

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转2

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	东吴基金管理有限公司 陆一韬 中信保诚基金管理有限公司 杨传忻 上海国泰君安证券资产管理有限公司 黄美然 上海利幄私募基金管理有限公司 张智 杭银理财有限责任公司 钱子莹 上海光大证券资产管理有限公司 陈亮君 长江证券股份有限公司 顾焯乾 卜凡星 申万宏源证券有限公司 盛瀚 胡静航 华创证券有限责任公司 张皓月 中泰证券股份有限公司 严谨 山西证券股份有限公司 张彦博 华福证券有限责任公司 杜采玲 东海证券股份有限公司 姚星辰 陈涛 深圳市君茂投资有限公司 高新宇 一乡一品(重庆)数字经济技术有限公司 李卓
时间	2024年3月6日
地点	烟台中宠食品股份有限公司

形式	线下调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、2023 年公司毛利率改善的效果如何？</p> <p>2023 年，公司在境内、境外业务均实现了毛利率的提升。在境外业务板块，公司对订单进行主动甄选与优化，承接了毛利率较高的订单进行排产，另外，公司凭借自身的研发实力及服务质量，将创新研发融入到订单生产的各个环节，使得产品附加值有所提升，进一步增强了业务的毛利率和盈利能力，有效驱动了境外业务盈利能力的增强。</p> <p>在境内业务板块，生产方面，公司通过对供应链端的把控，着力提升工厂端的成本管理与执行效率，销售方面，公司积极调整产品线布局，对低毛利产品以及市场需求相对较小的长尾 SKU 进行调整，转而大力推广和增加高毛利率产品的占有率。</p> <p>另外，公司对线上与线下渠道的商品 SKU 进行管理，实现线上线下商品结构的差异化布局，充分利用不同销售渠道的特点，满足不同消费场景的需求，从而提升整体销售效益，这一系列举动，有力地推升了公司国内业务的整体毛利率，进一步巩固和提升了公司的盈利能力与市场竞争力。</p> <p>2、公司的境外业务发展情况如何？</p> <p>公司境外业务在 2023 年保持了稳定的增长势头。</p> <p>这一方面得益于公司在全球范围内，包括：美国、加拿大、新西兰、柬埔寨等境外供应链布局，供应链全球化有助于公司贴近目标市场，进行高效的生产活动及对市场需求的快速反应；另一方面也体现了国际市场对公司产品和服务的高度认可，丰富多样的产品类别满足了不同地区消费者的个性化需求。同时，我们的研发团队不断创新，持续推出符合市场需求的高品质宠物食品。</p> <p>此外，除了境外 ODM 业务，公司自主品牌出海战略同样稳步推进，自主品牌知名度和影响力逐渐提升，后期我们将不断提升产品研发力和创新力，以期在全球宠物食品市场上树立起</p>

属于中国品牌的亮丽旗帜。

公司在海外市场的业务正在稳步向前推进，全球化布局效益显著，海外订单表现优秀，自主品牌出海业务稳定发力，公司将继续深化全球化发展战略，不断提升核心竞争力，致力于成为全球宠物食品行业的领军企业。

3、公司对未来发展的展望是什么？

公司将坚持以自主品牌建设为核心，聚焦国内市场，积极拓展海外市场，稳步构建全球产业链布局，推动实现境内、境外业务稳步增长，盈利水平持续提升。此外，公司将积极推进全价值链毛利率优化项目，在优化产品结构、提升供应链效率、强化成本管控等多元策略之下，逐步提升主营业务毛利率，实现高品质增长。

公司将继续强化自主品牌建设，坚守从业初心，坚持以人为本，保持战略定力，巩固供应链和渠道建设，坚定发挥行业示范作用，向公司战略目标奋力前进。

4、公司未来产能的投放规划如何？

近年来，公司在国内外市场的销售收入规模持续增长，公司也相应提升了自身的产品研发与生产能力。

2023年，公司“年产6万吨宠物干粮项目”全部生产线已经投入运营，缓解了公司干粮产品的产能缺口；“年产2万吨宠物湿粮新西兰项目”在持续建设中，2024年将为公司在高端宠物湿粮市场的开拓提供坚实的产能支持；此外，公司计划在美国建设第二工厂，目前该项目正常推进中，项目建成达产后将实现12000吨的产能，对公司海外业务竞争力及整体的盈利能力将进一步增强。

5、公司的利润是否会受到汇率波动的影响？

汇率波动会对公司出口业务的利润产生一定影响，但是，随着近年来公司海外子公司的业务发展势头强劲，营收贡献比例不断提升，使得汇率风险得到了有效分散。因此，尽管汇率

	<p>变动会对出口业务造成一定的冲击，但对整体利润的影响正随着海外子公司业务规模的扩大而逐渐减弱。</p> <p>6、股权激励是以什么条件发给员工，是业绩的提升为条件吗？</p> <p>公司股权激励工作目前仍在积极推进当中，股权激励的推出是为了增强投资者信心，维护广大投资者的利益，充分调动管理人员和核心骨干人员的积极性，并促进公司健康稳定长远发展，截止 2024 年 2 月 29 日，公司已经回购了 3,886,958 股，涉及成交总金额 85,752,222.03 元，具体的激励措施和考核目标还请关注后期发布的公告。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>