

公司代码：600741

公司简称：华域汽车

华域汽车系统股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利8.50元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本3,152,723,984股，以此计算合计拟派发现金红利2,679,815,386.40元（含税）。本次不进行资本公积金转增。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华域汽车	600741	巴士股份

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	茅其炜
办公地址	中国上海市威海路489号
电话	(8621) 22011701
电子信箱	huayuqiche@hasco-group.com

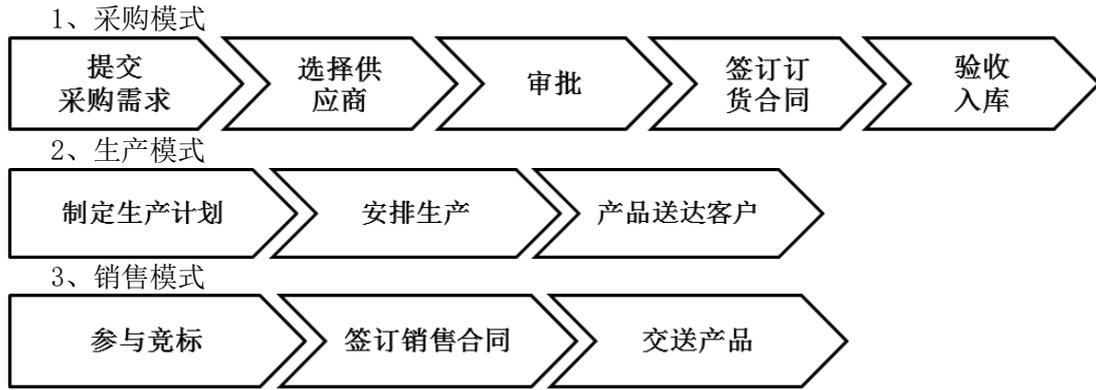
2 报告期公司主要业务简介

2021年，我国经济持续平稳恢复态势，虽受芯片供应短缺、疫情多点散发、极端天气突袭、电力供应紧张等因素影响，国内汽车市场仍实现小幅增长，全年国内市场销售整车2,627.5万辆，同比增长3.8%；其中，乘用车销售2,148.2万辆，同比增长6.5%，自主品牌市场份额提升明显；新能源车销售352.1万辆，同比增长157.5%，市场占比提升至13.4%。

随着我国经济持续稳定发展、国民收入增加、消费能力提升，以及行业芯片短缺矛盾逐步缓解，国内汽车市场有望保持总体增长态势，汽车工业和零部件行业仍具发展空间。汽车产业加速向智能化、电动化、网联化方向发展，汽车行业处于技术创新、产业转型、产品升级的重要阶段，这给汽车零部件企业未来发展带来诸多机会和挑战。

公司主要业务范围包括汽车等交通运输车辆和工程机械的零部件及其总成的设计、研发和销售等，公司主要业务涵盖汽车内外饰件、金属成型和模具、功能件、电子电器件、热加工件、新能源等，各类主要产品均具有较高的国内市场占有率。同时，公司汽车内饰、轻量化铸铝、油箱系统、汽车电子等业务和产品已积极拓展至国际市场。

公司所属企业产品主要为国内外整车客户提供配套供货，主要经营模式简图如下：



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	153,846,763,593.99	150,435,959,594.19	2.27	139,127,432,129.36
归属于上市公司股东的净资产	49,543,015,958.60	52,538,855,205.40	-5.70	49,422,998,181.95
营业收入	139,944,139,630.43	133,577,639,721.75	4.77	144,023,626,070.75
归属于上市公司股东的净利润	6,468,939,920.38	5,403,276,869.51	19.72	6,463,163,298.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,001,185,433.74	4,214,693,369.66	18.66	5,565,389,457.85
经营活动产生的现金流量净额	8,848,072,614.92	9,376,257,345.57	-5.63	9,656,347,352.17
加权平均净资产收益率(%)	12.67	10.60	增加2.07个百分点	13.64
基本每股收益(元/股)	2.052	1.714	19.72	2.050
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	34,878,048,754.46	31,732,628,877.34	33,723,570,144.23	39,609,891,854.40
归属于上市公司股东的净利润	1,292,061,480.09	1,438,198,534.82	1,971,414,402.28	1,767,265,503.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性	1,180,526,347.23	975,555,851.73	1,445,406,788.88	1,399,696,445.90

