

证券代码：300582

证券简称：英飞特

公告编号：2024-031

英飞特电子（杭州）股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英飞特	股票代码	300582
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贾佩贤	雷婷	
办公地址	浙江省杭州市滨江区江虹路 459 号 A 座	浙江省杭州市滨江区江虹路 459 号 A 座	
传真	0571-86601139	0571-86601139	
电话	0571-56565800	0571-56565800	
电子信箱	sc@inventronics-co.com	sc@inventronics-co.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途

报告期内，公司主要从事 LED 驱动电源、传感器、控制系统和 LED 模组等 LED 照明配套产品的研发、生产、销售和技术服务，致力于为客户提供前沿、可靠、实用的解决方案。本报告期内，公司主要业务、主要产品没有发生重大变化。

1、驱动电源业务

公司目前主要从事 LED 驱动电源的研发、生产、销售和技术服务，致力于为客户提供高品质、高性价比的智能化 LED 照明驱动电源及其解决方案。LED 驱动电源主要功能是将外界一次电能转换为 LED 所需二次电能，是影响 LED 照明灯具可靠性的重要部件，在 LED 整灯成本中占比约为 10%-40%不等（根据不同应用功率和应用场景占比不同），其质量的稳定性对 LED 照明灯具寿命起决定性作用。如何提高驱动电源的品质和性价比，已成为 LED 驱动电源企业的研发重心。

公司作为国际领先的 LED 驱动电源龙头企业，具备前瞻性地识别客户需求以及设计定制化产品的能力。公司传统的“Inventronics”品牌 LED 驱动电源，以技术要求相对较高的中大功率为主，主要应用于路灯、隧道灯、庭院灯、停车场灯、高杆灯、球场灯等户外 LED 功能性照明灯具；投光灯、洗墙灯、地埋灯、护栏灯等 LED 景观照明灯具；植物生长灯、水产养殖灯、集鱼灯等生物照明灯具；工矿灯、防爆灯等工业 LED 照明灯具。而公司收购的“OSRAM”品牌的产品则主要包括各类中小功率室内和室外 LED 驱动电源产品、LED 模组、LED 光引擎、电子控制装置，并能为客户提供定制化、智能化及集成化的整体照明控制系统。

公司的 LED 驱动电源业务拥有完备的产品序列，完成对各功率各类型产品的全面分布，具有完整的恒流、恒压和多路输出电源产品组合，可以满足各类标准和定制类型的 LED 电气及光设施，覆盖了工业、商业、农业的各类领域。

2、其他 LED 照明配套产品

（1）CNT（智能照明控制系统）：

智能照明控制系统包括互联的灯具组件、控制器，感应器，控制面板，软件等产品。适用于办公，商业，公共建筑，工业仓储，家居等领域。通过有线或无线网络连接，实现智能灯光控制，达成节能减碳，健康、舒适和安全的光环境。

（2）LED 模组

LED 模组通过将 LED 按一定的规律进行排布以达到特定的照明效果，在广告牌和标识上应用广泛。与驱动电源产品对应，产品主要分为线型、紧密型及户外型。

2、新能源充电相关产品

公司凭借在开关电源领域积累的技术经验，推出了一系列与新能源车载充电以及便携式充电相关的产品。

（二）主要经营模式

1、研发模式

公司借鉴国际优秀企业的研发经验设立专业的研发部门，研发部门有专门针对新技术研究的预研中心，根据市场部门反馈的客户需求，组织人员提前进行技术可行性研究，确保公司产品技术的前瞻性，为公司快速进入新兴应用领域提供有力保障；在技术可行的前提下，产品规划经市场部门提议和管理层批准后，研发部门根据《新产品开发流程》进行产品开发，经过四个阶段（可行性分析阶段，初步设计阶段，详细设计阶段和试产阶段）的工作，产品最终量产并推向市场，满足市场和客户的需求。

