

证券代码：603408  
霖家居

证券简称：建

## 厦门建霖健康家居股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-

004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上	<input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	长江证券、中银基金	
时间	2024年4月25日	
地点	建霖集团总部	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 许士伟、证券事务代表 程龙	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司会否继续保持较高的分红比率？</p> <p>公司始终保持稳定的现金分红政策，实现合理稳定的投资者回报，现金分红比率长期稳定并保持在行业靠前水平，不会大幅调整。公司非常重视永续发展和股东利益，将综合盈利情况、投资规划、现金流量等因素提出合理的利润分配方案，在保障公司战略发展需要的同时，最大程度保障全体股东的利益。</p> <p>2、建霖在同业竞争中的优势有哪些？</p> <p>从产品品类来看，建霖的产品矩阵涵盖厨卫、净水、宜居空气、康养个护、汽车家电及其他产品。同业相对更聚焦某一或部分品类的发展，建霖的产品组合相对多元，品类布局更加齐全，深耕多个细分领域，拓宽竞争赛道，提升综合竞争力和抗风险能力，凭借创新速度和满足客户需求的能力，为客户提供多维度一站式全场景解决方案。再者，公司数十年来稳健发展离不开优质的客户资源、持续的研发投入、先进的制造能力、稳固的人才团队和独有的公司文化等。</p> <p>3、公司数字化建设还在持续投入吗？</p> <p>数智转型，是企业降本增效的关键，是公司成长动能之一。公司近些年数字化建设已初见成效，且仍在持续不断推动改善，使数字化成为集团核心力量，拉开行业经营成本差距，拉快企业发展速度。在全球数字经济方兴未艾的当下，公司加码数字化流程优化和智能制造运营创新，从管理层到核心骨干都在研学数字化转型之道，下一步将通过数字化重构核心业务运作模式，实现客户交易更简单、内部作业更高效、运营管理更敏捷，通过产业与数字技术深度融合，赋能产业转型升级，促进新商业模式的稳健发展。</p>	
附件清单	无	

(如有)	
日期	2024年4月25日