

A 股代码 600295

A 股简称 鄂尔多斯

编号：临 2025-015

B 股代码 900936

B 股简称 鄂资 B 股

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

关于 2024 年年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、业绩说明会召开情况

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 6 月 18 日下午 16:00-17:00 通过上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）在线召开 2024 年年度业绩说明会。公司董事兼总经理张磊先生、董事兼董事会秘书郭升先生、独立董事张世潮先生、财务总监刘建国先生针对公司发展的经营业绩、发展规划等投资者关心的问题与广大投资者进行交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、交流的主要问题及本公司的回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

（一）请您介绍下贵司的 KVSS 品牌？

答复：尊敬的投资者，您好！公司的供应链品牌“KVSS”，品牌定位为“世界高端羊绒供应链品牌”，致力于精选世界最优质羊绒，以不断精进的技艺生产和供应无毛绒、羊绒纱线及羊绒面料。2024 年焕新后的“KVSS”品牌 logo、品牌色等进行持续优化升级，为品牌注入自然、现代与国际化气息，彰显高端、专业、可持续的品牌调性。感谢您的关注！

（二）针对线上消费趋势，公司接下来在直播带货、私域流量运营等领域会有哪些探索？

答复：尊敬的投资者，您好！针对线上消费趋势，公司将线上线下融合，全渠道零售，提升消费者体验，通过打破线上线下渠道，实现商品、库存、会员、服务等数据的互通互联，为消费者提供无缝衔接的购物体验。消费者可以在线下门店试穿体验，然后通过线上平台下单购买，享受便捷的购物体验。通过线上平

台引流线下门店，或者通过线下门店引导消费者关注线上平台，实现线上线下相互促进。在社交媒体营销，利用微信、微博、小红书等社交媒体平台，进行品牌推广和产品营销，通过直播带货的方式，更加直观展示产品特点。感谢您的关注！

（三）2024 年经营业绩同比下降的主要原因有哪些？

答复：尊敬的投资者您好，公司 2024 年经营业绩同比下降，主要是由于硅铁、PVC、多晶硅等主要产品市场销售价格同比下降，使净利润较同期减少。感谢您对公司的关注！

（四）在营收下滑的情况下，公司加大销售费用投入是基于哪些考量？如何确保这些投入能有效转化为销售增长和市场份额提升？

答复：尊敬的投资者您好，在当前市场情况下，公司通过加大品牌推广、渠道建设等投入，巩固和拓展销售渠道及市场份额。感谢您对公司的关注！

（五）面对快时尚品牌和小众设计师品牌的冲击，公司在产品设计风格上如何平衡经典与潮流？将从哪些方面提升消费者黏性？后续在创新设计方面有何规划？是否考虑与知名设计师或 IP 开展联名合作？

答复：尊敬的投资者，您好！公司主要在产品设计风格上通过品牌的塑造来平衡经典与潮流。品牌方面，公司服装产品目前拥有“ERDOS”“鄂尔多斯 1980”“BLUE ERDOS”“erdos KIDS”等四个品牌。“ERDOS”品牌定位：为当代品质时尚人群提供现代美学体验的羊绒时装品牌；“鄂尔多斯 1980”品牌定位：以羊绒品类为核心，当代风格为导向，践行科技与匠心，引领行业创新的中国羊绒服装品牌；“BLUE ERDOS”品牌定位：旨在为年轻一代创造独立而纯粹的羊绒生活方式、并集卓越品质与高性价比于一体的简约羊绒服装品牌；“erdos KIDS”品牌定位：具有童趣而温暖的高品质四季羊绒童装品牌。公司根据不同品牌定位的指引，精准细分目标客群，深化不同消费群体的客户体验，通过市场和消费者建立更实时、高效、全面的互动，加速各品牌的差异化深度塑造。

我们将从关注消费升级、数字化转型及多媒体传播推广、可持续发展等方面提升消费者粘性。消费升级方面：消费者更加注重生活品质，尤其是年轻一代，追求个性化表达，希望通过服装展现自我风格和态度。消费者对服装的功能性需求日益增加，例如舒适性、透气性、防水性、防晒性等。此外，消费者更加关注健康与环保，倾向于选择天然、环保、可持续的材料和工艺，未来，纺织服装行

业将与科技、文化、艺术等领域深度融合，创造新的商业模式和消费体验。数字化转型和多媒体传播推广方面：线上线下融合，全渠道零售，提升消费者体验，通过打破线上线下渠道，实现商品、库存、会员、服务等数据的互通互联，为消费者提供无缝衔接的购物体验。消费者可以在线下门店试穿体验，然后通过线上平台下单购买，享受便捷的购物体验。通过线上平台引流线下门店，或者通过线下门店引导消费者关注线上平台，实现线上线下相互促进。在社交媒体营销，利用微信、微博、小红书等社交媒体平台，进行品牌推广和产品营销，通过直播带货的方式，更加直观展示产品特点。可持续发展方面：传统的服装生产和消费方式往往伴随着大量的能源消耗、水资源浪费和废弃物排放。随着消费者环保意识的提升，对于环保服装的需求不断增加，在生产工艺上，越来越多的企业积极采用低碳环保技术，减少化学助剂的使用，实现清洁生产与绿色制造，健康、天然、绿色将成为行业长期发展趋势。此外，可持续发展理念也提供了新的创新机遇，例如利用再生纤维和可降解材料生产服装，推动绿色设计和绿色时尚的发展。

在创新设计方面公司几个品牌将根据各自品牌风格定位和目标消费客群，融合美学、功能与技术，打破传统边界开展设计思路与实践方向。

公司旗下品牌有在考虑独立设计师和 IP 联名合作的探索。感谢您的关注！

（六）围绕“向绿转型、向高提档、向新升级”，公司有哪些具体的规划和布局？

答复：尊敬的投资者您好！公司紧随国家“推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展”的政策导向，将能耗双控贯穿于发展全过程，把企业发展自觉融入国家地区发展规划，公司服装产业获得国家“绿色设计”“绿色产品”“绿色工厂”认定，电冶“绿色矿山”“智能化矿山”“智能化电厂”“创新工厂”等重大技术改造和创新项目已逐步完成，新能源重卡和新能源机械不断投入使用，此外，在新能源开发和应用领域，“风光火储”“源网荷储”一体化多能互补的新型电力运营系统有序推进。公司以循环经济产业发展为主线，已构建起循环经济产业链、节能环保、三废循环再利用的发展格局。通过强化全面预算管理，精打细算降成本；锚定行业先进水平，紧抓“对标先进+精益运营管理”两项措施，推动降本和提效；提升在关键技术领域的投入，以保持行业内的领先地位。面对快速变化的市场需求和技术进步带来的机遇与挑战，公司深刻认识到提升装备技术水平对

于推动产业升级的重要性。公司充分利用两大国家级技术平台,全面提升信息化、智能化、自动化水平,推动公司三化建设,进一步改善劳动环境、降低人员负荷、提高运营效率,向管理要效益。感谢您对公司的关注!

三、其他事项

关于本次说明会的全部具体内容,投资者可登陆上证路演中心(<https://roadshow.sseinfo.com/>)查阅。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心的感谢!

特此公告。

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

2025年6月20日