公司目前在中国杭州、中国深圳、德国加兴、意大利特雷维索、印度古尔冈等多地设有研发中心。不同的研发团队共享研发技术与知识体系，以支持产品的最佳实践模型与设计。

2、采购模式

针对自有工厂的原材料采购，公司主要采用以拉动式与推动式相结合的供应链管理策略，大部分原材料均按照订单状况进行常规采购，同时部分电子元器件根据供应商交付能力和销售滚动预测主动锁定供应资源。对于主要原材料，公司选定 2-3 家合格供应商，并保留其他合格替代供应商，以确保原材料供应安全和维持供应商之间的竞争性。公司根据原材料市场供求关系，选择性地加强了与定制类物料供应商的战略合作，促使供应商在价格及产能方面对公司给予支持，同时，结合市场电子物料供应紧张的情况和公司销售需求的增长，加大了部分电子物料的策略备料，以保障原材料采购价格的竞争力及原材料的持续供应。

而针对 OEM/ODM 的外包生产模式下的供应商管理，因采购的主要内容为代工生产模式下的驱动电源及模组产成品，公司则会面向全球供应商开展采购，并与主要供应商建立长期稳定的合作关系。通过有针对性地对供应商进行遴选，并进行价格、质量、物流、技术和合作可持续性等方面的综合评估，建立全面质量评级与技术认证体系，并将优质供应商纳入合格供应商库。

公司制定了《供应商开发、评审与考核程序》和《采购控制流程》，同时建立起完善、严格的采购管理体系。采购管理体系根据产品质量和交货周期等指标对供应商进行综合评定，必要时公司会组织实地考察以评估其生产设施和质量控制体系。

3、生产模式

针对公司自主组织的生产，报告期内主要采取以销定产为主，通用品备货生产、热销产品库存式生产为辅的生产模式。以销定产的生产模式多用于定制化产品，即根据客户订单和销售预测为导向，按照客户产品规格、数量和交货期需求制定生产计划、组织生产。这种生产模式，一方面以用户需求为导向，提高了对用户的服务质量，另一方面也减少了成品、半成品的库存积压，提高了资金的营运效率。通用品备货生产的生产模式，即根据市场需求预测以月度为单位制定通用品备货生产计划、组织生产。该种模式下，公司可快速响应客户与市场变化的需求，提高客户满意度，同时提高总体生产效率，降低公司运营成本以及原材料成本。热销产品库存式生产，即根据市场情况对公司的热销产品进行库存式生产，保证重点产品的推广和对客户的快速响应。

公司最大的自主生产的制造基地在中国桐庐。为了进一步推进公司全球化的发展战略，公司已于墨西哥、印度设立海外工厂，以分别满足北美、中东、非洲和印度市场的订单，提升了公司全球运营能力和在世界各地多区域的生产能力（备份产能），更好地打造全球供应链体系。收购欧司朗旗下数字系统事业部 DS-E 业务后，公司在意大利特雷维索也拥有海外工厂，该工厂主要负责灯带及标识的模组生产，通过卷对卷自动装配线实现测试到生产的全自动流程。该工厂生产满足 ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949 及 ISO 50001 的高质量体系认证，并可实现产品从设计、打样、生产到客户标识的柔性定制流程。

除了自主生产外，公司同时也采用 OEM、ODM 的外包生产模式。其中 OEM (Original Equipment Manufacturer) 模式，公司完成前期的创意和规格物料确定，自行或与供应商共同完成设计开发等步骤，并由供应商承担批量生产制造的相应职能。而 ODM (Original Design Manufacturer) 模式，则由公司负责前期的创意及规格物料确定，剩余设计开发、生产等步骤均由供应商承担。

4、销售模式

公司客户按照销售模式可划分为直销客户和分销客户（即经销商），以直销为主、经销为辅。收购欧司朗旗下数字系统事业部 DS-E 业务后，公司设立了“Inventronics”品牌和“OSRAM”品牌的营销团队，在海外不同国家和地区设立子公司和销售办事处共同服务国内外客户。

在直销方面，公司业务区域遍及中国、北美、欧洲、亚太、南非等全球区域，客户数量众多，为更好的实现对终端客户的服务和支持，公司对客户实行分层管理。公司在努力开拓直销客户的同时，积极开展与全球及地区优秀分销商的合作。公司与分销客户的合作均为买断式销售，公司与分销客户签订的合作协议中，约定分销客户需遵守公司的区域管理和价格政策等制度并承担产品售后服务工作，公司为分销客户提供技术培训、销售推广、协同客户拜访等支持。公司合作的分销客户往往都有一个本土化的销售和技术团队，销售公司会雇佣当地的员工，并由具有本地资源和国际化背景的销售团队负责开拓市场和客户。