损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	3,937,424,108.35	3,269,532,069.34	999,662,858.56	641,453,578.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

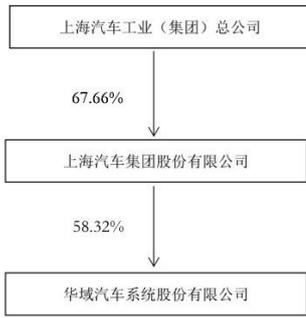
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		63,886					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		59,472					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
上海汽车集团股份有限公司		1,838,663,129	58.32		无		国有法人
香港中央结算有限公司	94,796,087	299,933,184	9.51		无		境外法人
中国证券金融股份有限公司		94,310,203	2.99		无		国有法人
全国社保基金一零一组合	3,478,179	23,983,039	0.76		无		其他
中国工商银行股份有限公司— 中证上海国企交易型开放式指 数证券投资基金	631,280	23,231,175	0.74		无		其他
基本养老保险基金八零二组合	15,260,262	19,253,546	0.61		无		其他
全国社保基金一一三组合	9,144,463	17,441,284	0.55		无		其他
GIC PRIVATE LIMITED	8,560,542	17,041,696	0.54		无		其他
中国建设银行股份有限公司— 中欧养老产业混合型证券投资 基金	14,242,710	16,562,151	0.53		无		其他
上海和谐汇一资产管理有限公 司—和谐汇一远景 2 号私募证券 投资基金	93,268	12,929,271	0.41		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		上海汽车集团股份有限公司为公司控股股东，其他股东公司未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

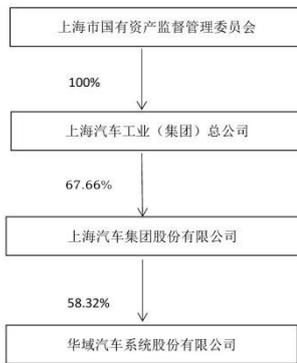
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，受全球芯片供应短缺、疫情多点散发等多重不利因素影响，国内汽车市场艰难复苏。面对快速变化的市场形势和客户需求，公司克服原材料大幅涨价、芯片供需结构失衡等困难，积极排除灾害天气、缺电限产、疫情封控等突发事件干扰，积极协调各方资源，保障整车配套供货，抓住增量客户机会，持续调整业务结构，稳步提升经营业绩，较好地完成各项经营指标，实现了公司“十四五”平稳开局。主要工作推进如下：

一是坚持客户需求导向，克服缺芯等影响，保证整车配套供货。面对行业普遍缺芯难题，公司密切关注芯片供应链上下游变化，针对高风险芯片物料，成立整零联合推进小组，动态跟踪芯片供应情况，缩短采购和制造交付周期，尽最大可能满足整车客户的配套需求，同时积极推进以国产芯片为重点的各类替代方案，最大限度降低缺芯影响，全力维护供应链安全稳定。

二是坚持“中性化”战略，把握市场增量机会，客户结构持续优化。公司所属企业在不断强化与现有核心客户战略合作、打牢基盘业务的基础上，顺应国内汽车市场豪华品牌、新能源高端品牌、自主品牌市场占有率持续向上的变化趋势，积极寻求业务新的增长空间。据统计，汽车内饰、座椅、安全气囊、前后副车架、制动卡钳、铸铝缸体、缸盖等业务实现对奔驰、宝马、奥迪

等豪华品牌相关车型的部分配套供货，国内外汇总销售额合计超过 300 亿元；汽车内饰、座椅、安全气囊、方向盘、音响、照明、保险杠、尾门、转向机、驱动轴等业务实现对特斯拉、比亚迪、蔚来汽车、小鹏汽车、理想汽车等新能源汽车高端品牌相关车型的部分配套供货，国内汇总销售额合计超过 120 亿元；汽车传动轴、驱动轴、差速锁、照明、压缩机、摇窗机、内饰、转向机、电子油泵等业务实现对长城汽车、长安汽车、吉利汽车、广汽集团、奇瑞汽车等自主品牌相关车型的部分配套供货，汇总销售额合计超 90 亿元。2021 年，按汇总口径统计，公司主营业务收入的 49.2%来自于上汽集团以外的整车客户，客户结构得以持续优化。

