

深圳市盛弘电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上调研：电话会议）
参与单位名称及人员姓名	景顺长城基金、安信证券、工银瑞信基金、中海基金、兴业资管、百嘉基金、中意资产、格林基金、上银基金等
时间	2023年1月12日至1月13日
地点	线下调研（公司会议室）及线上调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：胡天舜先生 证券事务代表：杨宁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请董秘介绍下2022年的业绩情况以及主要的贡献来自于那个产品线？ 答：公司四大产品线的收入较上年同期均有一定程度的增长。2022年度预计盈利1.95亿元-2.45亿元，比上年同期增长71.88%-115.95%。</p> <p>2、公司近日发布的业绩预告增长还不错，请问12月份的疫情对公司有无影响？ 答：12月份疫情变化对公司业务有一定影响，但影响不大，生产经营的各项工作基本正常运行。</p> <p>3、公司充电桩今年第四季度的发展情况怎么样？ 答：如之前预计，今年第四季度公司的充电桩业务延续了前三季度的发展的良好势头，目前看23年全年较22年大幅增</p>

	<p>长，具体的还需等会计师审计完后会在年报中有更为详细的数字说明。</p> <p>4、公司充电桩业务的收入主要是来自于国内还是国外，主要是整桩还是充电模块？ 答：充电桩业务的收入目前主要是来自于国内，主要是整桩。</p> <p>5、公司苏州子公司工业园的建设进展如何？ 答：苏州工业园目前正在建设中，预计 2023 年可以投产。</p> <p>6、充电桩目前的竞争格局是怎么样的？ 答：经过近 10 年的发展充电桩行业目前已进入一个相对成熟且快速发展的时期，充电桩的发展方向由最初的低成本建设端向质量更高的运营端转移，在技术、市场、盈利模式上趋于成熟健康。</p> <p>7、公司储能业务海外主要的客户是哪些，主要在哪个区域？ 答：主要客户类型包括系统集成商、工程服务商、能源管理软件提供商以及电池提供商等。目前海外市场主要集中在欧洲及北美</p> <p>8、公司储能业务的竞争壁垒在哪？ 答：公司自 2011 年开始研发储能相关产品，已积累多年的项目经验，公司拥有储能变流器的核心技术，公司的产品优质、性能稳定，获得了客户的认可。公司注重研发投入，不断寻求创新，以保证产品的升级迭代、技术的领先。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关的规定，与投资者进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 1 月 13 日</p>

证券代码：300693

证券简称：盛弘股份

编号：2023-001
