

公司代码：600493

公司简称：凤竹纺织



福建凤竹纺织科技股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤竹纺织	600493	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈美珍	王炳栋
电话	0595-85656506	0595-85656506
办公地址	福建省晋江市青阳凤竹工业区	福建省晋江市青阳凤竹工业区
电子信箱	chenmeizhen@fynex.com.cn	wangbingdong@fynex.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,168,810,545.31	1,088,494,988.95	7.38
归属于上市公司股东的净资产	712,935,918.73	696,666,459.97	2.34
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-20,170,484.24	5,501,940.16	-466.61
营业收入	436,587,883.77	356,143,960.40	22.59
归属于上市公司股东的净利润	24,429,458.76	9,862,052.64	147.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,829,157.88	9,314,495.18	123.62
加权平均净资产收益率(%)	3.4462	1.4173	增加2.0289个百分点

基本每股收益（元/股）	0.0898	0.0363	147.38
稀释每股收益（元/股）	0.0898	0.0363	147.38

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				22,901		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈澄清	境内自然人	10.72	29,147,520		无	
李常春	境内自然人	8.69	23,643,600		无	
李春兴	境内自然人	8.55	23,256,000		质押	10,500,000
阳光人寿保险股份有限公司—传统保险产品	未知	5.00	13,600,062		无	
中融国际信托有限公司—中融—日进斗金 14 号证券投资集合资金信托计划	未知	3.01	8,191,908		无	
陈慧	境内自然人	2.72	7,389,209		无	
李萍影	境内自然人	2.34	6,377,265		无	
北京中潞福银投资有限公司—中潞壹号证券投资基金	未知	2.27	6,169,210		无	
陈乃勤	境内自然人	2.17	5,908,166		无	
北京神州牧投资基金管理有限公司—红炎神州牧基金	未知	1.27	3,447,347		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、本公司董事长陈澄清先生、李萍影女士与陈慧女士为父女、母女关系，为一致行动人；2、陈澄清先生、李常春先生、李春兴先生和李萍影女士同为福建凤竹集团有限公司之股东、董事；陈澄清先生、李萍影女士、李常春先生和李春兴先生亦为凤竹纺织之股东（其中陈澄清先生和李常春先生亦担任凤竹纺织董事）。3、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,机遇与挑战并存,面对国际市场需求放缓、人民币汇率波动、原辅材料价格波动、中美贸易摩擦等形势,公司在核心骨干的带动下,兢兢业业,使得经营业绩稳步增长,在生产、营销、管理等方面不断优化和提升,确保经营目标实现平稳增长。具体从以下几方面着手:

在营销上,公司充分发挥营销的龙头先行作用、秉承客户是上帝的营销理念,一方面努力拓展新客户,加强新开发产品的市场推介,提高面料品牌知名度,提高市场占有率,同时优化产品结构,增加高附加值产品比例,进一步拓展品牌客户;一方面加强巩固原有客户群,认真做好原有客户的关系维护,确保经营目标的实现;同时加强与上下游的联系,根据需求信息和流行趋势,通过订单模式掌握产量和库存,提高高档次、高品质、功能性、环保性面料业务的比重,强化产品的适销性和赢利能力。

在生产上,公司不断引进先进技术、工艺设备、吸收专业人才,不断将技术转化为生产力,提高核心业务的竞争力;进一步加强现场管理,不断提高生产效率,节约生产成本,通过各种途径调动生产员工积极性,保质保量完成公司交给的生产任务。

在子公司管理上,公司进一步加强江西凤竹棉纺有限公司的生产管理,规范业务流程和审批程序,明确岗位职责,通过科学配棉,降低原材料成本;通过加强生产管理,技术改造及提升,降低生产过程中的消耗,提高棉纱质量;通过开发新产品、新客户促进销售。

报告期内,公司合并实现营业收入 43,658.79 万元,同比增加 22.59%,主要原因是公司产销量的增加以及出口销售收入的增长;公司实现营业利润 3,214.08 万元,较去年同比增加 1,598.29 万元,主要原因一是公司毛利率、毛利额的增加,二是公司税金和费用占销售收入比例下降,三是公司库存、应收账款等资产处于良性循环,计提的资产减值损失减少,四是本年度收到政府补贴等的其他收益的增加;公司实现净利润 2,442.95 万元,同比增长 147.71%,主要系公司营业利润的增加。

截止 2018 年 6 月 30 日,公司总资产 116,881.05 万元,较初期增加 8,031.56 万元,净资产 71,293.59 万元,较初期增加 1,626.95 万元。净资产增加主要原因是本年度净利润的增加。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长:陈澄清

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2018年8月30日