

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2018年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》第十九条相关规定，现将公司 2018 年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2018 年 1-9 月主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：元 币种：人民币

产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
中高档	438,087,652.31	437,340,818.49	0.17
普通	55,975,372.33	55,514,963.10	0.83
合计	494,063,024.64	492,855,781.59	0.24

2、按销售渠道分类情况

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
批发代理	494,063,024.64	492,855,781.59	0.24

3、按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
福建省内	371,895,424.72	371,565,896.27	0.09
福建省外	122,167,599.92	121,289,885.32	0.72
合计	494,063,024.64	492,855,781.59	0.24

二、2018年1-9月经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
福建省内	347	23	120
福建省外	205	23	18
合计	552	46	138

特此公告。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

董 事 会

二〇一八年十月二十五日