“全民禁毒你我同行”泰山行活动

2023年6月，海信家电集团联合山东省禁毒委、山东广播电视台等单位举办主题为“全面禁毒你我同行”泰山万人健步行活动，用实际行动传递健康生活理念，活动参与人数近1,000人。



海信家电泰山万人健步行活动

赋能社区建设

海信家电重视社区参与与建设，开展振兴乡村、抗震救灾、组织无偿捐赠、社区文化活动，激活社区动能。

案例 | 海信集团巩固脱贫攻坚成果 积极推进乡村振兴项目

海信积极贯彻落实党中央实施乡村振兴战略，从抓党建、引产业、惠民生等多方面展开乡村振兴工作。报告期内，公司培养年轻后备人才，组织主题党日活动30余次，发展党员和积极分子十余名。公司亦注重帮扶乡村集体经济发展，成立“兰底河北为民林业协会”，利用闲置土地先后共疏通沟渠16,000余米，种植绚丽海棠、白蜡树木4,000余株，预计5年后项目首期收益逾200万元；此外，公司通过引进自来水及污水管道、配置健身器材、改善村委办公设施等方式提高乡村基础设施建设，推进美丽乡村建设。



农村党组织建设活动现场



绿化树木种植



休息广场建设

关于本报告

本报告为海信家电 (A股股票代码:000921, H股股票代码:00921) 发布的第八份环境、社会及管治报告 (简称“ESG报告”), 重点展示海信家电环境、社会及管治 (简称“ESG”) 的行动和绩效, 期待通过每年报告的发行, 促进各利益相关方对本公司可持续发展行动的了解。本报告经由公司董事会审阅通过并批准发布。

报告范围

本报告披露内容覆盖海信家电集团股份有限公司及其附属公司。时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日, 为增强报告可比性及前瞻性, 部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性表述。

报告编制依据

本报告编制参照香港联合交易所有限公司 (简称“联交所”) 上市规则附录C2《环境、社会及管治报告指引》, 并参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、可持续会计准则委员会 (SASB) 准则、国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(简称IFRS S2) 框架建议、联合国可持续发展目标“UN SDGs”。

汇报原则

本报告遵循香港联交所《环境、社会及管治报告指引》中的重要性、量化、平衡和一致性四项报告原则进行编制, 以及“强制披露”“不遵守就解释”条文层面的披露责任。海信家电承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述, 并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

- 重要性: 本公司每年开展利益相关方沟通及实质性议题评估, 以识别重大的ESG议题, 并对重要性程度较高的议题进行重点回应和披露。
- 量化: 本报告采用量化的方法对适用的关键绩效指标进行计量, 并披露计量方法、依据及口径。
- 平衡: 本报告透明地披露本集团于各ESG议题的工作与表现, 以供利益相关方客观地检阅。
- 一致性: 除特别说明, 本报告采用与往年报告相一致的披露统计方法, 确保本报告期的ESG数据与历史数据及未来数据具有可比性。若指标统计口径发生变化, 将在报告中进行注释说明。

称谓说明

为便于表述, 报告中的“海信家电”“我们”“公司”均指代“海信家电集团股份有限公司”, “集团”指代“海信集团控股股份有限公司”, “海信日立”指代“青岛海信日立空调系统有限公司”, “海信空调”指代“海信空调有限公司”, “海信冰箱”指代“海信冰箱有限公司”, “三电公司”指代“三电株式会社”。

报告获取

本报告以电子版形式发布, 提供简体中文、繁体中文、英文三种版本。查阅本报告请登录网站www.cninfo.com.cn、www.hkexnews.hk或hxjd.hisense.cn。

意见反馈

本公司真诚地期待来自利益相关方的意见, 以便持续改善可持续发展绩效。若对本报告有任何疑问, 欢迎通过公司邮箱hxjdzqb@hisense.com与本公司联络。

联交所指标索引

强制披露规定	页码
管治架构	3、10、23
汇报原则	111
汇报范围	111

环境			
层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	索引
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	56-61
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	56-61
	A1.2	直接 (范围1) 及能源间接 (范围2) 温室气体排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	68
	A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	58-59
	A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	58-59、63-64
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	52、56-61
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标而采取的步骤。	58-59、63-64
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源 (包括能源, 水及其他原材料) 的政策。	60-62
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源 (如电, 气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	61
	A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	62
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	52

