

投资者调研会议记录

时间：2019年06月12日 10:00-12:00

地点：重庆啤酒大竹林分公司 201 会议室

与会人员：光大保德信基金，中泰证券，中原证券，浙商证券资管，惠升基金，乐正资本，元曦资产管理，申万宏源，华商基金。重庆啤酒张潇巍。

会议内容：

1. 请问今年成本情况有什么变化？相比去年成本压力会小些吗？

今年主要是大麦价格有涨价，其他原材料成本相对较稳定。相比去年的压力会小些。

2. 请问成本上涨是导致产品高端化的原因吗？会促进产品高端化加速发展吗？

从 2014 年起公司开始做产品结构升级，公司经营战略调整，消费升级，市场的变化等等都是高端化的驱动力。

3. 请问公司未来关厂计划？

公司去年关闭常德酒厂是对湖南的两个酒厂进行产量合并的优化，这有利于提升酒厂的生产效率。

4. 请问增值税税率调整对公司有什么影响？

对去年年报有约 1500 万影响，今年的影响还不能确定，要看市场情况。

5. 关于嘉士伯承诺进展如何？

请关注公司的公告。

6. 请问公司境外投资者持股情况如何？

请关注公司披露的定期报告。

7. 请问公司今年会提价吗？

公司继续致力于主要通过产品结构升级，不断提高品牌力来推进可持续和健康发展的高端化。

8. 请问今年在销售费用的投入方面会有什么变化吗？

今年公司推出了新产品，对新品的消费者沟通、品牌宣传有投入。同时也会加强费用的使用效率。

9. 请问为什么各个区域的毛利率会有所不同？

主要因为不同市场的产品结构不同。

10. 请问今年的委托加工计划是多少？

2018 年年度股东大会审议通过了《关于预计公司 2019 年度日常关联交易的议案》，预计 2018 年委托加工的金额是在 7 个亿左右。

11. 请问公司渠道比例是否发生变化？

现饮和非现饮的占比大概还是七比三。

12. 从年报上面来看，去年四川区域发展的很好，请问是什么原因？

首先我们对四川的经销商网络进行了梳理，加强了四川的销售团队；其次在四川区域的“大城市计划”执行较好。

13. 请问湖南市场情况如何？

湖南市场主要集中在常德市。

14. 请问国宾醇麦是在餐饮渠道销售吗？

目前是的。

15. 请问在竞争激烈的区域如何做产品结构升级？

在竞争较为激烈的市场，主要通过品牌宣传，加强消费者沟通，吸引合作伙伴。当然并不容易。

16. 请问高端产品的占比情况如何？

具体数据请见年报披露。

17. 请问在四川和湖南区域，我们主要是以哪个品牌为主？

仍然执行本地品牌加国际品牌的品牌组合的策略。

18. 请问是在区域上有扩张计划吗？

目前我们重点在重庆、四川和湖南三个市场。

19. 请问建厂情况如何？

17 年宜宾酒厂搬迁项目投产。目前公司产能较充足。