

证券代码：000089 证券简称：深圳机场

深圳市机场股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025004

投资者关系活动类别	☒特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券张银晗 海富通基金 赵欣悦 易米基金 刘泽晨 嘉富行远 张丰
时间	2025 年 5 月 22 日
地点	T3 商务办公楼 A 座 601 会议室
上市公司接待人员姓名	林俊、吴晨阳
投资者关系活动主要内容介绍	1、近期公司经营情况，国内市场近期恢复情况？ 回答：今年以来，深圳机场积极联合航空公司加快航线拓展，客货运增长势头强劲，呈现进出两旺的良好态势。截至 2025 年 4 月底，深圳机场完成国内旅客吞吐量 1,983.47 万人次，同比增长 8.01%；国内货邮吞吐量 29.85 万吨，同比增长 6.85%。 2、公司远期国际化目标和进展？ 回答：截至 2025 年 4 月底，深圳机场完成旅客吞吐量 2,187.24 万人次，同比增长 10.03%，其中国际旅客吞吐量 188.57 万人次，同比增长 37.74%，地区旅客吞吐量 15.19 万人次，同比增长 3.60%。 后续，深圳机场将根据城市对外交往和产业发展需要，通过助推基

	地航空公司“走出去”、积极将外航“引进来”，加快推进区位门户复合型国际航空枢纽建设。 3、目前资本开支以及远期产能规划？ 回答：目前，深圳机场暂无较大的资本开支计划。发达的航线网络，充足的运行资源储备和完善的配套设施是公司航空主业平稳发展的强大保障。深圳机场始终重视和把握基础性资源、战略资源的获取、调配和开发，未来将建成“三条跑道、三个航站区、三个货运区、一个卫星厅”的运行格局，打造成为“海、陆、空、高铁、城际、地铁”六位一体高效便捷的国际性综合交通枢纽。 4、公司的商业收入运营情况以及未来远期预期，包含广告、免税以及含税商业？ 回答：伴随着深圳机场旅客吞吐量的快速增长，公司商业经营情况稳步提升。截至目前，公司已引入全球领先的专业媒体运营商德高公司，实现媒体资源价值和媒体环境双提升；充分利用航站楼场地资源引入新业态，创新优化业务经营模式；高品质构建航站楼国际品牌矩阵，引进爱马仕、路易威登、迪奥等 15 个国际名品，以及西班牙知名食品品牌等 9 个“首发”项目落地。下一步，深圳机场将全力提高非航收入，恢复设立户外广告媒体，推进免税店点位优化调整，加快推动 T3 航站楼国际名品店开业运营，加大深圳新兴科技产品引入力度，不断增强消费吸引力，有效提升销售收入。 5、如何看待珠三角地区机场的区域竞争和合作？ 回答：深圳机场地处粤港澳大湾区“黄金内湾”核心位置，是联动大湾区、辐射国内外的枢纽节点，是广深港澳科技创新走廊、深中产业拓展走廊的战略交汇处，是中国境内集海、陆、空、铁联运为一体的现代化大型国际空港。广州、香港与深圳机场服务的城市客源略有不同，主要是依托城市经济协同发展。未来，深圳机场
--	--

	将充分发挥市场优势，牢牢把握区位优势门户复合型国际航空枢纽功能定位，构建与城市功能相匹配的航线网络，满足深圳本地及周边旅客的出行需求。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 22 日