

证券代码：000906

证券简称：浙商中拓

浙商中拓集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司
时间	11月14日
地点	杭州
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书潘洁、证券事务代表吕伟兰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 目前公司的主营业务中，建筑用材和工业用材目前占比较高，是否会受到当前建筑及基础工业不景气的冲击？公司有何应对策略？</p> <p>答：今年前三季度，国际和国内经济形势较为复杂，国内经济运行总体平稳，但下行压力较大。从行业景气度状态来看，基建总体平稳，工厂制造业短期有压力，但长期来看中国制造竞争力会不断变强。今年以来大宗商品价格波动较大，浙商中拓作为大宗商品供应链集成服务商，对公司期现结合、价格管理、稳健经营等能力提出了更高要求。</p> <p>目前公司经营业绩持续保持较快增长，公司前三季度归属于上市公司股东的净利润同比增长89%，营业收入同比增长8%。业绩持续快速增长我们认为主要基于以下原因及应对策略：第一，生产性服务业的行业天花板高，公司所在行业的市场空间巨大。第二，受益于国家近年来大力支持发展供应链行业的政策环境，行业及公司均进入快速发展阶段。如2017年国务院办</p>

公厅印发的《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》中提出 2020 年培育 100 家左右全球领先的供应链企业，将中国打造成为全球供应链创新与应用的重要中心。公司已于 2018 年入选全国首批供应链创新与应用试点名单。第三，面对国内外风险挑战明显增多的复杂局面及大宗商品价格波动风险，公司一直坚持做专做精做强做大供应链集成服务主业，持续推进贸工一体化、内外一体化、产融一体化等三个“一体化”，集成服务能力得到不断提升，商务模式不断优化及灵活调整，经营管理水平及抗风险能力不断提高，促使业务规模持续增长，经营质量及效益得到有效提升。

2. 公司的业务收入构成中，国外贸易业务的占比逐渐降低？国际业务发展状况以及后续战略布局？

答：公司在 2019 年对国际业务进行了优化调整，上述调整系公司不断动态调整资金到运营效率更高、盈利能力更强的业务板块，逐步减少了低毛利业务。总体上国际业务规模保持稳定，但由于公司规模总量在增加，所以国际业务占比有所下降。

“内外贸一体化”为公司三个一体化战略之一，公司已将加强国际贸易专业管控作为重要发展方向。公司已成立国际事业部、国际业务管理及单证中心，引入成熟的国际业务团队，积极拓展国际业务，并且建立了国际业务合规体系，将不断强化提升公司国际业务能力。

3. 除主营业务外，公司目前有哪些新业务？新业务的发展如何？与当前业务是否有一定协同效应？如何看待新业务未来的表现？

答：公司对外投资及新增业务，均遵循“战略性、协同性、匹配性”原则，围绕供应链集成服务主业，开展产业链相关及协同互补领域的资产和股权投资。

公司的新业务、新业态包括新设新材料公司探索工贸一体化，投资布局废钢、MRO 等等。

公司 2017 年投资设立新材料公司，今年 1 月已经投产。设立新材料公司为紧固件产业集群客户提供加工服务，实现公司工业线材产业链上下游资源（规模采购、仓储、运输等）整合，是公司工贸一体，以工促贸的重要尝试。新材料公司目前产能 1.5 万吨 / 月，2020 年将落实第二条酸洗线，实现年产能 36 万吨。

废钢领域，公司将视政策情况、市场情况择机进行投资建设，目前已在江西设立再生金属公司。通过布局废钢领域，我们可以从原材料的配送商成为原材料的资源提供商，与钢铁企业建立起更加紧密、供需双赢的产业链合作关系。

MRO 是非生产原料性质的工业用品，其上下游、规模、数量、区域分布等方面均呈现分散特征。这种分散性的供应链给中游的 MRO 服务商带来巨大的市场机会。公司布局 MRO 领域能够实现现有供应链基础设施、管理模式等有效的嫁接，有助于进一步挖掘客户价值，增加业务盈利点，提高利润率。

拓展新业务的同时，我们也在逐步收缩并退出低协同效应的业务，处置低效资产。未来，我们将围绕供应链集成服务主业继续积极拓展新品种、新业态，延伸产业链，充分利用现有优势资源，发挥不同品种、业态之间的协同效应。

4. 针对大宗商品贸易这一价格波动性较大的业务，公司是否有做套期保值或其他期权衍生品类业务进行一定的对冲操作？

答：大宗商品价格波动是客观存在的，不论是从风险控制的角度，还是从价值管理、基差管理的角度，都必须要考虑衍生品工具的应用。公司非常重视期现管理和价格管理，从组织架构上有研究机构行情研究中心，创建了一系列专门的制度流程体系，业务操作机构上有诸多业务单元，设有专业管理机构

	<p>期现管理组，设有专门风险管理组织，如衍生品管理委员会、稽核审计部。通过规范业务单位风险对冲操作、每日公布现货价格指数、每周调研统计业务区域社会库存、每周及不定期召开价格管理例会等，不断提高价格风险管理能力。</p> <p>5. 天网、地网平台的主要优势在哪里？</p> <p>天网和地网，是公司供应链集成服务主业的两大重要支撑。</p> <p>天网代表公司的信息化水平，目前公司信息化水平在全行业内排名领先。公司持续加大以“商务电子化”和“管理信息化”为核心的两化建设，打造“数字中拓”，致力于成为生产性服务业领域的信息化管理专家。公司于2011年成立湖南中拓电子商务有限公司，负责“中拓钢铁网”平台的打造及运行；内部还专门成立信息化领导小组，全面负责公司管理信息化和商务电子化工作。目前，公司信息化水平不断提升，SAP、CRM、资金系统、仓储管理、订单管理、OA系统等已覆盖公司管理及业务全过程。天网平台的优势在于聚合信息、支持决策、管控业务、降本增效以及实现管理的可复制性，极大程度地为供应链集成服务主业提供支撑。</p> <p>地网平台以子公司中拓物流科技为载体，匹配专业化、网络化、智能化全国性仓储物流网络，融合覆盖物资主要集散区域的仓储网点，打造大宗商品仓储、物流服务生态圈，以“管控货权、降低成本、提高效率、支撑业务”为目标，打造仓储、运输、金融监管、剪切加工“四位一体”功能，为公司主业提供战略性物流支撑，同时开展社会化运营，对外提供安全可靠、优质高效的物流服务。主要经营模式有：定制加工、仓储物流、无车承运、无船承运等。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019年11月14日