

证券代码：603856

证券简称：东宏股份

山东东宏管业股份有限公司

投资者关系活动记录表

记录表编号：2020-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	东北证券 王小勇、阚磊、周金玉、刘奕麟、曾彦戈 广发基金 蔡宇杰 宝盈基金 王灏 华商基金 崔志鹏 成泉资本 张沛 凯丰投资 王晗 交银施罗德基金 张晨 融通基金 关山（以上排名不分先后）
时间	2020年5月21日下午15:00-16:15
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼证券事务代表寻金龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司概况介绍环节</p> <p>1、公司基本情况</p> <p>山东东宏管业股份有限公司是一家主要从事塑料管道、复合管道、防腐金属管道为主营业务的工程管道制造商、管道工程服务商和管道工程总承包商。公司产品主要应用于市政基础设施建设、燃气、工矿、污水综合治理、城镇老旧管网改造、大型调水工程、天然气管网、城乡供水一体化项目、电力热力等各领域，能全方位、一站化为客户提供给排水、燃气、工业用、供热等管道系统整体解决方案。</p> <p>公司自成立以来，致力于工程管道的研发制造，其管道系统集成能力位居行业前列，在钢塑复合管道功能性材料与管道适配性方面处于领先地位，是国内唯一一家同时具备金属和非金属压力管道A级制造许可企业，设有国家级CNAS实验室，被国家有关部门认定为国家重合同守信用企业、国家高新技术企业、中国</p>

塑协 AAA 级信用等级企业、省级工程技术研究中心、省级企业技术中心、山东省名牌产品等荣誉和奖项。

二、互动交流

1、工业管道未来增长潜力如何？基建管道或者说工程管道这块未来空间如何？

答：随着我国经济快速、稳定的发展和城镇化进程的加快，基础设施投资力度加大，管道行业面临很好的机遇，市场前景广阔。

2、公司在地下管廊建设领域是否有相关业务？未来会不会去拓展该领域？

答：公司目前在地下管廊方面没有具体业务。地下管廊目前国家正在试点，公司会密切关注该领域的市场机会，把握市场机遇。

3、目前公司工业管道与工程管道占比如何？

答：公司基础设施建设工程管道占公司营业收入的 40%，工矿管道占 30%，剩余占比部分包括燃气、保温管道等领域。

4、公司产品与同行业产品相比，在技术上有什么优势？

答：公司复合管道系列产品在技术上有相对优势。公司主要从事塑料管道、复合管道、防腐金属管道为主营业务的工程管道制造商、管道工程服务商和管道工程总承包商，公司产品主要应用于市政基础设施建设、燃气、工矿、污水综合治理、城镇老旧管网改造、大型调水工程、天然气管网、城乡供水一体化项目、电力热力等各领域，具有南水北调、跨海工程、高速公路、高速铁路、民生饮用水、机场管网、输卤工程等代表性国家重点工程业绩及丰富的项目建设经验。

5、公司从复工以来销售情况如何？

答：公司自 2 月 9 日复工后，已全面恢复生产，公司生产经营情况正常，具体的重大经营信息可查阅公司相关公告。

6、目前来看，公司华南区域业务占比较小，未来在拓展华南地区的规划？

答：公司实行“区域+领域”的销售模式，建立了覆盖全国的销售与服务网络，公司会根据市场实际情况，在市政工程、工矿、燃气、给排水、保温等重点领域进行拓展。

7、公司对未来销售网点有什么规划？

答：公司将继续落实“以市场为核心、以客户为中心”的经营理念，推动实施“区域+领域”矩阵化营销组织模式，深耕区域市场，强化领域发展，在管道结构上不断升级，向“工程管道制造商”+“管道工程服务商”+“管道工程总承包商”三位一体转变，不断满足市场需求。

8、公司一季度部分产品价格下降的原因？公司产品价格是怎样调整的？

答：公司一季度涂塑管道价格下降主要是公司针对部分优质客户在相关订单上进行的一定优惠所致。公司根据原材料市场价格、市场环境、人工成本、同行业产品价格等情况，每季度对产品价格进行一定的调整。

9、公司原材料是如何进行储备的？周转周期一般为多长时间？

答：公司设有专门的原材料采购小组，全资子公司山东中通塑业有限公司也负责原材料的采购与销售业务。公司会根据实际订单情况，为保证公司正常生产

	<p>经营对原材料进行一定的储备。正常周转周期时间为一个月。</p> <p>10、随着原材料价格的下降，公司毛利率是否会继续上升？</p> <p>答：原材料价格下降和毛利率上升不成比例关系，毛利率与市场供需等情况有关，若原材料价格有一定调整，产品价格也会相应进行调整。</p> <p>11、公司未来发展方向和经营目标？</p> <p>答：公司坚持“质量、效益、稳健”发展总基调，围绕“产供研销+资本”模式，深入推进募投项目产能释放，精细化管理再升级，强化各层级执行，把握国内市政基础建设、污水综合治理项目、城镇老旧管网改造、大型调水工程项目等各领域管道产品及工程需求机遇，发挥公司全产业链产能优势，确保经营目标双位数以上增长。</p> <p>12、公司在管理方面的优势？</p> <p>答：公司实行精细化管理、以销定产模式，公司财务部、法务部、计划储运部等各部门联动工作，精准管控各类成本与费用。</p> <p>13、公司产品出口情况？</p> <p>答：公司产品不以出口为主，出口业务占比较小，详细经营数据可查阅公司已发布的各年度报告。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2020年5月21日</p>