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
A2: 资源使用	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	62
	A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	62
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	51-55
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	60-66
A4: 气候转变	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	67
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项, 及其应对的行动。	67-76

社会

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇, 招聘及晋升, 工作时数, 假期, 平等机会, 多元化, 反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	79-81
	B1.1	按性别, 雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	79
	B1.2	按性别, 年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	90
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	91
	B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	91
	B2.2	因工伤损失工作日数。	91
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	91-96	
	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	86-88
	B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层, 中级管理层等)划分的受训雇员百分比。	86

社会

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
B3: 发展与培训	B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	86
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	79-80
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	79-80
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	79-80

营运管理

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	102-104
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	103
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及有关惯例的执行及监察方法。	102-106
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	102-104
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	102-104	
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	43-44
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	45
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	101
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	39
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	43-45
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	99-100	
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺詐及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	29-32

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
B7: 反贪污	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	31
	B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	31-32
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	30-31

社区

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	107-110
	B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	107-110
	B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。	107

GRI 指标索引

议题标准	披露项	页码
GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	3-4
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	111
	2-3 报告期、报告频率和联系人	111
	2-4 信息重述	N/A
	2-5 外部鉴证	N/A
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	3
	2-7 员工	79
	2-8 员工之外的工作者	N/A
	2-9 管治架构和构成	23
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	24
	2-11 最高治理机构主席	N/A
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	23-25
	2-13 为管理影响的责任授权	23-25
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	9-10
	2-15 利益冲突	24、30-31
	2-16 关键问题的沟通	10、13-14
	2-17 最高治理机构的共同知识	6
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	23-24
	2-19 薪酬政策	79-80
	2-20 确定薪酬的程序	24、79-80
	2-21 年度总薪酬比率	N/A
	2-22 关于可持续发展战略的声明	6、11

议题标准	披露项	页码
GRI 2: 一般披露	2-23 政策承诺	23
	2-24 融合政策承诺	23
	2-25 补救负面影响的程序	31-32
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	31-32
	2-27 遵守法律法规	23
	2-28 协会的成员资格	N/A
	2-29 利益相关方参与的方法	13-14
	2-30 集体谈判协议	82
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	14-17
	3-2 实质性议题列表	16
	3-3 实质性议题的管理	14-17
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	4
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	70-74
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	N/A
	201-4 政府给予的财政补贴	N/A
GRI 202: 市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	N/A
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	N/A
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	N/A
	203-2 重大间接经济影响	14
GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	N/A
GRI 205: 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	29-30
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	29-32
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	31

议题标准	披露项	页码
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	31
GRI 207: 税收	207-1 税务方针	26
	207-2 税收治理、控制和风险管理	26
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	13
	207-4 国别报告	N/A
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	62
	301-2 所用循环利用的进料	62
	301-3 再生产品及其包装材料	62
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	61
	302-2 组织外部的能源消耗量	N/A
	302-3 能源强度	61
	302-4 减少能源消耗	60-61
	302-5 产品和服务的能源需求下降	52, 60
GRI 303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	62
	303-2 管理与排水相关的影响	57
	303-3 取水	N/A
	303-4 排水	57
	303-5 耗水	62
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	70
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	70
	304-3 受保护或经修复的栖息地	N/A
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	N/A

议题标准	披露项	页码
GRI 305: 排放	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	68
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	68
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	N/A
	305-4 温室气体排放强度	68
	305-5 温室气体减排量	N/A
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	N/A
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	57
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	58
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	58、63
	306-3 产生的废弃物	59
	306-4 从处置中转移的废弃物	58
	306-5 进入处置的废弃物	59
GRI 308: 供应商环境 评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	102
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	102-106
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	90
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	83-85
	401-3 育儿假	83
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	N/A
GRI 403: 职业健康与 安全	403-1 职业健康安全管理体系	91
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	91-92
	403-3 职业健康服务	94
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	N/A

