



证券代码：000613、200613

证券简称：大东海 A、大东海 B

公告编号：2018-055

海南大东海旅游中心股份有限公司

Hainan Dadonghai Tourism Centre (Holdings) Co., Ltd.



2018 年半年度报告摘要

披露日期：2018 年 8 月 11 日



海南大东海旅游中心股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|------------------|--------|---------------|
| 股票简称 | 大东海 A、大东海 B | 股票代码 | 000613、200613 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 汪宏娟 | | |
| 办公地址 | 三亚市大东海 | | |
| 电话 | 0898-88219921 | | |
| 电子信箱 | hnddhhn@21cn.com | | |

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|---------------|---------------|--------------|
| 营业收入（元） | 16,173,929.32 | 15,096,273.42 | 7.14% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 1,282,165.58 | 1,719,253.80 | -25.42% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 1,282,370.56 | 1,718,993.80 | -25.40% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 3,110,677.60 | 3,231,073.10 | -3.73% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.0035 | 0.0047 | -25.53% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.0035 | 0.0047 | -25.53% |
| 加权平均净资产收益率 | 1.65% | 2.29% | -0.64% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元） | 87,966,932.27 | 87,466,661.80 | 0.57% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 78,417,579.68 | 77,135,414.10 | 1.66% |

**3、公司股东数量及持股情况**

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 46,487 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | | | |
|-------------------------|---|-------------------|------------|--------------|---------|----|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 罗牛山股份有限公司 | 境内非国有法人 | 17.55% | 63,885,980 | 0 | | |
| 潘国平 | 境内自然人 | 8.24% | 29,989,791 | 0 | | |
| 横华国际资产管理有限公司－客户资金 | 境外法人 | 2.29% | 8,327,502 | 0 | | |
| 海南雅安居物业服务有限公司 | 境内非国有法人 | 2.25% | 8,205,800 | 0 | | |
| 中投证券（香港）金融控股有限公司－客户资金 | 境外法人 | 1.30% | 4,722,300 | 0 | | |
| 张峰秀 | 境内自然人 | 1.07% | 3,901,372 | 0 | | |
| 欧阳春霖 | 境内自然人 | 0.92% | 3,360,000 | 0 | | |
| CITRINE CAPITAL LIMITED | 境外法人 | 0.90% | 3,265,200 | 0 | | |
| 胡建国 | 境内自然人 | 0.82% | 2,993,940 | 0 | | |
| 孙慧明 | 境内自然人 | 0.79% | 2,888,690 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，海南雅安居物业服务有限公司为罗牛山股份有限公司的全资子公司，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明 | 无 | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司实现主营业务收入1,617.39万元，较上年同期增加107.77万元，增幅为7.14%。实现净利润128.16万元，较上年同期减少43.76万元，减幅为25.45%。

报告期内，公司积极开发新市场，拓宽营销渠道，灵活运用营销策略，利用酒店地理位置优势、环境优势等，争取了较多的俄罗斯客源。并且，加大设备设施的更新改造投入，加强员工的业务技能培训，努力提高产品质量，严格成本控制管理，完善内控体系，增收节支等，基本完成了公司年初制定的经营目标。主要工作如下：

1、积极拓展市场，拓宽营销渠道，灵活运用营销策略争取了较多的俄罗斯客源。

报告期内，公司持续加大网络销售渠道的销售力度，加强与携程旅行网、途牛旅行网、阿里旅行网、亚洲旅游网、名酒店组织天猫店等国内领先的旅行类网站公司合作，充分利用网络渠道、电子商务平台等拓展网络销售。利用酒店地理位置优势等，灵活运用营销策略与昊利德国旅、友谊国旅、盛达国旅等俄罗斯客源供应商合作，争取了较多的俄罗斯客源。

2、持续加强服务技能的培训，以提高酒店产品的品质，增强产品的竞争能力。

酒店行业人力资源流动性较大，服务技能培训工作日益重要。公司本着“以人为本”的经营理念，强化业务服务技能培训的同时，加强企业文化建设，不断丰富员工文化生活，创建和谐工作环境。不断加强服务技能培训，提高公司酒店产品的品质和市场竞争能力。

3、坚持严格成本控制，强化预算管理和绩效考评机制，不断完善内部控制体系，提高经营管理效益。

报告期内，公司以拓展经营为导向，加强采购成本控制管理，通过绩效考评机制和预算管理，采取网络价格查询和酒店行业价格查询等措施，实行采购成本询价渠道多样化，货比三家，质优价廉，科学控制经营成本。同时，继续完善内部控制体系，加强内部控制工作规范，强化内部控制工作的有效执行，增收节支，安全生产，有效提高了经营效益，保证了公司运营安全，实现了企业利益最大化。

2018年下半年，公司将继续巩固和拓展销售渠道，提升酒店产品品质和服务质量，提高综合竞争能力，为公司持续、稳定、健康发展打下坚实基础。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

海南大东海旅游中心股份有限公司董事会

2018年8月9日