

好想你健康食品股份有限公司

投资者交流活动记录表

时 间	2018 年 9 月 12 日	地 点	北 京
事 项	华创证券大消费论坛		
公司人员	证券事务代表 杨海南先生		
参会机构	新华资产 沅沛投资 广发基金 国海富兰克林		
主要交流内容			
<p>Q1：好想你冻干食品与传统食品有什么差异？</p> <p>回复：传统食品大多经过烘焙、油炸、膨化、蜜制而成，如：薯条、虾片、炒制坚果、饼干、方便面等，这些产品大多含有食品添加剂、防腐剂；而新一代健康冻干食品是非烘焙、非油炸、非膨化、非蜜制的，如：好想你清菲菲、简单枣面、枣恋、苹果脆片、红枣脆片等冻干食品。</p> <p>Q2：好想你最新的 4.0 旗舰店有什么特点？</p> <p>回复：最新升级的好想你 4.0 旗舰店聚焦“极致体验+生态运营+数据驱动”的商业模式，利用数字化技术，塑造极致的个性化体验，打造好想你新一代健康冻干食品门店商业生态。以“免费体验+轻食休闲+产品销售+线上线下会员数字化运营+营养师”的三维一体的体验店模式为核心，以红枣和冻干产品为支撑的门店产品陈列，致力于为“要健康、懂健康、愿为健康付诸行动”的核心用户提供优质服务，新的店面不管是客流量还是营业额都比原来店面有明显地提升，将快速推进好想你的门店转型升级。</p>			

Q3：关于线上休闲食品频繁的促销行为，公司有什么看法？

回复：休闲食品行业的销售具有明显的季节波动性，通常二三季度是明显的淡季，所以一些商家会在此期间适当做一些扩充客户的促销行为。而我公司在当前的行业格局下并不会主动大规模去打价格战，在基于过硬的产品品质基础上，为消费者提供最具性价比的产品才是我们一如既往的坚持和不变的初心。

Q4：好想你的产品策略是什么？

回复：公司产品主要围绕大单品策略展开，利用爆款产品推动公司品牌的发展。比如我们已经成功打造的爆品有：90日鲜每日坚果、清菲菲（红枣湘莲银耳汤）、28度锁鲜枣等，这些产品都具有较强的差异化竞争属性，更加能满足消费者的需求。

Q5：公司当前在线上销售平台的占比怎样？

回复：目前百草味销售额中阿里系占比60%左右、京东占比20%左右，目前公司的各平台占比和整个电商的业态基本还是比较吻合的，未来估计也会保持这个趋势。