

证券代码：002878

证券简称：元隆雅图

公告编号：2025-003

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

2024 年年度业绩预告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

2. 预计的经营业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：15,000 万元 - 19,000 万元	盈利：2,365.56 万元
	比上年同期下降：734.10% - 903.19%	
扣除非经常性损益后的归母净利润	亏损：15,500 万元 - 19,500 万元	盈利：2,004.85 万元
	比上年同期增下降：873.13% - 1072.64%	
基本每股收益	亏损：0.57 元/股 - 0.73 元/股	盈利：0.11 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，尚未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2024 年，在客户预算紧张、行业竞争激烈等多种不利情况下，公司加大客户战略性开拓力度，提升在大客户中的份额和市场占有率，通过营销业务收入增

长带动公司整体收入增长。预计全年公司实现营业收入约为 27-29 亿元，同比略有增长；预计毛利率同比基本保持稳定。

2024 年公司控股子公司谦玛网络下游客户预算减少，市场竞争激烈，谦玛网络虽保持营业收入基本稳定，但盈利能力持续下降。预计包含商誉的新媒体营销服务资产可收回金额小于其账面价值，预估商誉计提资产减值准备 1.71 亿元。最终的商誉资产评估值尚需评估师履行评估程序后确定，请投资者以 2024 年年度报告中的最终数据为准。

此外，根据公司长期发展战略规划，公司持续进行亚冬会产品开发与运营，以及 IP 签约、IP 文创产品设计开发、线上线下渠道开拓和前沿科技应用投入，预计 2024 年公司销售费用、管理费用、研发费用总额与上年同期基本持平，相关费用持续投入较大也是影响公司当期盈利能力的重要原因之一。

2023 年由于成都大运会项目等因素影响，特许业务收入和毛利润基数较高。哈尔滨第九届亚冬会将于 2025 年 2 月初召开，随着亚冬会赛期逐渐临近，2024 年第四季度开始逐渐进入销售旺季，预计 2025 年第一季度特许业务收入有望回升。

2025 年，随着国家促消费政策力度加大，哈尔滨第九届亚冬会、成都世界运动会、粤港澳大湾区第十五届全国运动会等大型赛会相继召开，以及 IP 文创市场和公司 IP 文创业务的持续投入与发展，公司凭借更完善的业务布局，力争在保持收入增长的同时实现净利润的提升。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的 2024 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 25 日