（三）业绩驱动力

1、全球化战略布局助力高质量发展

公司持续推进全球化发展战略，经过多年积累，已经实现生产、销售、研发等各职能的全球布局。生产方面，公司在杭州桐庐的专业生产基地拥有 13 条标准化生产流水线，配置了全自动的灌胶设备、自动检测设备。同时，公司成功投产亚太印度工厂、北美墨西哥工厂，并购了欧司朗在意大利特雷维索的灯带及标识的模组生产产线，为公司的业务开拓实现了产能备份，并进一步提升了客户信心及黏性。公司销售区域涵盖中国、北美、欧洲、亚太、南美、中东等全球 100 多个国家和地区，并在北美、欧洲、亚太等多个国家和地区设立了全资子公司，在全球市场建立了完善的营销和服务网络。公司在中国杭州和深圳、德国加兴、意大利特雷维索、印度古尔冈等多地设立了研发中心，实现了研发职能的全球布局。

在全球信息化建设方面，公司成功建立了全球化配送中心网络和系统，实现全球库存与销售数据的统筹共享。同时，按照战略要求，完成了亚太印度工厂、北美墨西哥工厂的信息化、自动化建设，将国内工厂的信息化实践成功推广到海外工厂，建立了全球数据共享的智能化工厂，实现基于数据管理的全球化协同运营，为公司决策和业绩增长赋能。为承接欧司朗数字系统事业部的 DS-E 业务，公司进一步打造全球 ERP、PLM、CRM 等信息系统，保障业务的持续运营，并推动效率的提升和成本的优化。

公司的全球化布局有利于降低局部市场风险，保障公司营业收入的稳定。

2、前瞻性的技术研发保障市场需求快速响应

公司深耕 LED 驱动电源领域多年，始终将技术创新视为企业核心竞争力，积累的研发优势、创新模式优势保证了技术理论研究的前瞻性和产品性能的领先性，为公司快速进入新应用领域、响应市场需求、抓住市场机遇提供了强有力的技术保障。近年来，公司推出了一整套完善的恒压产品解决方案，以满足中国景观照明的发展。同时，还推出了一系列超大功率（320W、480W、600W、680W、880W、1200W、1800W）智能可编程的产品线，以更好地应对持续增长的植物照明、体育照明、安防监控和 UV LED 等市场。同时，公司收购的欧司朗 DS-E 业务经过多年发展，已经逐步实现了驱动电源向数字化、无线化与智能化技术的转型，并具备了一系列软硬件开发能力，包括 PCB 热模拟、无线电模组和传感器设计、直流和交流

柔性卷盘设计等技术，在数字电源转换、数字可寻址照明接口及组件集成化方面具备充分的研发能力。此外，欧司朗 DS-E 业务测试方面的技术和软件可针对硬件可靠性及自动化程度进行测试，以确保组件应用的实际性能与预期相匹配。

3、重大资产购买项目的实施进一步扩大了公司的市场占有率和品牌知名度

报告期内，公司收购欧司朗 DS-E 业务的重大资产购买项目已完成全面交割工作。该项目的顺利实施和交割，助力公司完善产品序列，实现从大功率 LED 驱动电源到中小功率 LED 驱动电源的产品及中游组件的全面布局；共享前沿技术，实现研发一体化；共享客户供应商资源，强化公司在欧洲及其余亚太地区的供应渠道，全球化布局进一步深化；实现双方优势互补，发挥 1+1>2 的整合效应；整体提升公司在研发设计、运营、销售等方面的全球化布局；以及在供应链、制造、运营等方面的管理能力。报告期内，欧司朗 DS-E 业务的并表带来了公司收入规模的快速增长，实现公司市场占有率的进一步提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,819,981,224.02	2,750,231,406.32	38.90%	2,361,225,029.79
归属于上市公司股东的净资产	1,469,920,889.27	1,664,894,568.28	-11.71%	1,430,616,873.92
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,631,183,037.33	1,511,393,837.07	74.09%	1,416,211,287.11
归属于上市公司股东的净利润	-173,355,494.90	201,569,160.35	-186.00%	181,977,783.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-163,414,555.05	168,887,767.11	-196.76%	162,879,518.78
经营活动产生的现金流量净额	-248,291,310.49	525,036,412.20	-147.29%	23,767,795.99
基本每股收益（元/股）	-0.58	0.68	-185.29%	0.62
稀释每股收益（元/股）	-0.58	0.68	-185.29%	0.62
加权平均净资产收益率	-11.07%	13.05%	-24.12%	13.69%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	270,283,197.17	812,603,970.40	804,825,316.69	743,470,553.07
归属于上市公司股东	-14,881,733.14	-49,348,924.17	-16,564,113.76	-92,560,723.83

