

上海翔港包装科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称及人员姓名	光大证券、华云控股、贵源投资、天倚道投资、东方财富证券、朴石投资、垒昂资产、其他个人投资者
时间	2025 年 11 月 4 日（周二）下午 16:00-17:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书李丹青 2、证券事务代表唐璐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司邀请调研对象参观了展厅，实地了解公司的各类产品。后续就公司的发展沿革、整体经营情况等做了介绍。</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司近几年业绩增长迅速，请问是什么原因？</p> <p>答：公司积极进行市场开拓，包装印刷、包装容器业务表现良好，营业收入较同期有大幅增长。</p> <p>2、看公司财报，营收增速较利润增速低，请问利润率增加的原因是什么？</p> <p>答：公司不断优化管理，提升经营效率和产品质量，加强成本费用管控。因销售大幅增长，公司规模效应显现。</p> <p>3、公司海外业务拓展如何？是否有海外建厂计划？</p> <p>答：公司在 2019 年、2024 年分别在美国、英国设立了全资子公司，主要是服务于全球化企业，更好地了解、满足当地客户的需求。未来如果公司有海外建厂的计划，也会根据相关规则，履行信披义务。</p> <p>4、请问公司的销售模式是直销还是经销？</p> <p>答：公司主要采用直销模式，通过招标、商业谈判、直接拜访潜在客户等方式获取订单信息，通过投标、议标等方式获取客户合同订单。</p> <p>5、公司如何看待未来业绩发展呢？</p>

	<p>答：公司及子公司通过整合设计、打样、生产、交付各环节，为客户提供省心的全流程包装解决方案，提升客户体验，增加客户黏性。强化销售与设计、生产、供应链之间的信息联动，打造以客户为核心的项目执行力，推动跨部门共赢，实现响应效率最大化。精准锁定优质潜力客户群，组建专项团队，缩短转化周期，提高成交率。</p> <p>包装印刷业务，在巩固公司传统包装业务的市场地位的基础上，公司将不断向新零售、国潮等细分领域拓展；公司已经服务于18家中烟公司中的8家烟草公司。包装容器业务，不断增强业务拓展团队，上半年就成功开拓了包括汉高、自然堂、贝德美等10多个新客户；形成了HV系列乳液泵芯、Echo P系列全塑泵芯，碟片阀真空泵芯，油泵专用泵芯为矩阵的系列泵芯产品；极细喷雾、绵长喷雾、发油喷雾等喷雾泵系列产品，满足消费者不同使用场景。</p> <p>6、公司是否有股权激励计划？</p> <p>答：公司注重通过持续而多样的激励方式激发员工的积极性和创造性，向员工提供共享公司成长果实的机会。如有相关计划，公司将及时履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-11-5