三是坚持创新转型发展，瞄准智能化、电动化发展趋势，加快新兴业务技术研发和产品落地。华域汽车电子分公司发布自主研发的 4D 成像毫米波雷达产品，形成前雷达、成像雷达、角雷达、舱内生命体征监测雷达、电动门雷达等基本覆盖 ADAS 对毫米波雷达完整需求的产品线，上述产品均已获得整车项目定点，基于自主传感器的一个前视摄像头加多个毫米波雷达（nR1V）融合系统开发，以及固态激光雷达合作开发等工作正按计划推进，并争取客户项目定点；延锋汽车饰件系统有限公司进一步完善智能座舱的技术能力布局，聚焦建设相关电子软件与集成能力，初步建成具备原创技术能力、具有国际先进水平的技术中心，其中，智能座椅系统、智能内饰表面、模块化副仪表盘、智能氛围灯、智能开关等产品，已获得欧美整车客户高端车型定点；华域视觉科技（上海）有限公司瞄准国内外市场，加快汽车照明数字化、智能化产品的研发落地，国际领先的智能车灯交互系统百万像素 DLP 数字大灯、前后 ISD 数字交互式尾灯及控制系统 lighting master 等产品实现对智己汽车、高合汽车等相关车型的量产供货，首创 SLIM 模组技术（超窄开阔照明系统）首款产品率先投放北美市场，运用于美国通用凯迪拉克 LYRIQ 电动车型，贯穿式尾灯首次登陆欧洲市场，成功交付德国奥迪电动车 e-tron 相关车型出口订单；华域汽车电动系统有限公司自主研发驱动电机系列平台产品，新获沃尔沃汽车相关车型辅驱电机全球定点，实现高功率平台驱动电机的市场化应用，800V 高压驱动电机也已完成样机研发；华域麦格纳电驱动系统有限公司成功开发高功率平台电驱动系统产品，获得长城汽车相关车型定点，以此形成完整的主驱、辅驱兼备的电驱动产品平台，更快地切入主流电驱动系统市场，同时在该系统上成功实现核心部件功率半导体模块和芯片的国产化替代，增强了控制器研发的核心能力和供应链的保障能力。

四是坚持“有进有退”策略，不断调整业务结构，做优做强核心业务。公司推进全资子公司延锋汽车饰件系统有限公司对延锋安道拓座椅有限公司 49.99%股权及其他相关资产的收购工作，全面实现对汽车座椅业务的自主掌控；推进延锋汽车饰件系统有限公司与上海实业交通电器有限公司的业务融合，实现内饰门板、座舱系统与摇窗机、车机类电子产品的协同发展；实施上海赛科利汽车模具技术应用有限公司与华域汽车车身零件（上海）有限公司的一体化管理，深度整合双方资源，加速业务转型发展，不断强化其在新能源电池盒、车身覆盖件、结构件及模具等轻量化业务领域的综合能力；支持出售参股公司上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司 27%股权，坚定退出非核心业务。

五是坚持智能制造方向，抓好数字化转型工作，助力业务升级发展。根据公司未来五年智能制造实施路径，以“质量、效率、柔性、敏捷、协同”为目标，扎实推进相关工作，2021 年重点抓好老制造基地向数字化的转型工作，已完成 10 家数字化标杆工厂的 103 个数字化项目建设，上海延锋金桥饰件系统有限公司和亚普汽车部件系统有限公司荣获国家工信部和发改委联合颁发的《2021 年度智能制造示范工厂》称号；公司与瑞士 ABB 集团开展智能装备领域的合资合作，集成和发挥双方在各自行业的有效资源和优势，形成在控制、驱动、机器人技术、传感分析等方面的综合应用能力，加速推进智能制造，助力公司转型升级。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

华域汽车系统股份有限公司

2022 年 4 月 29 日