

证券代码：601229

证券简称：上海银行

上海银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
时间及参与单位名称	1月12日 13:30-14:30 线上调研 1月13日 10:25-11:25 策略会 1月21日 16:00-17:00 线上调研 兴业证券、东吴证券、中信证券、南方基金、博时基金、嘉实基金、建银理财、广银理财、平安资产、知达资产、趣时资产、润晖投资、诚盛投资
地点	上海银行 38 楼会议室
本行接待人员	董事会办公室、公司业务部、零售业务部、计划财务部、授信管理部等相关负责人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2021 年资产负债配置策略如何？</p> <p>根据我行 2020 年度业绩快报显示，截至 2020 年末，我行贷款余额 10,981.25 亿元，较上年末增长 12.92%，占资产总额比重 44.60%，较上年末提高 1.13 个百分点；存款余额 12,971.76 亿元，较上年末增长 9.37%，占负债总额比重 57.11%。</p> <p>2021 年，我行将持续加大对实体经济支持力度，坚持经营回归本源，推动业务转型和结构调整，提升生息资产比重，积极拓展一般性存款，管控负债成本。同时，持续研判市场趋势，优化同业业务资产负债摆布，推动业绩稳健增长。</p> <p>2、2021 年零售贷款的主要投向？</p> <p>2021 年，我行将继续响应国家促消费导向，推动消费金融回归本源，支持一、二线城市居民合理自主购房需求，提升住房金融综合服务能力，拓展汽车贷款等优质、稳定的中长期信贷资产，满足居民消费需求。同时，聚焦互联网贷款业务转型，推进零售业务全面线上化布局，加快建设集数字化流程、业务中台、线上银行于一体的网络金融平台，以数字化手段和工具提升核心风控自主能</p>

力，打造具有我行特色的网络金融服务体系。

3、财富管理业务发展情况及展望？

我行聚焦零售业务“重中之重”的战略定位，加快推进财富管理业务体系化重塑，以分层分类经营为轴心，以线上化经营和大类资产配置为导向，持续升级客户综合服务体验，财富管理业务综合贡献明显提升，在上海市场已形成一定品牌特色和市场口碑。2021年，我行将持续提速财富管理经营模式转型，加大创新力度与资源投入，聚焦重点客群的获取和经营，提升财富管理业务价值创造。

4、目前对公贷款项目储备情况？未来信贷投放主要发力点和方向？

我行持续加大对实体经济的支持力度，优化业务结构，深化公司客户经营，提升公司金融服务能级。我行经营机构多处于经济较为发达的地区，区域经济发展韧劲相对较强，各项业务发展稳健，项目储备较为充足。

2021年，我行将持续升级普惠金融、供应链金融、科创金融、民生金融、绿色金融、跨境金融等特色业务；扎根所在区域，把握政策导向，在服务区域经济发展的同时加大信贷投放；进一步提升客户体验，深化科技赋能及线上化转型，加快平台搭建，多维度拓宽客户基础，通过扩大客户规模带动业务增量。

5、房地产贷款集中度管理制度出台后，对公房地产贷款业务思路有否转变？

我行始终贯彻落实国家关于房地产领域的各项宏观调控政策，加强监测，审慎管理房地产信贷。对房地产行业坚持“确保合规、总体从紧、严格准入、好中选优、平衡收益”原则，在总量控制的前提下优化业务结构。区域上优先支持一、二线城市地理位置较好的项目；业态上优先支持满足刚性或改善性需求的住宅项目，及符合政策导向的棚户区、旧改、保障房等城镇化建设项目和租赁住房项目，把握重点市场机会，加强优质房贷客户获取。