

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

江苏洋河酒厂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国泰君安孙雨朦、willing capital 马跃、南山人寿保险林钜胜、汇丰前海证券宋丽华、周艺佳，共 5 人
时间	2018 年 9 月 20 日
地点	洋河南京营运中心
上市公司接待人员姓名	丛学年、陆红珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司未来在发展速度上的规划是什么？</p> <p>答：公司致力于高质量、更健康、更稳健的发展，着重提升产品力、品牌力、渠道力进一步夯实企业发展基础，实现公司稳健成长。</p> <p>2、问：海天等产品有没有感受到压力？</p> <p>答：在速度上，海天产品目前依然保持了稳定增长；在品质上，升级版海天产品已推向市场，在品质上进行了升级，更多陈年酒，更高绵柔度，市场接受度较高。</p> <p>3、问：在高端集中化的趋势下，中小型白酒企业的发展前景如何？</p> <p>答：目前的中国白酒行业仍然比较分散，名酒企业在中高端酒上的优势凸显，高端格局逐步形成，但是中小白酒企业在低端酒上仍有机会，低消费饮酒人群分布广、数量多，且品牌在当地市场有地缘优势，中小白酒企要想生存，更多是要做好价格、区域等方面的定位。</p> <p>4、问：消费降级对海天梦产品会有影响吗？</p> <p>答：消费到底是升级还是降级没有形成统一的认识，我们认为目前消费升级是主流。不过宏观经济还有不确定因素，企业既要看清困难，也要抓住消费升级的机会，大的白酒企业可以通过品质升级、渠道发力，对冲风险。</p> <p>5、问：公司对经销商的安排，会不会提价增加他们的利润？</p> <p>答：公司的经销商在价值观、发展理念上与公司是一致的，公司也非常重视经销商利益保护，经销商赚钱，合作才能共赢。不过，提价只是提高经销商利润的一方面，更多的是要帮助经销商提高经销能力，做大做强。</p>

	<p>6、问：对明年次高端发展趋势的看法？</p> <p>答：我们认为，只要宏观环境不出现大的动荡，不触碰食品安全底线，明年的白酒行业还会继续往上走，消费升级仍是主流，我们认为白酒周期也许还没到拐点的时刻。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2018年09月20日