

证券代码：002153

证券简称：石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-18

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中银基金-王帅、张向东、王伟、王伟然、陈军、吴印、章斌； 广发证券-郑楠。
时间	2018年8月30日
地点	北京市石景山玉泉路59号院2号楼燕保大厦6层
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书—罗芳 证券部-左美姣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主要业务情况简要介绍</p> <p>石基信息于1998年在北京成立，2007年在深交所中小板挂牌上市。目前，公司主要从事酒店、零售、餐饮、休闲娱乐等大消费行业信息管理系统软件的开发与销售、系统集成、技术支持与服务业务。</p> <p>酒店业务方面：公司是国内最主要的酒店信息管理系统全面解决方案提供商之一，截至目前，公司酒店客户总数超过1.3万家，在中国星级酒店信息管理系统市场的客户占有率为60%-70%，旗下拥有中国知名的本土酒店信息管理系统品牌包括西软、千里马、华仪。</p>

零售业务方面：截至目前，石基零售客户总量约 40 万家，在中国规模化零售业（客户年度营业额 1 亿以上）信息管理系统市场的客户占有率为 60%-70%，主要由控股子公司富基、长益科技、上海时运以及参股子公司科传控股开展规模化零售信息系统业务，控股子公司思迅软件开展标准化零售信息系统业务。

餐饮业务方面：中国餐饮领域信息系统整体还处于无序竞争的状态。截至目前，公司中高端、连锁餐饮用户数量已超过 1 万家，标准化餐饮用户约 20 万家，无论在中高端及连锁餐饮市场还是在整个餐饮信息化市场的占有率均处于相对领先水平。

休闲娱乐业务方面：公司在 2017 年底控股了 Galasys PLC 公司（以下简称“银科环企”），银科环企是一家为综合性多业态主题公园、景区景点等旅游目的地提供信息化管理服务的公司。涉足休闲娱乐业务方面是由于这个版块与酒店、零售、餐饮板块之间有关联，同属于大消费行业，可以产生协同效应。

石基成立至今，经历了四个主要发展阶段，依次为网络系统集成商、系统服务商、软件供应商以及应用服务平台运营商（转型中）。目前，公司正致力于第四次转型，公司近几年的重点发展战略围绕平台化和国际化两个方向开展。

平台化：支付和预订是目前相对简单的实现平台化的途径，直连技术是公司支付和预订平台的关键。石基根本优势在于公司在酒店、零售、餐饮信息系统业务领域取得的行业优势地位，在取得这种独有的市场竞争优势的情况下，石基与预订渠道或者支付机构的系统进行直连对接打通，让客户的信息系统与预订或支付机构的系统进行信息即时交互，可以降低成本、提升客户运营效率。

国际化：石基在海外进行的投资和并购主要都是围绕着酒店的下一代信息管理系统和酒店大数据方面的，通过收购兼并，加速国际化进程的步伐。全资收购欧洲领先的云 PMS/CRS 提供商德国 Hetras 公司（Hetras Deutschland GmbH，已于 2017 年 11

月 23 日更名为 Shiji Deutschland GmbH)，投资控股酒店大数据平台 SnapShot 公司，以及在 2017 年 1 月控股全球领先的酒店声誉管理公司 Review Rank S.A.公司，以及为了将公司高端酒店信息管理系统业务向海外市场拓展，公司已经在美国、新加坡、澳大利亚成立多家子公司。

2、公司对酒店信息系统云化情况的介绍。

公司对顶级酒店的云化分为三个层次。

(1) 首先是酒店和酒店集团之上的基于大数据的应用服务，例如声誉管理、客户需求管理等，如石基在海外控股的全球领先的酒店声誉管理公司 Review Rank S.A.公司。

(2) 其次是酒店餐饮管理系统、后台系统等原来与集团系统连接不紧密的系统全面转向公有云，目前公司自主研发的 Infrasy Cloud 经过多家全球知名国际酒店集团的严格测试与评标认证为其下一代云餐饮管理系统；

(3) 最后是酒店前台客房管理系统全面转向公有云。目前处于初期阶段，大约有一百多个国际酒店在欧洲使用了石基的云解决方案，但是在国际酒店集团上还需要时间。

3、介绍酒店信息系统云化的好处

酒店信息系统的云化是技术发展的必然趋势，下一代酒店云化信息管理系统将会在数据、连接、协同、交易四个方面带来好处。

(1) 数据：云化有利于数据的流动和汇聚，数据的流动本身会产生更多价值和增值服务，从而更好地服务于酒店运营；未来的酒店信息系统更多是服务于客人的全旅程的管理，云化使得数据的获取和集成变得非常容易，从而能更好的为客人的一段旅程进行服务；

(2) 连接：预订和支付在系统云化之前是通过点对点连接到平台上，系统云化后，直连可以通过 API (Application Program Interface) 程序调用快速实现；

(3) 协同：对于酒店集团来讲，云化后，酒店集团可以整体对资源进行配置、安排和管理，酒店集团内部能更方便地进行协同作业，实现协同效应；

(4) 交易：云化会更加便捷的实现酒店信息管理系统和外界信息管理系统进行交互，促进交易的快速实现。

4、公司酒店信息系统的云化是基于公有云还是私有云？

公有云。国内一般会用阿里云，国外一般会用亚马逊云。数据安全上会有专业的安全处理技术，以及会进行高等级的安全认证。

5、公司海外云化系统的研发与阿里有关系吗？

下一代针对国际酒店集团的信息系统云化的研发是石基自主研发，云化是基于公有云，在公有云的选择上公司与阿里云有战略合作，国内一般会用阿里云。

6、国内酒店新客户选择云化的情况是怎样的？

目前本土化的云 PMS 已经推出，并在不断完善出新中，以西软云平台的 XMS 产品为例，2017 年西软约一半的新增客户选择了 XMS。

7、阿里的盒马鲜生石基有参与吗？

在这个项目上，石基提供技术支持，是技术顾问的角色。目前公司和阿里在零售领域的合作是提供直连服务，为商户赋能，比如零售通、淘鲜达。

8、海外的团队开始国际化是什么时候？

从 2016 年开始加速国际化进程，目前海外已经有几百人的团队。

9、零售整合的情况现在怎样了？

成立了零售委员会，利用协同效应，加强各个零售子公司业务的逐步整合。现阶段仍需保留零售原有的各个品牌。

10、公司之前投资了酒店云化、数据、信誉评价等一些公司，还有哪些细分行业会考虑进一步收购补全？

	<p>目前，酒店方面大的框架都有了，具体以后投资的方向仍将主要围绕公司的平台型战略。另外，为了推动国际化业务进程，要考虑区域覆盖的问题，公司正在全球逐步去设立子公司、办公室。</p> <p>11、今年上半年和第三方支付平台的支付流量？</p> <p>2018 年上半年公司客户与支付宝和微信直连的支付业务交易总金额约 497 亿人民币，与上年同期约 166 亿人民币相比增长近两倍，保持了高速增长态势。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>