

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：201817

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	富达基金（FIDELITY）：陈凯、周文群；中信证券：汪浩
时间	2018年9月17日 上午 10:00
地点	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号八楼
上市公司接待人员姓名	李巧巧、郑家双、朱金戈
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、互动交流摘要</p> <p>1、请介绍一下公司 2018 年上半年经营情况？</p> <p>2018 年上半年，公司继续保持快速增长势头，实现营业总收入 22.09 亿元，同比增长 31.61%；归母净利润 1.44 亿元，同比增长 56.08%，其中扣非后归母净利润同比增长 29.82%。</p> <p>公司根据经营管理层制订的重点发展按摩椅业务的策略，报告期内，在针对中国市场特点全方位布局按摩椅业务的同时，大力拓展国际按摩椅市场。报告期内取得了显著成效，对比 2017 年上半年收入绝对额增加的 5.30 亿元中，按摩椅业务收入的增加对公司整体营收的增长贡献最大，同比增加了 4.01 亿元，同比增长了 79.01%。其中中国市场按摩椅业务增长了 181.40%，国际市场按摩椅业务增长了 49.27%。</p> <p>2、国内市场作为公司业务重点发展市场，公司是如何看待国内市场</p>

的发展前景？

从近两年的发展情况来看，中国按摩椅市场已取得了有目共睹的发展，但是从保有率上来看，目前中国家用按摩椅保有率仍不足 1%，对标近几年新兴韩国市场 12%的保有率，中国按摩椅市场还仅仅处于起步阶段。通过梳理韩国按摩椅市场的发展历程可以发现，韩国按摩椅市场于 2012 年人均可支配收入 7 万人民币开始进入快速增长期，居民开始大量消费均价 2 万元左右的按摩椅。公司据此进行了测算，根据《中国统计年鉴-2017》的数据显示，2016 年中国中等收入以上城镇居民（约合 1.55 亿户家庭）人均可支配收入已近 5 万元，基本拥有按摩椅消费能力，如其中 10%家庭购买均价仅 6,000 元按摩椅，中国按摩椅市场规模就将达到千亿级别，对比现在至少存在十倍的成长空间。

3、公司自主品牌奥佳华目前在国内市场的渠道布局及店效增长情况？

在渠道布局上，奥佳华品牌双线作战、全渠道发力，线下“直营抓服务、提店效；经销做下沉、拓门店”、线上“打品牌、提份额”。截至上半年底，奥佳华中国拥有 554 家线下门店，其中直营门店 104 家，单店店效 21 万元/月，店效比上年同期增长 66%；经销门店 450 家，门店数比上年同期增长 50%；线上以自主运营团队为核心，持续放大奥佳华国际品牌影响力，不断推出高性价比线上专供新品，销售增长显著。报告期内，中国奥佳华全渠道销售额比上年同期增长 125%，净利润比上年同期增长 268%；其中线上销售额比上年同期增长 200%，净利润比去年同期增长 327%。

4、中美贸易战对公司在美国市场的业务是否有影响？

根据目前美国公布的加征关税清单来看，公司主营的保健按摩器械（按摩椅、按摩小电器）产品并不在征税清单内，因此中美贸易战对公司来说影响十分有限。公司近年在中国市场快速增长，国内市场销售收入占比不断提升，2018 年上半年公司国内市场营业收入比上年同期增长

126.75%，占主营业务收入比重 24.19%较上年同期提升了 10.23%；同时，公司大力开拓韩国、中东、印尼、欧洲等国际市场，公司整体营收规模将快速增长，美国单一市场收入在公司整体营收的比重在逐年下降。未来随着公司在中国市场的进一步放量及其他国际市场的开拓，公司营收规模也将加速增长，并且分地区收入将更加均衡。

5、公司 2018 年上半年按摩椅销量情况？

2018 年上半年，公司按摩椅总销量 17.4 万台，同比增长了 116%。其中依托公司“4D 温感按摩机芯”技术平台开发的御手温感大师椅上半年在全球持续热销近 2 万台，比上年同期大增近 350%，上市至今销量超 4 万台，极大支撑了旗舰产品在市场中的领导地位。

6、公司目前的产能情况？产能利用率如何？

公司拥有按摩器具领域二十余年的制造技术积累与储备，拥有智能化按摩椅年生产能力 30 万台，从头到脚各部位专项适用的专业按摩器具年生产能力合计超过 1700 万台，健康环境产品年生产能力近 400 万台，是目前全球最大的按摩器具产业基地。随着全球按摩器具市场的兴起，特别是中国市场正迎来高速的增长期，公司的产能目前已达到较高的水平。为了扩充产能，迎接按摩器具市场的爆发，公司目前已开始筹备 100 万台智能化按摩椅生产基地的建设，进一步扩充产能水平。

附件清单（如有）	
日期	2018 年 9 月 17 日