

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

## 海欣食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-

020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研≤分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访≤业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会≤路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国金证券 刘宸倩 中欧基金 李维、成雨轩、王建礼
时间	2020年8月20日下午15:00
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 滕用庄 副总经理、董事会秘书 张颖娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简要介绍一下上半年的经营情况？</p> <p>答：2020年上半年，公司围绕“资源整合、开源节流、共赢效益”的经营方针，有条不紊开展各项工作。报告期内，公司实现营业收入66,780.79万元，同比增长23.28%；综合毛利率25.22%，同比下降4.4个百分点；综合费用率17.09%，同比去年同期下降10.55个百分点（因执行新收入准则，营业收入、营业成本和费用的归集口径发生变化，还原至去年同期口径下，营业收入同比增长25.28%、综合毛利率提高1.97个百分点、费用率下降2.97个百分点）。报告期内，公司实现净利润4,259.42万元，同比增长507.21%。</p> <p>2、公司近几年在产品、渠道、内部管理等方面有什么变化？</p> <p>答：产品和品牌方面，公司近几年一直在努力提高中高端产品的占比，在C端渠道打造消费者品牌；渠道方面侧重发展连锁商超、BC和电商等直营C端渠道；中高端产品和C端渠道的销售占比提高能够有效拉动公司整体毛利率提高，同时有利于树立公司差异化品牌形象。内部管理方面形成战略统一，围绕主业，优化产能布局，做大企业规模，降低费用率，提高盈利能力。通过合伙激励机制激发团队效能，提高执行力。此外公司也在探索通过协同叠加模式延伸和丰富</p>

	<p>产品品类，更好满足客户需求；同时注重人才引进，提高管理决策水平。</p> <p>3、公司如何有效提升净利润水平？</p> <p>答：首先是公司产品结构的调整，扩大鱼极为代表的中高端战略品类的销售占比，其次利用协同叠加、租赁厂房和自建工厂的方式短中长期有效扩充产能，形成规模化效应，可以有效的降低部分费用与成本。再次是丰富公司现有的产品品类，满足客户一站式购物的需求。最后就是持续地做好渠道下沉工作，开拓区、县域市场，提高产品市场渗透力。</p> <p>4、下半年原材料价格走势判断如何？</p> <p>答：根据农业农村部的数据，近期猪肉价格已经涨到了年初高点。相关部门预计猪肉价格仍将在高位运行持续一段时间，但随着生猪存栏量增加以及进口供给加大，预计持续性大幅上涨可能性不大。鸡鸭肉目前维持低位运行。淀粉和鱼浆相对稳定，下半年可能略有上涨。包材上游有涨价，预计下半年会略有上涨。总体来说，主要原材料价格呈上涨趋势，但预计涨幅不会太大。原材料成本上涨压力小于去年同期</p> <p>5、原材料的自给率及未来计划？</p> <p>答：目前公司主要原材料中鱼浆有 50%左右是由公司全资子公司舟山腾新供应的。匹配未来产能扩张计划，公司去年在舟山新购置 50 亩土地进行原材料工厂扩建。自建上游原材料鱼浆工厂，能够有效保障主要原材料鱼浆的稳定供应，降低原材料成本，保证原材料的品质。</p>
附件清单	无
日期	2020 年 8 月 20 日