议题标准	披露项	页码
GRI 403: 职业健康与 安全	403-5 工作者职业健康安全培训	95-96
	403-6 促进工作者健康	94
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	94
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	91
	403-9 工伤	91
	403-10 工作相关的健康问题	N/A
	GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		87-88
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		89
GRI 405: 多元性与平等 机会	405-1 管治机构与员工的多元化	79
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	N/A
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	79
GRI 407: 结社自由与集 体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	N/A
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	N/A
GRI 409: 强迫或强制 劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	N/A
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	N/A
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	N/A

议题标准	披露项	页码
GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	107-110
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	107-110
GRI 414: 供应商社会 评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	102
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	102-106
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	N/A
GRI 416: 客户健康与 安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	43-44
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	45
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	39
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	38-39
	417-3 涉及营销传播的违规事件	100
GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	99

IFRS S2建议披露索引

	建议披露内容	页码
治理	披露负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括董事会、委员会或负责治理的同等机构)或个人。	52、67
	披露管理层在监测、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中的作用。	52、53
战略	披露与气候有关的风险和机遇可能会对公司实体的前景产生合理的影响。	70-74
	披露与气候相关的风险和机遇对公司实体业务模式和价值链的当前和预期影响。	70-74
	披露与气候相关的风险和机遇对公司实体战略和决策的影响,包括与气候相关的过渡计划的信息。	67-68、70-75
	披露与气候相关的风险和机遇对企业在报告期内的财务状况、财务业绩和现金流的影响,以及对企业短期、中期和长期的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响,同时考虑与气候相关的风险和机遇是如何被纳入企业的财务规划中的。	70-74
	考虑公司实体已识别的气候相关风险和机遇,披露公司实体的战略及其业务模式对气候相关变化、发展和不确定性的适应能力。	67-68、70-75
风险管理	披露公司实体用于识别、评估、优先处理和监控气候相关风险的流程和相关政策。	70-74
	披露公司实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机会的程序,包括公司实体是否及如何使用气候相关情境分析为其识别气候相关机会的信息。	70-74
	披露与气候相关的风险和机遇的识别、评估、优先排序和监控过程在多大程度上被纳入公司实体的整体风险管理过程,以及如何被纳入和通报。	70-74
指针与目标	披露与跨行业指标类别相关的信息。	N/A
	披露与特定业务模式、活动或参与行业的其他共同特征相关的行业性指标。	N/A
	披露公司实体为减轻或适应与气候相关的风险或利用与气候相关的机遇而设定的目标,以及法律或法规要求其达到的任何目标,包括治理机构或管理层用于衡量这些目标进展情况的指针。	67-68

SASB 指标索引

范畴	议题编号	披露项	计量方法	页码
可持续发展披露议题及计量方法				
产品安全	CG-AM-250a.1	(1) 产品召回的事件数以及; (2) 召回的产品总数	件数或个数	45
	CG-AM-250a.2	有关产品使用的风险的识别与管理的讨论	n/a	43-45
	CG-AM-250a.3	与产品安全相关的法律诉讼所造成的经济损失	报告货币	N/A
产品生命周期的环境影响	CG-AM-410a.1	按收入计算,符合能源效率认证的合格产品的百分比	收入百分比	N/A
	CG-AM-410a.2	按收入计算,符合环保产品生命周期标准的合格产品百分比	收入百分比	N/A
	CG-AM-410a.3	为管理产品生命末期的影响而做出的努力的表述	n/a	63-64
活动指标				
年产量	CG-AM-000.A	/	数量单位	N/A

读者意见反馈

感谢您阅读《海信家电2023年环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息,促进海信家电提升ESG管理能力和水平,本公司衷心欢迎您对报告提出意见建议,并通过邮箱:hxjdzqb@hisense.com反馈给本公司。

1.您属以下哪类利益相关方?

- 消费者
 政府及监管机构
 员工
 股东/投资人
 合作伙伴(供应商、分销商)
 媒体
 社区
 公益组织/行业协会
 其他

2.您认为本报告是否全面反映了海信家电在环境、社会及管治方面的表现?

- 是
 一般
 否

3.您认为本报告是否能够全面地响应海信家电利益相关方的期望和要求?

- 是
 一般
 否

4.您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效?

- 是
 一般
 否

5.您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂?

- 是
 一般
 否

6.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解?

- 是
 一般
 否

7.您希望了解但未在本报告中披露的内容:

8. 您对海信家电ESG管理工作和ESG报告还有哪些意见和建议?