

证券代码：688608

证券简称：恒玄科技

## 恒玄科技（上海）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-8-2

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访              <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会            <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                <input checked="" type="checkbox"/>其他（_电话会议_）         </p>			
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	富国基金	国泰基金	银华基金	华泰证券
	信诚基金	长信基金	汇添富基金	上投摩根基金
	兴业基金	汇丰晋信基金	财通证券	西南证券
	MassAve Global	海通证券	汇华理财	农银理财
	JP 摩根资产	浦银安盛基金	招商基金	平安基金
	摩根士丹利华 鑫基金	博时基金	鹏华基金	中邮基金
	诺安基金	IDG	方圆基金	施罗德基金
	3W fund	Willing Capital	财通资管	HV Capital
	嘉实基金	东方资管	泰康资产	Millennium Capital
	中欧基金	招银理财	centerline	中信证券
	Point 72			
<p>时 间</p>	<p>2022年7月1日 - 7月31日</p>			
<p>地 点</p>	<p>公司会议室</p>			
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>财务总监、董秘：李广平 证券事务代表：凌琳</p>			
<p>投资者关系 活动主要内 容介绍</p>	<p>1、根据公司半年度业绩预告的披露，公司上半年营业收入 68,700 万元左右，较去年同期下降 6.33%左右，分季度和产品来看，上半年的经营业绩分别怎样？</p> <p>公司一季度营收 2.87 亿元，同比基本持平；二季度营收 4 亿元左右，</p>			

同比下滑 9.5%左右。Q2 以来全国疫情反复，经济增速放缓，消费电子需求不景气，是 Q2 收入下滑的主要原因。

分产品来看，目前公司芯片产品主要用于蓝牙耳机、智能手表和智能家居三个品类的产品，其中蓝牙音频类芯片依然是营收的主要构成，占上半年收入的 6 成以上，由于上半年消费电子需求不景气，蓝牙音频芯片收入有所下滑；智能手表芯片是公司去年下半年开始量产的新品，也给今年上半年带来比较明显的收入增量，今年智能手表市场整体表现也较为稳定；智能家居产品，公司在持续拓展终端品类，从智能音箱逐步延伸至全屋智能终端产品，但智能家居上半年也同样受到大环境的影响，有一定下滑。

2、公司上半年净利润同比下滑，主要是研发费用支出同比大幅增加，下半年是否也会维持这样的费用支出？

因为公司持续投入研发，今年上半年公司研发费用支出 20,900 万元左右，比去年同期增长 80%以上，使得归母净利润同比下降较多。研发费用的增加，一方面是研发人员持续增加，人员薪酬相应增加，同时，因为加大新产品研发投入而产生的工程费用也在增加，研发费用的支出相对刚性，也是公司在未来能保持技术竞争力的的必需，下半年公司在研发上也会保持较高的投入强度。

3、公司上半年毛利率水平如何？全年毛利率如何展望？

根据公司公告的数据，今年一季度毛利率 39.89%，毛利率水平较去年 Q4 有所提升，今年二季度预计基本维持。上半年毛利率的提升，原因一方面是产品结构的变化，另外供应链上游价格也基本稳定，成本压力减小。全年来看，由于不同产品出货节奏的不同，每个季度的收入结构会有所差异，因此毛利率也会随之波动。综合来看，今年成本稳定，公司毛利率也能维持相对平稳。

4、公司 2700 系列新品何时发布？今年 Q3 是否能推向市场？

	<p>公司新一代 2700 系列芯片，已经陆续开始有客户终端产品发布，Q3 开始进入备货阶段。华为 7 月发布的 freebuds pro2 耳机，采用了公司最新的 BES2700 系列主控，预计下半年还会有其他品牌客户的终端产品发布。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 7 月 1 日 - 7 月 31 日