

证券代码： 002508

证券简称：老板电器

杭州老板电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-047

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	JK CAPITAL MANAGEMENT： Fabrice Jacob、 Sabrina Ren
时间	2018年12月3日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	沈萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 从去年到今年，公司感受到外部环境有哪些变化？</p> <p>主要有以下几方面的变化，一是房地产销售数据逐步在好转，但传导到厨电行业还有一段滞后期；二是主要原材料，钢材价格在经历了持续的上涨之后进入稳定期；三是渠道红利日益减少。</p> <p>2. 公司各品类市场地位？</p> <p>吸油烟机、燃气灶，多款嵌入式产品消毒柜、蒸汽炉、微波炉等均位列市场第一。</p> <p>3. 公司主要原材料有哪些？</p> <p>最主要的是不锈钢、冷轧板，其他还有铜、玻璃、纸板等。</p>

	<p>4. 公司分产品收入构成情况？</p> <p>成熟品类吸油烟机、灶具占比 80%以上，嵌入式品类如嵌入式烤箱、蒸箱等不到 20%。</p> <p>5. 公司分渠道的情况？</p> <p>主要分为零售、电商、工程精装修、创新四个渠道。零售渠道涵盖 KA、专卖店、地方通路等，电商主要是在京东、天猫、苏宁易购等，工程指与开发商合作的渠道，公司与国内多数的地产商都有合作，创新是与互联网家装合作这部分。</p> <p>6. 工程渠道增长是否会带来盈利水平下降？</p> <p>工程渠道的费用率是很低的，基本没有广告费用支出，并且可以优化工程渠道毛利率的措施还有很多，所以对净利润的影响会比市场担忧的好许多。</p> <p>7. 名气与老板是否是同一个渠道，在产品上有哪些不同吗？</p> <p>名气与老板在销售团队和渠道上均不同。名气目前已有品类有烟灶消、蒸烤、净水器、热水器，名气的产品是结合了三四线消费者需求，外观上差异化程度更高。</p>
附件清单（如有）	
日期	██████████