

证券代码：000034

证券简称：神州数码

公告编号：2017-007

## 神州数码集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	神州数码	股票代码	000034
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王继业	孙丹梅	
办公地址	北京市海淀区上地九街九号数码科技广场	北京市海淀区上地九街九号数码科技广场	
传真	010-82705651	010-82705651	
电话	010-82705411	010-82705411	
电子信箱	dcg-ir@digitalchina.com	dcg-ir@digitalchina.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

2016 年，公司顺利完成重大资产重组，收购神州控股 IT 分销资产，出售原公司盈利较弱业务，公司新增 IT 分销主营业务，成为中国最大的、涉及领域最广的 IT 领域分销商。公司具有广泛的渠道覆盖网络，是国际厂商进入中国的首选合作伙伴，经营的产品包括移动办公设备、笔记本电脑、显示设备、服务器、存储设备、网络设备、计算机配件等上万种 IT 产品，并且连续 10 年蝉联 IT 分销领域国内市场第一。与公司合作的供应商包括 IBM、EMC、甲骨文、联想、华为等国内外主流的 IT 厂商，客户囊括了国美、苏宁、京东等国内知名的零售商和电商平台以及众多领域的企业级客户。

报告期内，公司进一步完善渠道覆盖、加强与国内外知名厂商的合作，维持和巩固公司在 IT 分销领域国内市场领先的地位。首先，公司在合作厂商的份额管理中，保持戴尔、英特尔、IBM、思科、联想、EMC、甲骨文、Vmware、Veritas、Avaya 等多家主力厂商在所处领域份额排名领先，同时不断扩大市场份额，其中英特尔、惠普、甲骨文、戴尔、IBM 厂商份额较同期均实现显著提升。此外，公司在资金使用、汇率风险管理方面表现突出，保障公司整体 IT 分销主营业务的销售规模与毛利水平。最后，公司进一步促进自身业务优化，不断寻求新的业务增长点，增强企业盈利能力与竞争力，为公司的战略发展奠定了坚实的基础。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	40,531,123,500.93	458,063,353.60	8,748.37%	509,055,702.64
归属于上市公司股东的净利润	403,795,179.08	21,363,244.02	1,790.14%	61,471,205.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	189,521,211.71	-13,511,132.65	1,502.70%	-3,195,362.67
经营活动产生的现金流量净额	345,882,116.26	-13,502,356.55	2,661.64%	-28,153,147.99
基本每股收益（元/股）	0.67	0.06	1,016.67%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.06	1,016.67%	0.17
加权平均净资产收益率	19.04%	12.12%	6.92%	44.93%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	17,037,169,575.96	448,008,298.67	3,702.87%	461,668,045.26
归属于上市公司股东的净资产	2,648,163,405.59	186,999,858.89	1,316.13%	165,636,614.87

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	90,353,490.67	11,619,900,017.52	12,112,064,449.39	16,708,805,543.35
归属于上市公司股东的净利润	-5,919,019.93	257,755,686.68	81,988,229.93	69,970,282.40

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,503,073.29	62,552,410.74	68,118,346.48	66,353,527.78
经营活动产生的现金流量净额	-20,553,275.51	203,767,420.03	784,066,275.68	-621,398,303.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,964	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,763	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭为	境内自然人	23.66%	154,777,803	154,777,803	质押	141,959,200	
中国希格玛有限公司	境内非国有法人	12.26%	80,185,746	0	质押	70,130,000	
王晓岩	境内自然人	9.88%	64,603,000	64,603,000	质押	64,603,000	
中信建投基金—中信证券—中信建投基金定增 16 号资产管理计划	其他	4.53%	29,609,700	29,609,700			
王廷月	境内自然人	4.12%	26,917,900	26,917,900	质押	26,917,900	
深圳市宝安建设投资集团有限公司	国有法人	4.02%	26,261,759	0			
中国银行股份有限公司—富国改革动力混合型证券投资基金	其他	2.09%	13,637,439	0			
钱学宁	境内自然人	2.06%	13,459,000	13,459,000	质押	12,285,600	
中国建设银行股份有限公司	其他	1.16%	7,612,483	0			

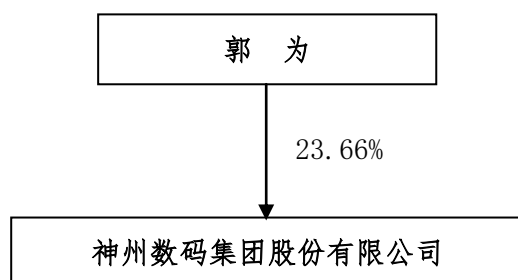
一富国城镇发展股票型证券投资基金						
张明	境内自然人	1.03%	6,729,500	6,729,500	质押	1,850,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	王晓岩先生与中国希格玛有限公司之间根据《企业会计准则第 36 号-关联方披露》的规定存在关联关系。中信建投基金-中信证券-中信建投基金定增 16 号资产管理计划与郭为先生为一致行动人。未知其余股东之间是否存在关联关系或存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

