

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2019-001

号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他																																												
参与单位名称及人员姓名	<table border="0"> <tr> <td>光大证券</td> <td>罗晓婷</td> <td>宝鼎投资</td> <td>陈俊丽</td> </tr> <tr> <td>光大证券</td> <td>邬亮</td> <td>宝湖资本</td> <td>丁小平</td> </tr> <tr> <td>海通证券</td> <td>刘欣</td> <td>国投资本</td> <td>王嘉宁</td> </tr> <tr> <td>兴业证券</td> <td>代凯燕</td> <td>立名投资</td> <td>郑星</td> </tr> <tr> <td>兴业证券</td> <td>陈志康</td> <td>达麟投资</td> <td>董怡君</td> </tr> <tr> <td>银河证券</td> <td>林相宜</td> <td>达麟投资</td> <td>胡恒兴</td> </tr> <tr> <td>招商证券</td> <td>刘丽</td> <td>凯联资本</td> <td>刘春明</td> </tr> <tr> <td>中泰证券</td> <td>曾令仪</td> <td>天成美盛</td> <td>李辉</td> </tr> <tr> <td>中信证券</td> <td>李启明</td> <td>中科林德</td> <td>李仁钧</td> </tr> <tr> <td>泓嘉基金</td> <td>王聪</td> <td>阿尔法工场</td> <td>关礼</td> </tr> <tr> <td>九泰基金</td> <td>简尹瑞</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	光大证券	罗晓婷	宝鼎投资	陈俊丽	光大证券	邬亮	宝湖资本	丁小平	海通证券	刘欣	国投资本	王嘉宁	兴业证券	代凯燕	立名投资	郑星	兴业证券	陈志康	达麟投资	董怡君	银河证券	林相宜	达麟投资	胡恒兴	招商证券	刘丽	凯联资本	刘春明	中泰证券	曾令仪	天成美盛	李辉	中信证券	李启明	中科林德	李仁钧	泓嘉基金	王聪	阿尔法工场	关礼	九泰基金	简尹瑞		
光大证券	罗晓婷	宝鼎投资	陈俊丽																																										
光大证券	邬亮	宝湖资本	丁小平																																										
海通证券	刘欣	国投资本	王嘉宁																																										
兴业证券	代凯燕	立名投资	郑星																																										
兴业证券	陈志康	达麟投资	董怡君																																										
银河证券	林相宜	达麟投资	胡恒兴																																										
招商证券	刘丽	凯联资本	刘春明																																										
中泰证券	曾令仪	天成美盛	李辉																																										
中信证券	李启明	中科林德	李仁钧																																										
泓嘉基金	王聪	阿尔法工场	关礼																																										
九泰基金	简尹瑞																																												
时间	2019年1月10日 14:00-16:00																																												
地点	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼 三夫总部会议室																																												
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理：张恒 董事/副总经理/董秘：周春红 董事/常务副总经理：孙雷																																												
投资者关系活动内容介绍	董事长介绍公司业务发展 (1) 户外运动用品： 截止2018年底，三夫在全国有近40家户外多品牌综合店，线下渠道的优势在于能够触碰到产品、提供更好的购物体验。公司产品涉及登山、滑雪、旅游等多个主题，近8万个SKU，经销代理400多个知名户外品牌，在保障功能的基础上越来越时尚化；公司目前独家代理品牌十余个，这些品牌在专业领域及国际上具有较强的竞争力。自有品牌SANFO PLUS在2018年产品品类上不断丰富扩充，全部由自主研发团队进行设计研发，推出了一系列适合国人版型的户外产品，从面料到工艺广受好评。 三夫电商2018年在销售上有较大突破，在京东、天猫等大型电商平台表现良好，线上销售趋头强劲，在户外类TOP榜单中名列前茅。 2018年公司推行了内容营销，围绕户外场景进行产品、赛事活动等整合营销、促进了公司产品销售。未来公司在户外运动用品业务的发展方向：第一，向上游做总代理；第二，加强自主研发，与国际知名品牌进行更深度的捆绑与合作；第三，加强滑雪运动的投入。随着冬奥会的临近，滑雪将会成为普及型运动，三夫2018年开设了两家滑雪店，市场反馈很好，同时公司将加强与国际滑雪品牌的深度合作。 (2) 活动赛事团建：																																												

2018年公司组织开展了近70余场赛事活动，通过赛事活动树立了良好的品牌形象，获得了大量的客户资源。除了运动管理子公司组织的户外赛事外，公司还有活动部组织会员日常户外活动，国际旅行社组织户外特色出国旅行，团建部组织企业团建拓展。