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-891,705.45	-50,518,161.44	-12,068,347.53	-99,936,340.63
经营活动产生的现金流量净额	-28,424,993.57	-46,348,740.06	-107,134,390.25	-66,383,186.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,319	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,990	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
GUICHAOHUA	境外自然人	33.61%	100,455,235.00	75,341,426.00	质押	66,386,115.00			
徐双全	境内自然人	1.63%	4,862,954.00	0.00	不适用	0.00			
华桂林	境内自然人	0.54%	1,620,600.00	1,215,450.00	不适用	0.00			
刘强	境内自然人	0.44%	1,324,100.00	0.00	不适用	0.00			
陈展辉	境内自然人	0.41%	1,227,907.00	0.00	不适用	0.00			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.33%	990,930.00	0.00	不适用	0.00			
国信证券股份有限公司	国有法人	0.30%	889,950.00	0.00	不适用	0.00			
杜红	境内自然人	0.30%	882,800.00	0.00	不适用	0.00			
中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金	其他	0.27%	792,300.00	0.00	不适用	0.00			
BARCLAY	境外法	0.26%	783,409.00	0.00	不适用	0.00			

S BA NK PLC	人					
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东 GUICHAO HUA 和华桂林系兄弟关系。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 重大资产购买事项

公司于 2022 年 6 月 14 日召开第三届董事会第十九次会议，审议通过《关于公司重大资产购买方案的议案》等议案，同日与 OSRAM GmbH、OSRAM S. p. A. 签署了《股权及资产购买协议》。公司拟以现金方式购买 OSRAM GmbH、OSRAM S. p. A. 直接或通过其子公司及关联公司间接持有的股权资产和非股权资产，其中股权资产包括 Optotronic GmbH 100%股权、欧司朗（广州）照明科技有限公司 100%股权、Optotronic S. r. l 100%股权，非股权资产包括 OSRAM GmbH 的多个全资子公司及关联公司持有的位于 APAC 和 EMEA 多个国家/地区的与标的资产相关的资产、负债、人员、合同和其他法律关系。本次交易拟收购的标的业务为全球照明巨头欧司朗旗下专注于照明组件的数字系统事业部，产品主要包括各类室内和室外 LED 驱动电源产品、LED 模组、LED 光引擎、电子控制装置等。交易基础价格为 7,450 万欧元，实际交易价格将依据双方签订的股权及

资产购买协议约定按生效日拟购买的资产状况计算。截至 2023 年 9 月 1 日，本次重大资产重组事项已实施完毕。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网上的相关公告（公告编号：2023-111）。

（二）关于向特定对象发行 A 股股票预案的进展情况

公司于 2022 年 7 月 18 日首次披露《2022 年度向特定对象发行 A 股股票预案》，并分别于 2023 年 3 月 24 日、2023 年 6 月 30 日、2023 年 9 月 11 日披露《2022 年度向特定对象发行 A 股股票预案（修订稿）》、《2022 年度向特定对象发行 A 股股票预案（二次修订稿）》、《2022 年度向特定对象发行 A 股股票预案（三次修订稿）》。本次发行相关事项已经 2023 年 7 月 17 日召开的 2023 年第二次临时股东大会审议通过。

公司于 2024 年 4 月 7 日召开第四届董事会第二次会议、第四届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于终止 2022 年度向特定对象发行 A 股股票事项的议案》，公司决定终止本次向特定对象发行 A 股股票事项。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网上的相关公告（公告编号：2024-027）。