适用  不适用

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司进一步完善渠道覆盖、加强与国内外知名厂商的合作，维持和巩固公司在IT分销领域国内市场领先的地位。主营业务经营情况如下：

#### 1. 消费电子产品分销

报告期内，消费电子产品分销业务实现营业收入247.18 亿元，毛利率3.18%。公司敏锐感知市场环境，

不断创新营销理念，拓展分销商价值链，引领行业潮流，并充分利用多年积累的全渠道营销、物流、资金管理供应链优势，有效化解渠道扁平化、部分传统业务下降的趋势，保障公司在消费电子分销领域的销售规模和毛利率水平。主要表现如下：

(1) 公司与多家国际知名厂商的合作稳定发展，主要合作领域包括：笔记本电脑、配件、移动办公等，厂商份额均保持领先。在营收规模方面，英特尔业务保持高速增长，增幅超过40%。公司已成为英特尔全球最大的分销商，带动了整体消费电子分销的业绩增长。另外，公司积极与传统厂商探索新的业务模式，大力拓展新智能产品业务，都为消费电子分销业务带来新增长点，主要包括：公司与英特尔新签IOT物联网嵌入式业务，结合传统产品衍生出新的业务模式；为迎合智能硬件领域不断的发展与更迭，公司与华为、荣耀、乐视的合作带来了平板电脑、智能手环、电视盒子、超级电视等新智能硬件产品业务。

(2) 在渠道合作方面，公司积极应对，不断加大合作、扩充产品，强有力地减缓了传统IT渠道的扁平化与电商平台大幅增长趋势的影响。公司在下半年承接了苹果产品在京东线上电商平台的销售，增加超过27亿元的销售收入，带动了整体线上电商平台业务的增长。此外，公司与线下CES加强合作，并不断提升线下零售服务与管理能力。

## 2、企业IT产品分销

报告期内，企业IT产品分销业务实现营业收入156.82亿元，毛利率7.50%。在国家强调自主可控与国产化浪潮的背景下，公司不断强化自身技术支持的核心能力，保持全面、多元化的产品布局。同时，公司与国产品牌的合作带来大幅业务增量，带动了整体企业IT产品分销业务的增长，保证了营收规模与毛利率水平的稳定。公司仍然为国内增值分销领域覆盖产品和品牌范围最广、技术能力最全面、营收规模具有绝对优势的分销商，并荣获“2016中国IT增值分销商十强”第一名。主要表现如下：

(1) 公司与多家企业级国际主流IT厂商长期、稳定合作，在大部分厂商的中国区市场份额中均保持稳定，多年引领全国企业级IT增值分销市场。主要包括：在网络设备领域，合作近20年的思科业务依然保持份额的绝对领先；在数据库领域，甲骨文保持营收规模稳定增长，并获得全球VAD增值分销商第五的排名。在服务器领域，IBM业务连续10年市场份额领跑，IBM软件业务与原厂维保服务为传统业务锦上添花；公司在存储领域与HDS、Vmware、Netapp的合作，主动扩大市场份额，保证了市场领先地位。

(2) 在与国产品牌企业级IT的合作方面，国产化浪潮影响着中国企业级IT市场的格局，公司主动加强与国产品牌的合作，分别与中科曙光、华为达成重要战略合作。国产品牌在全部企业级IT分销业务营收规模占比已达44%，较同期提升7%。华为企业级网络与光伏业务营收规模增幅超过50%，延续了近几年迅猛的增长趋势，同时，公司的华为服务业务同样获得厂商的高度认可，并成功将ASP（授权服务合作伙伴）业务拓展至6个省份。在其它国产品牌的合作中，以锐捷、迈普、华三为代表的国产品牌业务均取得超过60%的增长，成为企业级IT业务增长的新动力。在联想X86服务器业务中，公司连续五年保持市场份额领先。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入 比上年同 期增减	营业利润 比上年同 期增减	毛利率比 上年同期 增减
消费电子分 销业务	24,718,281,673.96	785,342,925.96	3.18%	100.00%	100.00%	100.00%
企业 IT 产品 分销业务	15,681,579,106.74	1,176,545,213.51	7.50%	100.00%	100.00%	100.00%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

本报告期内上市公司收购神州控股下属IT分销业务公司交易事项完成，本公司主营业务转为IT分销业务，因此营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额较前一报告期发生重大变化。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

鉴于公司的重大资产重组事项已完成，公司增加了IT分销业务，考虑到公司经营、财务等方面的实际情况，增加IT分销业务会计政策和会计估计，能够更加客观公正地反映公司相关业务的财务状况和经营成果，有利于投资者有效、准确地获知公司的财务、经营等方面的信息，便于投资者对财务报告的使用。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

详见本报告“十一节 财务报告”之“八、合并范围的变更”