

公司代码：601900

公司简称：南方传媒

南方出版传媒股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
否

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南方传媒	601900	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷鹤	龚慧明
电话	020-37600020	020-37600020
办公地址	广东省广州市越秀区水荫路11号	广东省广州市越秀区水荫路11号
电子信箱	ir@nfc.com.cn	ir@nfc.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,193,689,108.78	9,101,328,160.04	1.01
归属于上市公司股东的净资产	4,953,221,280.61	4,881,141,766.59	1.48
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	248,349,274.03	661,267,229.82	-62.44

营业收入	2,283,576,523.59	2,140,981,791.85	6.66
归属于上市公司股东的净利润	255,555,034.74	219,921,397.38	16.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,710,217.42	169,603,940.33	30.13
加权平均净资产收益率(%)	5.10	5.96	减少0.86个百分点
基本每股收益(元/股)	0.29	0.27	7.41
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.27	7.41

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		36,417				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广东省出版集团有限公司	国有法人	69.96	626,759,100	626,759,100	无	
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	1.87	16,740,900	16,740,900	无	
广东樵山文化产业投资控股有限公司	国有法人	0.87	7,824,136	7,824,136	无	
广东南方报业传媒集团有限公司	国有法人	0.71	6,330,900	0	无	
江门市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	0.35	3,165,045	3,165,045	无	
广发基金-中国银行-中银国际证券有限责任公司	国有法人	0.32	2,845,144	0	无	
高州市财政局	国有法人	0.31	2,749,864	2,749,864	无	
博罗县文体旅游局	国有法人	0.28	2,502,157	2,502,157	无	
汕头市财政局	国有法人	0.28	2,501,657	2,501,657	无	
北京出版集团有限责任公司	国有法人	0.28	2,498,887	2,498,887	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司已知限售股股东之间不存在关联关系。公司未知流通股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的			不适用。			

说明	
----	--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

公司全面贯彻“一体两翼”发展战略，以“出版传媒”为一体，以“新媒体+教育”、“兼并重组+对外投资”为两翼，作为创新发展的重大引擎，围绕“创新驱动、加快转型”的主线，以“文化守望者，知识摆渡人”为职业使命，以登陆资本市场为契机，以深化改革为动力，以融合发展为重点，增强自主创新能力、推动产业结构协调发展、加快产业转型升级，打造强势出版粤军，实现“文化+金融”“文化+科技”融合发展，将传统主业与新兴业态、金融有机结合，各项经营数据稳步增长。报告期内，公司实现营业收入 22.84 亿元，利润总额 2.60 亿元；各业务板块发展均衡，效益稳步提高，产业经营良好，发展潜力凸显。（一）出版工作强化责任担当、突出内容创新。按照中央和省委省政府、省委宣传部的统一部署，公司各单位把出版宣传庆祝改革开放 40 周年的出版物作为全年的重点工作，精心组织好图书出版和相关舆论宣传工作。《广东改革开放发展史》《口述改革历史》《改革开放：40 年的 40 个中国成就故事》入选中宣部庆祝改革开放 40 周年重点图书选题。市场图书呈现稳步上升的良好态势。花城出版社《平原客》《遥远的向日葵地》于 2018 年 4 月入选中宣部“中国好书”正式奖，《惊蛰》《金钉》入选提名奖。新世纪出版社自 2009 年开始经营的《小屁孩日记》，发行量已突破 1000 万册。

（二）完善发行网络，构建联结全省布局优化的连锁体系。广东新华发行集团上半年实现营业收入 12.9 亿，以门店建设和经营管理为着力点，建管并重，把书店打造成集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活于一体的复合型高品质文化空间，进一步做强发行主渠道。发行集团承办的 2018 年南国书香节规模空前，全省主、分会场入场读者近 300 万人次，再创历史新高，并得到了省市领导、参展商、名人名家、读者、媒体等各界高度认可。渠道建设方面，特色终端项目持续推进：新增 2 家四阅书店，6 家校园店，5 家新华文化驿站。

（三）报刊工作创新发展，媒体融合发展全面推进。公司拥有 1 报 21 刊的丰富出版资源。其中，时代传媒自主研发的“时代财经”APP 进入高速发展阶段，截至 6 月 30 日，下载用户量达 1300 万/人次。《新周刊》实现“新周刊”IP 品牌的全媒体输出。上半年微信公众号阅读量达 5 万的文章已成常态，阅读量 10 万以上的文章 21 篇。此外重点打造“‘新周说世’线上知识分享沙龙”、“‘繁象’系列周边品牌”与“‘新周猫’IP”三大项目作为新一轮的全媒体运营改革，通过粉丝经济、构建“新周刊”IP 为核心的媒体生态。

（四）注重资本运作，加快出版传媒供给侧结构性改革。报告期内，南方传媒旗下的广东新

华发行集团完成对广州银行的股权投资，并积极推动新华书店网点与广州银行网点合作，共同探索“文化+金融”新模式、新路径，争取成为“文化+金融”融合发展的标杆。同时，按照“政府引导，市场运作”，充分利用上市公司平台，积极稳妥推动省内出版发行资源的整合。

(五)促进产业转型升级，加快落实文化地产战略。以健全公司产业体系构成，优化产业布局为基础，着力推进物资、印刷产业供给侧结构性改革，推动公司各板块业务实现跨越发展。印刷板块技改投入不断深入，上半年投入 2100 多万元新购了高斯 M-500 商业轮转印刷机、精密达剑桥 12000 高速胶订生产线等，随着公司加快整合内部资源，教材业务发印量同比增长 16%，印刷业务保持高速增长。公司积极推动文化地产发展，加快南方传媒广场（琶洲项目）等重点项目开发建设，坚定文化地产业务专业化、市场化之路。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用