2018年以上几个部门还与研发部、大客户部结合在一起，将产品文化、教育文化、旅行文化相融合，为各大中型企业提供如工装、团队建设、户外出行等相关服务，2019年预计将有较大突破。

(3) 亲子户外乐园：

公司经过多个项目的筛选，2018年3月投资了“松鼠部落”亲子户外乐园，并于2019年1月追加投资并控股了这个公司。公司在调查研究户外乐园、营地教育发展情况时，深刻认识到亲子和青少年在大自然环境中的运动娱乐、教育体验是一个巨大的刚需市场，一方面，亲子活动在现在的中国家庭中已经上升为一项必不可少的活动；另一方面，学龄前儿童与小学生的户外活动时间。因此亲子户外活动有益于亲子和青少年的健康发展，兼具社会与经济意义。

未来公司将重点打造“松鼠部落”项目，始终坚持户外基因不动摇，引领更多的人走向户外，引导更多的人感受户外生活的美好。

2018年整体业务向好，业务发展模式经过探索已逐渐清晰，未来可期。

Q&A

Q：公司三大业务板块的侧重点是什么？

A：目前公司三大业务板块为：户外运动用品+活动赛事团建+亲子户外乐园。户外运动用品依然是公司最核心的业务板块。亲子户外乐园会延伸至青少年户外体验与教育，预计是未来公司增长最快的板块。活动赛事团建与亲子户外乐园将会推动公司户外运动用品的发展。

Q：公司未来的开店计划是什么？

A：根据当前户外市场的情况，公司预计每年开设3~4家户外多品牌综合店（面积通常为400~800平方米），选址以在自然客流量充足的地方为主。

Q：公司团建业务情况及业务拓展方法是什么？

A：公司团建部有20多名员工，2019年计划扩至30人左右，团队成员多为具有十年以上行业经验的优秀人才，客户资源也较为丰富。

公司产品研发部、团建部、大客户销售部等部门会进行联合业务拓展，为企业提供从户外产品、到户外活动再到户外服务的定制化服务。

Q：松鼠部落亲子户外乐园收入构成、客流情况如何？

A：松鼠部落亲子户外乐园收入以门票销售为主，二次消费、IP授权、管理输出为辅。成熟的户外亲子乐园项目年客流量一般不低于50万人次。

Q：松鼠部落亲子户外乐园管理运营及业务拓展情况？

A：松鼠部落管理团队运营经验丰富、工作务实高效，公司控股后实际业务经营仍由原团队进行。亲子户外乐园项目广获各地政府欢迎，已经有多地政府到武汉进行项目考察，其中郑州松鼠部落户外亲子乐园项目已于2018年11月动工，预计明天五一开业。北京、上海、重庆、南京、杭州等后续项目也在紧密洽谈中。

Q：松鼠部落亲子户外乐园的建设周期与投入产出情况？

A：亲子户外乐园的建设周期一般为6个月，分为规划、设计、施工、试运营、正式开园几个阶段。每个项目的平均投资额为3,000万左右。盈利情况，以成

	<p>都项目为例，2016年“十一”开业，2017年首个完整年度已实现盈利，审计后净利润为166.48万元，2018年1~10月审计后净利润为509.31万元。</p> <p>Q：不同城市松鼠部落亲子户外乐园项目的体验内容是否不同？</p> <p>A：部分体验内容相同，亦有根据城市自身特色的独有项目。</p> <p>Q：亲子户外乐园拓展计划是什么？</p> <p>A：目前的计划是一年开设两家，如果未来效果良好，将会加快拓展速度。</p> <p>Q：亲子户外乐园业务与户外产品销售如何连接？</p> <p>A：公司当前主要专注做好松鼠乐园的业务拓展，丰富与创新园区的体验内容。未来随着松鼠部落亲子户外乐园的逐步扩大，公司将逐步跟进产品销售。</p> <p>Q：公司未来业绩展望是什么？</p> <p>A：内生方面：公司会继续向上游延伸，户外运动用品的销售预计会实现稳步增长；亲子户外乐园等青少年户外体验教育是公司重点培育的业务方向，会在保持适当利润下，进行快速扩张抢占市场，未来5年在国内多个核心城市形成连锁化运营。外延方面，公司会考虑收购优质户外品牌以及与公司主营业务协同的户外运动领域盈利较好的项目。</p> <p>Q：如何看待户外行业未来的发展？</p> <p>A：伴随着国家经济的发展，政府对体育、运动政策的不断支持，消费者的休闲时间会相对增多，户外运动爱好者对户外运动产品的专业性要求会越来越高，将会对三夫户外这样的专业户外用品零售商起到极大的推进作用，整体行业发展是向好的。</p>
附件清单	无
日期	2019年1月10日